

# Strategiplan for Carl Nielsen Internationale Konkurrencer

---

Carl Nielsen Internationale Violinkonkurrence blev afholdt i dagene 16.-22. april 2016 i Odense Koncerthus. En væsentlig øget mediedækning i forhold til tidligere konkurrencer, herunder fra internationale medier, samt et samarbejde med MGK Danmark om en åbningskoncert med MGK- og talentelever fra hele Danmark var vigtige elementer i konkurrencens store succes.

På baggrund af de gode erfaringer fra konkurrencen og en dialog med flere medlemmer af dommerjuryen, herunder Nikolaj Znaider ønsker Odense Symfoniorkester at videreudvikle strategien bag afholdelsen af Carl Nielsen Internationale Konkurrencer.

Målet for strategien er at positionere Carl Nielsen Internationale Konkurrencer som en af verdens førende musikkonkurrencer, hvilket blandt andet skal ske ved at:

- samle de tre konkurrencer og afvikle dem inden for samme periode hvert tredje år, første gang i foråret 2019.
- udvikle samarbejdet med MGK Danmark og etablere et nationalt Carl Nielsen Ungdomsorkester.
- udvide konkurrencens koncept til en fejring af konkurrencens instrumenter violin, klarinet og fløjte og dermed motivere flere børn og unge til selv at spille et instrument.
- udvikle priserne til konkurrencevinderne med agenturaftaler og flere koncertoptrædere med orkestre i hele Europa.
- at styrke konkurrencens brand som en åben og retfærdig musikkonkurrence.
- øge den lokale opbakning ved at engagere frivillige og genetablere de private værtsfamilier.
- at udvikle mediasamarbejdet og synligheden både lokalt, nationalt og internationalt.

## Indhold

Baggrund.....	2
Carl Nielsen Konkurrencens udvikling 1980-2013 .....	2
Carl Nielsen Internationale Konkurrencer 2014-2016.....	3
Carl Nielsen Internationale Konkurrencer – ny strategi .....	3
Konklusion.....	6

## **Baggrund**

**Det er Odense Symfoniorkesters vision i en international kontekst at skabe unikke musikoplevelser samt at udvikle musikken som kunstart. Samtidig vil Odense Symfoniorkester øge den klassiske musiks tilgængelighed, omdømme og relevans for alle publikumsgrupper.**

Med Carl Niensens særlige tilhørsforhold til Fyn og til Odense er det en selvfølgelighed for Odense Symfoniorkester løbende at gøre en særlig indsats for at udbrede kendskabet til Nielsen og hans musik. Det har gennem årene yttet sig på flere måder, blandt andet ved regelmæssig programlægning af Niensens værker, indspilningen på cd af samtlige orkesterværker, og ved at orkestret på de fleste udlandsturnéer har Carl Niensens musik på programmet. De Internationale Carl Nielsen Konkurrencer grundlagt i 1980, og i 2015 var Odense Symfoniorkester omdrejningspunktet for en stor fejring af komponisten med talrige aktiviteter i anledning af 150-året for hans fødsel.

Som de fleste andre store kulturinstitutioner med et bredt opdrag står Odense Symfoniorkester over for en række udfordringer de kommende år: Vigende offentlig finansiering, en voksende konkurrence fra den kommercielle underholdningsindustri og medieverdenen om publikums tid og penge, og stadig større krav til selv at opretholde en klar og synlig profil.

For at kunne udvikle orkestret og musiklivet i regionen har Odense Symfoniorkester lagt en overordnet strategi, som handler om kunstnerisk fornyelse, publikumsudvikling og et øget fokus på Odense Symfoniorkester som en forretning. Orkestrets virksomhed tager i øvrigt udgangspunkt i en fireårig rammeaftale med Kulturministeriet og Odense Kommune, samt Odense Kommunes kulturpolitik.

Denne strategi handler om den ønskede udvikling i de kommende år for Carl Nielsen Internationale Konkurrencer, et af Odense Symfoniorkesters mest profilerede projekter.

## **Carl Nielsen Konkurrencens udvikling 1980-2013**

**Carl Nielsen Internationale Konkurrencer udvikles med format og et kunstnerisk indhold, som er attraktivt for et langt større publikum – både i Koncerthuset og det kommende Musik- og Teaterhus ODEON i Odense samt via nye medier ude i verden.**

Carl Nielsen Konkurrencen blev grundlagt i slutningen af 1970'erne af Odense Symfoniorkesters daværende chefdirigent Karol Stryja og koncertmester Peder Elbæk samt byens borgmester Verner Dalskov. I 1980 afholdtes den første violinkonkurrence, der derefter har fundet sted hvert 4. år i maj-juni måned. I 1997 og 1998 blev Carl Nielsen Konkurrencen udvidet med disciplinerne klarinet og fløjte. 1. januar 2009 blev Odense Internationale Orgelkonkurrence indlemmet i Carl Nielsen Konkurrencen som en fjerde disciplin.

I 2009 fandt Carl Nielsen Festival sted for første gang. Det var et forsøg på at tiltrække større opmærksomhed til konkurrencerne ved at programsætte et antal koncerter med meget

forskellige tilgange til Carl Niensens musik, centreret om en Carl Nielsen Artist in Residence. Af en række årsager, først og fremmest placeringen i begyndelsen af juni måned omkring Niensens fødselsdag d. 9/6, og en lav attraktivitet generelt i forhold til andre kulturbegivenheder, formåede arrangementerne ikke at tiltrække et tilstrækkeligt stort publikum, og opnåede dermed ikke den ønskede lokale forankring.

I 2013 besluttede By- og Kulturudvalget en ny struktur for Carl Nielsen Konkurrencerne. I henhold til den nye struktur finder konkurrencerne sted hvert andet år med violinkonkurrencen i 2016, 2020, 2024 osv., mens blæserkonkurrencerne slås sammen og finder sted 2014 (kun fløjte), 2018, 2022 osv. Hensigten med den nye struktur er at udnytte ressourcerne bedre og derigennem skabe større gennemslag hos publikum, musikliv og medier.

### **Carl Nielsen Internationale Konkurrencer 2014-2016**

I forlængelse af den nye struktur etablerede Odense Symfoniorkester en række samarbejdsrelationer for at styrke konkurrencen. Orkestret indgik en aftale med Nordic Artists Management, som tidligere har været ansvarlig for planlægning og afvikling af Malko-konkurrencen, DR's internationale dirigentkonkurrence, om udvikling af gennemførelse af Carl Nielsen Konkurrencerne, foreløbig frem til 2018.

Desuden etablerede Odense Symfoniorkester et samarbejde med de otte MGK'er i Danmark med henblik på at skabe et ungdomsorkester under konkurrencen. Endelig forstærkedes det allerede bestående samarbejde med Odense Musikskole og Syddansk Musikkonservatorium. På mediesiden blev samarbejdet med Danmarks Radio stærkt udvidet, idet de traditionelle to radiotransmissioner blev udvidet med streaming direkte fra DR's hjemmeside samt live-udsendelser på DR K.

Endvidere lykkedes det at vinde den danske stjerneviolinist Nikolaj Znaider som ny præsident for dommerjuryen i violinkonkurrencen 2016. Med hans store engagement blev der både kunstnerisk og indholdsmæssigt sat nye standarder i konkurrencen. Således er konkurrencens etiske profil skærpet, idet ingen af jurymedlemmerne selv underviser, hvilket eliminerer risikoen for inhabilitet. Nikolaj Znaider stod selv på scenen sammen med det store ungdomsorkester i åbningskoncerten og understregede dermed konkurrencens målsætning om at bidrage til, at flere børn og unge selv spiller et instrument.

Endelig kunne Odense Symfoniorkester invitere en række fremtrædende internationale musikjournalister til at dække konkurrencen, hvilket har givet konkurrencen et hidtil uset gennemslag i det internationale musikliv.

### **Carl Nielsen Internationale Konkurrencer – ny strategi**

På baggrund af de seneste konkurrencers succes og de høstede erfaringer ønsker Odense Symfoniorkester at fortsætte den positive udvikling. Det er realistisk inden for de

kommende 6-9 år at positionere konkurrencen som en af verdens førende musikkonkurrencer ved at følge denne plan og delmål:

1. Konkurrencerne for alle tre instrumenter, violin, fløjte og klarinet, samles og afvikles inden for den samme to ugers periode hver tredje år, første gang i foråret 2019.

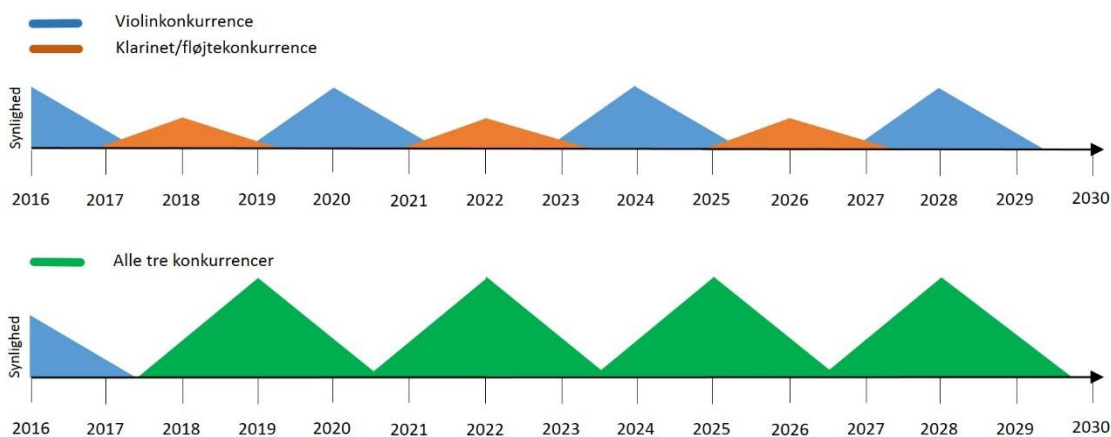
Samlingen af konkurrencerne betyder yderligere synergi i forhold til konkurrencens synlighed indadtil og udadtil og placerer konkurrencen i samme lige som andre internationale konkurrencer med flere discipliner samtidigt. Her tænkes først og fremmest på Queen Elisabeth Competition i Bruxelles og ARD Wettbewerb i München, som begge hører til de absolut førende musikkonkurrencer i verden. Denne ambition bidrager til Odense Kommunes kulturpolitik og dens mål om, at *Kultur skaber vækst, Kultur bidrager til menneskelig værdi og livskvalitet og Kulturen som dynamo for den mentale transformation til moderne storby.*

Det er en del af priserne ved konkurrencen, at vinderen tildeles et antal optrædener med symfoniorkestre og ved festivaler rundt om i Norden og i Europa. Desuden indspiller vinderen også en CD med Odense Symfoniorkester. Disse tiltag giver konkurrencen synlighed i 1-1½ år efter at konkurrencen har fundet sted. Når interessen ikke længere kan fastholdes bagudrettet, skal den næstfølgende konkurrence kunne annonceres, herunder tidsfrist for tilmelding og konkurrencerepertoiret. Det er derfor hensigtsmæssigt, at konkurrencen finder sted i en treårig rytme i stedet for som tidligere med fire års mellemrum for hvert instrument, se følgende grafik.

Rent praktisk giver Syddansk Musikkonservatoriums kommende placering i ODEON den nødvendige logistik for at kunne gennemføre tre konkurrencer parallelt. Denne struktur og fysiske placering vil gøre hele arrangementet mere attraktivt for publikum.

Et tidsmæssigt sammenfald for de tre konkurrencer vil give en forholdsvis stor synergieffekt i forhold til finansieringen. Der opereres ganske vist stadig med tre adskilte juryer og i alt 72 deltagere. Men i forhold til markedsføring og mediedelen af projektet, som økonomisk fylder meget, vil der være stor synergi at hente.

Fig. 1 Oversigt over den nuværende og den foreslåede struktur



2. Der etableres et nationalt Carl Nielsen Ungdomsorkester i samarbejde med MGK Danmark og førende musikpædagoger.

Da Nikolaj Znaider accepterede at indtræde som jurypræsident for violinkonkurrencen, var det med det bevidste mål at bruge konkurrencen som platform for budskabet om, at endnu flere børn og unge skal motiveres til at spille et instrument. Konkurrencen er derfor i lige så høj grad en fejring af konkurrencens instrumenter, hvor konkurrencedeltagerne udgør klare rollemodeller

Åbningskoncerten ved Carl Nielsen Konkurrencen i 2016 var en orkesterkoncert med MGK- og talentelever fra hele Danmark, og koncerten blev streamet og transmitteret live på DR K, hvilket gav begivenheden et enormt gennemslag. Målsætningen er at skabe en fastere ramme om dette orkester og give det rollen som nationalt ungdomsorkester, sådan som det blandt andet findes i Sverige og Norge.

3. Konkurrencens brand som en åben og retfærdig musikkonkurrence styrkes og priserne gøres endnu mere attraktive.

De mest betydelige musikkoncurrencer er vigtige stationer på vej mod en international musikkarriere, og de unge musiktalenter investerer mange ressourcer i at deltage i de relevante konkurrencer rundt om i verden. Derfor er der stor opmærksomhed om konkurrencerne, især om den enkelte konkurrence håndterer deltagerne på en retfærdig måde og om konkurrencen tager hånd om vinderne med attraktive muligheder for at optræde på vigtige scener inden for klassisk musik og om taberne med gode råd til det videre arbejde med teknik og kunstnerisk udvikling.

Carl Nielsen Internationale Konkurrencer har allerede i dag et godt ry blandt de unge musiktalenter rundt om i verden, og Nikolaj Znaiders udmelding om at ingen dommer ernærer sig ved at undervise, hvilket kunne medføre inhabilitet har skabt positiv opmærksomhed om konkurrencen. Dette koncept ønskes udvidet til fløjte- og klarinetjuryen, og der ønskes nye juryformænd/-kvinder, som understøtter dette arbejde.

Konkurrencens priser udbygges med koncertoptrædere med førende skandinaviske orkestre som fx Göteborgs Symfoniorkester og festivaler som fx Wigmore Hall i London. Disse engagementer skal være aftalt på forhånd, så de kan indgå i konkurrencens markedsføring forud for tilmeldingen.

4. Konkurrencens lokale opbakning i Odense skal styrkes ved inddragelse af frivillige.

I forlængelse af Odense Symfoniorkestrets nye frivillig-projekt inviteres en særlig gruppe af frivillige til at arbejde for Carl Nielsen Internationale Konkurrencer. Her tænkes blandt andet på rekruttering af publikum og på en genetablering af de private værtsfamilier – dette dog som et frivilligt tilbud til konkurrencedeltagerne. Dette initiativ opfylder Kulturpolitikens mål om, at *Kultur danner fællesskaber*.

## 5. Konkurrencens synlighed indadtil og udadtil udvikles yderligere.

Konkurrencen ønsker at fastholde den brede medieplatform, som allerede ved de to seneste konkurrencer er blevet etableret. Det indbefatter web-tv fra alle runder, dvs. livestreaming, men med en tv-vært til at kommentere begivenhederne og interviewe de medvirkende. Desuden radio og tv-udsendelser, herunder en dokumentar fra hele konkurrencen og live transmission på dansk tv af prisoverrækkelsen.

I 2016 medvirkede syv journalister fra internationale medier, herunder BBC Music Magazine, ADR-Radio, NKH og The Strad. Konkurrencen har vundet meget i synlighed internationalt, og Odense har som by fået megen omtale som en af Danmarks førende kulturbyer.

Denne mediepakke ønskes videreudviklet. Blandt andet trænger konkurrencen til en ny hjemmeside, hvorfra web-tv kan afvikles og dermed nå endnu længere ud i verden.

### **Konklusion**

Carl Nielsen Internationale Konkurrencer blev gennemgribende revitaliseret ved strukturændringen i 2013. De gode erfaringer, der nu er høstet, peger klart i retning af en yderligere justering, hvorved konkurrencens fulde potentiale, både lokalt, nationalt og internationalt kan udfolde sig.

Samtidigt skriver denne udvikling sig ind i Odense Kommunes kulturpolitiske mål om at kulturen bidrager menneskelig værdi, livskvalitet, fællesskaber, vækst og virker som dynamo for den mentale transformation til moderne storby.

Odense, den 24. maj 2016

Finn Schumacker

Musikchef

Odense Symfoniorkester

Carl Nielsen Internationale Konkurrencer