



ODENSE

AT LEGE

ER AT LEVE

Et logo til legens by

Odenses vision er at blive legens by. Vi siger "at lege er at leve", fordi Odense skal være en by, hvor der er plads til livsglæde, kreativitet og mod til at eksperimentere.

Odenses nye logo og den visuelle identitet udtrykker visionen om at lege og eksperimentere. Logoet er skabt ved at skille ordet "Odense" ad i brikker og samle det igen som et puslespil. Logoet siger ikke bare Odense. Man skal også bruge lidt af sin fantasi. Kigger man nærmere efter, så står der o-d-e-n-s-e. Logoet er en invitation til at tænke kreativt og det er ikke bange for at skille sig ud.

Odenses nye logo er hele byens logo. Det bliver rygraden i en ny stor indsats for at markedsføre Odense og det stilles frit til rådighed for organisationer, institutioner og virksomheder i Odense.



ODENSE
AT LEGE
ER AT LEVE

a.



ODENSE

b.



AT LEGE
ER AT LEVE

c.



d.

Varianter af logo

Logoet anvendes primært i sort, men kan også anvendes i pink. Logoet kan anvendes alene, sammen med Odense og sammen med at lege er at leve.



a.



b.



c.

Dekorative elementer

Ud over logoet rummer den visuelle identitet også en række dekorative elementer, der anvendes til at give et legende udtryk. De dekorative elementer består af former, der er hentet fra logoet.

Primære farver

Bruges i kommunikation for arrangementer som vedrører alle odenseborgere. Eks. Kommunikation for events, kultur, oplevelser og sport.



Pantone Rubine Red



Pantone Black U

Sekundære farver

Bruges i større kampagner overfor specifikke målgrupper



Pantone 375 U



Pantone 3125 U



Pantone 512 U



Pantone 1505 U

Supplerende farve

Kan bruges som supplement til de primære og sekundære farver.

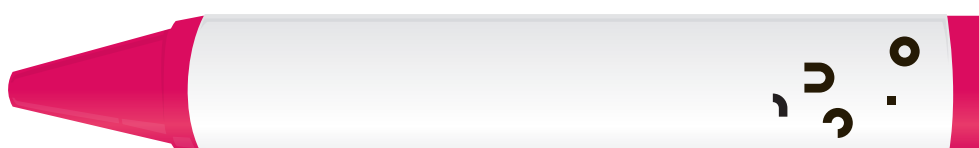
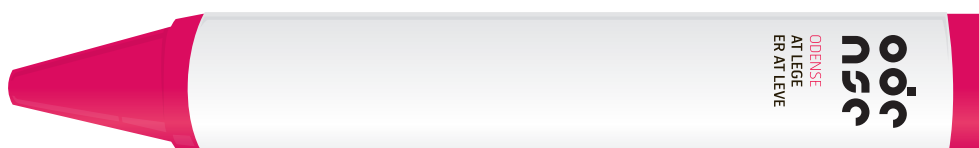


Pantone 7531 U

Farver

Sort og pink er hovedfarverne i den visuelle identitet. Det er de farver, der optræder i logoet. Ud over de to hovedfarver består den visuelle identitet af en række sekundære farver, der vil blive taget i brug i kampagner over for specifikke målgrupper eller omkring specifikke temaer.





Eksempler på anvendelse af logoet

Logoet og den visuelle identitet skal anvendes i en række forskellige medier fra tryksager over hjemmesider til plakater og installationer i byrummet. Det følgende er en række eksempler på, hvilke muligheder der ligger i den visuelle identitet, og ikke færdigt designede elementer.

