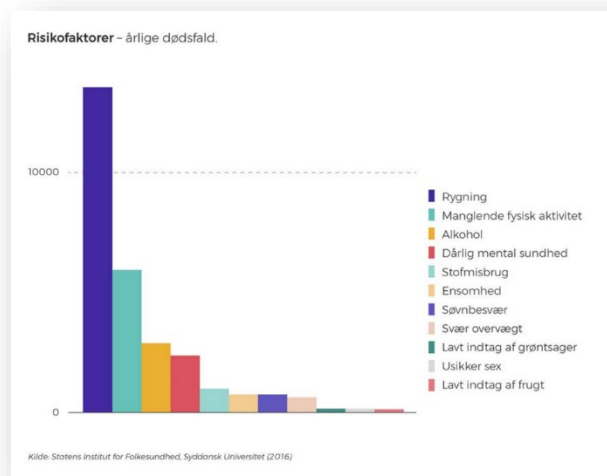


Tobakspolitik i foreningsregi

Hver eneste dag begynder 40 unge under 18 år at ryge i Danmark. I Odense er det 9, hver dag. Selvom undersøgelser viser, at rygning er skadeligt for helbredet og medfører større risiko for kræft og tidlig død, er der stadig mange unge, der begynder at ryge. Potentialet for at gøre en forskel på rygeområdet blandt unge er derfor stort i foreningslivet, hvor mange børn og unge færdes.

Når rygning er synligt, bidrager det til opfattelsen af, at der er flere, der ryger, end hvad der er det reelle tilfælde. Ud fra forskning vides det, at synlig rygning er en af de medvirkende årsager til, at unge begynder at ryge. Indførelsen af røgfrie udendørs boldbanearealer og fritidsarealer vurderes at have en positiv indflydelse på forebyggelse af rygning blandt børn og unge, og dermed på opnåelse af visionen om et røgfrit Odense i 2030, og at ingen børn og unge ryger i 2025.

Ved at skabe et idræts- og foreningsmiljø der forebygger at børn og unge begynder at ryge, kan vi nedbringe antallet af tobaksrelateret dødsfald på sigt. Tobak er hvert år skyld i mere end 13.600 dødsfald i Danmark.



Hvad kan I gøre som forening?

Odense Kommune har i samarbejde med Samvirkende Idrætsklubber i Odense (SIKO) og DBU Fyn besluttet at Odense Kommune skal have retningslinjer for rygning og brug af andet tobak på kommunens udendørs boldbanearealer og fritidsarealer.

Retningslinjerne indeholder følgende hovedpunkter:

- Foreningerne udarbejder en ryge-/tobakspolitik. Det er vigtigt, at foreningens bestyrelse og ledelse er bevidste om, hvorfor de vælger at indføre (nye) rygeregler. Erfaringer viser, at det gør det nemmere at acceptere forandringen, hvis begrundelsen er tydelig.
- Der henstilles til, at der ikke ryges på boldbanearealer og fritidsarealer i Odense Kommune.
- Det anbefales, at rygning udenfor klubhuset og haller begrænses og afgrænses, så der ikke ryges lige uden for dørene.
- Foreninger kan modtage kampagnemateriale, der henviser til at der ikke anvendes tobak – disse kan deles på digitale medier og hænges op både udenfor og indenfor.
- Det anbefales, at der ikke er salg af tobak i cafeteriaer eller kiosker, der ligger i forbindelse med idrætsfaciliteten (gælder både cigaretter og anden tobak (herunder e-cigaretter og snus)).

Røgfrit Odense anbefaler at indsatserne gælder brugen af cigaretter, e-cigaretter, snus, vandpipe, pipe, cigarer og cerutter mv.



Hvordan kan en tobakspolitik se ud?

Når I skal udarbejde en tobakspolitik i jeres forening, anbefaler vi, at I inddrager frivillige, trænere, instruktører, og medlemmer der er tilknyttet bestyrelsesarbejdet. På den måde får flere taget stilling til emnet og tager medejerskab for den førte tobakspolitik. Vi ved foreningernes struktur er forskellige og for nogle er det et større problem med synlig røg i foreningerne end for andre, men det gør det ikke mindre relevant at tage debatten. I har en enestående mulighed for at påvirke de kommende generationers adfærd og holdninger til tobak.

Røgfrit Odense har udarbejdet en skabelon til tobakspolitik, som I kan anvende og tilpasse til den politik I vil anvende i jeres forening. [Hent skabelonen her](#).

I forbindelse med udarbejdelsen af jeres tobakspolitik kan I overveje følgende:

- Hvor gælder reglerne?
- Hvordan sikre I at børn og unge ikke udsættes for tobak i jeres forening?
- Overholdelse og sanktioner: Gør det blidt, I skal selv kunne være i det. Meget strenge regler betyder meget strenge opsynsmænd.
- Henstil til at der ikke ryges, på en positiv måde – brug Røgfrit Odenses kampagnemateriale. Se også eksempler på udsagn sidst i dette dokument.
- Hvornår gælder reglerne fra?

Når tobakspolitikken er vedtaget i bestyrelsen, anbefaler vi at I kommunikerer dette til resten af foreningen og de berørte. Bestyrelsen kan derfor med fordel overveje:

- Vær i god tid, med at varsle om de nye retningslinjer.
- Hvordan kommunikerer I de nye retningslinjer? Og til hvem?
 - Nyhedsbrev, intranet, hjemmeside, Facebook
 - Trænere, instruktører, forældre, medlemmer
- Hvem sørger for opsætning af kampagnemateriale og synlighed?
- Hvornår vil I evaluere på tiltaget?

Samarbejdspartnere

Træk på jeres samarbejdspartnere:

- Røgfrit Odense
 - Oplæg for bestyrelse og/ eller medlemmerne
 - Afholde rygestopforløb
 - Hjælp til udarbejdelse af tobakspolitik
 - Kampagnematerialer
- DGI og DIF er partnere i Røgfri Fremtid
- Hallen/ skolen
- Naboer – informer naboer om den nye beslutning i foreningen, i tilfælde af der bliver røget på deres arealer i stedet, så er det lettere at tage en dialog og sammen få løst udfordringen.



Hvordan indleder man en henstilling?

Det er altid en god ide at have "et glimt i øjet", hvis man opdager nogen ryge et sted det ikke er lovligt. Man kan fx starte med at sige:

- Har du hørt at foreningen har fået en tobakspolitik?
- Har du hørt at vi har fået røgfri boldbaner?
- Har du set vores flotte plakater? Pr. 1. januar har vi indført røgfrit udearealer.
- Vi vil blive rigtig glade, hvis du ryger, før du kommer ind på foreningens område.

Bliver folk diskussionslystne, kan man prøve at argumentere med:

- Vi ved at rygning smitter.
- Vi vil gerne have et røgfrit miljø omkring sporten.
- Der er alt for mange unge der ryger, og det vil vi gerne bremse.