



ODENSE
KOMMUNE

Opsamling på spørgeskema- undersøgelse om Nuværende OUH

August 2025

Indholdsfortegnelse

Introduktion og metode	2
Hovedkonklusioner	4
Opsamling på temaer	11
Generelle spørgsmål	12
Bevaring, historie og arkitektonisk kvalitet	15
Et attraktivt område at drive virksomhed i	19
Et attraktivt område at bo i	22
Kultur og fritid	26
Natur, grøn mobilitet og grøn omstilling	29
Sundhed, fællesskaber og social sammenhængskraft	31
Ideer til udviklingen af Nuværende OUH	34

Introduktion og metode

Odense Kommune har i perioden 18. marts til 30. marts gennemført en spørgeskemaundersøgelse, hvor alle interesserede har haft mulighed for at komme med deres input til fremtiden for det nuværende OUH-område. Formålet med spørgeskemaet har været at få viden og input fra borgere, virksomheder, foreninger, organisationer, institutioner mv. i og uden for Odense, om hvordan området bør indrettes i fremtiden.

Spørgeskemaet bestod af en række spørgsmål, der fordelte sig på emnerne:

- Generelle spørgsmål
- Bevaring, historie og arkitektonisk kvalitet
- Et attraktivt område at drive virksomhed i (målrettet virksomheder)
- Et attraktivt område at bo i
- Kultur og fritid (målrettet privatpersoner samt foreninger)
- Natur, grøn mobilitet og grøn omstilling
- Sundhed, fællesskaber og social sammenhængskraft

4.844 respondenter har gennemført dele af undersøgelsen, hvoraf 2.606 respondenter besvarede alle spørgsmål. I alt 4.570 privatpersoner, 143 virksomheder og 131 foreninger og organisationer deltog i undersøgelsen.

Af virksomheder og foreninger gælder, at de primært er placeret i den sammenhængende by (39 %) og sekundært i bymidten (28 %). Godt halvdelen af virksomhederne er kontorerhverv, mens 38 % svarer "andet". 41 % af virksomhederne har primært universitetsuddannede som ansatte, mens der er 16 % der primært har bachelorer ansat og 14 %, der primært har ansatte med kort videregående uddannelse. Svarene fordeler sig bredt på tværs af virksomhedsstørrelser.

For foreninger mv. gælder, at der er en bred fordeling mellem kulturinstitutioner, fritidsforeninger og andre.

Fritekstbesvarelser

Respondenterne havde mulighed for at svare på to åbne spørgsmål, hvilket har resulteret i 2.786 fritekstbesvarelser. Spørgeskemaet blev indledt med et helt åbent spørgsmål om, hvad det vigtigste opmærksomhedspunkt i den fremadrettede udvikling af OUH-området er. Det var for at give respondenterne mulighed for at aflevere deres egne, upåvirkede input.

Derudover fik respondenterne til sidst i spørgeskemaet mulighed for at aflevere eventuelle ekstra input til områdets fremtid.

Konkrete ideer til udviklingen af området er trukket ud af begge spørgsmål, mens svarene til det første fritekstspørgsmål er blevet analyseret ud fra en empiridrevet tilgang, hvor svarene har formet kategorier af besvarelser, der minder om hinanden. Ét svar fra én respondent kan godt indeholde flere udsagn, der er grupperet i flere forskellige kategorier. Alle 2.235 svar til spørgsmål 1 er analyseret og fremgår af grafen på side 12.

Konklusioner

Hovedkonklusionerne er fremkommet ved at se på tværs af svarene til de forskellige spørgsmål med lige stor vægt på kvantitative svar og fritekstbesvarelser. De hovedkonklusioner, der er trukket frem, er dem, der vurderes at være de vigtigste input fra odenseanerne til udviklingen af Nuværende OUH. Ved at læse ned i de enkelte temaer vil flere konklusioner kunne trækkes ud af teksten.

Selv om de vigtigste konklusioner trækkes frem, er det en vigtig opmærksomhed, at der i så stort et bykvarter vil være mange behov, der skal dækkes. Det afspejler borgenes svar også, da der er mange ønsker og opmærksomhedspunkter for fremtidens område.

Repræsentativitet

Med over 2.500 respondenter, der har gennemført undersøgelsen, er svarantallet højt. I undersøgelsen ses der dog en tendens til manglende repræsentativitet i forhold til den faktiske befolkningssammensætning i Odense Kommune i forhold til bopælsområde, uddannelse og køn, hvorimod aldersfordelingen er repræsentativ.

Den geografiske fordeling af respondenter er, sammenlignet med befolkningssammensætningen i Odense Kommune, overrepræsenteret af personer bosat i bymidten, og generelt underrepræsenteret i forstæderne – både i den sammenhængende by, og de selvstændige forstæder. En mulig årsag til denne manglende repræsentativitet er formentlig, at ca. 8.000 beboere der bor i umiddelbar nærhed af OUH, har fået tilsendt spørgeskemaet via digital post, herunder borgere bosat i bymidten og den udvidede bymidte. Blandt de resterende respondenter ses således en geografisk fordeling tættere på den faktiske fordeling i kommunen. Desuden har det været muligt for respondenter bosat uden for Odense Kommune at deltage i undersøgelsen.

Blandt respondenternes uddannelser ses en overrepræsentation af personer med mellemlange og lange videregående uddannelser. Personer med grundskole, gymnasial samt erhvervsfaglig uddannelse er derimod underrepræsenterede. En mulig årsag til denne fordeling, kan være, at emnet og selve spørgeskemaet er komplekst, og har en større interesse blandt borgere med længere uddannelser.

Endelig ses der blandt respondenterne en overrepræsentation af kvinder, sammenlignet med kønsfordelingen i Odense Kommune. Det bemærkes derudover, at spørgeskemaet har været delt på Odense Kommunes medarbejderportal.

Besvarelserne og konklusionerne skal altså ses i lyset af, at respondenterne ikke er fuldt ud repræsentative for Odense ift. boligtype, uddannelse og køn. Det er dog vurderingen, at resultaterne i det store hele kan give klare pejlinger, som kan bruges i det videre arbejde med omdannelsen af det Nuværende OUH.

At svarfordelingen ikke er fuldt repræsentativ, er en af årsagerne til at en del af konklusionerne i rapporten er nuanceret af en række baggrundsvariable ift. bl.a. køn, bopæl, alder og uddannelse mv. Der vil særligt blive nuanceret, hvor der er forskel på forskellige gruppers svar. Overordnet skal man dog være opmærksom på, at der er større ligheder end forskelle mellem forskellige gruppers svar.

For virksomheder og foreninger mv. gælder, at der er relativt få svar og at det ikke har været muligt at analysere hvor repræsentative de er for Odense. Tallene giver derfor indikationer af disses ønsker, men man skal være varsom med at drage detaljerede konklusioner ud fra tallene.



Hovedkonklusioner

Markant ønske om et grønt bykvarter

Bynatur er det ønske fra odenseanerne til fremtidens bykvarter, der fremtræder mest tydeligt af undersøgelsen. Af de 2.235 svar til det åbne spørgsmål 1, er det således 515 respondenter, der skriver, at det er blandt deres vigtigste opmærksomhedspunkter for fremtidens bykvarter. Der er tilsvarende 45 % af alle respondenter, der svarer, at det er en af de tre vigtigste kvaliteter, der bør kendetegne fremtidens område. Endelig vurderer respondenterne at det er den vigtigste faktor, hvis området skal gøres mere attraktivt for beboelse. Svarene gælder i det store hele på tværs af alle alders- og målgrupper og ønsker om grønt gælder i høj grad uanset, hvad man ellers ønsker.

Endelig viser svarene, at borgerne ønsker en stor variation i områdets naturkvaliteter, da der både er et stort fokus på grønt der er til stede overalt, så som træer, grønne facader og tage, på grønne byrum med plads til fordybelse, på biodiversitet og vild beplantning, på god adgang til de nærliggende grønne områder og på grønne områder til leg og udfoldelse.

45%

af alle respondenter prioriterer grønt som en af de tre vigtigste kvaliteter for fremtidens bykvarter. Det er det højeste tal af alle svar.

”Det er vigtigt, at bykvarteret bærer præg af grønne områder - min drøm kunne være en form for botanisk have, hvor unge som gamle [...] kan nyde en gåtur, sidde på en bænk og gerne med mulighed for en kop kaffe.”

”[...] Sektioner med vilde haver, hvor vi kan hjælpe med at få bedre biodiversitet, samt at de træer som er på grunden, bliver stående.”



Stort ønske om bevaring af byggeri

Der er et stort ønske til bevaring af byggeri. Det gælder særligt et ønske om at bevare nogle historiske og arkitektoniske træk, særligt i forhold til områdets rødstensbyggerier. Der er således blandt andet 358 af de 2.235 fritekstbesvarelser til spørgsmål 1, der nævner bevaring af nogle bestemte bygninger og bygningskvaliteter. Det fremgår dog også som et mere generelt ønske om at bevare så meget som muligt. Der er således 195 der ønsker bevaring generelt og 81 % der svarer, at det er vigtigt eller meget vigtigt at bevare og omdanne så meget byggeri som muligt, frem for at rive eksisterende bygninger ned. Bevaring er et ønske for de fleste målgrupper, men stiger med alderen.

Tilsvarende svarer 37 % af virksomhederne – det næsthøjeste tal - at eksisterende byggeri og lokaler med sjæl og historie er noget af det, der gør området attraktivt i dag, og 28 % - også det næsthøjeste tal – svarer, at bevaring af byggeri kan gøre området mere attraktivt.

Ønsket om bevaring knytter sig især til at bevare historien og at bevare af bæredygtighedsårsager.

Der er dog samtidig et mindretal, der ønsker nedrivning af nogle bestemt byggerier, særligt beton og pavillonbyggeri, ligesom, at 47 % af respondenterne svarer, at bygninger, der ikke anses som traditionelt smukke, gerne må rives ned til fordel for nyt byggeri.

39%

af alle respondenter prioriterer bevaring som en af de tre vigtigste kvaliteter for fremtidens bykvarter. Det er det næsthøjeste tal af alle svar.

”Det vigtigste er at bevare de helt gamle røde bygninger, de er utrolig smukke”

”Benyt de eksisterende bygninger så vidt muligt, i stedet for bare at rive dem ned og bygge nyt.”



Ønske om restaurations- og butiksliv

Der er et ønske om et varieret restaurations- og butiksliv. Det drejer sig særligt om caféer, restauranter, små butikker mv., men går også på dagligvarebutikker. I 226 af de 2.235 fritekstbesvarelser til spørgsmål 1, er restaurations- og butiksliv angivet blandt de vigtigste opmærksomhedspunkter og mens 127 efterspørger indkøbsmuligheder. Indkøbsmuligheder, butikker, caféer og restauranter er den tredje mest efterspurgte kvalitet (24 %) for fremtidens bykvarter, og der er samtidig 30 % - næstflest - der svarer, at det kan gøre området mere attraktivt at bo i, i fremtiden. Det skal ses i en kontekst af et generelt ønske om et funktionsblandet, levende bykvarter med kultur-, fritids-, og erhvervsliv, som det også fremgår af grafen på side 12.

Ønsket er særligt højt for unge under 30 år og for dem, der bor centralt i byen. Emnet spiller også en rolle for de virksomheder, der har svaret, da et varieret byområde med butikker, caféer, kultur og fritidsfaciliteter er det svar næstflest virksomheder (28 %) angiver kan gøre området mere attraktivt for placering af deres virksomhed.

24%

af alle respondenter prioriterer indkøbs-muligheder, butikker, caféer og restauranter som nogle af de tre vigtigste kvaliteter for fremtidens bykvarter, det er det tredjehøjeste af alle svar.

"Det vigtigste er at der kommer liv i området, fx ved shoppingmuligheder, caféer og restauranter."

"Man skal skabe noget af det der mangler i Odense, Latinerkvarter med skævhed, små butikker der har råd til at bo der [...]"



Ønske om kvalitet i bygninger og byrum

Der er et ønske om at have et særligt fokus på kvalitet i bygninger og byrum. Det er således 226 ud af de 2.235 fritekstbesvarelser til spørgsmål 1, der efterspørger arkitektonisk kvalitet i forskellige former. Det drejer sig især om at undgå moderne "kassebyggeri", at tilpasse nybyggeri til de bestående kvaliteter, og at have høje ambitioner for arkitekturen. Tilsvarende efterspørger 121 gode varierede byrum og mødesteder af forskellig slags. Det understreges af, at 83 % svarer, det er vigtigt, hvordan bygninger og uderum ser ud, 81 % at kvarteret skal fremstå med pæne bygninger og byrum og 76 % ønsker at bevare de nuværende arkitektoniske kvaliteter

Det er mænd, i højere grad end kvinder, der ønsker arkitektonisk kvalitet. Endelig stiger ønsket om pæne bygninger og byrum med alderen.

81%

Mener det er vigtigt eller meget vigtigt, at fremtidens bykvarter fremstår med pæne bygninger og byrum

"Det vigtigste er at bevare de gamle, flotte bygninger og at det nye passer ind på en god måde. Stil høje krav til kvaliteten og arkitekturen, så det hænger sammen [...]"

"Smukt byggeri og meget grønt."



Ønske om mangfoldighed i boligudbud

Der er et ønske om mangfoldighed i boligudbud. Det kommer især til udtryk i et ønske om betalelige boliger, almene boliger og lignende. Det er således angivet som et opmærksomhedspunkt i 196 af de 2.235 fritekstbesvarelser til spørgsmål 1. Dertil er der 191, der efterspørger mangfoldighed og diversitet på tværs af aldersgrupper, sociale grupper, boligtyper mv.

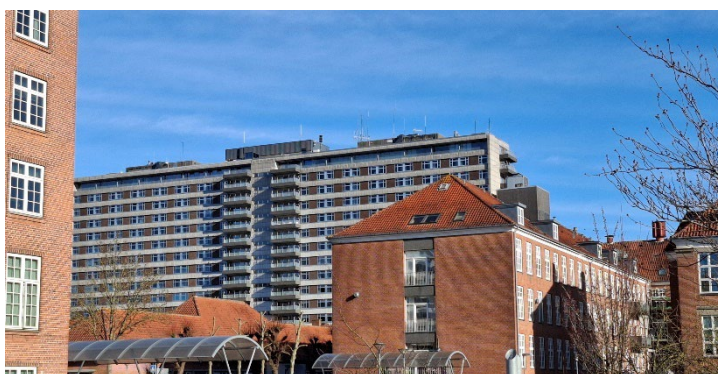
Det afspejler sig også i, at 22 % - fjerde flest – peger på social sammenhængskraft, fællesskaber og boliger for alle borgere som en af de tre vigtigste prioriteter for fremtidens bykvarter og at 20 % - sjette flest – svarer at social sammenhængskraft, fællesskaber og boliger for alle borgere/målgrupper, kan gøre området mere attraktivt at bo i, i fremtiden. Endelig svarer 46 % - tredje flest – at blandede boligtyper og ejerformer og en vis andel betalelige boliger, er vigtige for at skabe fællesskaber og social sammenhængskraft i området.

22%

af alle respondenter prioriterer social sammenhængskraft, fællesskaber og boliger for alle som en af de tre vigtigste kvaliteter for fremtidens bykvarter. Det er det fjerdehøjeste af alle svar.

”Lejemål der kan betales af familier og singler, der har helt almindelige jobs. [...] Både lave og høje bygninger, både lejligheder og rækkehuse.”

”Det er vigtigt, at området bliver tilgængeligt for borgere med forskellige typer af indkomst for at skabe diversitet, samt at der bliver boligformer, der passer til moderne familier.”



Området er attraktivt for mange

Blandt privatpersoner svarer 63 % at de kunne finde på at bo i området i fremtiden, mens kun 16 % svarer nej. Området er mest attraktivt for de 18-29-årige (72 %). Og sekundært for de 30-69-årige (61-66 %). Området er mest attraktivt for dem, der bor i bymidten (67 %), den udvidede bymidte (72 %) og den sammenhængende by (65 %) og er attraktivt på tværs af alle familiekonstellationer. Attraktiviteten stiger med uddannelseslængde og er mest attraktivt for dem, der bor i etage- og ungdomsbolig.

Når der spørges til, hvad der kunne gøre området mere attraktivt at bo i, i fremtiden svarer kun 3 %, at det ikke bliver relevant for dem at bo i området i fremtiden.

For virksomhederne gælder det at 60 % finder området attraktivt for deres virksomhedsplacering.

63%

svarer, at de kunne finde på at bo
i området i fremtiden

*”Vi ønsker et flot (genbrugeligt)
byggeri, rekreativt og grønt område
med vand/søer og muligheder for at
gå ture i området og møde dejlige
mennesker i kaffebaren.”*

*”[...] Jeg tror
bestemt, at man vil
kunne lave
fantastiske boliger i
OUH.”*



Opsamling på temaer

Generelle spørgsmål

Respondenternes opmærksomhedspunkter ift. udviklingen af et nyt bykvarter ved det nuværende OUH (fritekstbesvarelser)



Der er 2.235 svar til spørgsmål 1. Svarene afspejler respondenternes umiddelbare opmærksomhedspunkter omkring fremtidens bykvarter, før de har svaret på andre spørgsmål, og er derfor særligt interessante.

I diagrammet ovenfor kan det ses, at forskellige former for grønt og natur er det markant største ønske og går igen i godt og vel hvert fjerde svar. I kategorien indgår en meget stor variation af ønske fra vild natur og biodiversitet over grønne områder til ro og omtanke til bevaring af eksisterende træer og grønne forbindelser til grønne naboområder.

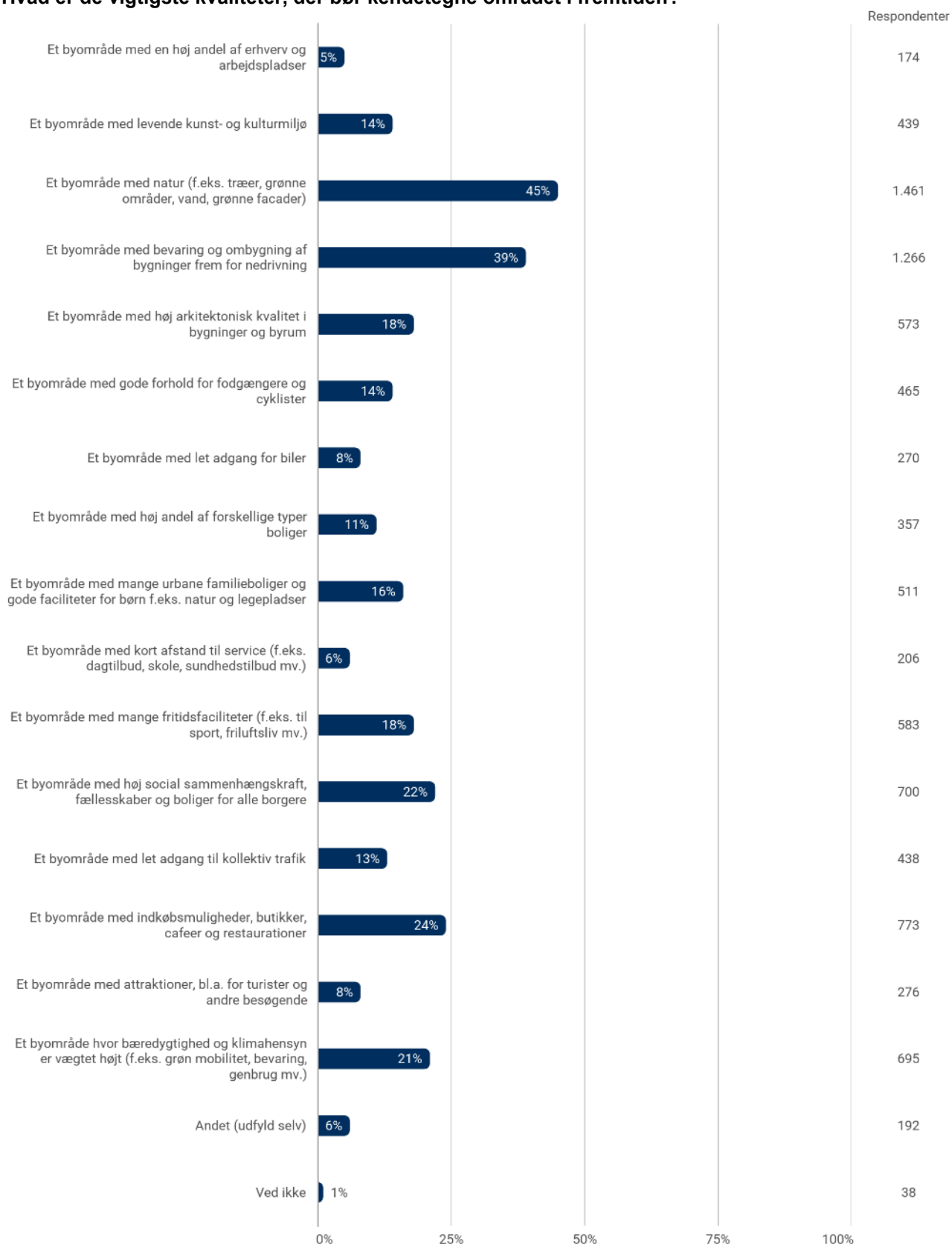
Der er også et stort ønske til bevaring – både af særlige kvaliteter og generelt. De særlige kvaliteter handler i særlig grad om det ældste rødstensbyggeri, men også af andre kvaliteter. Mere generelt er det primære fokus på bevaring af klimahensyn.

Arkitektonisk kvalitet dækker særligt over at undgå ”moderne kassebyggeri”, at tilpasse arkitekturen til det bestående, at lade sig inspirere af gode eksempler i Fra Gade til By mv.

Der er også et ønske om restaurations- og butiksliv, som dækker over ønsker til små specialbutikker, cafeer, restauranter, bager mv.

Endelig er der også et ønske om betalelige boliger, der indbefatter efterspørgsel efter billige lejeboliger, almene boliger, billige lejligheder til studerende og til ældre mv. og til diversitet og mangfoldighed.

Hvad er de vigtigste kvaliteter, der bør kendetegne området i fremtiden?



Diagrammet viser, at respondenterne særligt efterspørger natur, bevaring, indkøbsmuligheder, butikker, cafeer og restaurationer, høj social sammenhængskraft og bæredygtighed i dén rækkefølge.

Resultaterne gælder et langt stykke hen ad vejen på tværs af forskellige grupper. Der er dog nuancer. Natur og social sammenhængskraft hænger ikke entydigt sammen med alder, mens ønsket til bevaring stiger med alderen. Indkøbsmuligheder, butikker, cafeer og restaurationer er særligt attraktive for unge under 30, og bæredygtighed er særligt prioriteret af de under 40-årige.

De mandlige responder finder arkitektonisk kvalitet og fritidsfaciliteter vigtigere end kvinder, mens kvinder omvendt prioriterer natur, social sammenhængskraft og bæredygtighed højere end mænd.

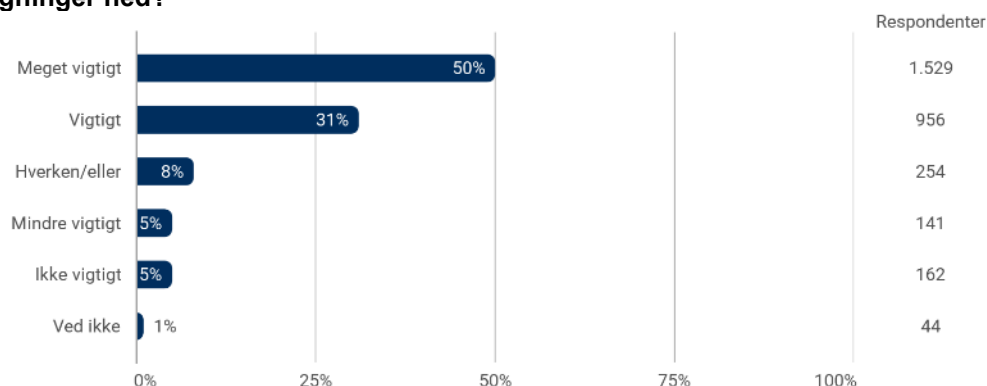
Ønsket om butiks- og restaurationsliv og kollektiv trafik stiger, jo tættere på bymidten man bor.

Virksomheder og foreninger ønsker sig i højere grad de kvaliteter, de selv repræsenterer (erhverv, foreningsliv, kunst og kulturliv). Foruden dette er det de samme kvaliteter, der scorer højest; særligt natur og bevaring.

Endelig kan det ses, at folk, der har bil som primær transportkilde, i mindre grad efterspørger kunst og kultur, gode forhold for fodgængere og cyklister samt bæredygtighed, mens de i højere grad efterspørger adgang for biler. På samme vis efterspørger cyklister i højere grad gode vilkår for fodgængere og cyklister, mens dem, der primært rejser i kollektiv trafik, har en markant overrepræsentation ift. at ønske et byområde med let adgang til kollektiv trafik.

Bevaring, historie og arkitektonisk kvalitet

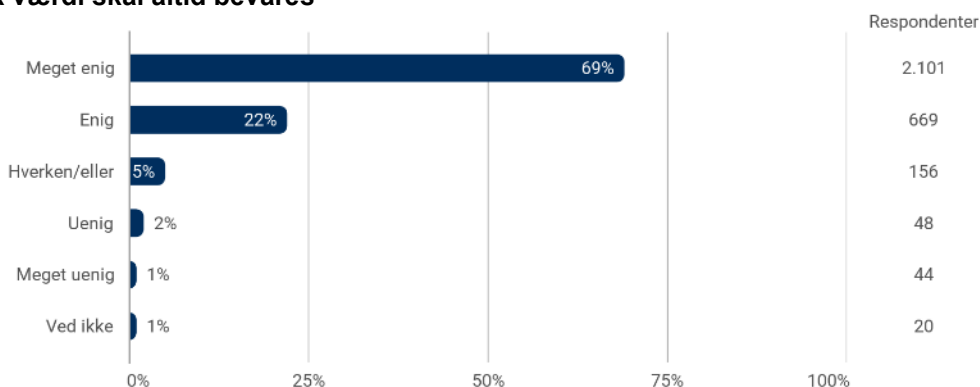
Hvor vigtigt synes du, det er at bevare og omdanne så meget byggeri som muligt i området, frem for at rive eksisterende bygninger ned?



81 % af respondenterne svarer, at det er vigtigt eller meget vigtigt at bevare og omdanne så meget byggeri som muligt. Andelen af dem, der svarer vigtigt/meget vigtigt, stiger med alderen fra 61 % blandt de under 18-årige til 92 % blandt de 80+-årige. Det kunne indikere, at ønsket om bevaring blandt andet hænger sammen med historisk tilknytning.

86 % kvinder finder bevaring vigtigt mod 77 % mænd og opfattelsen af vigtighed stiger en anelse med uddannelseslængden.

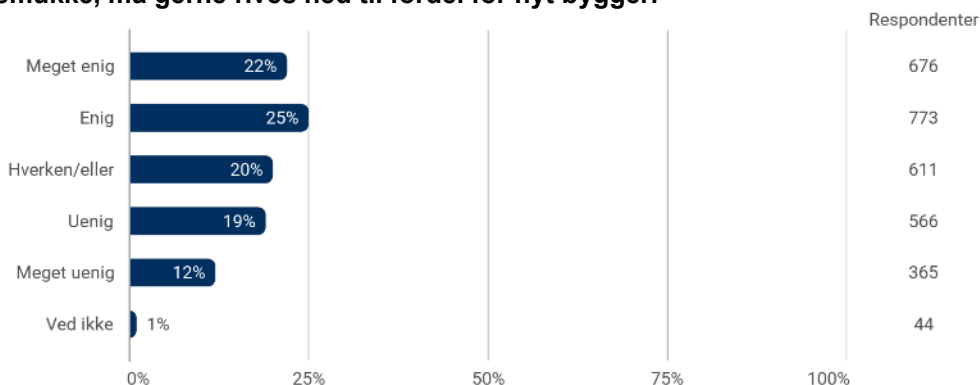
Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn om bevaring af bygninger? - Bygninger med fine detaljer og høj historisk værdi skal altid bevares



91 % af respondenterne svarer, at bygninger med fine detaljer og høj historisk værdi altid skal bevares.

Også her er der en lille stigning med uddannelseslængden fra 83 % hos dem der har grundskoleuddannelse til 94 % hos dem, der har en lang videregående uddannelse.

Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn om bevaring af bygninger? - Bygninger, der ikke anses som traditionelt smukke, må gerne rives ned til fordel for nyt byggeri

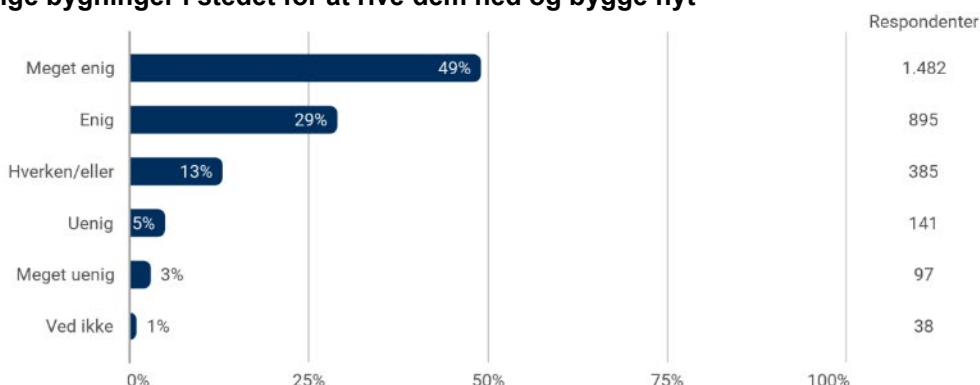


47 % af respondenterne svarer, at bygningerne, der ikke anses som traditionelt smukke, gerne må rives ned til fordel for nyt byggeri, mens 31 % er uenige eller meget uenige og 20 % svarer hverken/eller. Den mindre opbakning til at bevare det, der ikke anses som traditionelt smukt, kan pege på vigtigheden af kvalitet i de løsninger, der vælges, hvis der bevares mere end de traditionelt smukke bygninger.

Der er en lidt større modstand mod nedrivning af bygninger, der ikke anses som traditionelt smukke hos foreningerne. Tilsvarende gælder, når man ser bort fra de få under 18-årige, der har svaret på spørgsmålet, at modstanden mod nedrivning er markant større, jo yngre man er, og falder med alderen. Der er således 39 % af de 18-39-årige, der svarer uenig eller meget uenig, mens det ligger mellem 29 % og 23 % hos de 40-80+-årige. Det kunne tyde på, at de unges opmærksomhed på bæredygtighed slår igennem ift. ønsket om bevaring.

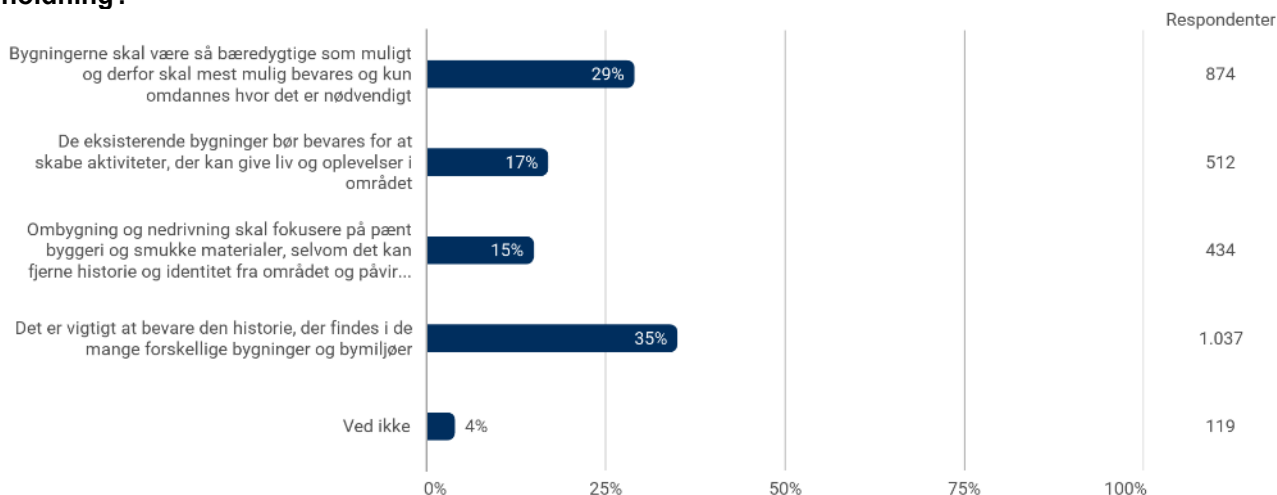
Der er også 35 % kvinder, der er uenige eller meget uenige, mod 25 % mænd.

Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn om bevaring af bygninger? - Man bør bevare og renovere funktionsdygtige bygninger i stedet for at rive dem ned og bygge nyt



78 % er enige eller meget enige i, at funktionsdygtige bygninger bør renoveres i stedet for nedrives. Det gælder for 83 % af kvinderne og 73 % af mændene.

Hvis vi skal bevare meget byggeri i området, hvilket af disse udsagn repræsenterer så bedst din holdning?



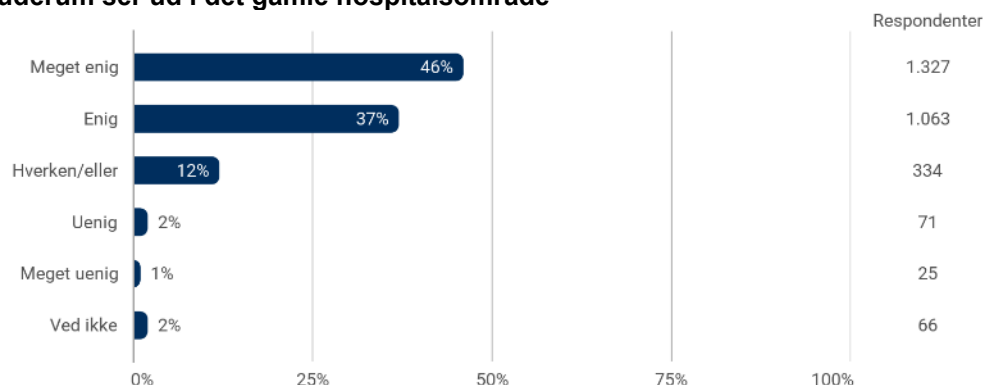
Når respondenterne skal forholde sig til forskellige grunde til at bevare, så er der en vis spredning i svarene. Respondenternes vigtigste årsager til at bevare er primært den historie, der findes i de mange forskellige bygninger og bymiljøer og sekundært bæredygtighed. Begge svarmuligheder taler for en høj grad af bevaring.

Der er en overrepræsentation af virksomheder, der fokuserer på "pænt byggeri" også på bekostning af historie, identitet og bæredygtighed (24 %), mens der er en overrepræsentation af foreninger, der taler for at bevare bygninger for at skabe til liv og oplevelser i området (25 %).

Blandt de unge under 40 er ønsket om bevaring af klimamæssige årsager størst (35 %), mens det gælder for mellem 26-28 % af de andre aldersgrupper. Omvendt stiger ønsket om at bevare den historie, der findes i byggeriet, med alderen. Fra 26-33 % hos aldersgrupperne under 40 til 35-40 % hos de aldersgrupper, der er over 40.

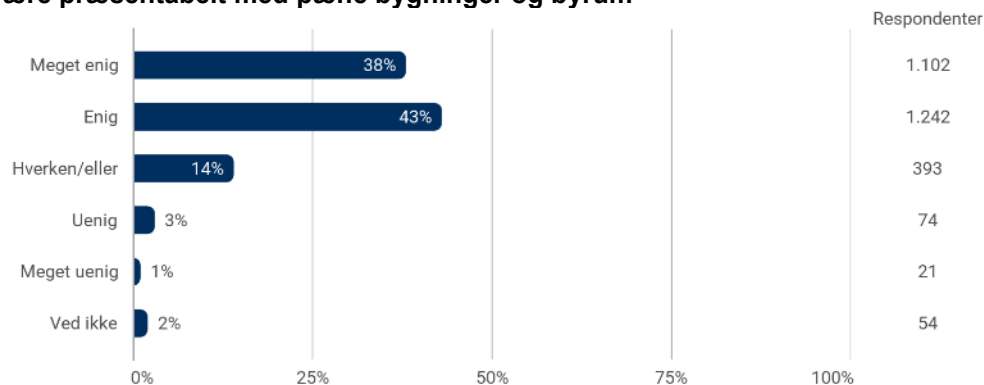
Også blandt mænd og kvinder er der markant forskel. Der er således 34 % kvinder, der fokuserer på bæredygtighed mod 24 % af mænd, mens der omvendt er 10 % kvinder, der fokuserer på pænt byggeri, mod 20 % mænd.

Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn om det fremtidige bykvarter? - Det er vigtigt hvordan bygninger og uderum ser ud i det gamle hospitalsområde



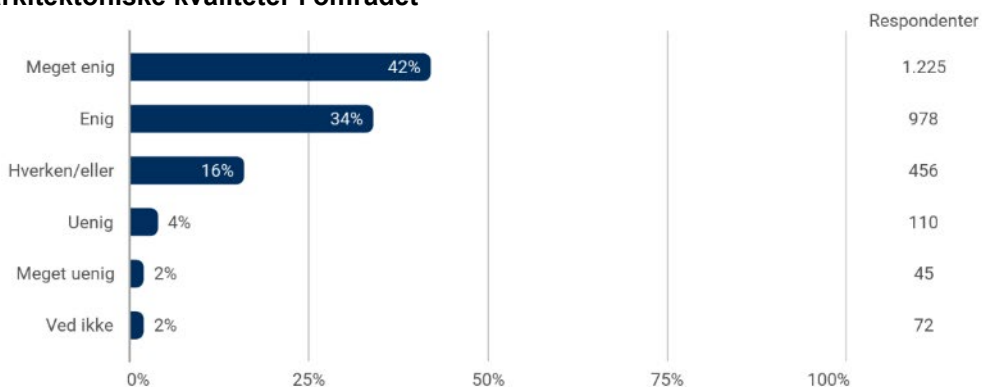
83 % af respondenterne mener, at det er vigtigt hvordan bygninger og uderum ser ud i det gamle hospitalsområde. Ønsket stiger delvist med alderen. Der er således hhv. 57 og 77 % af de under 18-årige og 18-29-årige der svarer de er enige eller meget enige, mod mellem 81 og 90 % af de aldersgrupper, der er ældre.

Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn om det fremtidige bykvarter? - Det gamle hospitalsområde skal være præsentabelt med pæne bygninger og byrum



81 % svarer, at det gamle hospitalsområde skal fremstå med pæne bygninger og byrum. Ønsket om, at bygninger og byrum skal fremstå "pæne" stiger med alderen. Mens der er mellem 70 og 78 %, der svarer enige eller meget enige blandt de under 18 til 39-årige, er der 81 til 96 % af de over 40 til 80+-årige, der svarer, at bygninger og byrum skal fremstå "pæne".

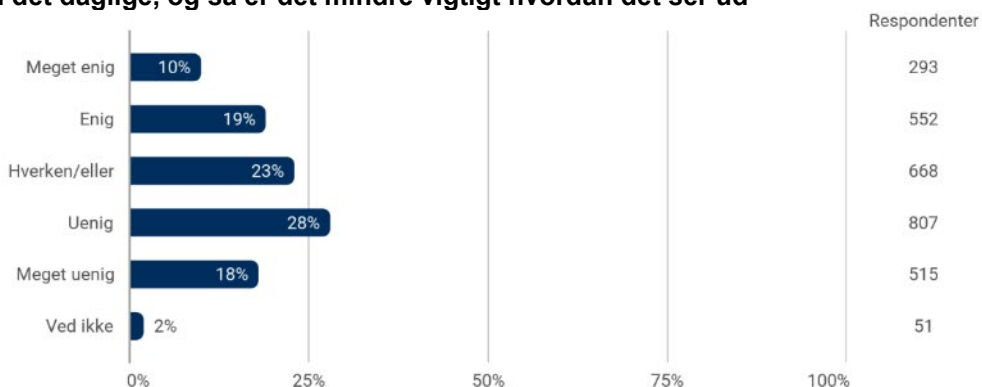
Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn om det fremtidige bykvarter? - Det er vigtigt at bevare de nuværende arkitektoniske kvaliteter i området



76 % svarer, at det er vigtigt at bevare de nuværende arkitektoniske kvaliteter i området.

Ønsket om, at bevare de nuværende arkitektoniske kvaliteter i området, stiger også med alderen. Det er således hhv. 43 %, 67 % og 70 % af de under 18-årige, de 18-29-årige og 30-39-årige, der svarer, at det er vigtigt eller meget vigtigt, mens tallet for de ældre målgrupper er fra 79-91 %

Hvor enig eller uenig er du i nedenstående udsagn om det fremtidige bykvarter? - Det er vigtigt, at området fungerer godt i det daglige, og så er det mindre vigtigt hvordan det ser ud



46 % svarer, at de er uenige eller meget uenige i, at det æstetiske er mindre vigtigt, hvis området fungerer i det daglige. Det tal er hhv. 40 og 38 % for virksomheder og foreninger.

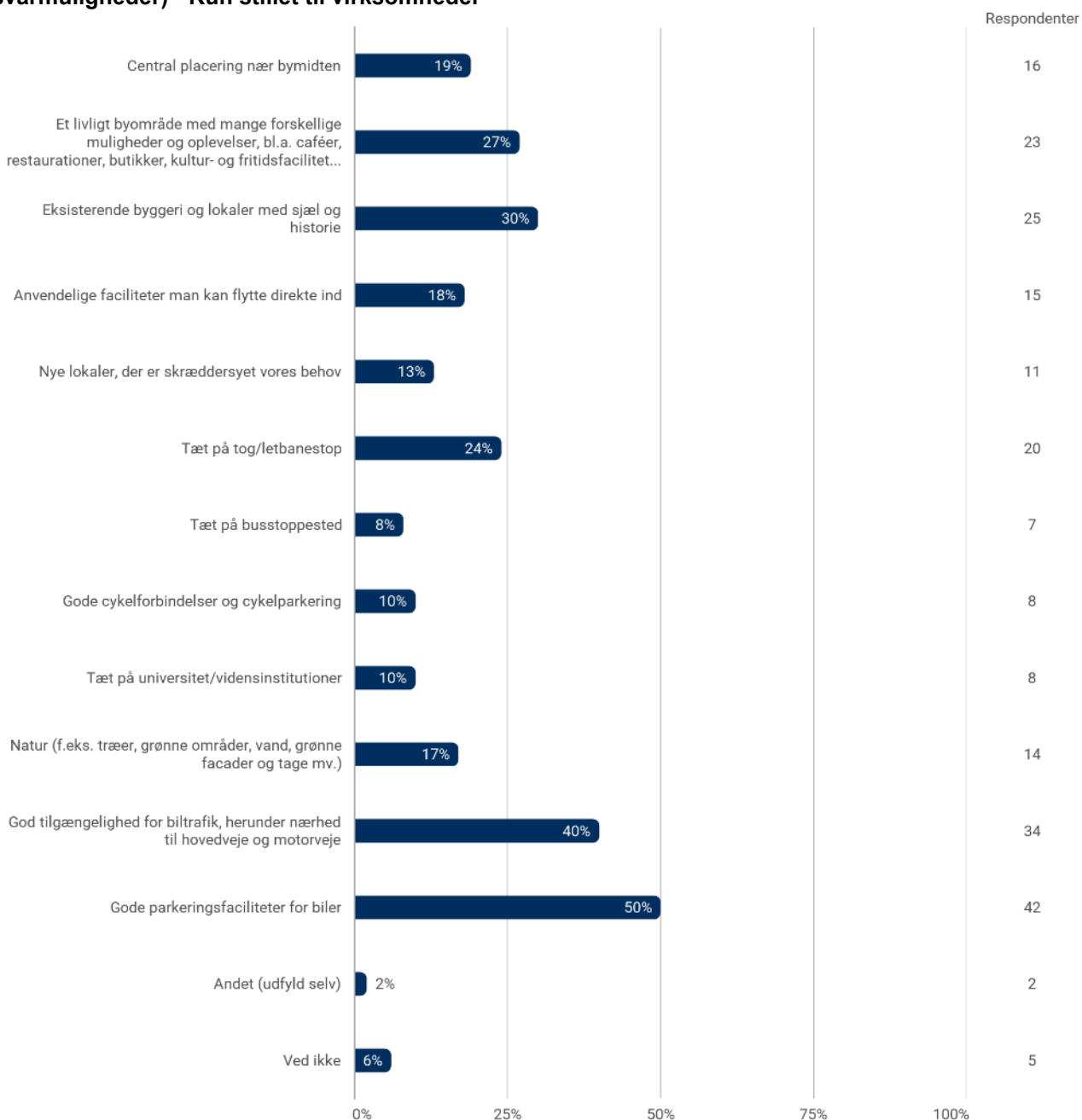
Også i forhold til dette spørgsmål spiller alder en stor rolle. Mens der således er hhv. 30, 32 og 35 % af de under 40-årige aldersgrupper, der er uenige eller meget uenige, gælder det for 54-64 % af de aldersgrupper, der er over 40. Samlet set tyder det på, at de unge går mere op i funktion og bæredygtighed end i æstetik ift. bevaring og arkitektur.

Samlet set peger svarene på de forskellige spørgsmål til tema 1 på, at odenseanerne prioriterer bevaring og kvalitet i det byggede miljø, men med variation i fokus på tværs af målgrupper.

Et attraktivt område at drive virksomhed i

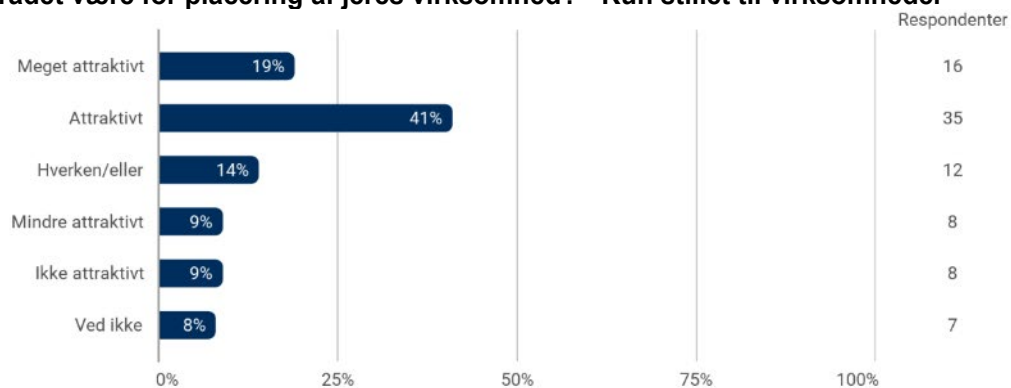
Det skal bemærkes, at der er 143 virksomheder, der har svaret på spørgeskemaet. Heraf er cirka halvdelen af virksomhederne inden for kontorerhverv, og med ansatte der primært er universitetsuddannede. Svarene er ikke nødvendigvis repræsentative for det odenseanske erhvervsliv, hvorfor man skal være varsom med de konklusioner, der kan drages på baggrund af resultaterne. Desuden kan der være stor forskel på de kvaliteter, forskellige virksomheder efterspørger, men der er for få svar til at det er muligt at udlede noget om svarforskelle fra forskellige typer af virksomheder.

Hvilke af følgende kriterier er vigtige når I vælger lokalitet til jeres virksomhed (Vælg op til tre svarmuligheder) - Kun stillet til virksomheder



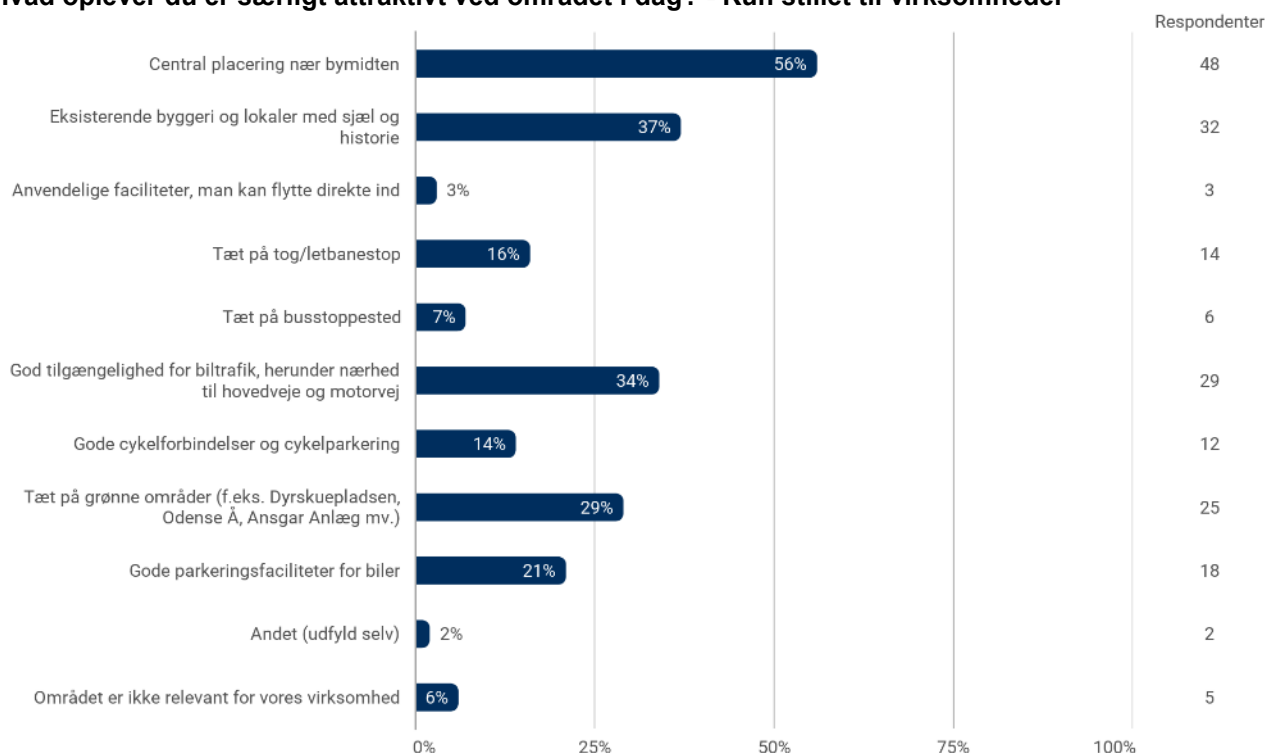
Diagrammet viser, at de repræsentanter for virksomheder, der har svaret, særligt har fokus nogle ret forskelligartede kvaliteter. Hhv. 50 og 40 % efterspørger parkering og god tilgængelighed for biltrafik, mens hhv. 30 og 27 % efterspørger eksisterende byggeri og lokaler med sjæl og historie og et livligt område med forskellige muligheder og oplevelser. Endelig efterspørger 24 % nærhed til letbane eller togstop.

Hvor attraktivt vil området være for placering af jeres virksomhed? - Kun stillet til virksomheder



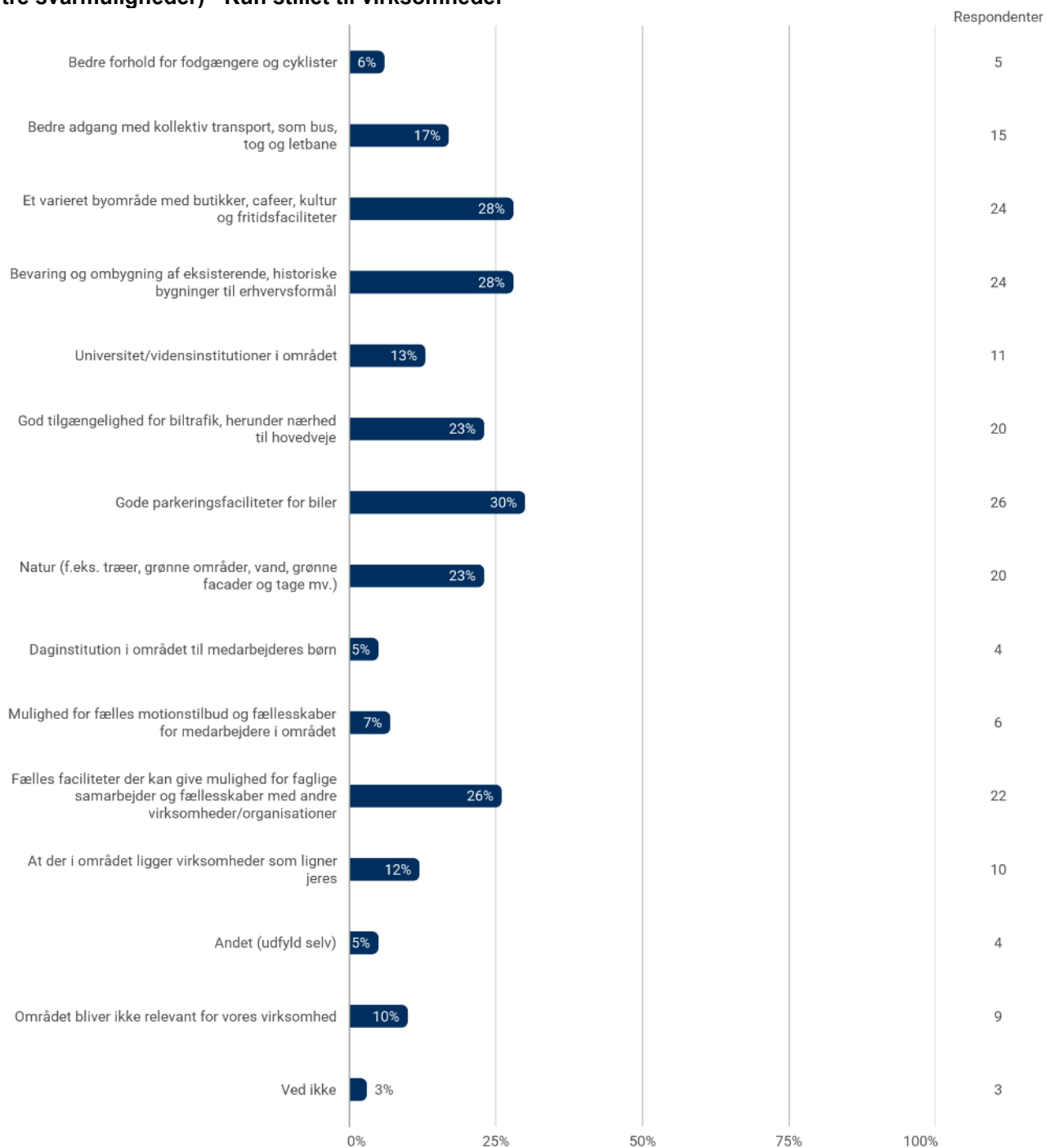
60 % af virksomhederne svarer, at området vil være attraktivt for placering af deres virksomhed.

Hvad oplever du er særligt attraktivt ved området i dag? - Kun stillet til virksomheder



Der er en vis variation i de kvaliteter, som virksomhederne forbinder med området i dag. Den største kvalitet er nærheden til bymidten, herudover at der er eksisterende byggeri og lokaler med sjæl og historie og endelig, at der er god tilgængelighed for biltrafik, og at området er tæt på grønne områder.

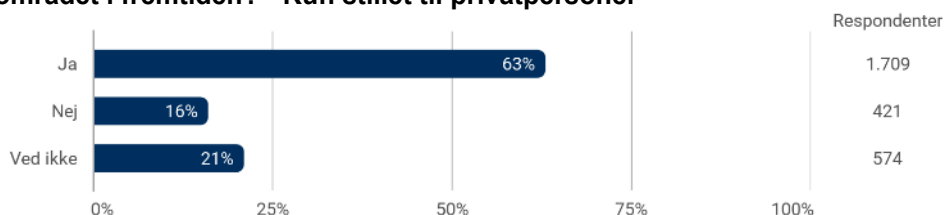
Hvad kunne gøre området mere attraktivt som fremtidig placering for jeres virksomhed? (Vælg op til tre svarmuligheder) - Kun stillet til virksomheder



Når der spørges ind til hvad der kunne gøre området mere interessant for virksomhederne, er der igen stor spredning på svarene. Parkering, bevaring af byggeri, et varieret område med butikker, cafeliv mv., fælles faciliteter med andre virksomheder, natur og god tilgængelighed for biltrafik er dem, flest peger på.

Et attraktivt område at bo i

Kunne du finde på at bo i området i fremtiden? - Kun stillet til privatpersoner



Hele 63 % af respondenterne svarer, at de kunne finde på at bo i området i fremtiden, mens kun 16 % svarer nej. Området er attraktivt på tværs af alle målgrupper, men dog med variationer.

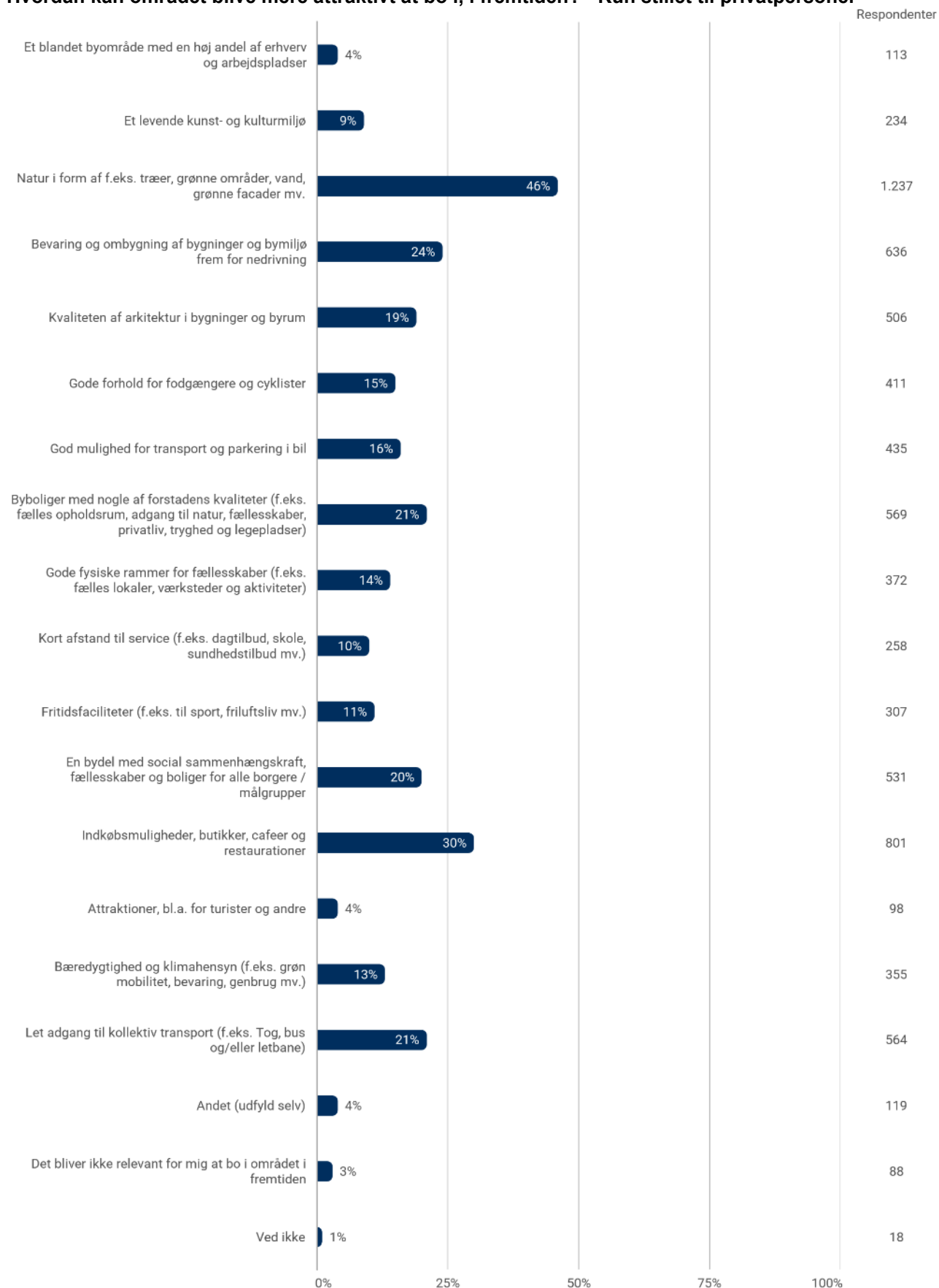
Området er særligt attraktivt for de 18-29-årige (72 %) og sekundært for de 30-69-årige (61-66 %).

Området er mest attraktivt for de målgrupper, der bor i bymidten (67 %), den udvidede bymidte (72 %) og den sammenhængende by (65 %), og mindre attraktivt for dem, der bor i de selvstændige forstæder/landsbyerne (52 %).

Området er samtidig attraktivt for alle familiekonstellationer – både singler, par, familier med børn og andre og alle former for beskæftigelsestyper – dog mest populært for studerende. Attraktiviteten stiger med uddannelseslængden. Desuden er området mest attraktivt for dem, der bor i etagebolig og ungdomsbolig.

Endelig er området mere attraktivt for dem, der ikke har bil (69 %) ift. dem, der har (62 %) og er mest attraktivt for dem, der bruger cyklen (66 %) og kollektiv transport (71 %) som primær transportkilde.

Hvordan kan området blive mere attraktivt at bo i, i fremtiden? - Kun stillet til privatpersoner



Når borgerne skal vurdere, hvad der kan gøre området mere attraktivt at bo i, i fremtiden, så svarer 46 % natur, 30 % indkøbsmuligheder, butikker, cafeer og restaurationer, mens de øvrige svarmuligheder ligger tæt på hinanden. Der er således mellem 19 og 24 %, der svarer bevaring, byboliger med nogle af forstadens kvaliteter, let adgang til kollektiv transport, en bydel med social sammenhængskraft og arkitektonisk kvalitet.

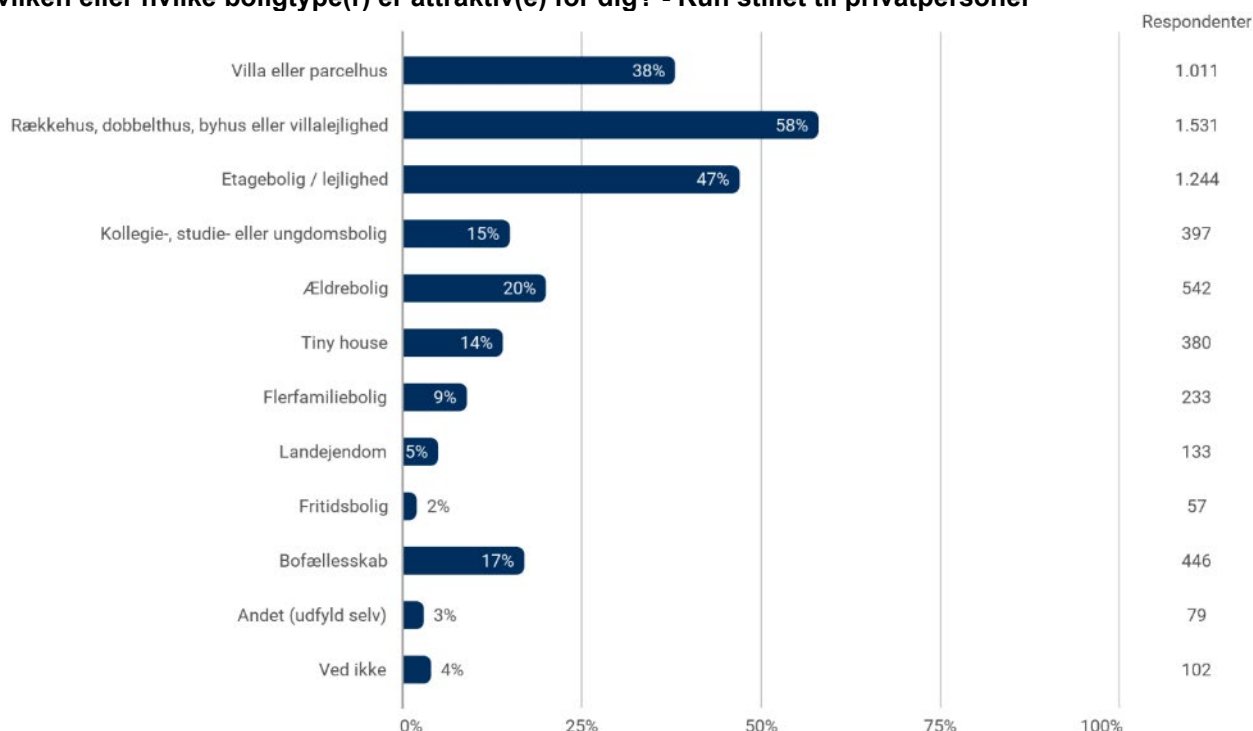
Det er særligt de 18-59-årige, der finder at natur kan gøre området mere interessant (46-52 %). Det gælder samtidig, at man med alderen finder området mere attraktivt med bevaring. Tallet stiger således fra 19 % for de 18-29-årige til 48 % hos de 80+-årige. Tilsvarende er arkitektonisk kvalitet også vigtigst for de 40+-årige.

Byboliger med nogle af forstadens kvaliteter er særligt attraktive for de 30-39-årige, hvor det er den tredje mest attraktive svarmulighed på 28 %. Hos familier med børn er det tilsvarende 28 %.

Ønsket om social sammenhængskraft stiger med alderen fra 4 % fra de under 18-årige til 31 % hos de 60-69-årige og omvendt er indkøbsmuligheder, butikker, cafeer og restaurationer vigtigst for de yngre målgrupper (39-42 % for de under 30-årige og 18-29 % for de 30+-årige).

Endelig er adgang til kollektiv transport ikke overraskende vigtigst for unge og ældre.

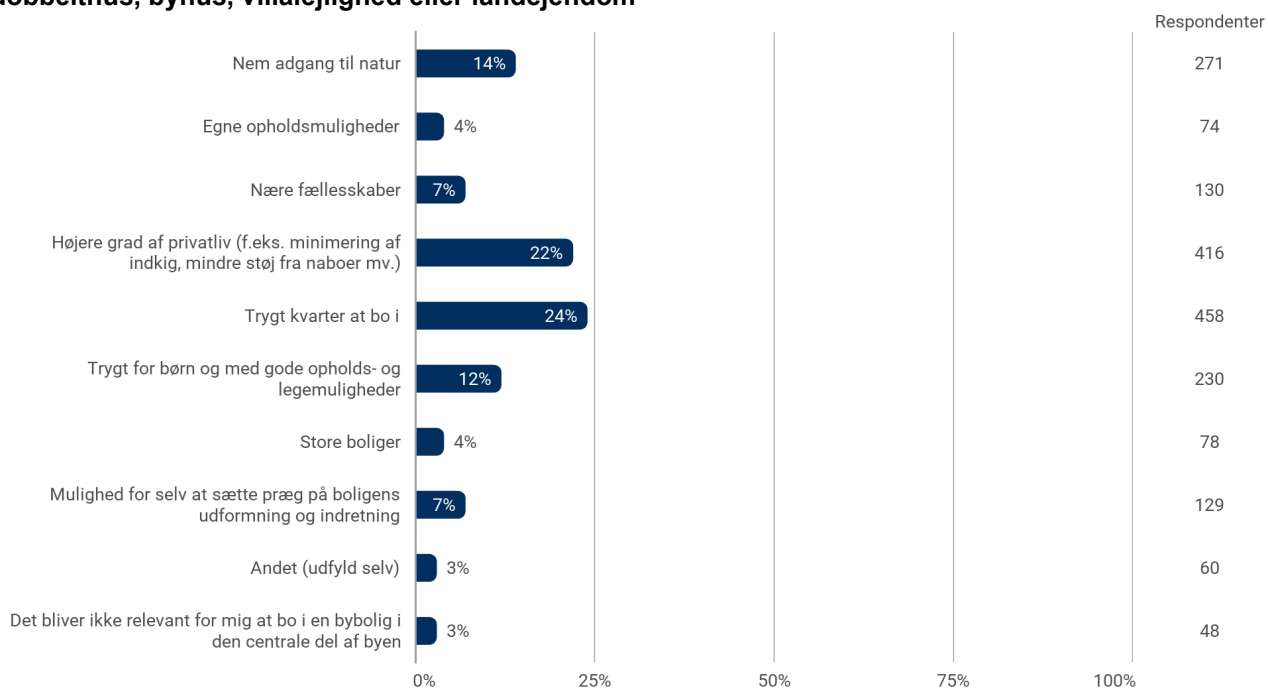
Hvilken eller hvilke boligtype(r) er attraktiv(e) for dig? - Kun stillet til privatpersoner



Af de respondenter, der har svaret på undersøgelsen, er der en ret stor spredning på de boligtypologier, de efterspørger. Der er således 58 %, der svarer tæt-lavt byggeri, mens 47 % efterspørger etagebolig og 38 % svarer villa/parcelhus. Endelig er der 20 %, der svarer ældrebolig og 15 % der efterspørger en eller anden form for ungdomsbolig. Herudover efterspørger en ret stor andel "alternative" boformer, da 17 % svarer bofællesskab og 14 % tiny house.

Tallene varierer ikke overraskende på tværs af forskellige målgrupper og livsfaser. Dertil kommer, at hvorvidt man har bil, har en vis betydning. Mens der således er 64 % af dem, der ikke har bil, som efterspørger etageboliger, gælder det for 41 % af dem der har bil. Tilsvarende kan ses hos dem, der har bil som primær transportkilde.

Hvordan kan en centralt beliggende bybolig blive mere attraktiv for dig? - Kun stillet til privatpersoner, der mener at følgende boligtyper er attraktive: Villa, parcelhus, rækkehus, dobbelthus, byhus, villalejlighed eller landejendom



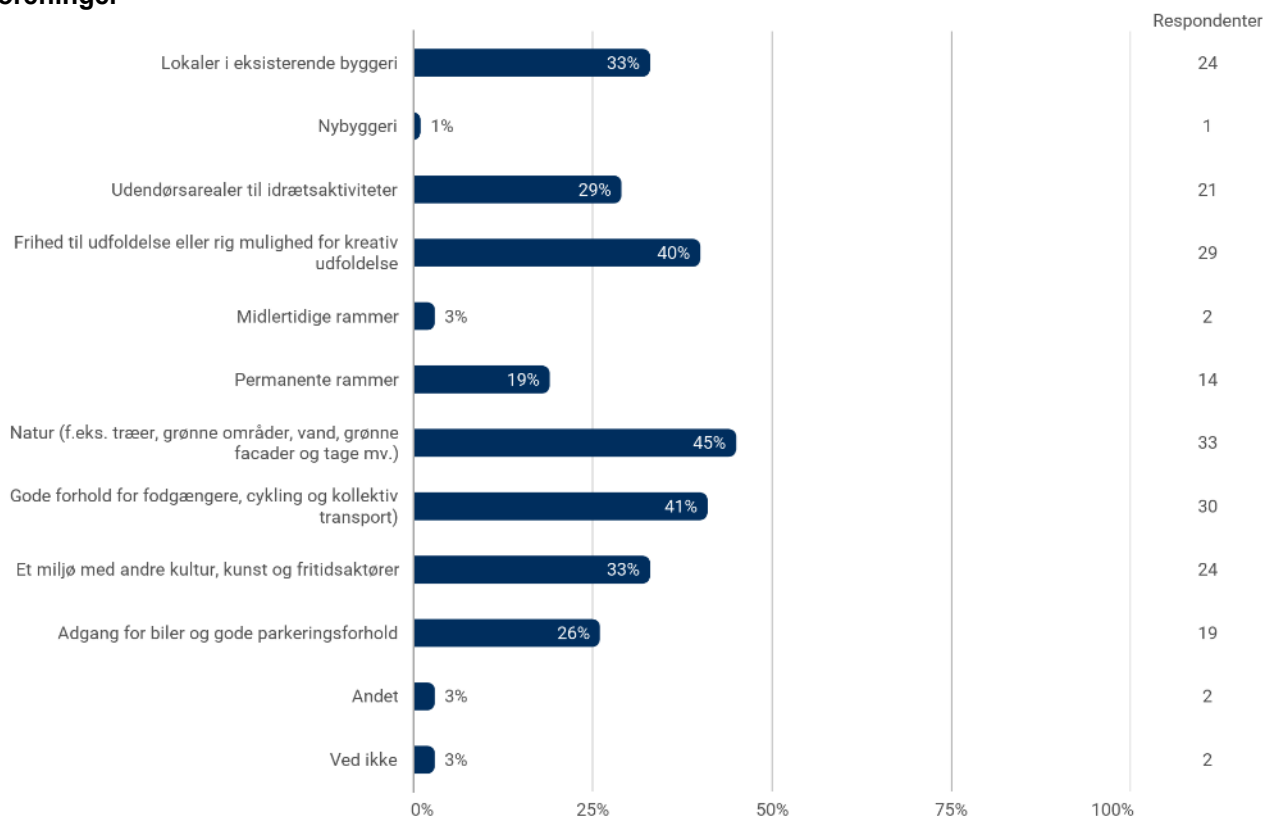
Det er et mål for byrådet, at flere målgrupper, skal bosætte sig centralt i byen. Derfor har vi spurgt de målgrupper, der efterspørger mindre urbane boligtyper, hvad der kan gøre en centralt beliggende bybolig mere attraktiv for dem. Spørgsmålet er hvilke boligkvaliteter, der gør det mere attraktivt, uden at gå på kompromis med byens kvaliteter og liv. Til spørgsmålet svarer 24 % tryghed, 22 % højere grad af privatliv. Sekundært efterspørgeres nem adgang til natur (14 %) og tryghed og legemuligheder for børn (12 %).

Ikke overraskende efterspørger børnefamilier i højere grad tryghed for børn og gode opholds- og legemuligheder. Endelig er det særligt dem, der ikke har bil, som vil finde en bybolig mere attraktiv, hvis der er nem adgang til grønt (21 % mod 12 % for dem, der har bil).

Kultur og fritid

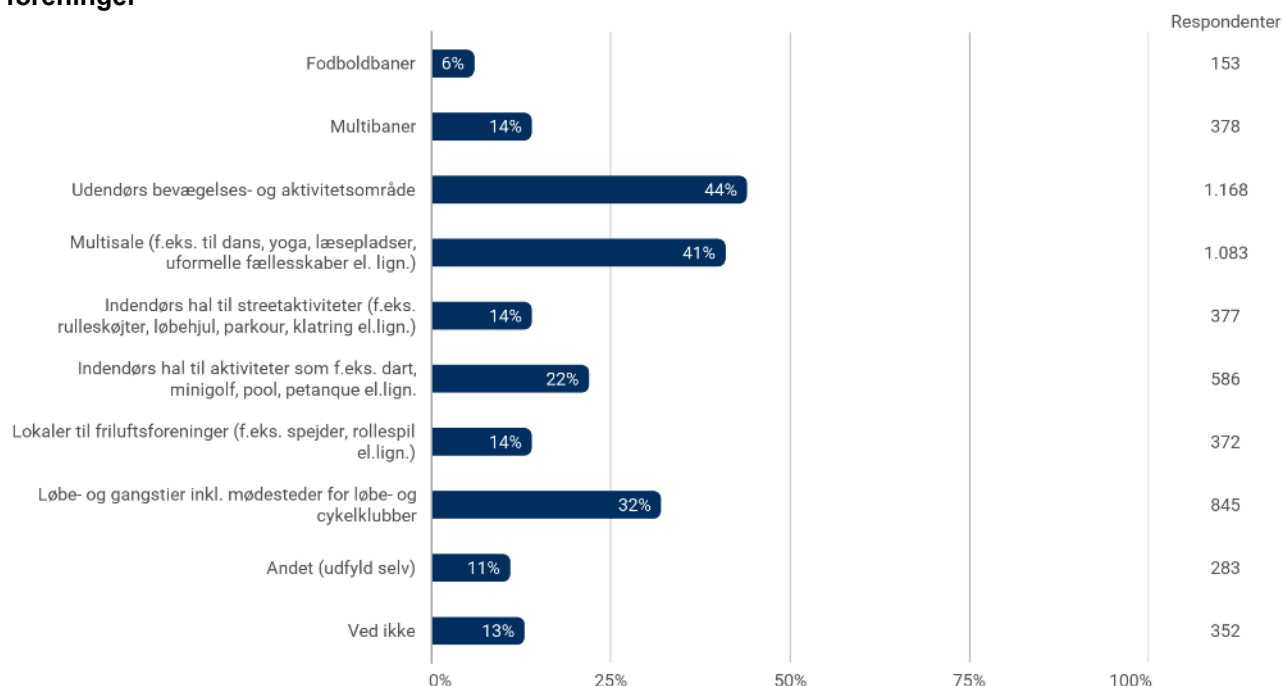
Nogle af spørgsmålene under dette tema er kun stillet til "foreninger, organisationer, kulturinstitutioner eller andet". Det kræver opmærksomhed på to ting. Dels at der kun er 131 i den målgruppe, der har svaret på spørgeskemaet, og dels at der inden for den gruppe, kan være ret forskellige organisationer, der efterspørger ret forskellige kvaliteter. Godt en fjerdedel af respondenterne er hhv. kulturinstitutioner, fritidsforeninger og "andet", som til sammen udgør 77 % af respondenterne i den kategori. Der er for få foreningsrespondenter til, at det har været muligt at underopdele og nuancere svarene på de spørgsmål, der kun er stillet til foreninger mv.

Hvordan bliver det attraktivt at skabe kunst, kultur og fritidsaktiviteter i området? - Kun stillet til foreninger



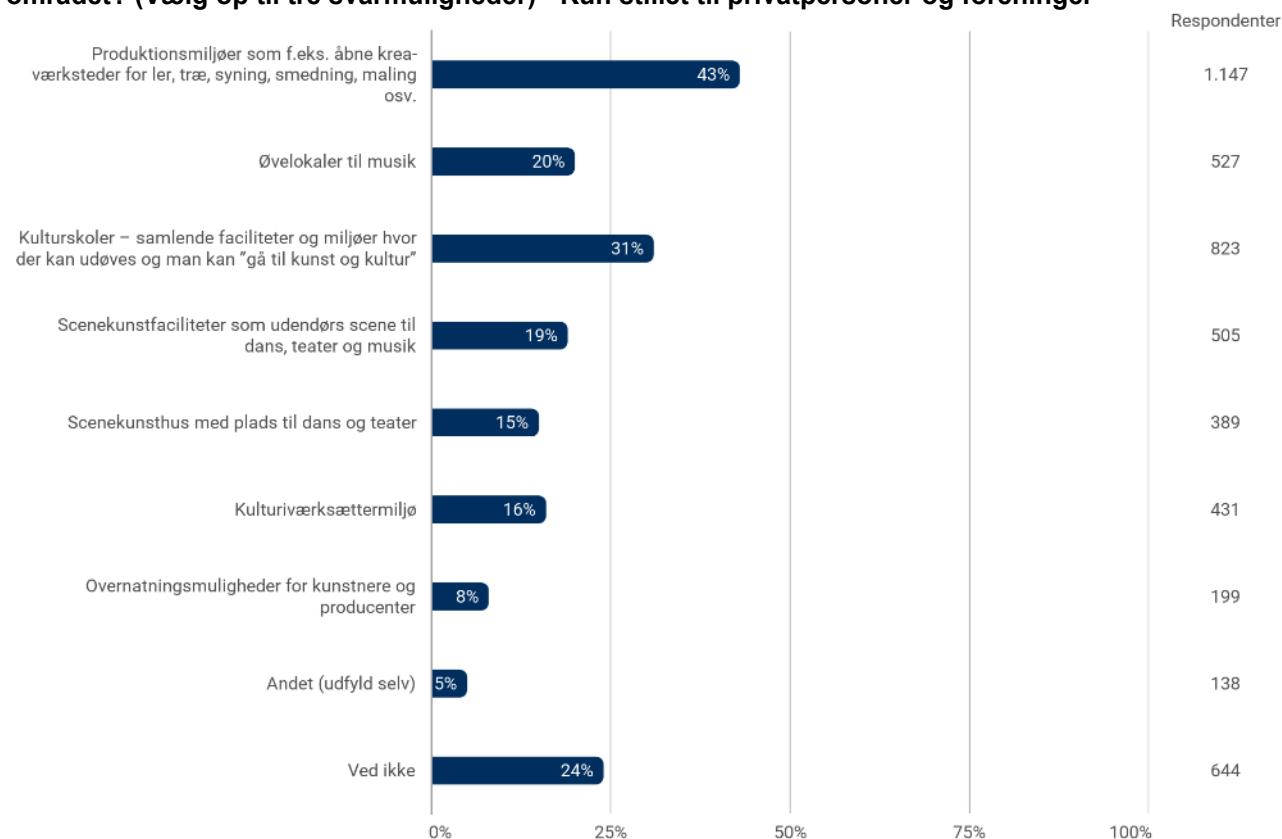
Når man kun spørger gruppen af foreninger, organisationer, kulturinstitutioner og andet, hvad der skal til for at skabe kunst, kultur og fritidsaktiviteter i området, så er der naturligt nok stor spredning på svarerne. Det er således mellem 40-45 %, der svarer natur, gode forhold for bløde trafikanter og kollektiv transport og frihed til udfoldelse eller rig mulighed for kreativ udfoldelse. 33 % svarer hhv. lokaler i eksisterende byggeri og et miljø med andre kultur-, kunst- og fritidsaktører. Endelig svarer 26-29 % hhv. udendørsarealer til idræt og adgang for biler/parkeringsforhold.

Hvilke typer af fritidsfaciliteter og aktiviteter mangler i den centrale del af byen i dag, som det vil være oplagt at placere i området? (Vælg op til tre svarmuligheder) - Kun stillet til privatpersoner og foreninger



Når man spørger til, hvilke fritidsaktiviteter der mangler i den centrale del af byen, efterspørges særligt udendørs bevægelses- og aktivitetsområder (44 %) og multisale (41 %), sekundært løbe- og gangstier (33 %), og dernæst indendørs hal til aktiviteter (22 %). Der er således både efterspørgsel efter udendørs og indendørs faciliteter, men særligt førstnævnte. Der er ikke nogen meget entydige svar på tværs af målgrupper.

Hvilke kunst- og kulturmiljøer samt aktiviteter mangler i Odense, som vil være oplagt at placere i området? (Vælg op til tre svarmuligheder) - Kun stillet til privatpersoner og foreninger



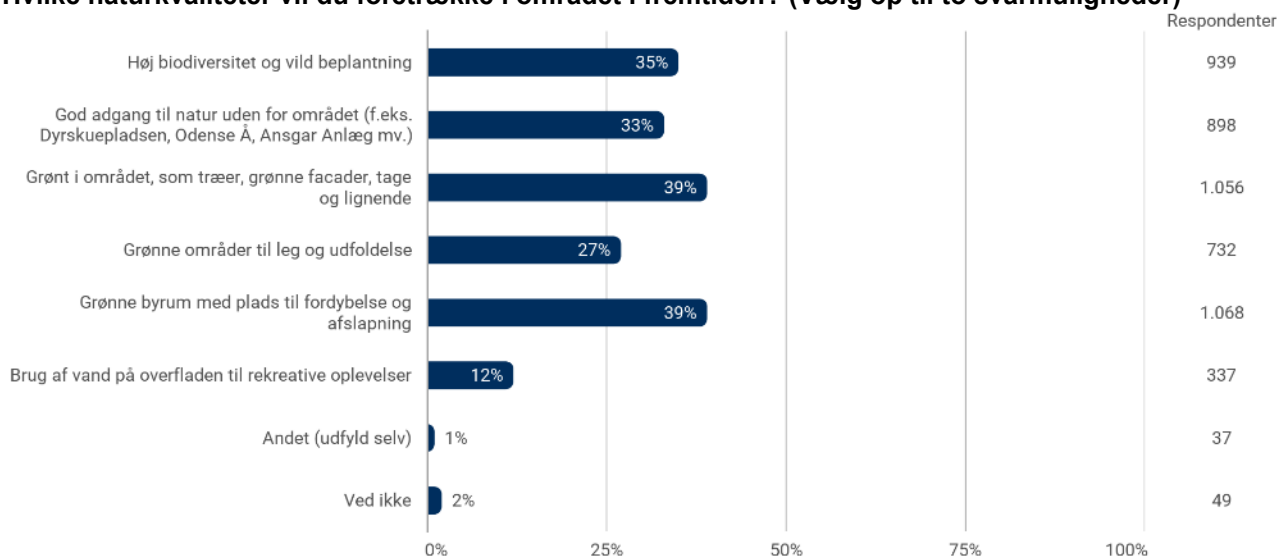
Når man spørger til, hvilke kunst- og kulturmiljøer det vil være oplagt at placere i området, er der særligt et ønske om produktionsmiljøer til forskellige kreative og praktiske håndværk (43 %), kulturskole (31 %), øvelokaler (20 %) og scenekunsthilfaciliteter (19 %).

Kvinder foretrækker i højere grad kreative produktionsmiljøer end mænd (50 % mod 35 %) Det gælder også for kulturskoler (34 % mod 26 %), mens det forholder sig modsat for øvelokaler (16 % mod 25 %).

Ønsket om kreative produktionsmiljøer og kulturskoler stiger med uddannelseslængden.

Natur, grøn mobilitet og grøn omstilling

Hvilke naturkvaliteter vil du foretrække i området i fremtiden? (Vælg op til to svarmuligheder)

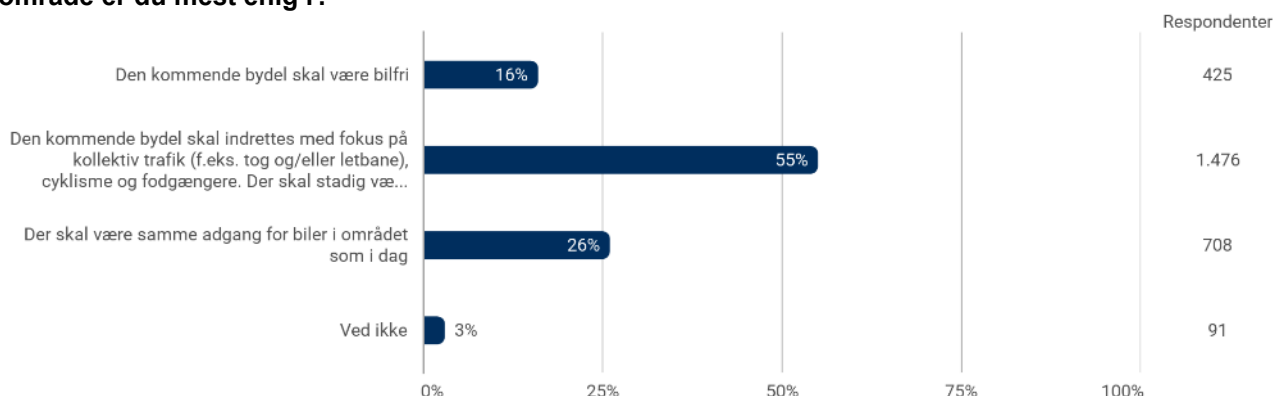


Når respondenterne skal svare på hvilken type naturkvaliteter, de foretrækker i området, er der - til trods for at man kun må vælge to svarmuligheder - en ret markant spredning på forskellige kvaliteter. Der er således mellem 27 og 39 %, der efterspørger biodiversitet, adgang til natur uden for området, allestedsnærværende grønt, grønne områder til leg og udfoldelse og grønne byrum til fordybelse. Det peger på, at der efterspørges variation i de grønne kvaliteter i så stort et byområde.

Ønsket om god adgang til natur uden for området stiger med alderen fra 29 til 52 % fra yngste til ældste målgruppe. Ønsket om grønne områder, der giver plads til fordybelse, er et særligt stort ønske hos dem, der bor i den tætte by. I bymidten og den udvidede bymidte er det således 45 og 42 %, der efterspørger de muligheder, men 37-38 % hos dem, der bor længere væk.

Ønsket om biodiversitet og vild beplantning er størst hos dem med gymnasial uddannelse (som oftest også er unge) og hos dem med lang videregående uddannelse (hhv. 43 og 39 %) og mindst hos dem med erhvervsuddannelse og grundskole (hhv. 25 og 27 %).

Odense Byråd har som mål at Odense skal være klimaneutral i 2030 og ønsker at forvandle transportområdet for at skabe en mere oplevelsesrig by. Derfor skal bæredygtig transport integreres i udviklingen af området. Hvilke af følgende udsagn om transportmulighederne i det fremtidige område er du mest enig i?



Et flertal af respondenterne svarer, at bydelen skal indrettes med afsæt i det omvendte mobilitetshierarki, men stadig med adgang for biler (55 %), mens hhv. 26 % og 16 % ønsker sig samme adgang for biler som i dag, eller en bilfri bydel.

Resultaternes overordnede konklusioner gælder på tværs af målgrupper, men der er en vis variation i forhold til holdningen til biladgang på tværs af målgrupper.

Ønsket om en bilfri bydel stiger således jo yngre man er. Fra 11 % hos de ældste til 25 % hos de yngste. På samme vis er ønsket om samme adgang for biler som i dag mindst hos de tre yngste målgrupper (17 til 24 %), men varierer ellers på tværs af aldersgrupper.

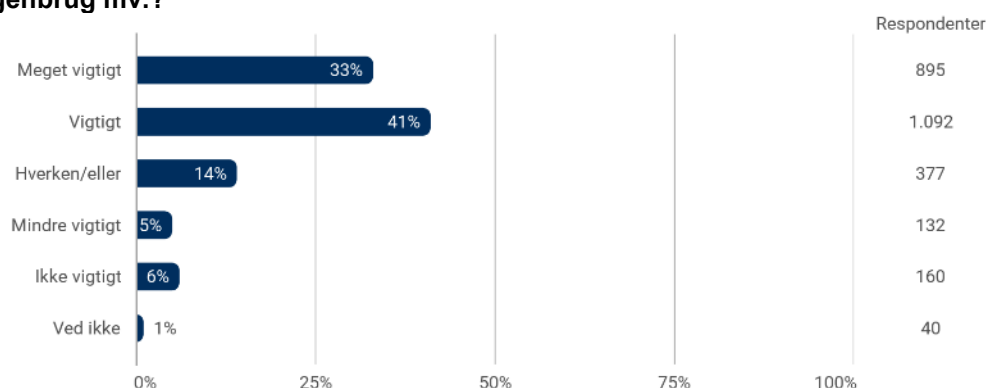
Det gælder også, at jo mere centralt man bor i byen, i jo højere grad efterspørger man en bilfri bydel (18-19 % af dem, der bor i bymidten og den udvidede bymidte), mens det er lidt mindre i den sammenhængende by og i de selvstændige forstæder/landsbyerne (hhv. 16 og 14 %). Tilsvarende er det særligt dem, der bor i de selvstændige forstæder/landsbyerne, som efterspørger samme biladgang som i dag (33 % mod 22 til 26 % for de øvrige grupper).

Der er også størst efterspørgsel efter samme adgangsforhold med bil hos dem, der har en grundskole, erhvervs- og kort videregående uddannelse (hhv. 27, 35 og 36 %).

Endelig gælder det, ikke overraskende, at der er en stor sammenhæng mellem adgang til bil og ønske til bilfremkommelighed. 13 % af bilejerne efterspørger en bilfri bydel, mens det gælder for 26 % af dem, der ikke ejer bil. Omvendt efterspørger 32 % af bilejerne samme vilkår som i dag, mens det gælder for 10 % af dem, der ikke har bil. Den samme sammenhæng ses ift. primær transportkilde.

Endelig kan vi se, at der er en meget lille efterspørgsel hos forskellige virksomhedstyper på en bilfri bydel (0-17 %), og at det gælder, at de virksomheder, hvis medarbejdere primært er universitetsuddannede, er dem, der i lavest omfang efterspørger samme biladgang som i dag (21 % - hvor 67 % af samme virksomheder efterspørge indretning med det omvendte mobilitetshierarki). Man skal dog være opmærksom på lavt svarantal ift. virksomheder.

Hvor vigtigt er det for dig, at grøn omstilling er en del af området gennem bæredygtig transport, bevaring, renovering, genbrug mv.?



74 % af respondenterne synes enten, at det er vigtigt eller meget vigtigt med en generel opmærksomhed på grøn omstilling i området. Opbakningen til den grønne omstilling gælder overordnet på tværs af alle aldersgrupper, men dog med variationer.

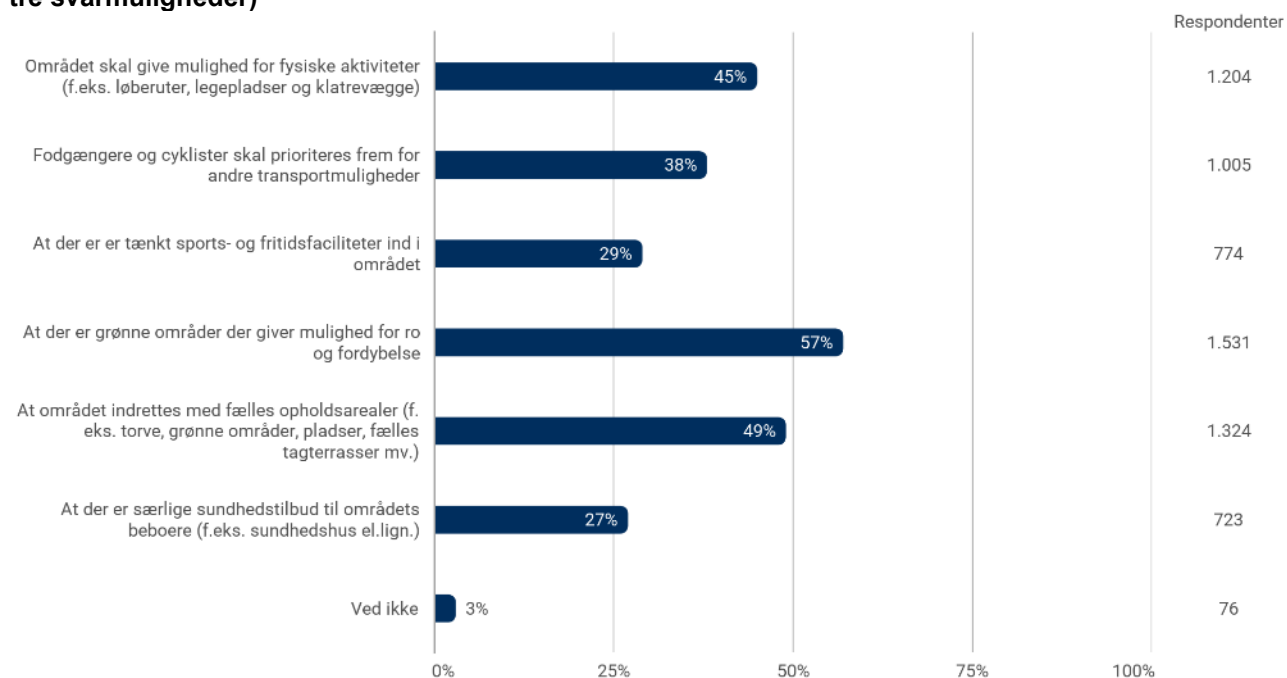
Der er ingen entydig variation med alder, men kvinder opfatter det som mere vigtigt end mænd. Jo mere centralt man bor i byen, jo vigtigere synes man også, at det er (hhv. 75 og 81 % i bymidten og den udvidede bymidte, og 72 og 69 % i den sammenhængende by og de selvstændige forstæder/landsbyerne finder det vigtigt eller meget vigtigt med den grønne omstilling).

Det er mindst vigtigt for dem med grundskole og erhvervsuddannelse (hhv. 63 og 68 %, mens det gælder for 73 til 79 % for de øvrige målgrupper).

Folk, der primært transporterer sig i bil, afviger også fra gående, cyklister og dem, der primært bruger kollektiv transport ved, at 64 % af dem finder det vigtigt mod 80-83 % af de øvrige målgrupper.

Sundhed, fællesskaber og social sammenhængskraft

Hvad opfatter du som særligt vigtigt, hvis området skal indrettes med fokus på sundhed? (Vælg op til tre svarmuligheder)

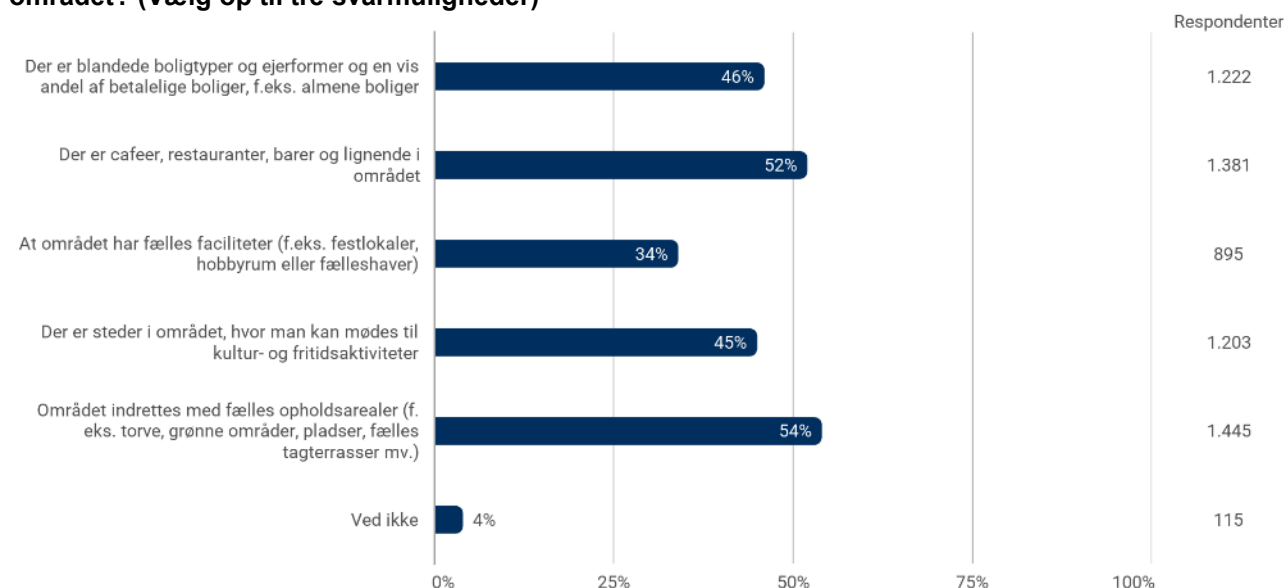


Der er også ret stor spredning i de sundhedstiltag, der efterspørges i området. De mest efterspurgte er grønne områder, der giver mulighed for ro og fordybelse, fælles opholdsarealer og mulighed for fysisk aktivitet, samt at fodgængere og cyklister prioriteres over andre transportformer. Mindst efterspurgt er egentlige sundhedstilbud.

Ønsket om mulighed for fysisk aktivitet og ønsket om at prioritere fodgængere og cyklister stiger i det store hele, jo yngre man er, mens det omvendt gælder, at efterspørgsel efter plads til ro og fordybelse, fælles opholdsarealer og sundhedstilbud stiger med alderen.

Ønsket om fælles opholdsarealer stiger, jo tættere på bymidten man bor, mens det er omvendt med ønsket om sundhedstilbud. Ønsket om mulighed for fysisk aktivitet er størst hos dem med lange uddannelser, mens ønsker om sundhedstilbud er størst hos de erhvervsuddannede.

Hvad opfatter du som særligt vigtigt for at skabe fællesskaber og social sammenhængskraft i området? (Vælg op til tre svarmuligheder)



Der er også stor spredning i det, respondenterne vurderer kan skabe fællesskaber og social sammenhængskraft. Der er således mellem 45 og 54 %, der svarer kultur og fritidsaktiviteter, blandede bolig- og ejerformer, fælles opholdsarealer. 34 % ønsker sig fælles faciliteter.

Ønsket om blandede boligtyper og ejerformer stiger med alderen fra 25 % fra de under 18-årige til 67 % hos de 70-79-årige.

**Ideeer til
udviklingen
af Nuværende
OUH**

Ideer til udviklingen af Nuværende OUH

Som svar på spørgeskemaets fritekstspørgsmål har mange respondenter foreslået en række konkrete idéer til udviklingen af det nuværende OUH. Idéerne præsenteres her som inspiration til det videre arbejde.

Bevaring, historie og arkitektonisk kvalitet



- Udnyt forhallen på bygning 1 til service, butikker, caféer og brug auditorier/sale til kulturarrangementer
- Kældrene bør bevares. Kan bruges til beskyttelsesrum, opbevaring, underjordiske kulturaktiviteter, forskning, forlystelser, rutsjebane, cykelbane, hurlumhejhus, underjordisk byliv
- Bevar trappetårnet til 15. sal som en anderledes motionsmulighed/som offentligt tilgængelig
- Brug hele kælderarealet til at lave en kreativ destination der kan tiltrække turister
- Bæredygtigt byggeri og genanvendelse som Thoravej 29 i Københavns Nordvestkvarter, skabt af Pihlmann Architects for Bikubenfonden
- En mindehave/park i området, hvor man kan mindes de mange oplevelser med liv og død i området
- Forskøn de høje bygninger ved at lave facadekunstnere få frie tøjler
- Inspiration til genbrug fra Varvstad i Sverige og Usquare i Bruxelles
- Lav nybyggeri af træ

Et attraktivt område at drive virksomhed i



- Flyt Politigården hertil
- Bevar sygehus-/sundhedsfunktioner: Kommunalt sundhedshus med sundhedsaktører som læge, kiropraktor, fysioterapeuter og sundhedsplejersker - som en udvidelse af sundhedsklinikkerne. Også plads til private speciallæger som på Skt. Annæ Plads, sundhedsområde som Loma Linda
- Her kan alle kommunens forvaltninger samles et sted. Det skaber synergi og er nemmere for borgere og ansatte
- Universitet, f.eks. amerikanske afdelinger af universiteter, der vil ud af USA, et folkeuniversitet i området
- Hotel til events på Dyrskuepladsen og Tinderbox. F.eks. prisbilligt hotel i det nuværende patienthotel eller et kvalitetshotel i Bygning 1
- Brug området til kaserne, når der nu bliver indkaldt flere og kvindelige rekrutter, militært øvelsesområde
- Byg et nyt Odinstårn på 250-300 m med liberalt erhverv, boliger og restaurant på toppen
- Skab et sted a la Spinderihallerne i Vejle, hvor man for få midler kan leje sig ind i kreative kontor/produktionslokaler
- Kig mod Hamborg Havn, hvor de firmaer, der har ønsket at bygge kontorer, har skullet tiltrække butikker og restauranter. Og hvor man så på de øvre etager har udnyttet pladsen til beboelse.
- Lav udsigtsplateau og café øverst på Bygning 1
- Virksomhedsplacering med afsæt i regel om maksimum antal kørsler
- Preserve and use "wet lab" space for attracting biotech companies to Odense. See DTU SkyLab, CPH Labs at Symbion or Bioinnovation Institute in Copenhagen

Et attraktivt område at bo i



- Børnehave og vuggestue
- Torv med lokale dagligvarer
- Belysning i Ansgaranlægget for at styrke forbindelsen til bymidten i aften timerne
- Sundhedskvarter
- Et ældrevenligt område. En pensionist-oase for alle dele af seniorlivet: Attraktive, aktive seniorbofællesskaber for empty nesters, ældreboliger med godt socialt miljø, gode plejehjem og en demenslandsby med inspiration fra Holland. Der skal være let adgang til læge og andre sundhedstilbud.
- Indret højhuset med ældreboliger, kollegier og børneinstitutioner så alle kan have glæde af hinanden
- Lav en gågade gennem området, der samler funktioner og fællesskaber
- Tiny houses og et generationskvarter med plads til 3 generationer
- Eksperimenterende boligtyper, nye teknologier og klimavenlig beboelse
- Et sportscollege på Dyrskuepladsen / sportshotel i området
- Udbyg de røde bygninger til et rækkehuskvarter som Odenses kartoffelrækker
- Indhegnet området til hunde

Kultur og fritid

- Bevaring af kirkesalen
- Arkitektur og designmuseum
- Museum for sygehusets historie
- Klatremulighed i/på gamle bygninger
- Trafik/ cykellegepladser til helt små og større børn
- Kunst i byrum og på gavle
- Permanent plads til det kreative vækstlag (undgå nedrivning af det, der kan give billige m²)
- Nyt fodboldstadion med sammenhæng til Ådalen/træningsbane til OB
- Flyt OB's træningsbaner ind på OUH
- Overnatning i trætoppe i luksushytter for besøgende/turister
- Kreativt miljø med fx værksteder, atelierer, udstillingslokaler og små kunstnerlejligheder
- Musikøvelokaler evt. i kombination med et spillested til 300-500 mennesker
- Frivilligcenter, som foreninger kan låne
- Badeland
- Forlystelsespark eller Tivoli
- Lokaler til frivillige/foreninger: lokaler/foredrags- el. samlingssale fx i et egentligt frivillighedshus, på de øverste etager af Bygning 1 eller i nuv. børneafdeling
- Scenerum med adgang for alle, herunder små foreninger
- Kreative værksteder á la Kulturmaskinen og Filmværkstedet
- Brug nogle af de ældre bygninger som indendørs bevægelsesarena. Basket, badminton og volleyballklubberne, der spiller på Hunderupskolen, mangler haltid. Se f.eks. Tunnelfabrikkens idrætshub.
- Kulturmuligheder for ældre fra etniske minoriteter med sprog- og kulturambassadører og aktiviteter, der kan ryste ældre danskere og etniske minoriteter sammen
- Badeland
- Robotmuseum
- Indendørs beachvolleybaner
- En bæredygtig sundheds- og kulturforlystelsespark
- Syng-sammen-sted
- Udnyt hele kælderetagen med lækre madboder, biograf og natklub
- Multifunktionelle idrætsfaciliteter, der er åbne hele døgnet og til flere formål: træning, rehabilitering, mødested, idrætsforening
- Atletikbane som ved SDU/løbebane med lys/løberuter med mødesteder, vandposter mv.
- Multifleksibelt teaterum, råt og billigt til upcoming aktiviteter
- Discgolfbane
- Gokartbane i kælderen
- Nyt kunstgræsbaseballstadion
- Bibliotek
- Speakers Corner med gode lytteforhold
- Svømmehal med 50 m-bane



Natur, grøn mobilitet og grøn omstilling

- Pakke-/leveringshub som fællesfacilitet for hele området for at undgå intern transport
- Mursejlerkasser på alle facader
- Blomsterenge i stedet for store græsplæner
- Solceller på tagene
- Et hus á la Økolariet i Vejle
- Broer, sammenhæng og stier til de grønne områder rundt om for fodgængere (Odense Å, Assistenskirkegården, Dyrskuepladsen, Tusindårsskoven, Bolbroparken)
- Bind alle de grønne områder sammen i et grønt/urbant område
- Område til strandskaderne og hættemågerne, der yngler i området
- Fælleshaver, med køkkenhaver og blomster / Drivhus/urtehave med salg af friske urter og grøntsager til byen
- Et sted der tilbød kurser i fx grøn madlavning, repair café, genanvendelse mv.
- Rigeligt med offentlige el-ladestandere
- Høj biodiversitet, "vild natur" og skov i området
- Riv pavilloner og de grimme høje bygninger ned og skab grønne områder i stedet for bygninger
- Letbanen skal indtænkes
- P-pladser der kan aflaste ved arrangementer på Dyrskuepladsen
- Ekstra stibro til Dyrskuepladsen i den vestlige ende og/eller udvide den nuværende gangbro til cykler
- Genbrug materialer fra byggeriet
- Plant spiselige træer og planter i de offentlige rum.
- Bevar de eksisterende træer og alléer
- Byttebørs for borgerne
- Lav en stor regnvandssø
- Odense Zoo vil gerne lave "Verdens mærkeligste Zoo" om bynær biodiversitet
- Bilfri bydel som Merwede på 24 ha i Utrecht
- Flyt og integrer togstation i området med cykel og gangtrafik
- Botanisk have sammen med et naturhistorisk museum
- Lav en stor solcellepark



Sundhed, fællesskaber og social sammen- hængskraft



- Skab et område præget af fællesskab, brugerinddragelse og samhørighed
- Boligfællesskaber til ensomme unge og ældre
- Bevar nogle af sygehus-/sundhedsfunktioner
- Skab et sundhedskvarter, der går igen i sundhedsfunktioner, mobilitet, natur, fællesskab, motion, mad mv.
- Wellness i den gamle hovedbygning
- De gamle bygninger eller psyk ville være oplagte til placering af et nyt hospice
- Indret et nationalt epidemi-/pandemihospital og nødhøjsby i egnede bygninger
- Brug nogle bygninger som supplement til Lysningen
- Samle flere kommunale tilbud - institutioner og sundhedsfaciliteter for at skabe den optimale tværfaglige indsats
- Kobl vuggestue/børnehave + skole + plejeboliger
- Lad børnefamilier, unge og ældre bo side om side for at kunne hjælpe hinanden
- Demenslandsby
- Udvikl kvarteret som et eksperimentarium for fremtidens fællesskabsorienterede byliv (bofællesskaber, fællesfaciliteter, fokus på deling, samarbejde og samvær, eksperimentarium med fællesspisning, deleøkonomi og sociale initiativer på tværs af generationer, værksteder, kulturtilbud mv.)
- LGBTQ+-Hus
- Borgernes hus bl.a. til amatørkor
- En landsby i byen med plads til samfundets svageste
- Specifikt fokus på "tredje rum", hvor folk kan mødes
- Kald området "Hjertet Med" og lav sociale tilbud til folk i trygge rammer

Andre idéer



- Borgerinddragelse i den kommende udvikling af området fx dialogmøder, informationsmøder, fokusgrupper osv.
- Smelt Dalum/Sanderum og bymidte sammen med en kule af kultur, butiksliv og natur fra centrum til Dalumvej / Brug Sdr. Boulevard til at skabe sammenhæng ml. området og bymidten
- Behold alle p-pladser og lav shuttlebus til centrum
- Medicinsk museum med rundvisning som inspiration til at vælge sundhedsfaglige uddannelser