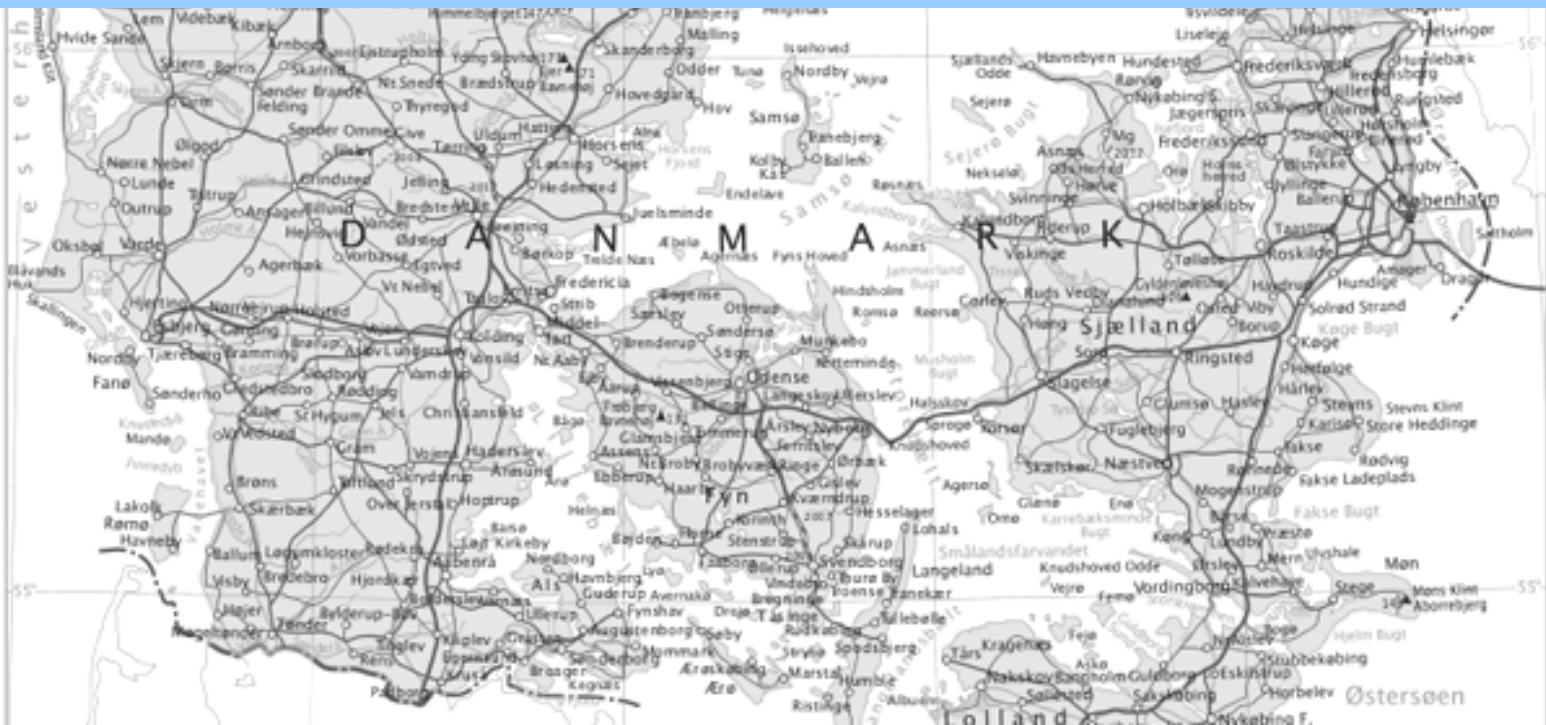




Topmøde for Fyn

30. januar 2012





-
- 10.00:** **Velkommen til Topmøde for Fyn**
Borgmester Anker Boye
- 10.15:** **Velkommen på SDU**
Rektor Jens Oddershede
- 10.25:** **Præsentation af hovedkonklusioner i Fynsprojektet**
Stadsdirektør Jørgen Clausen
- 11.00:** **Hvordan bliver Fyn et vækstområde?**
Formand for DI Fyn Søren Vilby
- 11.20:** **Pause**
- 11.30:** **Hvordan realiserer vi potentialerne på Fyn?**
Plenumdrøftelse
- 12.25:** **Tak for i dag**
Borgmester Anker Boye
- 12.30:** **Frokost**

Fynsprojektet – de overordnede konklusioner

Udgangspunktet for Fynsprojektet er forslag til Landsplansredegørelsen fra 2009.

Her blev Fyn ikke vurderet som et nationalt vækstområde på linje med Østjylland og Hovedstaden, hvilket ni fynske borgmestre reagerede på i fællesskab.

Efter dialog med miljøministeren, blev borgmestrene enige om at igangsætte Fynsprojektet med henblik på at belyse de særlige udviklingsmuligheder som findes i de mellemstore byregioner- og med særlig fokus på at undersøge, hvordan Fyn kan blive et vækstområde på linje med Østjylland og Hovedstaden..

Analyserne viser, at Fyn *kan* udvikle sig til en vækstregion, men det kræver en længere målrettet indsats, men det politiske mål kan ikke opnås i et hug.

En central konklusion i Fynsprojektets analyser er, at samarbejder og fælles tænkning på tværs af kommunegrænser kan være med til at fremme udviklingen i en region.

Fyn udgør en forholdsvis klart afgrænset geografisk enhed, hvor byer og kommuner er gensidigt afhængige af hinanden. Fremgang i dele af en sådan enhed er derfor ofte en fordel for hele enheden.

Et vigtigt element i Fynsprojektet vil derfor blive, at begynde at ansue Fyn og øerne som én byregion, og at fokusere på, at et samarbejde på tværs af de fynske kommunegrænser er til gode for hele byregionen.

For at blive et vækstområde skal den fynske byregion både indadtil og udadtil vise vejen og viljen til udvikling. Sådan kan Fyn skabe den investeringssikkerhed, der skal til for at tiltrække såvel menneskelig som økonomisk kapital. Det kommer ikke af sig selv. Det kræver handling.

De overordnede konklusioner på de otte delanalyser om den fynske virkelighed er i overensstemmelse med andre analyser fra de seneste år.

- Fyn skal udvikle et fælles politisk lederskab
- Fyn skal være bedre i bykonkurrencen om vækst
- Fyn skal skærpe sin erhvervsprofil
- Fyn skal blive bedre til at holde på de uddannede
- Fyn skal indkredse og udnytte sine komparative fordele
- Fyn skal tilbyde bedre service - på trods af strammere budgetter
- Fyn skal øge sin tilgængelighed
- Fyn skal skabe tiltro til Fyn

Fyn skal udvikle et fælles politisk lederskab

En vigtig forudsætning for at ændre udviklingen på Fyn og øerne er et politisk samarbejde og en fælles politisk ledelse og beslutningskraft. Der skal være enighed og vilje til at træffe fælles beslutninger om at fremme regionens interesser både nationalt og internationalt, og de fynske kommuner skal lave fælles prioriteringer og til- og fravalg.

Det er ikke længere nok at se sig som enkeltstående kommune, men som en del af en samlet byregion. F.eks. kan det betyde, at der skabes arbejdsdeling mellem kommunerne, så nogle kommuner skruer op for en indsats, mens andre kommuner i stedet fokuserer på andre opgaver.

Fyn skal ud ad til vise vejen og viljen til udvikling for at skabe den investeringsikkerhed, der skal til for at tiltrække såvel menneskelig som økonomisk kapital. Det kommer ikke af sig selv. Det kræver handling.

Fyn skal være bedre i bykonkurrencen om vækst

Fyn og øerne er i en stærk national konkurrence med andre byregioner som Hovedstaden, Aarhus, Aalborg og Trekantområdet om at skabe vækst og velstand i form af flere arbejdspladser, øget tilflytning, øget indkomstniveau osv.

Her står de øvrige byregioner bedre end Fyn i forhold til både erhvervsudvikling, uddannelsesniveau og indkomstniveau.

Fyn skal skærpe sin erhvervsprofil

Erhvervsudvikling er en stor udfordring for Fyn og øerne. Omstillingen fra de klassiske industriarbejdspladser til at tiltrække moderne viden- og oplevelseserhverv går langsomt og skal hjælpes på vej.

Videnudviklingen har på flere områder brug for en nærliggende industriel virksomhed, men analysen peger på en række udfordringer.

- Der mangler samarbejde mellem virksomheder, uddannelse og forskning
- For få virksomheder på Fyn er store nok til at have samarbejde med forskningsmiljøer
- De fleste af virksomheder er for små til at kunne sætte Fyn på verdenskortet

Der er behov for en samlet indsats i forhold til at skærpe erhvervsprofilen på Fyn. Indsatsen skal tage udgangspunkt i de potentialer, Fyn har. F.eks. ved at bringe de studerende tættere ind i virksomhederne, at udnytte den store viden inden for produktion til omstilling til nye markeder, og ved at udvikle de styrkepositioner Fyn har indenfor sundhed, velfærdsteknologi, fødevarerhverv osv.

Fyn skal blive bedre til at holde på de uddannede

Indkomstniveauet på Fyn er meget lavere end i de andre større byregioner. Blandt de 25 til 64-årige er der en større andel, der er arbejdsløse, pensionister eller uden for arbejdsstyrken på Fyn end i de øvrige større byregioner.

Uddannelsesniveauet er også lavt for borgerne på Fyn i forhold til de byregioner, vi sammenligner os med, og virksomhederne på Fyn svært ved at finde kvalificerede medarbejdere.

Mange nyuddannede unge med videregående uddannelser kan ikke finde spændende og kvalificerede jobs på Fyn. Derfor flytter mange højtuddannede fra Fyn for at få job, mens de virksomheder, der

skal være med til at skabe vækst i værste fald flytter fra Fyn og derhen, hvor de kan få den ønskede arbejdskraft.

Samtidig med et generelt lavt uddannelsesniveau er der altså en uoverensstemmelse mellem virksomhedernes efterspørgsel på kvalificeret arbejdskraft og de kandidater, der uddannes på Fyn.

I fremtiden vil efterspørgslen på folk med mellemlange videregående uddannelser og lange videregående uddannelser stige, mens efterspørgslen på ufaglærte vil falde. Samtidig skal vi leve af evnen til at omsætte viden til innovation.

Derfor er der behov for dels at gøre mere for at holde på borgere med uddannelse og opgradere ansættelserne i virksomhederne, dels at højne det generelle uddannelsesniveau blandt de fynske borgere.

Fyn skal indkredse – og udnytte - sine komparative fordele

Bykonkurrencen mellem Fyn og andre byregioner er som nævnt stærk, og Fyn har brug for at definere, hvad der skal drive den fynske vækst.

Fyn har ganske få kendte fyrtårne. Udfordringen ligger måske i at finde nye og spændende udviklingspotentialer i de eksisterende fyrtårne, og der er behov for at skabe og opdyrke nye fyrtårne, der er så særegne, at de ikke allerede findes andre steder.

De unikke fynske fyrtårne skal findes i de styrker, Fyn allerede har eller som ligger opad de styrker. Samtidig skal de gode forudsætninger, der ellers er for Fyn og øerne for at skabe en moderne og dynamisk byregion udnyttes.

Der er gode bo-, kulturarvs- og bymiljøer, masser af natur, en relativ god tilgængelighed til arbejdspladser, en god platform for oplevelsesøkonomien, et universitet og mange uddannelsesinstitutioner. Disse forhold skal udnyttes som de fordele, de er for Fyn og øerne.

Fyn skal tilbyde bedre velfærd - på trods af strammere budgetter

Den økonomiske krise udfordrer de fynske kommuner, ligesom den udfordrer resten af Danmark og verden. En særlig udfordring er, at kommunerne på trods af strammere budgetter skal tilbyde bedre velfærd for at blive attraktive for borgerne og potentielle tilflyttere.

Samtidig viser befolkningsfremskrivningerne, at andelen af ældre vil vokse i fremtiden, mens andelen af erhvervsaktive borgere vil falde. Derfor vil den økonomiske udfordring for kommunerne fortsætte.

Fyn skal øge sin tilgængelighed

Infrastruktur i form af veje, stier, jernbaner, offentlige transportmidler, luftfart og søfart er en vigtig fysisk rammebetingelse for byregioners vækst- og udviklingsmuligheder.

Opkoblingen på det overordnede nationale og internationale infrastrukturnet er blevet et konkurrenceparameter, der har betydning for både erhvervsudvikling og tiltrækningskraft for nye borgere og besøgende. Også adgangen til de digitale infrastrukturnet spiller en rolle for erhvervsudvikling og bosætning.

Samtidig har infrastrukturen en stor betydning for den interne funktionalitet og sammenhængskraft og for samhørigheden i en byregion.

Byerne i nærheden af motorvej- og banenettet har naturligt nok en god tilgængelighed – og det kan ses i f.eks. befolkningstilvæksten, der som udgangspunkt er bedre her end i de byer, der ligger længere væk fra det overordnede infrastrukturnet. Øerne og det syd-vestlige Fyn har en dårligere opkobling på det overordnede infrastrukturnet, hvilket giver dem store udfordringer i forhold til at tiltrække erhverv og borgere.

Hele Fyn har en iøjnefaldende stor udfordring i form af en meget lav dækningsgrad for højhastighedsbredbånd. Dækningsgraden er således meget dårligere end i stort set resten af landet.

Fyn skal skabe tiltro til Fyn

Landsplanlægningen fra 2009 fokuserer på Østjylland, Sjælland og Hovedstaden. De færdiguddannede universitetskandidater rejser fra Fyn efter endt uddannelse fordi de ikke mener, der er gode jobs, og fordi de ikke knyttes til virksomhederne i tide. Flere danskere kender Odense Boldklub og Egeskov Slot bedre end SDU. Fyn bliver anset for at være en grøn ø med bonderoseidyl, hvor der ikke rigtig sker så meget.

Der er behov for at gøre noget fremadrettet og visionært for at udvikle Fyns muligheder og få disse muligheder formidlet. Der ligger en udfordring i at få brandet Fyn som et dynamisk og attraktivt sted. Både overfor turister, uddannelsessøgende og potentielle tilflyttere.

Der er behov for at fortælle om de gode tilbud og de gode projekter, der er på Fyn.

For at fortælle de gode historier til omverdenen, skal fynboerne også selv kende dem – og selv engagere sig i dem.

Udgangspunktet for at skabe en ny udvikling er, at Fyn og fynboerne får øjnene op for, at forandring er en helt nødvendig forudsætning og sætter konkrete og synlige tiltag i gang for at skabe denne forandring.