

Fakta om Odense Kommunes relancering af odense.dk

- I 2009 besluttede Byrådet at bruge pengene fra salget af Odense Kommunes andel af KMD til at intensivere og professionalisere Odense Kommunes brug af digitale medier og selvbetjeningsmuligheder. I 2009 - 2012 er der afsat omkring 16 mio. kr. til udviklingen af odense.dk.
- På hjemmesiden vil borgerne få flere informationer og selvbetjeningsmuligheder. Og med en særlig indsats over for børnefamilier, erhvervslivet, de studerende samt kommende medarbejdere bliver det muligt at indfri de net-stærke borgeres forventninger om at kunne møde en professionel Odense Kommune på nettet.
- På kort sigt bliver der fokus på at opnå en række effektiviseringer. Et større udbud af selvbetjeningsløsninger, herunder de nationalt udviklede services, mere markedsføring af mulighederne på nettet - og via nettet, og en mere brugervenlig og sammenhængende services, vil være grundlaget for at arbejde med at lukke kommunikationskanaler og opnå besparelser.
- På længere sigt bliver det et mål fortsat at stille flere services til rådighed for borgerne på en legende og inddragende måde. odense.dk skal anvendes aktivt i borgerinvolveringen og den demokratiske dialog og proces for at forny såvel kommunens services som kommunens organisation.

Yderligere information

Birgit Pedersen, webchef, Kommunikation, Odense Kommune, tlf. 65511022 / 29295272,
birg@odense.dk