

# Servicestrategi 2007-2009

---



## INDHOLDSFORTEGNELSE

<b>INDLEDNING</b> .....	<b>3</b>
<b>OVERORDNET FORMÅL</b> .....	<b>4</b>
<b>POLITIKKER OG STØRRE OPGAVER I FOKUS</b> .....	<b>4</b>
<i>VISION ODENSE</i> .....	5
<i>UDDANNELSE</i> .....	5
<i>KULTURPOLITIK</i> .....	6
<i>INTEGRATION</i> .....	6
<i>BØRN- OG UNGEPOLITIK</i> .....	7
<i>SUNDHED</i> .....	7
<i>SENIORLIV</i> .....	8
<i>MILJØ</i> .....	8
<i>ERHVERV OG VÆKSTPOLITIK</i> .....	9
<i>BORGERINDDRAGELSESPOLITIK</i> .....	9
<i>UDBUDSPOLITIK</i> .....	10
<i>Økonomiaftale for 2007 - Øget konkurrenceudsættelse</i> .....	10
<i>Udvikling i PLI for Odense Kommune</i> .....	10
<i>Odense Kommunes udbudspolitik</i> .....	11
<i>FRIT VALG</i> .....	12
<b>INDSATSOMRÅDER</b> .....	<b>13</b>
1. <b>EFFEKTIVISERINGS- OG SYNERGIGEVINSTER, BL.A. I FORBINDELSE MED STRUKTURREFORMEN:</b> .....	13
2. <b>EFFEKTIVISERING SOM FØLGE AF DEN DEMOGRAFISKE UDVIKLING:</b> .....	14
3. <b>OMRÅDER, HVOR DER PÅTÆNKES ANVENDT UDBUD ELLER ANDRE FORMER FOR MARKEDSAFPRØVNING:</b> .....	14

## Forslag til servicestrategi 2007-2009

### Indledning

Odense Kommunes servicestrategi sætter fokus på kvalitets- og effektivitetsudvikling i serviceydelserne og skaber synlighed om, hvordan Byrådet vil løse de kommunale opgaver bedst og billigst. Servicestrategien giver således information om, hvilke tiltag kommunen arbejder med for at borgerne får mere for deres skattekrone på de områder, hvor Byrådet har særligt fokus på kvalitet og effektivitet.

Servicestrategien er formuleret med udgangspunkt i Byrådets drøftelser og prioriteringer i forbindelse med budgetvedtagelsen for 2007.

Byrådet arbejder hele tiden med at kvalitetsudvikle og forbedre kommunens servicetilbud til borgerne. Derfor tilpasses servicestrategien også løbende, så den følger udviklingen i de politiske prioriteringer. Strategien er altså et dynamisk udgangspunkt for Odense Kommunes kvalitetsudvikling og effektivisering af serviceydelserne.

Udviklingen understøttes af mange andre tiltag på flere fronter end dem, der er nævnt i servicestrategien. Det gælder bl.a. udvikling af medarbejdernes kompetence, værktøjer til at løse opgaverne bedre, nye IT-værktøjer, som giver borgerne nye elektroniske selvbetjeningsløsninger mv.

Odense Kommunes udbudspolitik indgår i servicestrategien. Målet med udbudspolitikken er, at kvaliteten i kommunens service er så høj som mulig og koster mindst muligt – uanset om opgaverne varetages i kommunalt eller i privat regi. Et bevidst og konsekvent arbejde med at skabe konkurrence har fremmet udviklingen af nye og bedre løsninger i et samspil mellem kommunen og private virksomheder. Et samspil, der også giver borgerne flere valgmuligheder (frit valg).

Kommunen stiller høje krav til produktionen af ydelser, både når opgaverne varetages af kommunen selv, og når de udføres af private virksomheder for kommunen. Servicestrategien indeholder en oversigt over, på hvilke områder kommunen overvejer at anvende udbud.

## **Overordnet formål**

Det overordnede formål med en servicestrategi er at give borgerne et overblik over Byrådets arbejde med at gøre opgavevaretagelsen bedre og billigere. Dette overblik opnås ved, at Byrådet i servicestrategien gør rede for, hvilke områder Byrådet vil have fokus på i de kommende års arbejde med kvalitets- og effektivitetsudvikling, og hvilke initiativer den vil tage i anvendelse i dette arbejde i forbindelse med servicestrategien.

På denne måde sikrer Byrådet mulighed for en løbende udvikling i kvaliteten af kommunens serviceydelser.

Odense Kommune vil udarbejde en effektiviseringsstrategi i forbindelse med servicestrategien. Formålet er at angive, hvordan man hvert år i servicestrategiens periode 2007-09 vil arbejde med effektivisering med henblik på omstillinger, såvel tværgående initiativer som indenfor de enkelte udvalgs- områder. Omstillingerne synliggøres i forbindelse med de årlige budgetvedtagelser.

I Odense Kommunes udbudspolitik er det fastsat, at hvert udvalgsområde og bevillingsområde årligt tager stilling til graden af konkurrenceudsættelse og andre effektiviseringsfremmende tiltag på områderne. Forvaltningerne skal årligt, i forbindelse med budgetlægningen, redegøre for de gennemførte vurderinger.

I henhold til lov om fremme af frit valg for borgerne ved levering af serviceydelser i kommuner skal borgerne have en redegørelse om Byrådets stillingtagen til mulighederne for – indenfor lovgivningens rammer – at udvide eksisterende fritvalgsordninger eller at indføre frit valg på områder, hvor dette ikke allerede er sikret. Hvert udvalgsområde og bevillingsområde skal i forbindelse med de årlige budgetlægninger gennemgå bevillingsområderne for at fremkomme med forslag til indførelse af frit valg.

## **Politikker og større opgaver i fokus**

Servicestrategien belyser de overordnede målsætninger for kvalitets- og effektivitetsudvikling i de kommende år. Disse udviklingsmål må nødvendigvis ses i sammenhæng med kommunens overordnede vision og politikker, der samlet set udtrykker kommunens strategier for udvikling og vækst.

Nedenfor gennemgås derfor de enkelte politikker i Odense Kommune for at skabe den indholdsmæssige ramme for det efterfølgende afsnit om konkrete initiativer for kvalitets- og effektivitetsudvikling. I servicestrategien er der således fastlagt en række indsatsområder, som Byrådet vil have særlig fokus på i de kommende års arbejde med kvalitets- og effektivitetsudvikling

I budgetpublikationen ”Økonomi – Politiker – Fokusområder” for budget 2007 beskrives Odense Kommunes overordnede vision og de tværgående politikker, der retter sig mod flere serviceområder samt politikker indenfor enkeltområder. Den overordnede vision, politikkerne og mulighederne for effektiviserings- og synergigevinster i forbindelse med overtagelse af opgaver fra amtet danner grundlag for, at der i servicestrategien fastsættes overordnede mål og handleplaner for kvalitets- og effektivitetsudvikling for den nuværende valgperiode.

## *Vision Odense*

"Vision Odense - strategier for udvikling og vækst" er Byrådets overordnede politik med strategier for udviklingen og planlægningen i Odense. Med udgangspunkt i den overordnede vision "Odense som hovedby" på Fyn og vækstcenter i Syddanmark skal Odense:

- bygge bro til omverdenen og skabe resultater gennem samarbejde
- være Danmarks mødested og et midtpunkt for landsdelens aktiviteter

Odense skal udvikles som en førende "Videns- og kompetenceby" i Danmark ved at skabe et stærkt samspil mellem erhvervssektorer, forskningsmiljøer, uddannelses- og vidensinstitutioner og offentlig forvaltning til gavn for byens og regionens udvikling. Samtidig sættes der fokus på at udvikle byens "livskvalitet og oplevelser", der skal profilere Odense som en attraktiv og spændende storby samt udvikle en mangfoldig erhvervs- og kulturby med gode rammer for byens uddannelses-, erhvervs- og kulturliv.

Byrådet skal udsende en ny planstrategi inden udgangen af 2007. Arbejdet indledes i efteråret 2006 med fastlæggelse af proces/program samt overvejelser om de overordnede udfordringer for den fremtidige udvikling i Odense. Overvejelserne ventes bl.a. at omfatte udfordringer på baggrund af stukturreformen, den nye regionale og kommunale geografi samt løsning af de nye kommunale opgaver. Desuden skal der gøres overvejelser om samspillet med den kommende regionale vækstpolitik og regionale udviklingsplan samt regeringens nye landsplanredegørelse 2006 - "Det nye Danmarkskort – Planlægning under nye vilkår".

## *Uddannelse*

Gennem en årrække har Odense Kommune bevidst arbejdet med at styrke Odense som uddannelsesby.

Uddannelse og kompetence er således et af hovedelementerne i Odense Kommunes planstrategi "Vision Odense", og temaet står helt centralt i udarbejdelsen af den nye vækst og erhvervsstrategi, hvor det langsigtede mål bl.a. er at højne uddannelsesniveaue ved at skabe mere uddannelse til flere.

Uddannelsesbyen Odense skal være kendetegnet ved et dynamisk og levende uddannelsesmiljø. Ikke bare her og nu, men også på lang sigt. Uddannelsesforum Odense, som er et samarbejdsforum mellem de videregående uddannelsesinstitutioner, Odense kommune og Odense Erhvervsråd, har udarbejdet en uddannelsesstrategi for Studiebyen Odense – et forsøg på at definere byens rolle i forhold til uddannelsesmiljøet og anerkende den betydning, uddannelsesmiljøet har for Odenses udvikling.

Strategiens formål er:

- at synliggøre at Odense er en uddannelses- og forskningsby
- at Odense er Syddanmarks hovedby og kompetenceby nr. 1 med oplevelser og livskvalitet
- at udbygge samarbejdet mellem uddannelsesinstitutioner, kultur- og erhvervsliv samt Odense Kommune.

På længere sigt er det afgørende, at der kan iværksættes en vifte af initiativer, som kan underbygge Odenses rolle som international kompetenceby af høj standard og at Odense fremstår tydeligt som en sådan by både nationalt og blandt internationale målgrupper og beslutningstagere på uddannelsesområdet.

### ***Kulturpolitik***

De kommende 10 år skal der i Odense ske en betydelig indsats for at styrke de kulturelle vækstlag og sikre nye faciliteter til aktiviteter for både kultur og idræt. Indsatsen sker med baggrund i kulturstrategien "Odense - Danmarks kreative by" som fastlægger de overordnede visioner og indsatsområder samt en plan for udmøntning med et 10-årigt budget. Kulturstrategien bygger på 3 overordnede visioner:

- Odense som Danmarks kreative by  
Øget samspil mellem de kreative aktører i byen og inddrage både uddannelser, erhvervsliv, forskning og kultur
- Odense - en by med oplevelser  
Profilering af Odense inden for teater og musikoplevelser, kulturfestivals og idræt samt anvendelse af de kendte brands som H.C.Andersen og Carl Nielsen
- Odense som kulturalliancernes by  
Oprette et kulturforum hvor aktører kan mødes samt en organisation der kan servicere og udvikle netværk og markedsføring af kulturinitiativer i Odense.

Der er på baggrund heraf iværksat en række konkrete initiativer. Som eksempler kan nævnes etablering af Center for Kunst og Videnskab, Innovationens hus, Musik- og Teaterhus, Sportsarena, Vandkulturhus og en årlig pulje til festivaler og events.

### ***Integration***

Formålet med integrationspolitikken er at skabe den overordnede ramme for Odense Kommunes samlede indsats og er således det redskab, der koordinerer og binder de enkelte integrationsindsatser sammen. Politikken gælder for alle ansatte i Odense Kommune.

Politikken trådte i kraft den 1. januar 2006 og adskiller sig fra den hidtidige indsats blandt andet ved at:

- visionen fremhæver mangfoldigheden i Odense som en styrke.
- fokus skifter til det aktive medborgerskab, som handler om at sikre lige muligheder, stille krav, men også anerkende forskellighed.
- understrege, at en vellykket integrationsindsats forudsætter, at alle parter i lokalsamfundet påtager sig ansvar for og bidrager til at løse integrationsopgaven.
- Odense Kommune går foran som et godt eksempel på integration og møder borgerne med professionalisme, myndighed og respekt.
- der lægges stor vægt på at inddrage frivillige foreninger, arbejdsmarkedets parter, uddannelsesinstitutioner m.fl. ved udformning af strategier og handleplaner på området.

## ***Børn- og Ungepolitik***

Børn- og Ungepolitikken blev vedtaget af Odense Byråd i august 2004 og rummer en række målsætninger for børn og ungeområdet i Odense Kommune. Politikken angiver retningen for politikernes styring af "virksomheden" og sætter rammerne for hvordan børn og unge mødes i de kommunale tilbud.

De centrale målsætninger i Børn- og Ungepolitikken er:

- "Der er helhed og sammenhæng i børns og unges hverdag". Det betyder bl.a., at der skal være sammenhæng i indsatser ved overgange fra eksempelvis dagpleje til daginstitution, daginstitution – skole m.v., og at børn og unge oplever respekt og samarbejde mellem vigtige personer i deres liv, herunder forældre og medarbejdere
- "Forældrene inddrages". Det betyder bl.a., at forældrene er ligeværdige samarbejdspartnere og mødes med åbenhed, synlighed og ærlighed. Det betyder også, at forældre støttes i at se og udnytte egne resurser i forældrerollen og barnets almene trivsel og udvikling drøftes med forældrene
- "Forventninger til forældrene". Det betyder bl.a., at det forventes af forældre, at de vedkender sig deres hovedansvar for deres børns opdragelse, udvikling og trivsel. Forældre er aktive samarbejdspartnere omkring deres børns udvikling og trivsel og bakker op om og deltager i institutionernes arrangementer, møder m.v
- "Forventninger til medarbejdere". Det betyder bl.a., at børn og unge møder medarbejdere, der er til stede både som mennesker og som professionelle. Medarbejderne medvirker til at stimulere børnenes udviklingspotentialer, skabe varige relationer børn imellem og mellem børn og voksne samt samarbejder på tværs af faggrupper og indsatser.

Delpolitikkerne rummer også en række målsætninger, som er specifikke for eksempelvis pasnings- eller fritidsområdet.

## ***Sundhed***

Odense Kommune overtager 1. januar 2007 en række sundhedsopgaver fra amtet.

Det drejer sig først og fremmest om:

- genoptræning
- misbrugsbehandling
- specialtandpleje
- forebyggelse og sundhedsfremme

Overtagelsen af opgaverne er en del af en ny sundhedslovgivning, som har til formål at styrke kommunernes rolle på sundhedsområdet.

Såvel i organiseringen af sundhedsområdet som i udformningen af sundhedspolitikken er den overordnede idé at integrere sundhedsarbejdet i allerede eksisterende aktiviteter. Opgaven er at udvikle, koordinere og understøtte sundhedsaspektet i alle relevante borgerrettede aktiviteter - fx på fritidsområdet, i skolerne, i daginstitutionerne, i hjemmeplejen, forebyggende indsats overfor kommunens medarbejdere med henblik på at mindske sygedagpengeudgifterne og på natur- og miljøområdet.

Endvidere skal der sikres en effektiv udnyttelse og styring af Odense Kommunes samlede sundhedsudgifter, som bl.a. omfatter genoptræning efter indlæggelse, specialiseret tandpleje og sundhedsfremme og forbyggelse.

Byrådet igangsatte i foråret 2006 arbejdet med udviklingen af en overordnet sundhedspolitik, som skal være klar til politisk behandling ved årsskiftet 2006/2007.

Sundhedspolitikken skal:

- sikre et overordnet og synligt grundlag for de kommende prioriteringer på sundhedsområdet
- sikre sammenhæng mellem de fem forvaltningers sundhedsindsatser og sikre kontinuitet i forhold til de hidtidige sundhedsindsatser
- understøtte kommunens samarbejde med eksterne samarbejdspartnere - herunder især almen praksis og sygehusene
- være ambitiøs ved at satse på sundhedsfaglig udvikling, kvalitetssikring af sundhedsindsatserne og kompetenceudvikling for medarbejdere i Odense Kommune.

Prioriteringerne på sundhedsområdet vil bl.a. bygge på en samlet analyse af borgernes sundhedstilstand.

### ***Seniorliv***

Visionen, der ligger til grund for Seniorlivspolitikken, er "Livskvalitet og oplevelser - hele livet". Visionen bygger på grundlæggende værdier om, at mennesker har forskellige ønsker og behov. Seniorlivspolitikken skal understøtte borgernes egne ressourcer og muligheder, samt give hjælp og støtte til de borgere, der har behov herfor. Seniorlivspolitikken skal muliggøre det gode seniorliv for alle.

Seniorlivspolitikken består af en række delpolitikker, der hver især dækker væsentlige kommunale indsatsområder. Temaerne er formuleret i overskrifterne:

- mennesket - det aktive seniorliv
- pleje og omsorg
- byrum og boliger
- mødet med borgeren (kommunikation).

Det forventes, at seniorlivspolitikken vedtages primo 2007.

### ***Miljø***

Samtidig med vedtagelsen af den nuværende „Vision Odense“ blev der vedtaget en ny fælles Miljø- og Agenda21-vision for Odense Kommune:

„Odense skal være en ren og sund by, hvor Odense Kommune ved selv at være en miljøansvarlig virksomhed skaber grundlag for at fremme borgere og virksomheders arbejde for et godt og bæredygtigt miljø.“

I forbindelse med formulering af sundhedspolitikken for Odense Kommune, vil "det gode miljø" udgøre en del af den forebyggende indsats i Odense Kommune. Et godt miljø er en af



forudsætningerne for at Odense kan blive en sund by at leve og trives i. Både positive og negative miljøændringer påvirker borgernes sundhed.

Det grønne regnskab for kommunen er udmøntning af et konkret initiativ i den gældende Miljøplan, som bl.a. indeholder en målsætning om: "at kommunen som virksomhed skal "fejle for egen dør" på miljøområdet og herigennem inspirere borgere og virksomheder til ændret og bedre miljøadfærd".

Kobling af sundhed og miljø er allerede et af temaerne i det grønne regnskab. Fysisk planlægning og håndtering af miljøpåvirkninger i en kommune indenfor luftforurening, transport, støjbelastning, affaldshåndtering, rent drikkevand, rensning af spildevand, indeklima i bygninger, og meget andet påvirker i høj grad borgernes sundhed. Der er altså en klar forbindelse mellem sundhedsbegrebet og det miljøarbejde, der udføres i kommunen.

Der igangsættes et arbejde omkring udarbejdelse af en miljøpolitik med en tilhørende handlingsplan for realisering af politikken. Planen kan indeholde indsatser i forhold til bæredygtig udvikling i Odense Kommune, f.eks. grønne indkøb, grønne job, energibesparende foranstaltninger, indsatser mod støjplager mv.

Planen skal være udarbejdet inden udgangen af 2007.

### ***Erhverv og vækstpolitik***

Der er i foråret 2006 sat et arbejde i gang i Odense Kommune, som skal munde ud i en samlet erhvervs- og vækstpolitik for kommunen. Byrådets beslutninger om den nye erhvervs- og vækstpolitik forventes vedtaget i efteråret 2006 og implementeret i løbet af 2007.

Visionen for erhvervs- og vækstpolitikken er at gøre Odense til en af Danmarks tre førende og mest velstående regioner i løbet af de næste 10 år ved at forbedre produktiviteten og erhvervsdeltagelsen i Odense (og opland). Målet nås ved fokuserede indsatser inden for områder som innovation, IKT og ny teknologi, vækst- iværksætter, internationalisering, vidensudveksling og netværk, uddannelse, leg og læring og rammebetingelser.

Beskæftigelsesplanen for Jobcenter Odense 2007 understøtter Erhverv og vækstpolitikken. Formålet med beskæftigelsesindsatsen er at sikre, at virksomhederne i Odense og omkringliggende kommuner kan få den ønskede arbejdskraft til tiden, samt at kommunens borgere kan være selvforsørgende.

Jobcentret er landets største pilot Jobcenter og varetager i forhold til virksomhederne beskæftigelsesrettede opgaver, herunder formidling af arbejdskraft, rådgivning og vejledning, arbejdsfastholdelse, etablering af fleksjob, skånejob, løntilskud, virksomhedspraktik, etablering af voksenlærlingeaftaler mv.

### ***Borgerinddragelsespolitik***

Økonomiudvalget har besluttet at få udarbejdet en samlet borgerinddragelsespolitik for Odense kommune.

Det overordnede formål er at få defineret grundlæggende mål og værdier for en fremtidig politik for øget borgerinddragelse i Odense kommune og i givet fald få disse afprøvet og videreudviklet i relation til et eller flere konkrete borgerinddragelsesprojekter i det kommende år.

Borgerinddragelse omfatter såvel almen og specifik borgerinddragelse som det vidtstrakte brugerdemokrati, der gennem en årrække er blevet udviklet i kommunen i lyset af decentralisering og selvstyreudviklingen.

Øget borgerinddragelse kan ses som et demokratisk mål i sig selv, idet borgernes indflydelse på politiske lokale beslutninger og processer øges, men derudover skaber øget borgerinddragelse også mulighed for at øge kvalitet og vidensniveau af kommunale beslutninger, fordi borgerne gennem inddragelse kan bidrage med viden og ideer til udvikling af kommunale opgaver og projekter.

Endelig er det ikke uvæsentligt, at borgerinddragelse generelt kan bidrage til at skabe forståelse for og medejerskab til kommunale opgaver og udfordringer i fremtiden. Øget inddragelse af borgere kan i visse sammenhænge også være med til at flytte arbejds- og forventningspresset fra det formelle politiske system til andre lokale sammenhænge, fordi borgerne selv kan tillægges øget ansvar.

Overordnet set er borgerinddragelse imidlertid ikke alene et særskilt endsige et isoleret politikområde, men bør ses i tæt sammenhæng med en række andre indsatser, f.eks. informations- og kommunikationspolitik, IT-udvikling (e-demokrati), sundhedspolitik m.m., altså som et aspekt, der kan tænkes ind i udviklingen af en række fremtidige politiske ansvarsområder og konkrete projekter.

### ***Udbudspolitik***

#### Økonomiaftale for 2007 - Øget konkurrenceudsættelse

Et af hovedelementerne i økonomiaftalen for 2007 mellem Regeringen og Kommunernes Landsforening er en flerårig aftale om øget konkurrenceudsættelse i kommunerne. KL og Regeringen er enige om, at der med skabelsen af nye og større kommuner, er skabt et bedre grundlag for øget konkurrenceudsættelse i kommunerne.

Aftalen indeholder derfor en målsætning om, at 25 pct. af de kommunale opgaver er konkurrenceudsatte i 2010. I 2005 konkurrenceudsatte kommunerne ca. 20 pct. af opgaverne. Målet gælder for alle kommuner og alle opgaveområder under ét.

Aftaleparterne er enige om, at Regeringen ikke frem til 2010 vil iværksætte yderligere procesregulering om generel pligt til øget konkurrenceudsættelse i kommunerne. Omvendt har parterne aftalt, at der generelt skal tilstræbes en bedre dokumentation for kommunernes konkurrenceudsættelse, idet den nuværende udliciteringsfaktor er utilstrækkelig som indikator.

I første omgang er KL og Regeringen enige om at erstatte den eksisterende udliciteringsfaktor med en privat leverandørindikator (PLI). Den private leverandørindikator (PLI) viser per definition andelen af kommunernes brug af private leverandører (i forhold til den del af kommunernes samlede opgaveløsning, der må varetages af private leverandører).

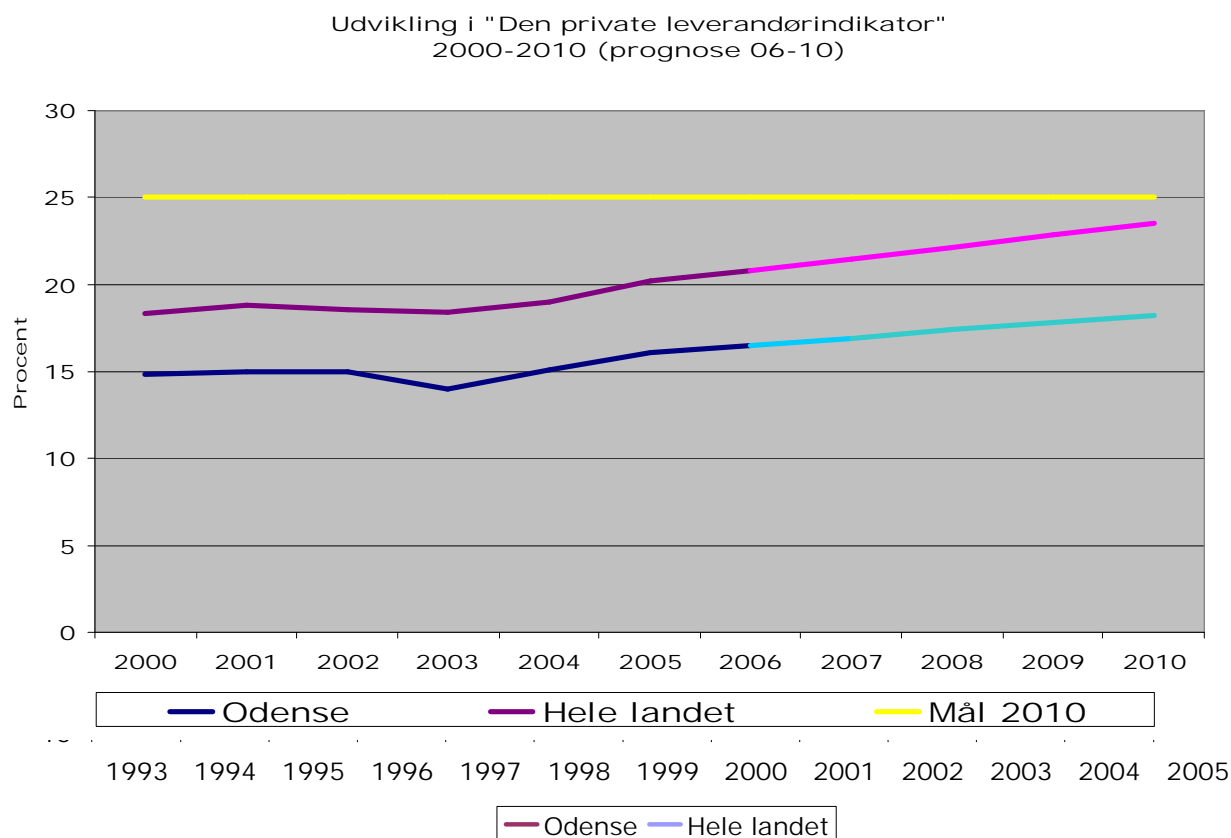
#### Udvikling i PLI for Odense Kommune

I perioden 1993-2005 har Odense Kommune haft en stigende private-leverandør-indikator fra 12,4 % til 16,1 %, hvilket svarer til en gennemsnitlig årlig stigning på 0,31 %. Ved en uændret

stigningstakst vil Odense Kommune således have konkurrenceudsat ca. 16,5 % af kommunens korrigerede bruttodriftsudgifter i 2010, mens der på landsplan må forventes et niveau på ca. 20,5 %.

Opfyldelse af målsætningen om, at 25 pct. af de kommunale opgaver er konkurrenceudsatte i 2010, vil kræve en ikke uvæsentlig styrkelse af indsatserne.

Nedenstående udviklingskurve viser udviklingen i den private leverandørindikator i Odense Kommune sammenlignet med hele landet.



Det skal bemærkes, at PLI's fremstilling af det reelle billede af kommunernes evne til at konkurrenceudsætte deres driftsopgaver påvirkes af en række forhold. Det gælder f.eks. lovmæssige krav om indførelse af frit valg på bestemte områder. Udskillelsen af kommunale aktiviteter i aktieselskaber påvirker ligeledes PLI. Det gælder både for energi- og forsyningsområdet, men også for de kommunale affaldsselskaber og trafikkselskaber. Generelt gælder det, at mindre kommuner alt andet lige har en højere PLI end større kommuner, der er store nok til at løse en række opgaver selv. Som eksempel kan det nævnes, at det hidtil alene har været Århus og Odense kommuner, der har haft kommunale trafikkselskaber (bybusserne). Dette forhold bevirker alt andet lige en lavere PLI i disse to kommuner. I Odense Kommune har opgaven kostet ca. 65 mio. kr. Til sammenligning kan det således nævnes, at Århus Kommune havde en PLI på 15,8 i 2005.

#### Odense Kommunes udbudspolitik

Som grundlag for udbud i Odense Kommune skal der gennemføres en afklaring og vurdering af de kommunale opgaver. Hovedprincipperne er:

1. Det vurderes konkret, hvilke opgaver der er omfattet af udbudspligt og hvilke udbudsregler, der i givet fald gælder for den pågældende opgave.
2. For hvert udvalgsområde drøftes visioner for området, og det vurderes, i hvilket omfang opgaver skal i udbud. Hvert udvalgsområde og bevillingsområde tager årligt stilling til graden af konkurrenceudsættelse og andre effektiviseringsmæssige tiltag på områderne.
3. Forvaltningerne skal årligt, i forbindelse med budgetlægningen, redegøre for de gennemførte vurderinger.
4. Ved gennemgangen af kommunens opgaver vurderes omkostningsniveau, arbejdsmetoder og teknologianvendelse, markedsforhold og andre forhold.  
Odense Kommunes udbudspolitik er vedlagt som bilag.

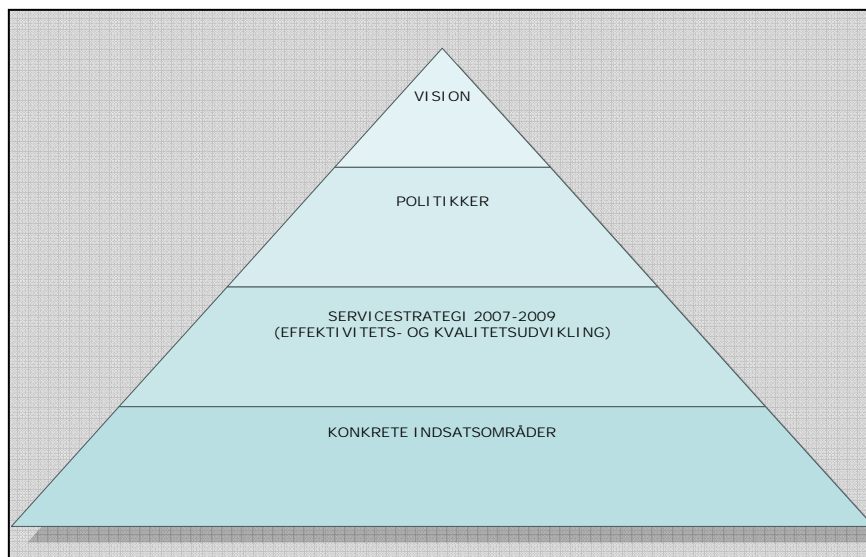
### ***Frit valg***

I henhold til §6 i lov nr. 253 af 28. marts 2006 om fremme af frit valg for borgerne ved levering af serviceydelser i kommuner skal borgerne have en redegørelse om Byrådets stillingtagen til mulighederne for – indenfor lovgivningens rammer – at udvide eksisterende fritvalgsordninger eller at indføre frit valg på områder, hvor dette ikke allerede er sikret. Byrådets stillingtagen til, hvad der lokalt kan gøres for at fremme borgernes frie valg, kan således indgå som et naturligt led i det igangværende arbejde med at udvikle og nytænke løsningerne i den kommunale opgavevaretagelse.

Hvert udvalgsområde og bevillingsområde skal i forbindelse med de årlige budgetlægninger gennemgå bevillingsområderne med henblik på at fremkomme med forslag til indførelse af frit valg.

## Indsatsområder

Som nævnt udgør Vision Odense og politikkerne samlet set den indholdsmæssige ramme for de konkrete initiativer for kvalitets- og effektivitetsudvikling. Nedenstående figur illustrerer sammenhængen mellem vision, politikker og servicestrategien.



Indsatsområderne er grupperet efter nedenstående 3 punkter:

1. Effektiviserings- og synergigevinster, bl.a. i forbindelse med Strukturreformen:
2. Effektivisering som følge af den demografiske udvikling:
3. Områder, hvor der påtænkes anvendt udbud eller andre former for markedsafprøvning:

<b>1. Effektiviserings- og synergigevinster, bl.a. i forbindelse med Strukturreformen:</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Overtagelse af amtsopgaver</li></ul>	Ifølge budget 2007 med overslagsårene 2008-10 skal gennemføres en analyse af mulighederne for effektiviserings- og synergigevinster i forbindelse med bl.a. overtagelse af amtsopgaverne. Baggrunden for analysen: Med snævre rammer for væksten i serviceudgifterne vil mulighederne for fortsat udbygning/udvikling i serviceydelserne i høj grad bero på omstillings- og effektiviseringstiltag indenfor alle områder. Udvalgte områder er ved at blive analyseret med henblik på sammenlægning/omlægning af nye og kommunale opgaver. Der er tale om en proces, hvor opgaverne løbende vil blive vurderet i forhold til efterspørgsel og serviceniveau.
<ul style="list-style-type: none"><li>• Administration</li></ul>	Odense Kommune står over for store omlægnings på både det styringsmæssige og det opgavemæssige område. For en fremtidssikret udvikling af kommunens administration, er der i budget 2007 afsat midler til investeringer, der både skal gavne betjeningen af borgere, forberede forholdene for medarbejdere og sikre bedre arbejdsgange i kommunen. Dette kan udmøntes bl.a.

	<p>gennem følgende initiativer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• indscanning af byggesagsarkivet. Vil blive gennemført i løbet af 2007-09.</li> <li>• selvbetjeningssystemer og sorteringsanlæg (IT-området, OC). Ibrugtagning vil ske medio 2007.</li> <li>• Effektive arbejdsgange, herunder ESDH og e-handel. Vil løbende blive vurderet.</li> <li>• Fælles afregningssystem. Planlægges gennemført i 2007.</li> </ul>
• Medarbejderinitiativer	Personalepolitiske initiativer indenfor bl.a. arbejdsmiljø og sundhedsområdet, bl.a. med henblik på at reducere sygefraværet. Initiativerne vil løbende blive gennemført.
• Befordring og taxakørsel	Der gennemføres en analyse af hele befordringsområdet i Odense Kommune, bl.a. på baggrund af, at Odense Kommune overtager den befordring, som amtet har på de institutioner, der overgår til kommunen. På baggrund af analysen laves der et samlet udbud for hele området.
<b>2. Effektivisering som følge af den demografiske udvikling:</b>	
• Sundhedsområdet	<p>For at kompensere for den demografiske udvikling, hvor de ældre i de kommende år fremover vil udgøre en større del af befolkningen end de gør i dag, vil en forebyggende indsats på sundhedsområdet kunne være medvirkende til, at kompensere for et forventet demografisk udgiftspres.</p> <p>Ifølge budget 2007 med overslagsårene 2008-10 skal arbejdet med sundhedsområdet prioriteres meget højt.</p> <p>Byrådet forventes at godkende en sundhedspolitik omkring årsskiftet 2006/07, og den vil afspejle sig i kommende tiltag på området. Udgiften hertil udgør i størrelsesorden 550 mio. kr. årligt. Heraf er der afsat ca. 7 mio. kr. årligt til ekstra forebyggelsesindsatser udover de indsatser, der allerede eksisterer i dag.</p>
• Tandplejen	Udviklingen i befolkningens sammensætning, eksempelvis stigning i antal børn af borgere med anden etnisk oprindelse end dansk, medfører særlige behov for profylaktisk behandling og opfølgning. For at kompensere for dette vil der løbende være fokus på vurdering af muligheder for effektivisering, blandt andet gennem optimering af arbejdsprocesser og kompetenceudvikling. Området er blandt andet kendetegnet ved muligheder for frit valg mellem offentlig og privat tandpleje, og effektiviseringstiltag kan kun ske på de opgaveområder, der varetages af Odense Tandpleje.
<b>3. Områder, hvor der påtænkes anvendt udbud eller andre former for markedsafprøvning:</b>	
• Offentlig – privat samarbejde	<p>Offentligt-Privat Partnerskab (OPP) er en ny metode til at håndtere typisk større offentlige opgaver, som kræver langsigtede investeringer.</p> <p>Ideen er at design, finansiering, byggeri, drift, vedligeholdelse og</p>

	<p>servicering i op til tredive år udbydes som én samlet opgave. Den private og den offentlige part fordeler så de risici, der kan være knyttet til projektet, således at de håndteres af den, der gør det bedst og billigst.</p> <p>Den afgørende for OPP er således en systematisk helhedsvurdering af det samlede projekts økonomi på lang sigt. Modellen sigter bl.a. mod at give rum for innovation i organisering og håndtering af større offentlige opgaver.</p> <p>Det ligger tillige i OPP-modellen, at den kan give den private investor de rette incitamenters til at kontrollere opgaveløsningen samtidig med, at der er stærk fokus på en hensigtsmæssig ansvarsfordeling mellem den offentlige og private part, funderet på de to parter forskellige kompetencer.</p> <p>Regeringen har i 2004 vedtaget en handlingsplan til fremme af OPP, hvor man for kommunernes vedkommende især peger på, at OPP kan være velegnet til byomdannelse og byfornyelsesprojekter med et relativt stort kapitalbehov, men på sigt også til mere traditionelle offentlige serviceområder.</p> <p>I Odense indgår OPP aktuelt i forbindelse med etableringen af det nye Musik- og teaterhus samt etablering af en ny sportsarena ved OCC. Endvidere er der udarbejdet OPP-vurdering i forbindelse med etablering af en ny kanalforbindelse over Odense Kanal. Der vil i perioden 2007-09 løbende blive taget nye initiativer til fremme af OPP.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udarbejdelse af ejerstrategier for de kommunale selskaber</li> </ul>	<p>Der udarbejdes ejerstrategier for kommunens helejede aktieselskaber og for selskaber, hvor kommunen er den dominerende aktionær. Hver ejerstrategi indeholder 3 hovedelementer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hvad vil Odense Kommune med det pågældende område</li> <li>• hvad skal Odense Kommune vide om det pågældende selskab</li> <li>• styringsgrundlaget, herunder udpegning og honorering af bestyrelsesmedlemmer</li> </ul> <p>Informationskravet fastlægges under hensyn til behovet for udarbejdelse af et samlet koncernregnskab for Odense Kommune. Ejerstrategien er gældende for hele valgperioden og godkendes af Odense Byråd</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Udvendig vedligeholdelse af bygningerne</li> </ul>	<p>Den udvendige vedligeholdelse af de kommunale institutioners bygninger varetages af By- og Kulturforvaltningen. Der skal iværksættes en analyse i løbet af 2007, der skal afdække om der med fordel kan etableres et ejendomsselskab. Analysen skal ses i sammenhæng med rengøringsområdet og vedligehold af udenomsarealer.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rengøring,</li> </ul>	<p>Rengøringen i forvaltningernes bygninger og institutioner ligger i dag hovedsageligt decentralt. Der vil i løbet af 2007 blive foretaget en analyse af området.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vedligehold af udenomsarealer</li> </ul>	<p>Forvaltningens institutioner har det økonomiske ansvar for den udvendige vedligeholdelse af udenomsarealerne på de enkelte institutioner. Siden 1/1 2005 har Infra Service varetaget en væsentlig del af den tidligere Park- og Vejafdelings driftsopgaver. Virksomheden varetager opgaver for et fast beløb, som dog nedtrappes over årene, men varetager også opgaver, der har været i udbud. Et eventuelt samlet udbud af vedligehold af udenomsarealer, skal således vurderes i sammenhæng med de aftaler, der er indgået med Infra Service Før et eventuelt udbud skal det vurderes om der med fordel kan ske af en samling af opgaven i fht. pris, fleksibilitet og incitamentsstruktur.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gadebelysning</li> </ul>	<p>Der gennemføres pt. en analyse af gadebelysningen med iværksættelse primo 2007.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praktisk bistand</li> </ul>	<p>I dag er det Ældre- og Handicapforvaltningen, der på baggrund af kommunens udgiftsniveau beregner og fastsætter timeprisen på området praktisk bistand. Både kommunen selv og de private leverandører bliver afregnet efter denne timepris. Det undersøges i løbet af 2007 om hele eller dele af området skal sættes i udbud mhp. en vurdering af om udgiftsniveauet hos private udbydere betyder, at det kan gøres billigere</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Danskuddannelse</li> </ul>	<p>I dag afvikles udbud af danskuddannelse for flygtninge med retskrav på danskuddannelse. Formålet med udbuddet er at afprøve markedet for de økonomisk mest fordelagtige tilbud på området. Udbud har været afviklet siden 2004 og 2. udbudsrunde er pt. ved at blive afviklet. Der er kontinuerligt fokus på at udvikle udbudsformen iht. de løbende erfaringer, der gøres på området.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beskæftigelsesopgaven</li> </ul>	<p>I dag afvikles udbud af beskæftigelsesopgaven for kontanthjælpsmodtagere. Formålet med udbuddet er at afprøve markedet for de økonomisk mest fordelagtige tilbud på aktiveringsområdet. Udbud har været afviklet siden 2001 og 4. udbudsrunde bliver afviklet i løbet af 2007. Der er kontinuerligt fokus på at udvikle udbudsformen iht. de løbende erfaringer, der gøres på området.</p>