

# Odense Kommune Borgermåling | 3. kvartal 2010

## Oplevelser og kultur i Odense – med fokus på Kina i Odense

2024 inviteret

836 gennemførte

Besvarelsesprocent: 41 %

I. Om Undersøgelsen

II. Opsummering

III. Generel tilfredshed af udbuddet af oplevelser og kultur

IV. Tema 1 – Kina i Odense

V. Tema 2 – EXPO - Verdensudstillingen EXPO 2010 i Shanghai

VI. Tema 3 – Markedsføring Generelt

VII. Tema 4 – Branding

VIII. Tema 5 – Arrangementer

IX. Tema 6 – Arrangementer (uddybende)

X. Tema 7 – Uddybning på baggrundsvariabler (alder og køn)

# I.

## Om undersøgelsen

- Dataindsamlingsmetode: Online
- 26 spørgsmål
- Single og multiple spørgsmål og ét åbent spørgsmål omkring oplevelser og kultur i Odense
- Flere åbne svarmuligheder hvor man haft mulighed for at uddybe sit svar
- Dataindsamling i perioden 27. september – 8. oktober

## Odense Kommune Borgerpanel

Inviterede: 2024

Gennemførte: 836

### Gennemførte fordelt på køn (antal & pct.)

Kvinder: 423 (51 %)

Mænd: 413 (49 %)

### Gennemførte fordelt på alder (antal & pct.)

16-19 år: 12 (1 %)

20-29 år: 91 (11 %)

30-39 år: 123 (15 %)

40-49 år: 149 (18 %)

50-59 år: 208 (25 %)

60-69 år: 190 (23 %)

70-79 år: 57 (7 %)

80+: 6 (0,7 %)



Spørgeskemaet var bygget op omkring borgernes opfattelse af oplevelser og kultur i Odense. Fokus var på arrangementer og kampagnen "Kina i Odense". Her skulle respondenterne svare på hvorvidt de har set, lagt mærke til, hørt eller deltaget i forskellige arrangementer. Der blev også spurgt til, hvor nemt det er at finde information om oplevelser, og hvilke informationskanaler man bruger til det.

De 5 temaer var:

- 1.Kina i Odense
- 2.Verdensudstillingen (EXPO) 2010 i Shanghai
- 3.Markedsføring generelt
- 4.Branding
- 5.Arrangementer

# II.

## Opsummering

- De centrale pointer fra undersøgelsen om kampagnen "Kina i Odense" og generelt om Odense-borgeres opfattelse af oplevelser og kultur i Odense

På de følgende 3 sider er de centrale pointer under hvert tema fremhævet.

Overordnet set kan man ikke tillægge de unge (16 til 19-årige) og de ældste (80 år +) nogen vægt i denne måling, da der er for få svar fra disse to grupper. Halvdelen (48 %) af respondenterne er mellem 50-69 år.

## Kina i Odense

- Undersøgelsen viser, at de fleste, 4 ud af 5, har set eller hørt om kampagnen "Kina i Odense". Lige så mange har set eller hørt et eller flere af kampagneindslagene. De fleste af dem har læst om kampagnen i de lokale medier. Hvor der derimod ikke er mange, der har læst om det på [visitodense.com](http://visitodense.com) eller [facebook.com/kinaiodense](https://facebook.com/kinaiodense). Indslag som mange har lagt mærke til, er de kinesiske lamper i gågaden og citybannere.
- Det arrangement som flest har hørt om, (3 ud af 4), er Odense Blomsterfestival – Kinas Kulturskatte. Det er også det arrangement som er mest besøgt af de adspurgte. De andre arrangementer er det langt færre der har deltaget i. Men det er stadig næsten halvdelen (408 respondenter) der ikke deltaget i noget af arrangementerne. Grunden til det, næsten lige fordelt, er at man mener at man "ikke haft anledning", eller "ikke hørt om arrangementer" eller at "man ville, men nåede det ikke".
- De fleste (44%) ved ikke hvem som står bag kampagnen, men næsten lige så mange (39 %) mener at det er Odense kommune i samarbejde med byens kultur- og erhvervsliv.
- Halvdelen (53%) mener at kampagnen er "godt" eller "meget godt" .

## EXPO- Verdensudstillingen EXPO 2010 i Shanghai

- De fleste, 4 ud af 5, har kendskab til at Odense deltager på Verdensudstillingen.
- 3 ud af 5 mener at det giver værdi for Odense at deltage i EXPO. Flere turister til Odense og synliggørelse af fynsk erhverv topper listen over hvilken gavn, man mener at det medfører, at deltage i Verdensudstillingen.

## Markedsføring generelt

- Når man spørger panelet, om de synes det er nemt eller vanskeligt at skabe sig et samlet billede af udbud af kultur og oplevelser, svarer de fleste at det er "hverken nemt eller vanskeligt". 186 personer (22 %) mener at det er vanskeligt eller meget vanskeligt. Disse personer har fået mulighed for at uddybe hvad de mangler.
- Aviser/ugeblad og Internettet, topper listen over hvor man finder information om oplevelser og kultur. Dem der har svarer, at de bruger internettet til at finde information, bruger de fleste odense.dk og fyens.dk. Dem der svarer aviser og ugeblad bruger de fleste Ugeavisen og og Fyens Stiftstiderne.

## Branding (The pink hat)

- Pink hat er benyttet som kampagnesymbol til at markedsføre Odense. 3 ud af 5 borgere mener at de har set "the pink hat". Af disse 505 personer som har set "the pink hat" mente de fleste at de "hverken var enig eller uenig" i at idéen er lykkedes. Lige mange (1 af 5) var uenige som enige til at idéen er lykkedes.



## Arrangementer

- 4 ud af 5 har deltaget i nogle af følgende arrangementer de seneste 12 måneder: festivaler (20%), store koncerter og musik (47%), kultur i øvrigt (41%), børnearrangement (10%), sport (25%), julearrangement (27%) eller andre arrangementer (14%).
- Festivaler: af panelet ser Odense blomsterfestival ud til at have været mest besøgt (125 personer) mens f.eks. Robodays ikke været besøgt af mange (8 personer).
- Koncerter og musikarrangementer: Torsdagskoncert i Kongens Have skiller sig ud fra de øvrige koncerter, vedr. antal besøgere, hvor 245 personer fra panelet har deltaget.
- Børnearrangementer: 10 % af panelet har deltaget børnearrangementer. Den relativt lave procent kan forklares af panelets aldersfordeling.
- Ved sportsarrangementer topper fodbold og håndbold, med flest antal besøgere.
- Julearrangementer: H.C Andersen julemarkedet skiller sig positivt ud med 185 besøgende.

# III.

## Generel tilfredshed af udbuddet af oplevelser, events og kultur i Odense

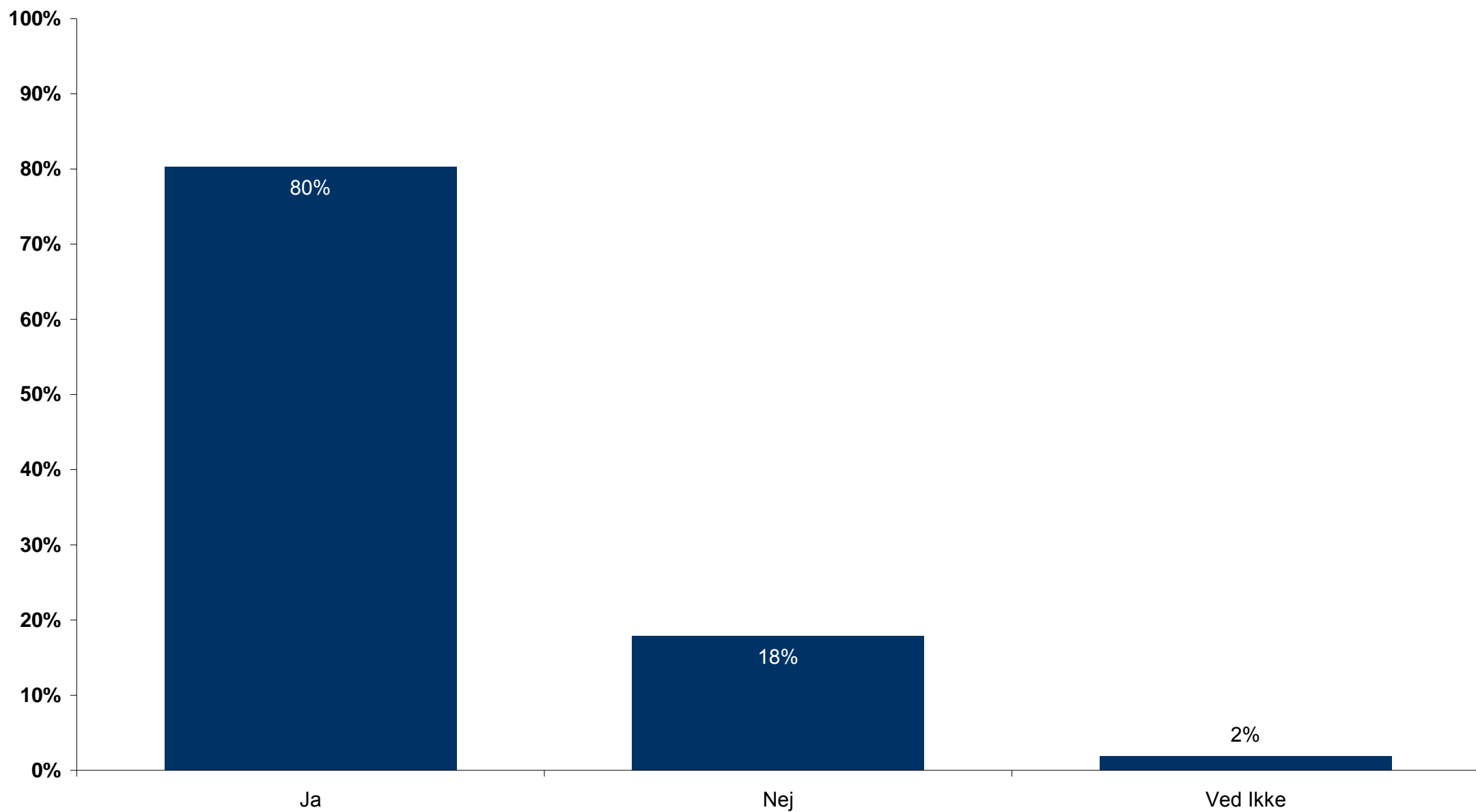
- Halvdelen (52%) er tilfreds med udbuddet af oplevelser, events og kultur i Odense.
- En af fire, (25 %) er "hverken tilfreds eller utilfreds" med udbuddet i Odense.
- 6 % (53 personer) er meget utilfreds eller utilfreds med udbuddet. Disse 53 personer har haft mulighed for at uddybe, i et åbent spørgsmål, hvorfor de er utilfreds.
- 11 % (90 personer) er meget tilfreds.

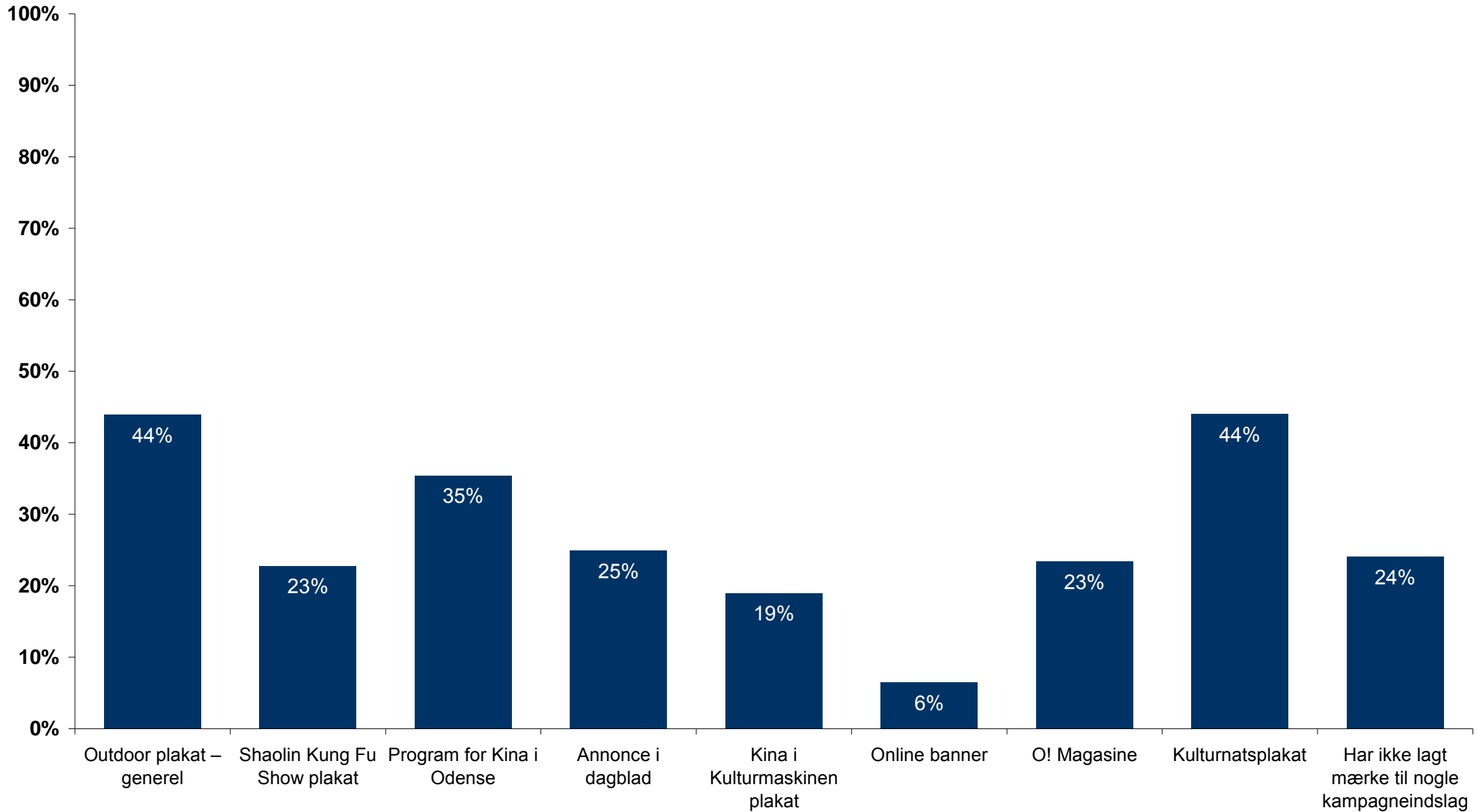
# IV.

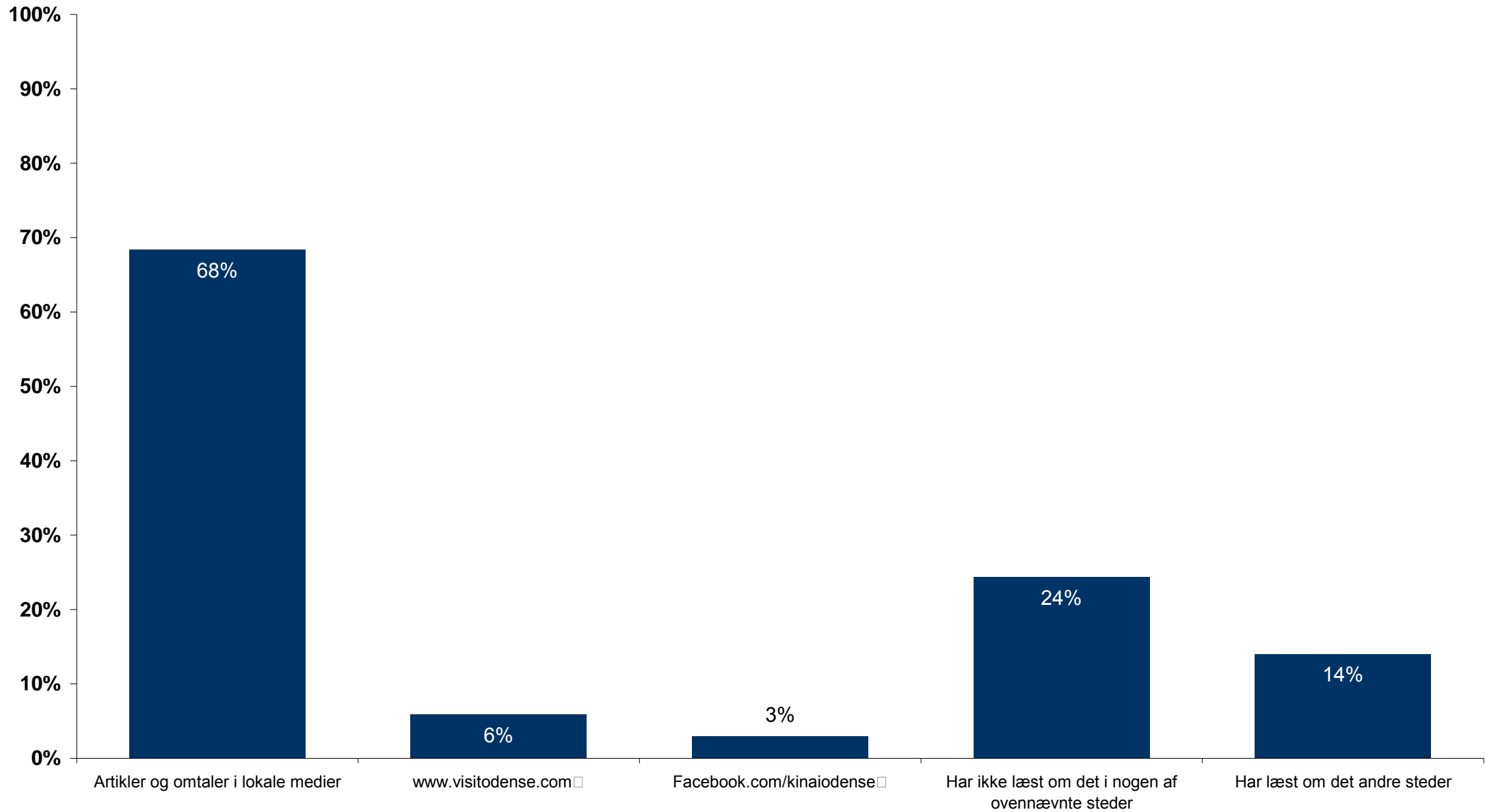
## Tema 1

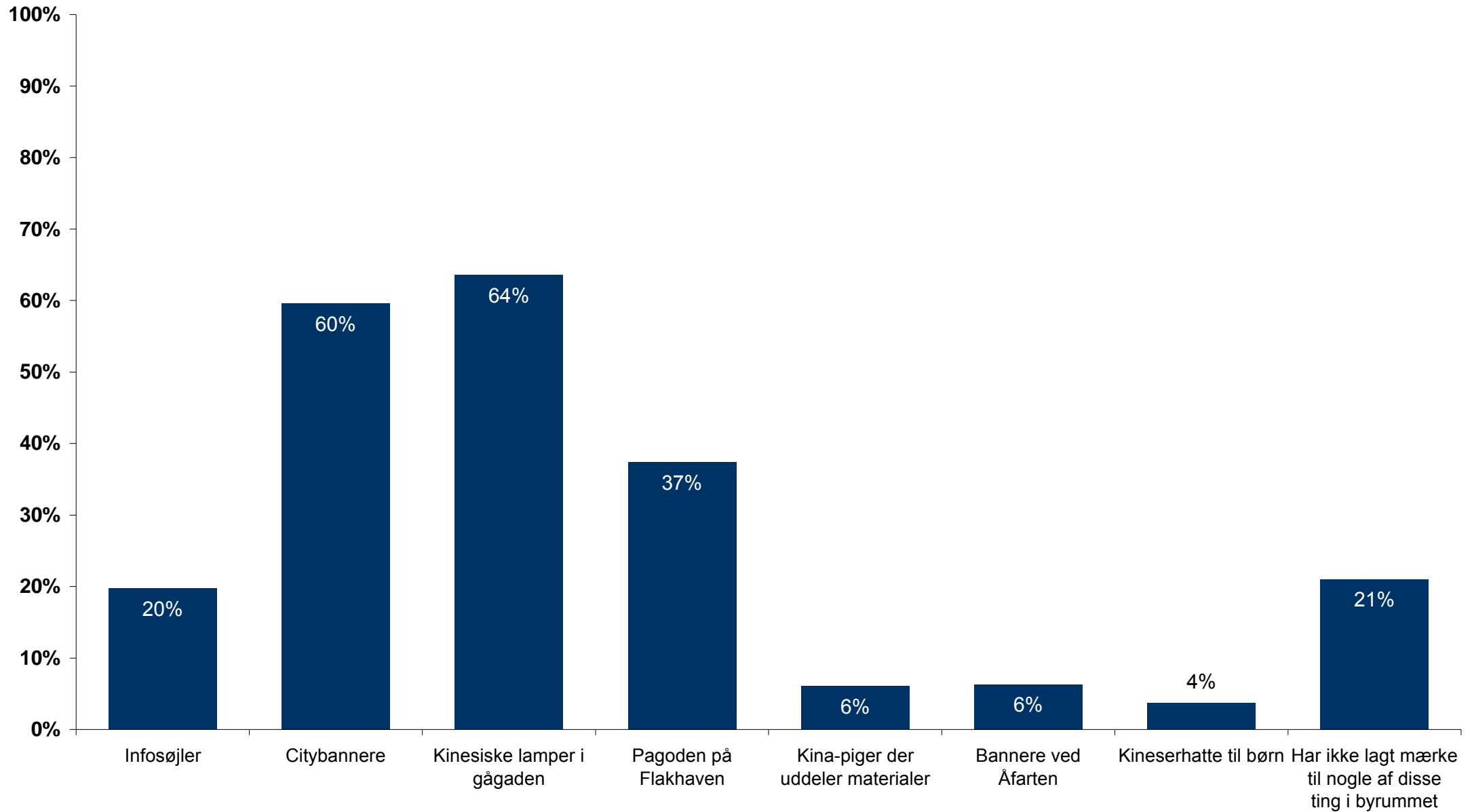
### *Kina i Odense*

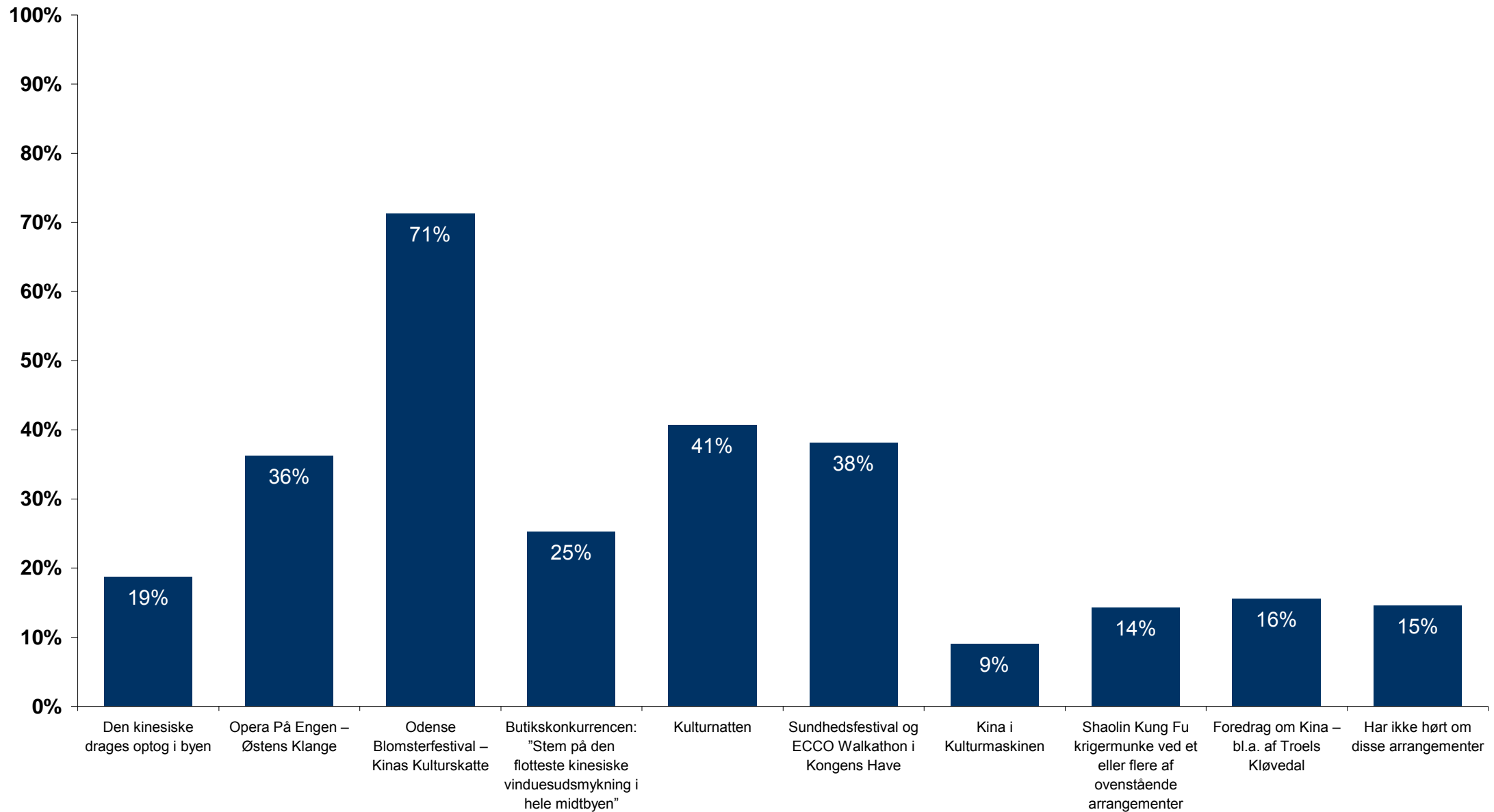
- Gennemgang af kampagne Kina i Odense



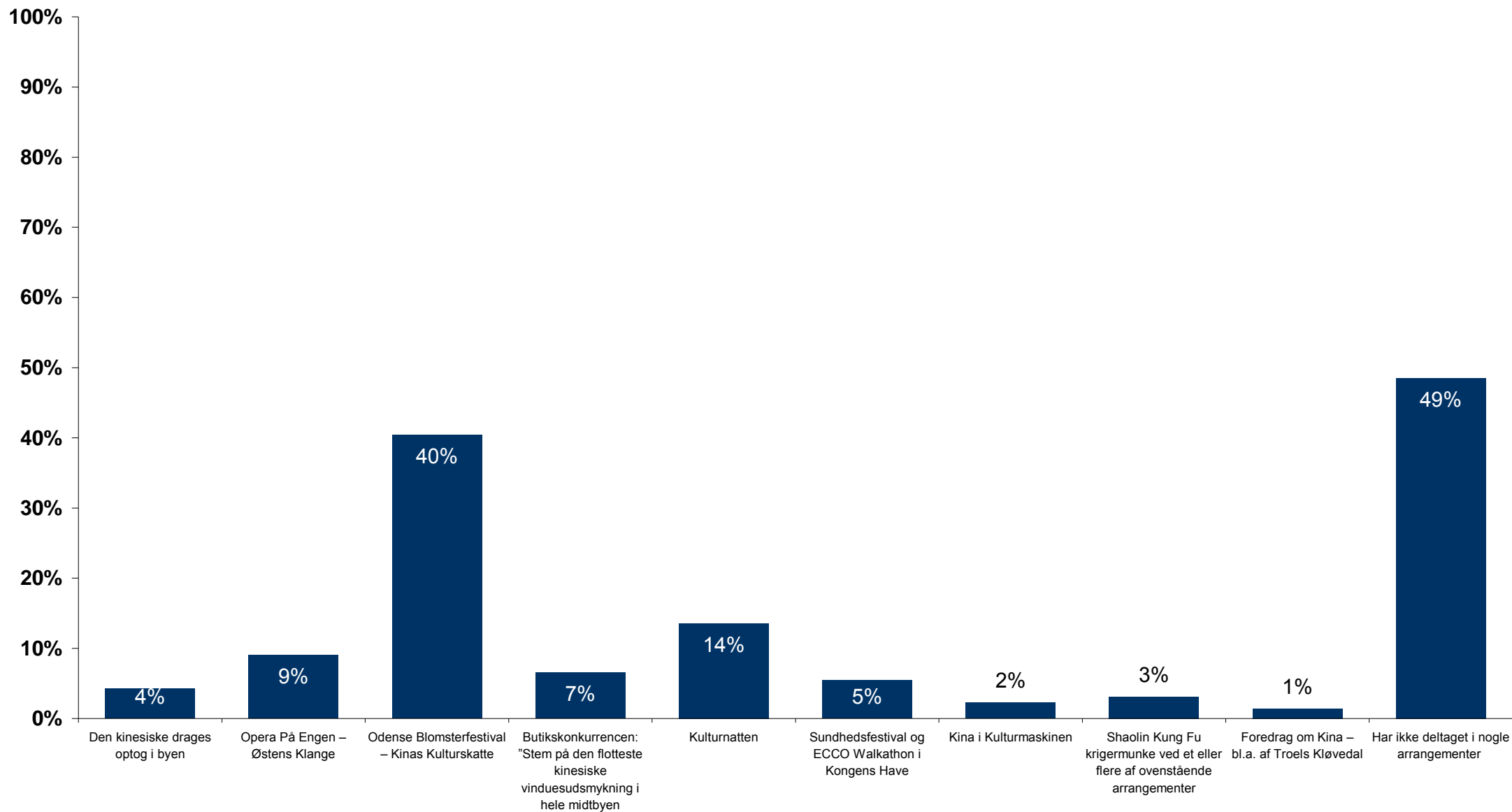


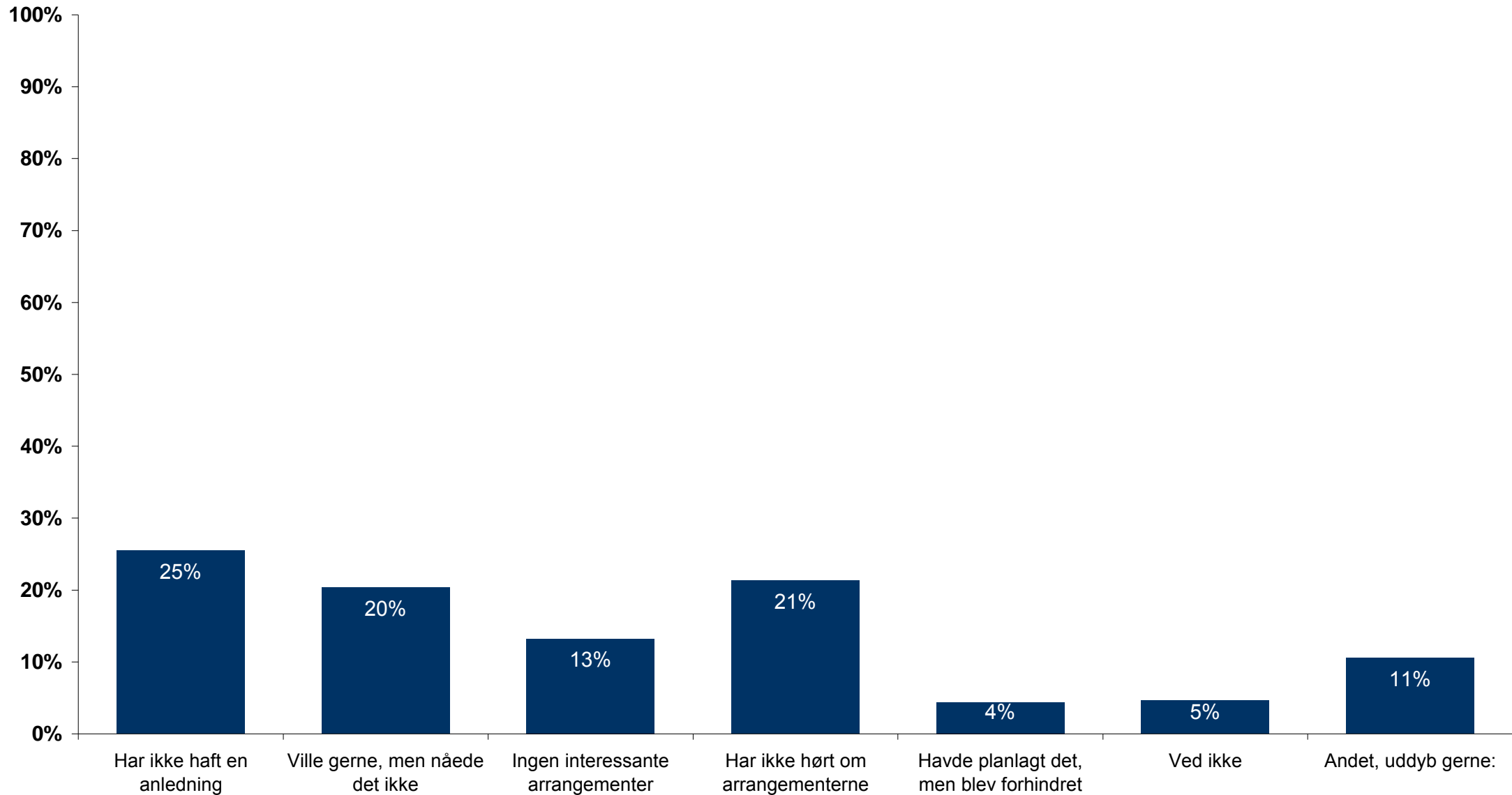


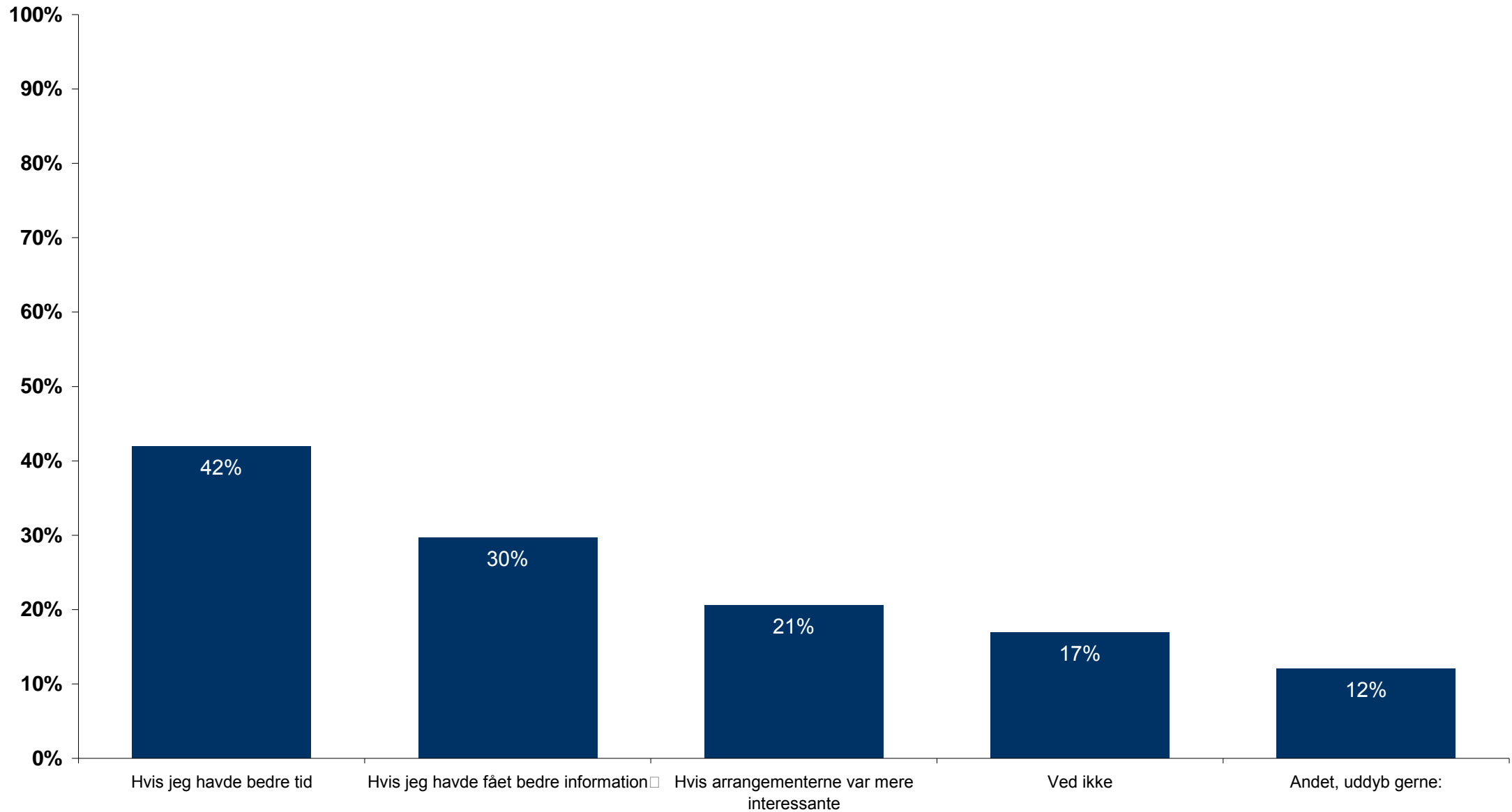


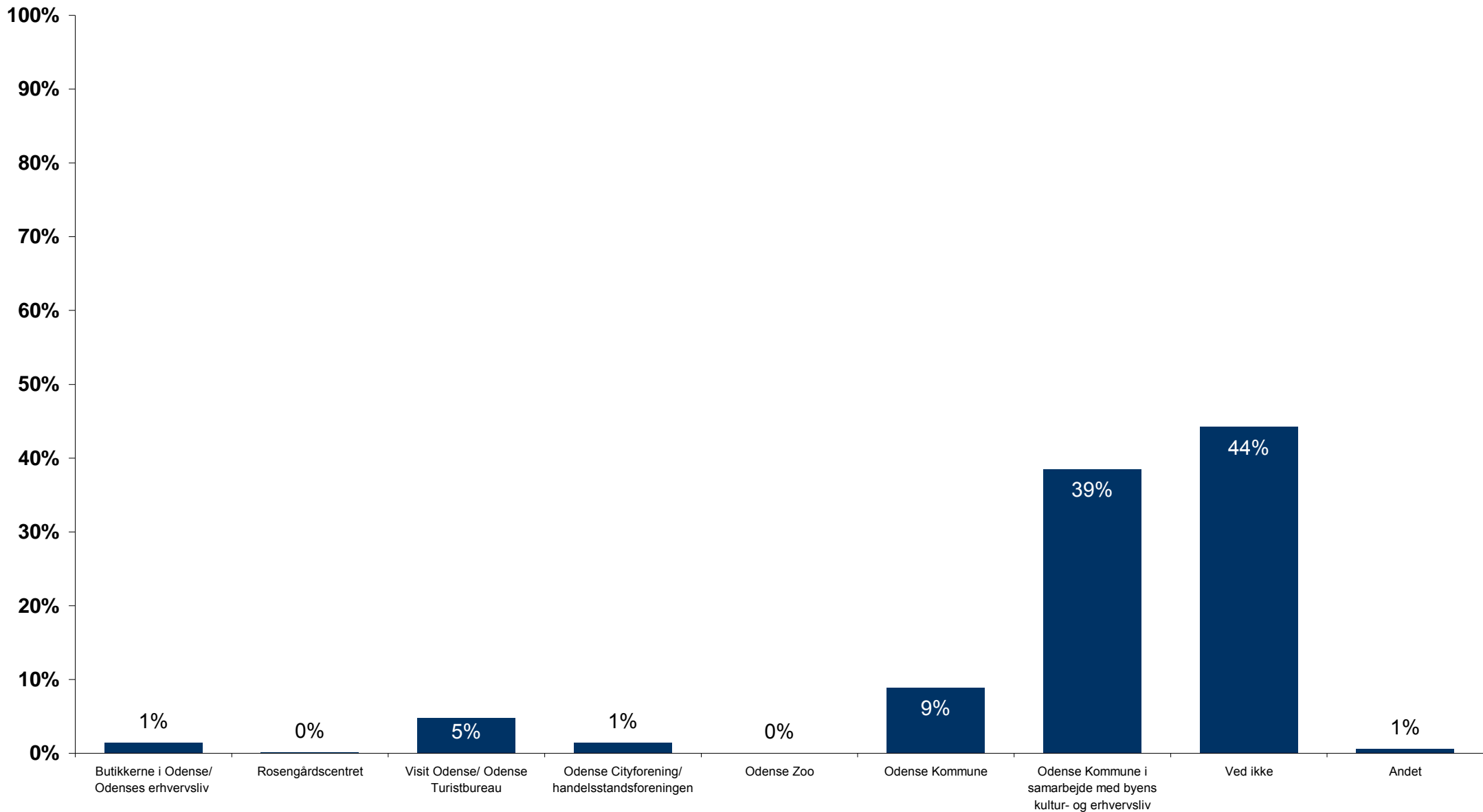


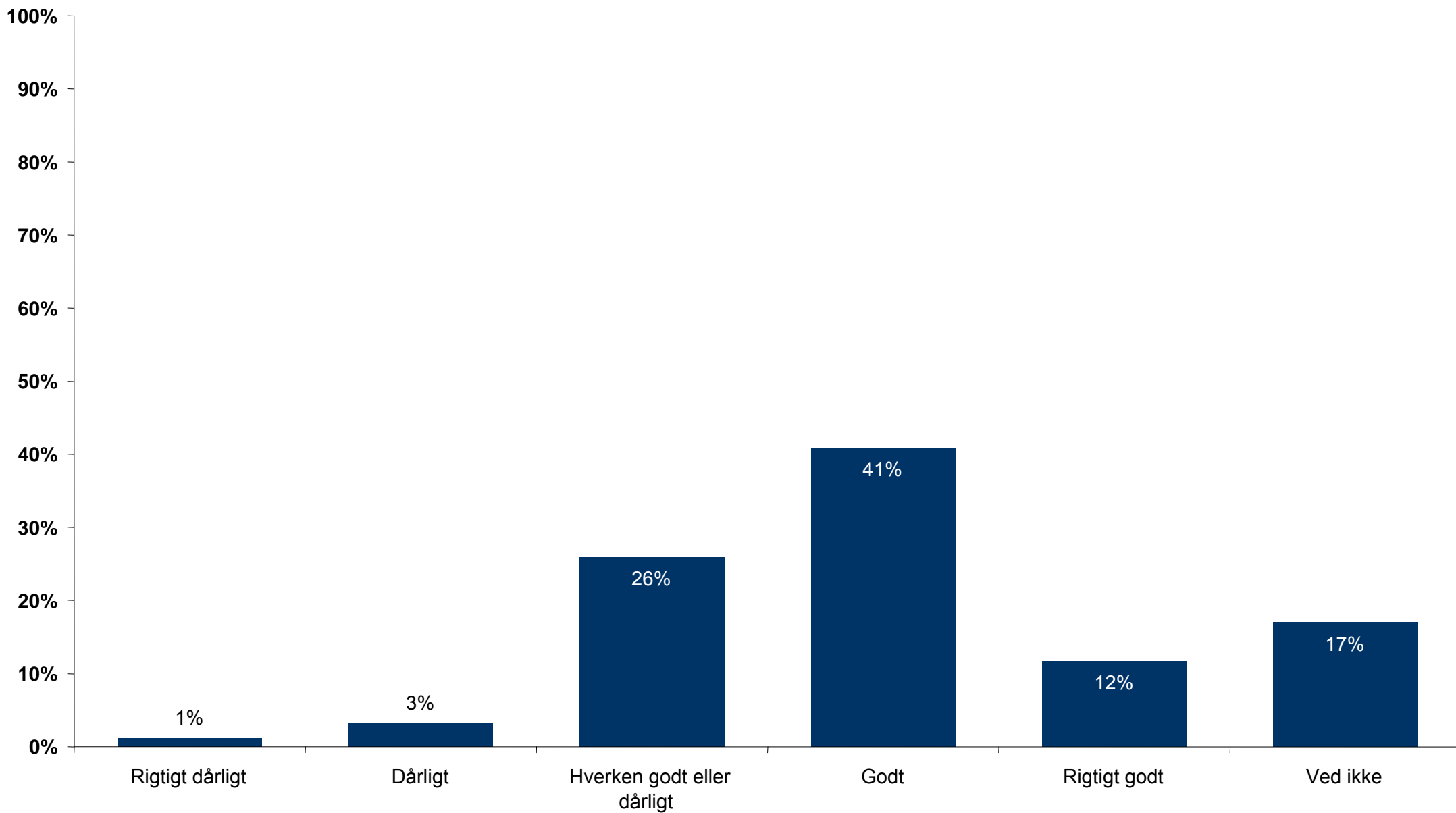










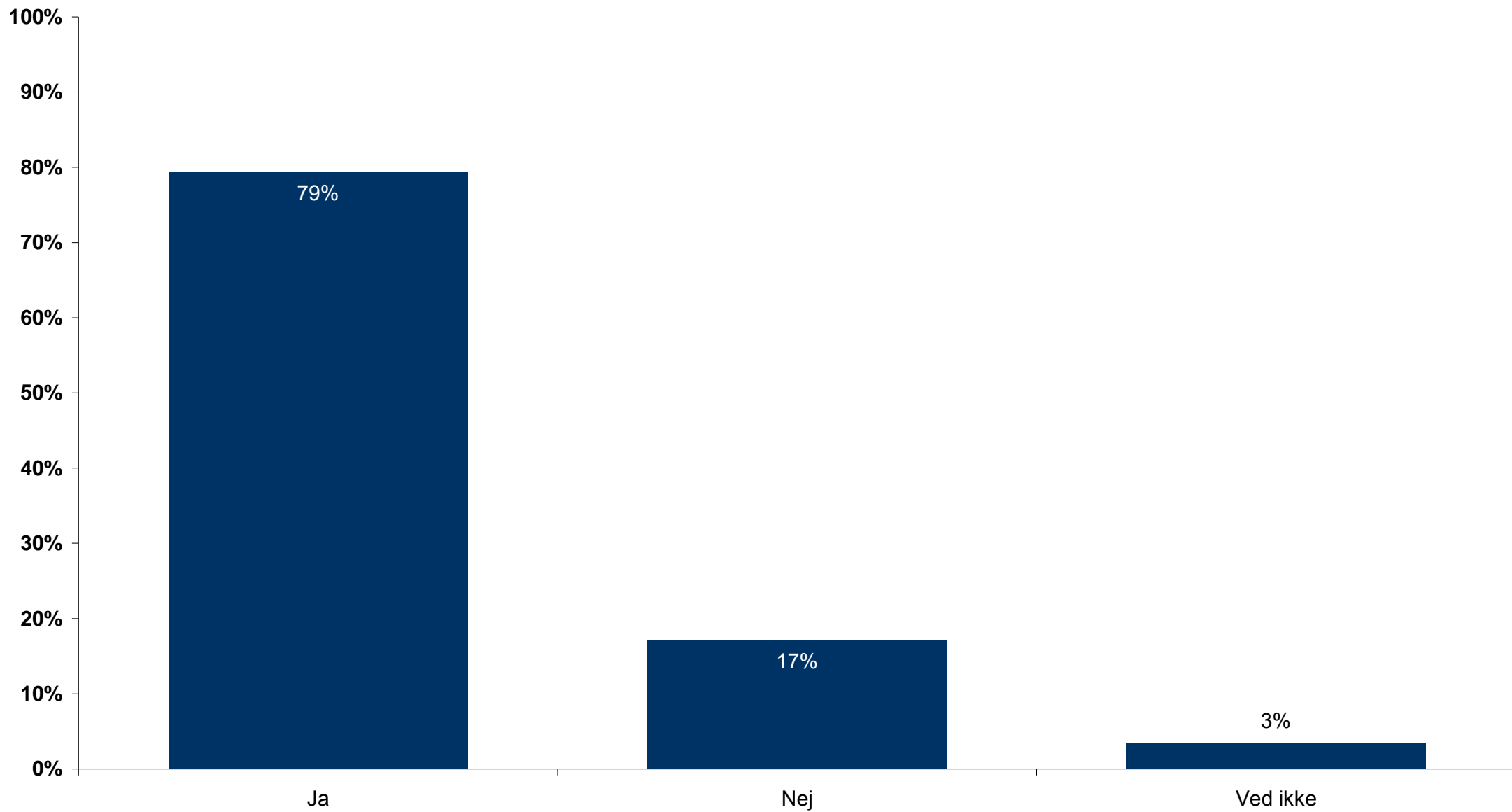


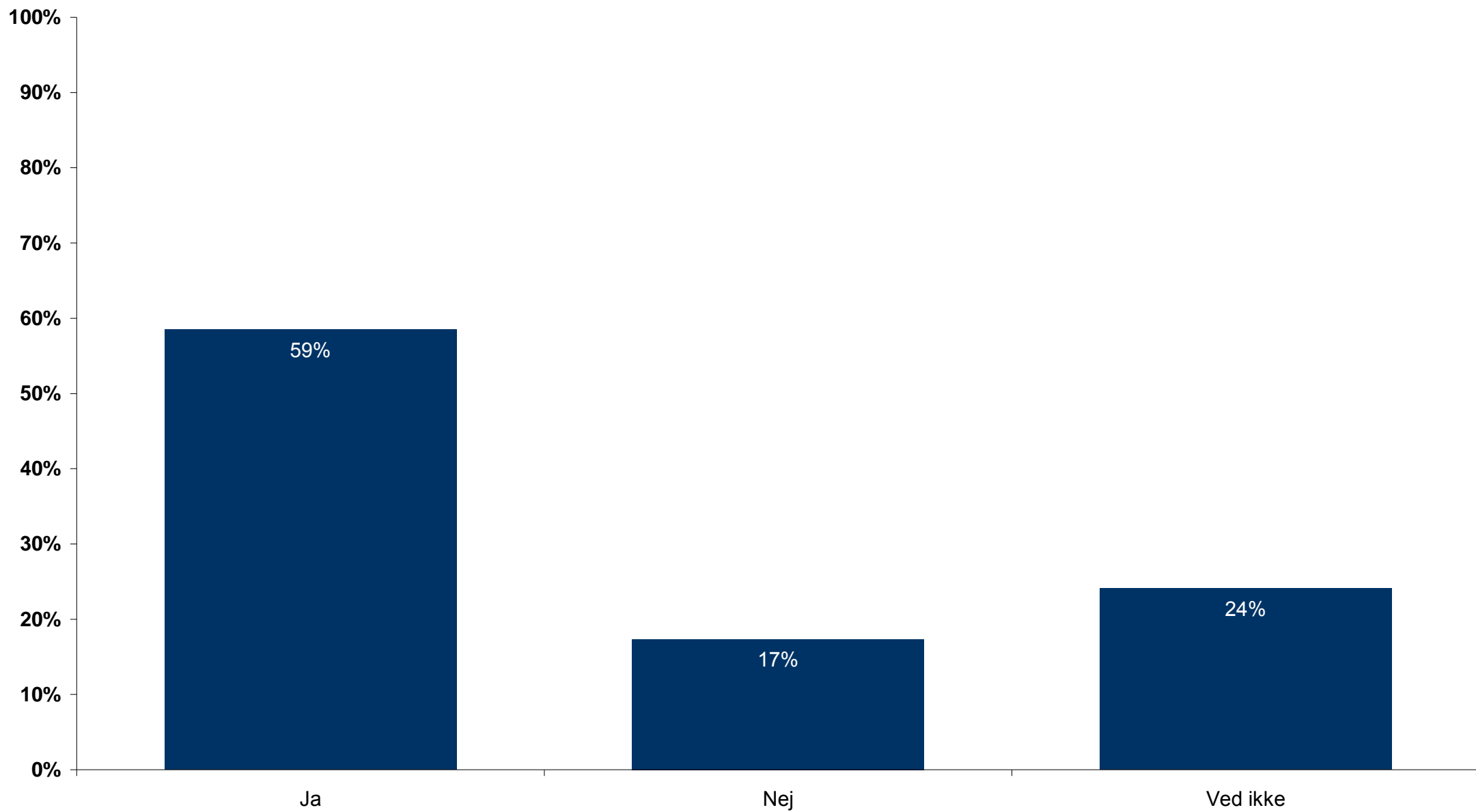
# V.

## Tema 2

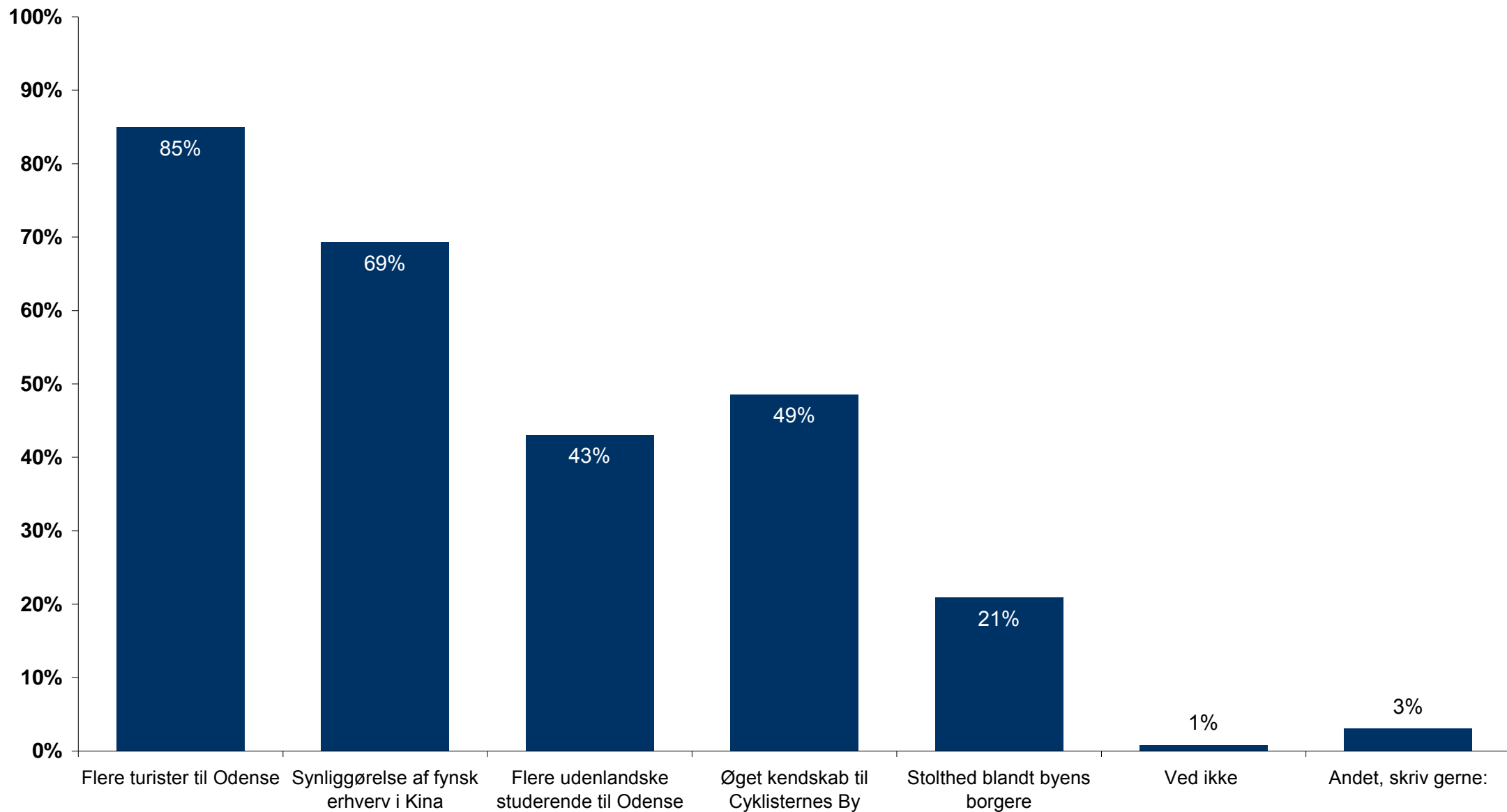
# *EXPO* - Verdensudstillingen EXPO 2010 i Shanghai

- Gennemgang af panelets kendskab og hvilket værdi det har, til Odenses deltagelse i EXPO







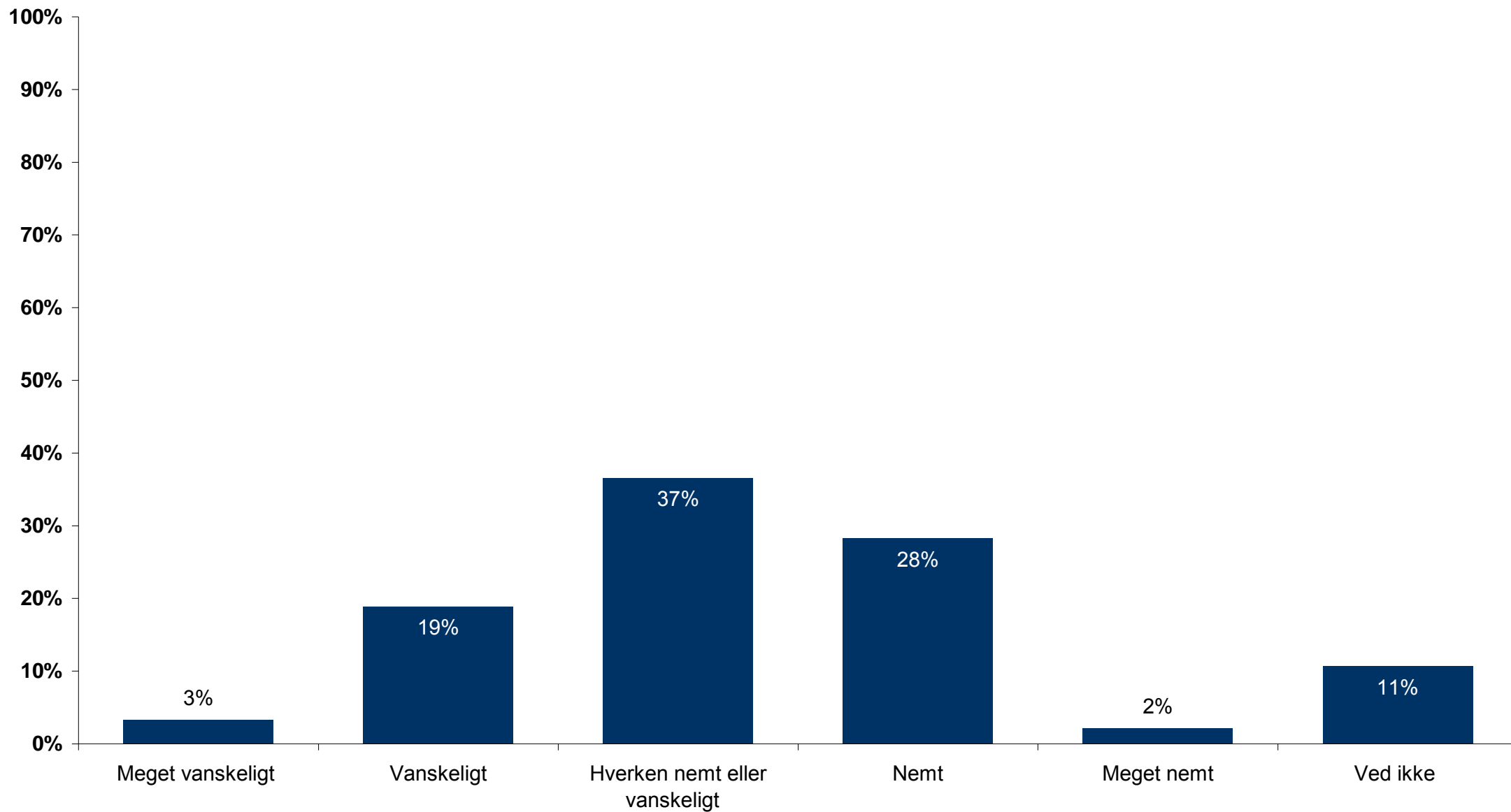


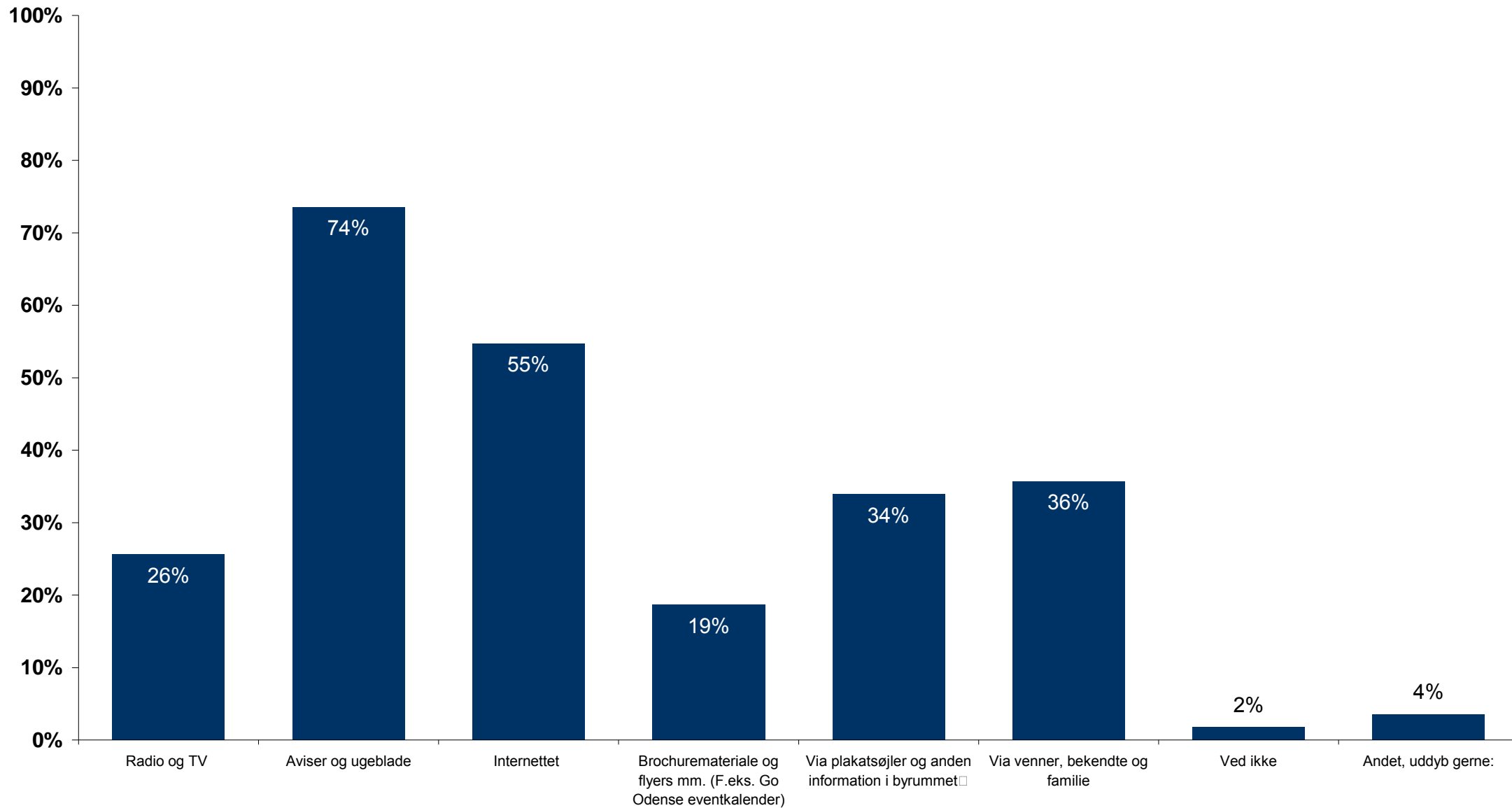
# VI.

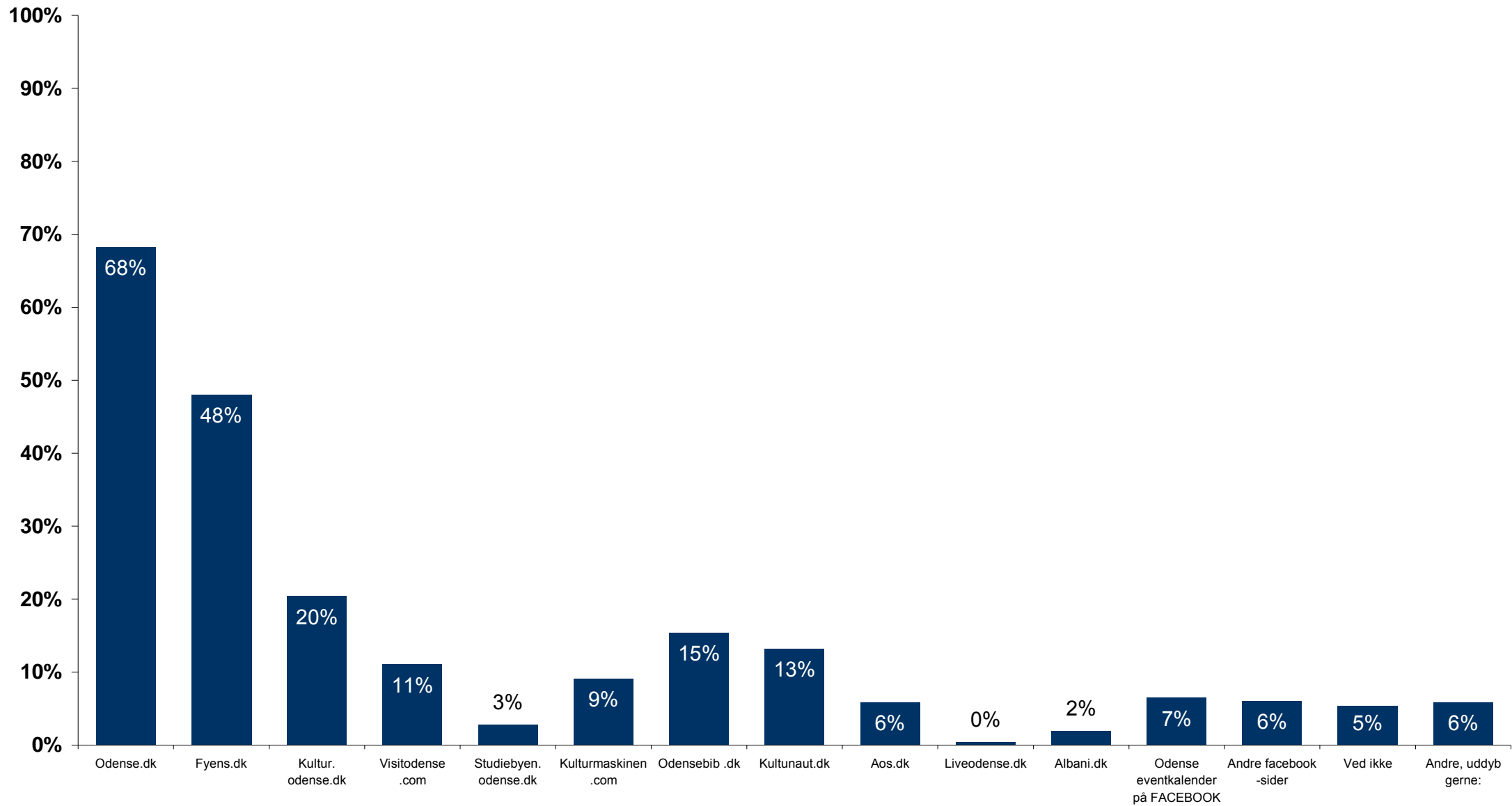
## Tema 3

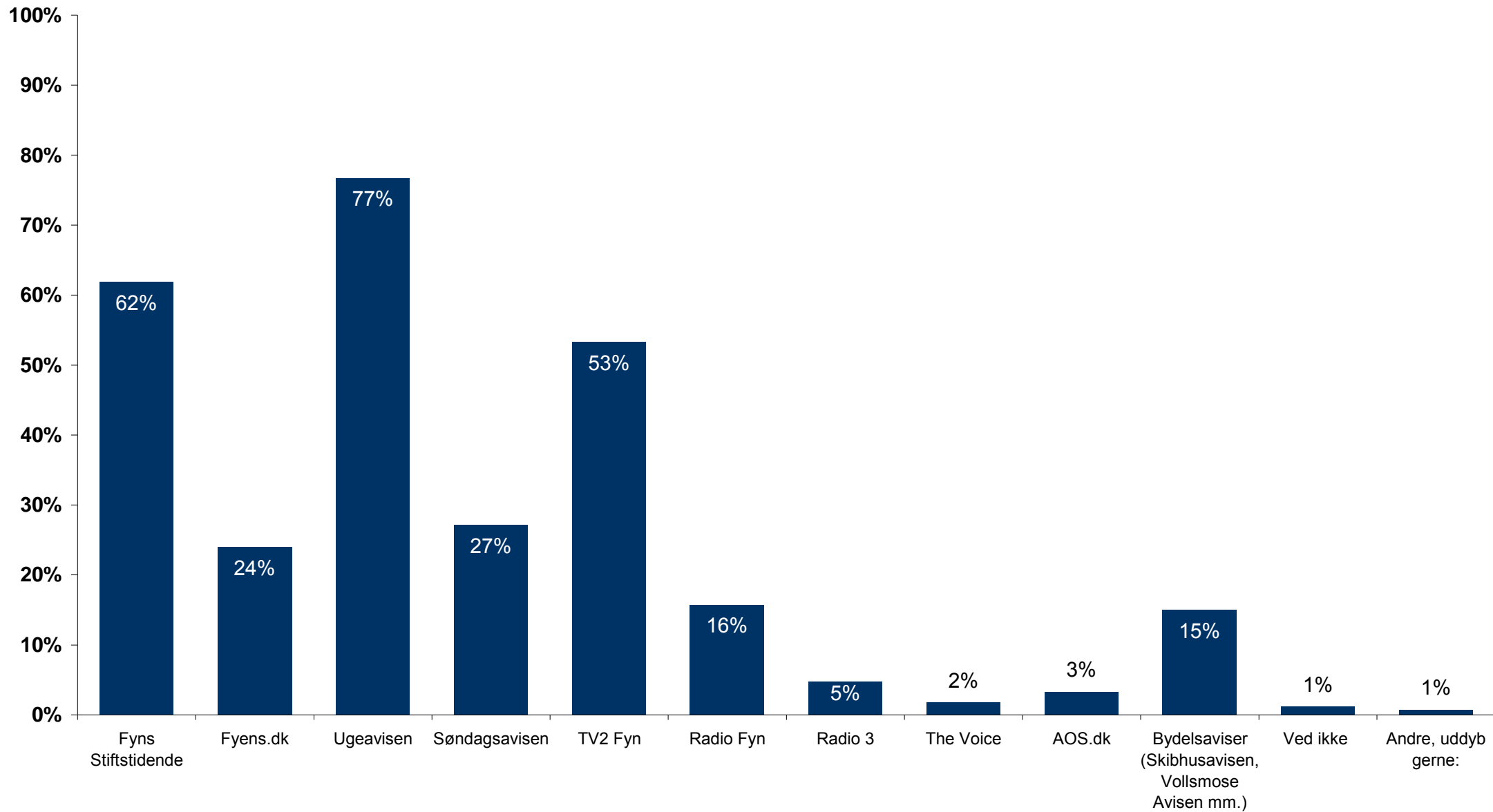
### *Markedsføring generelt*

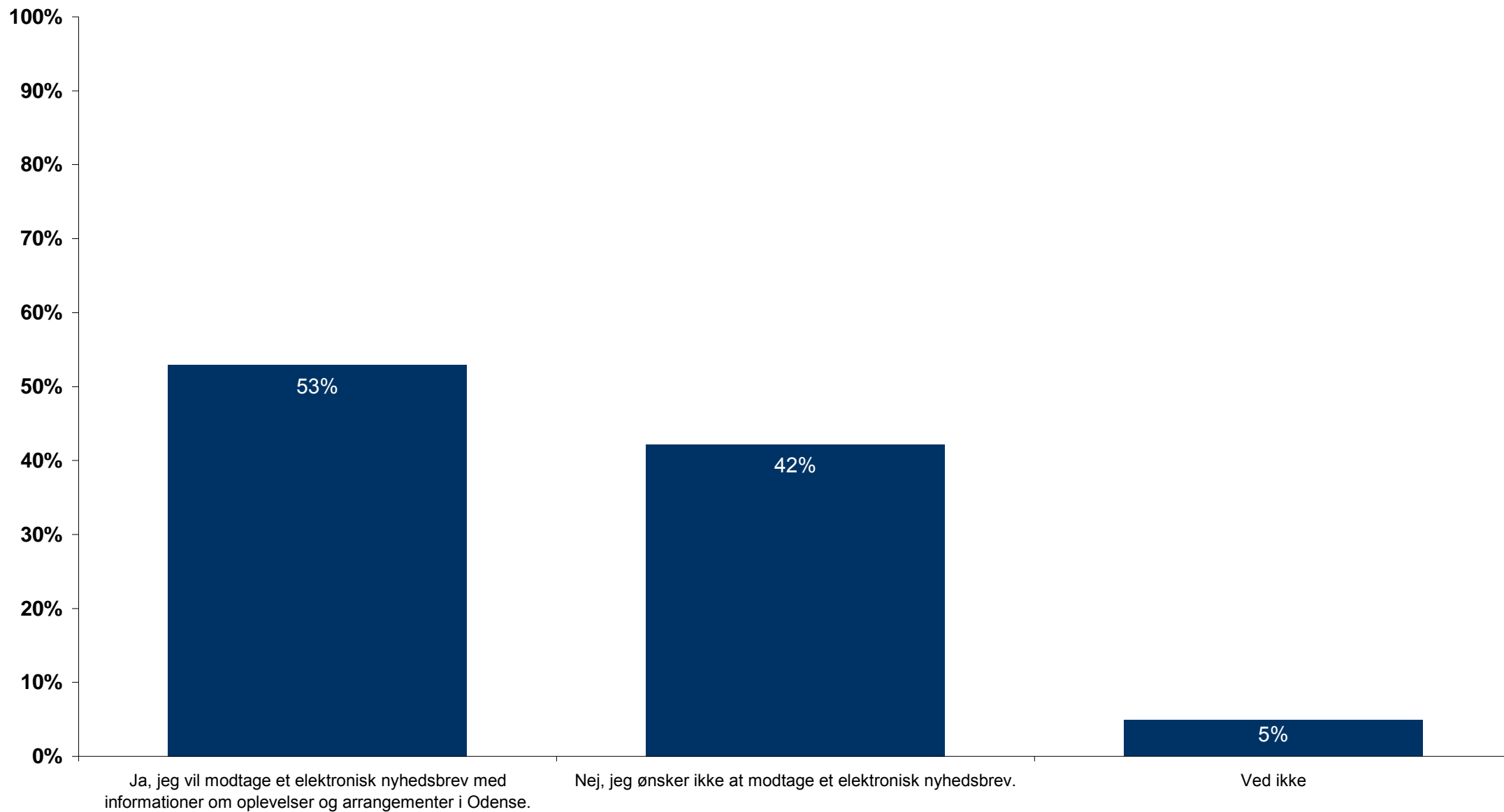
- Gennemgang af hvor borger finder information om udbuddet og hvor nemt eller vanskeligt man synes det er at skabe sig et samlet overblik over udbuddet i Odense.

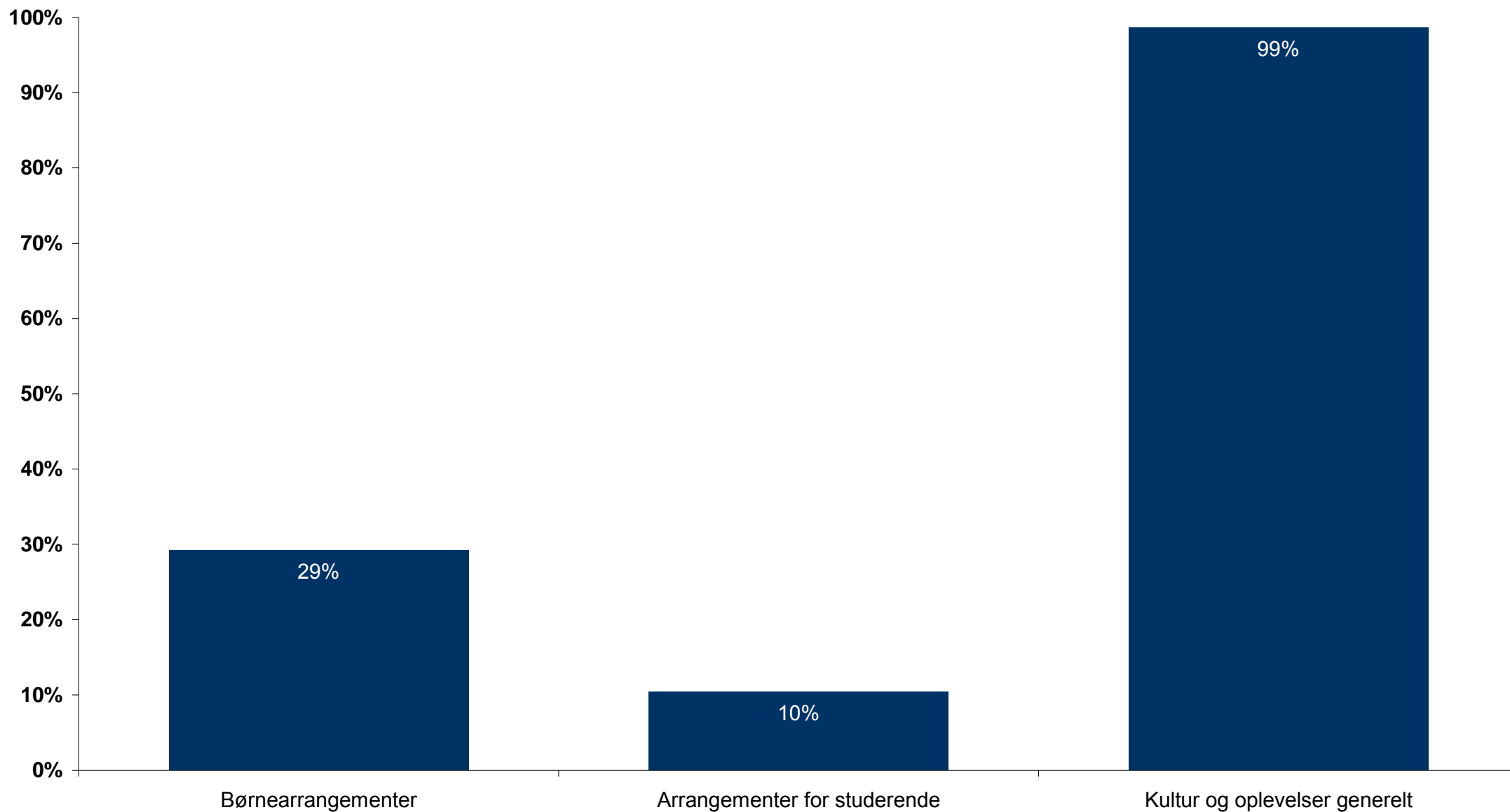












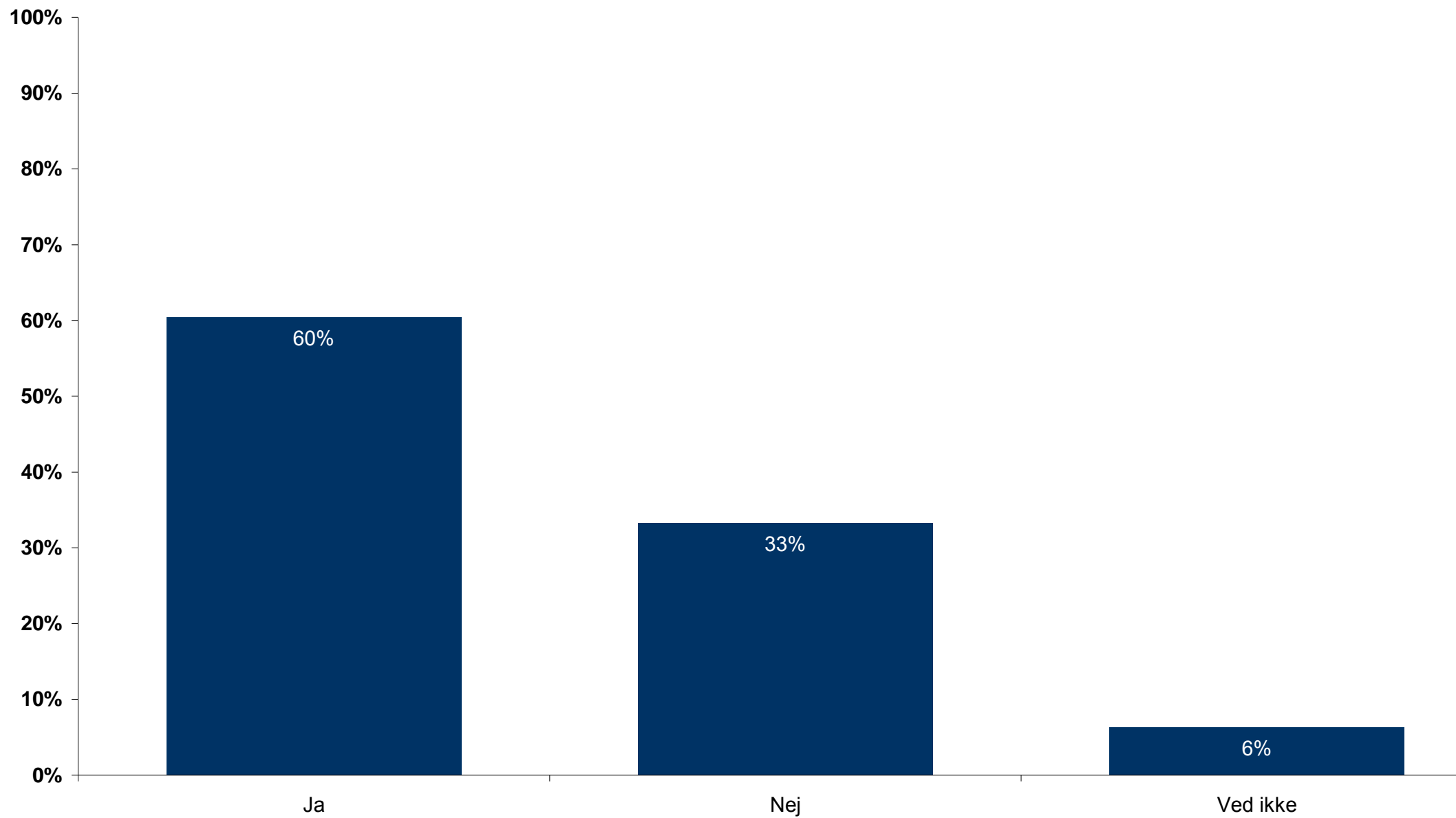


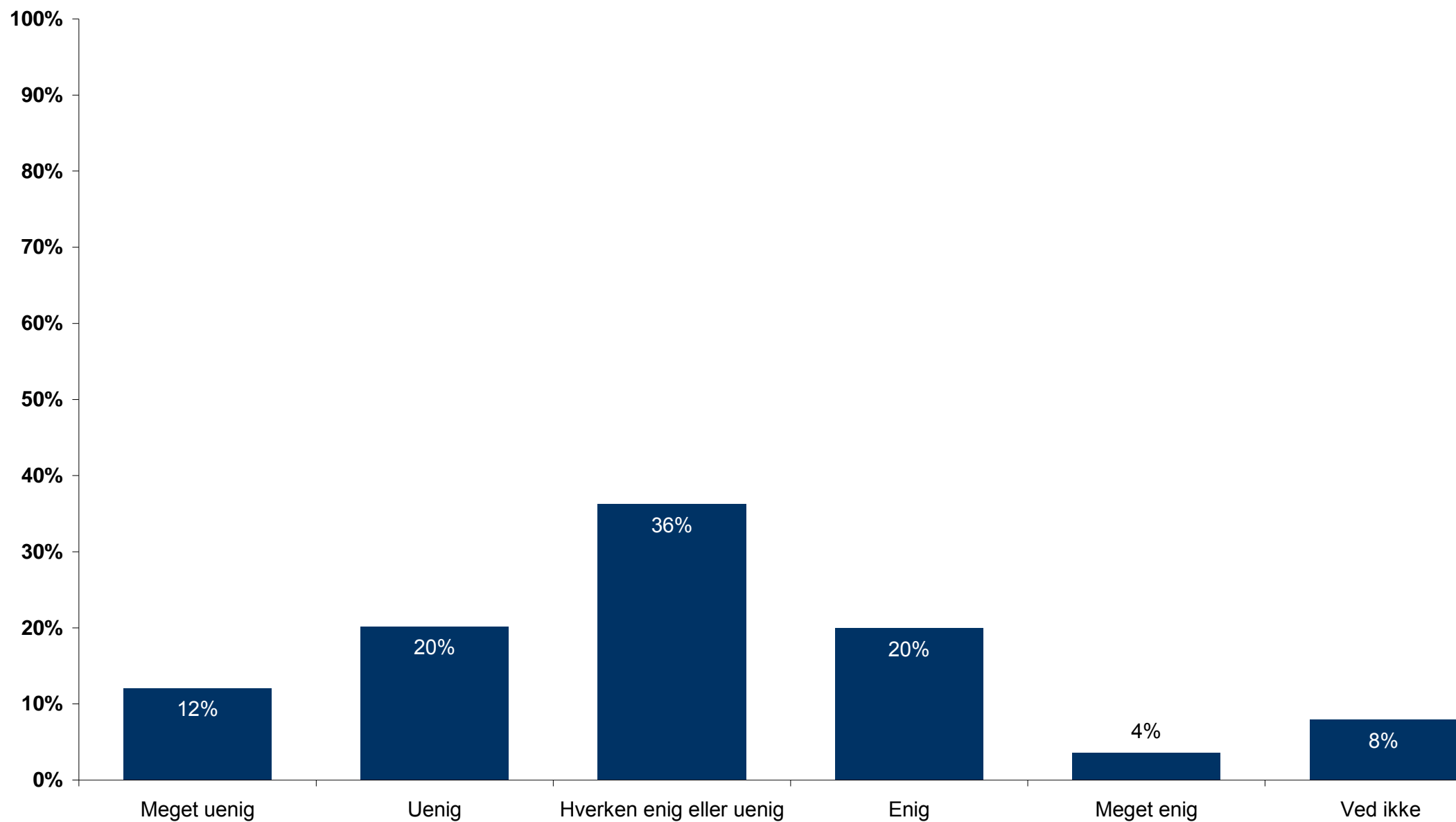
# VII.

## Tema 4

### *Branding*

- Gennemgang af kampagneindslaget "The pink hat" og hvordan den opfattedes af dem der har set den.



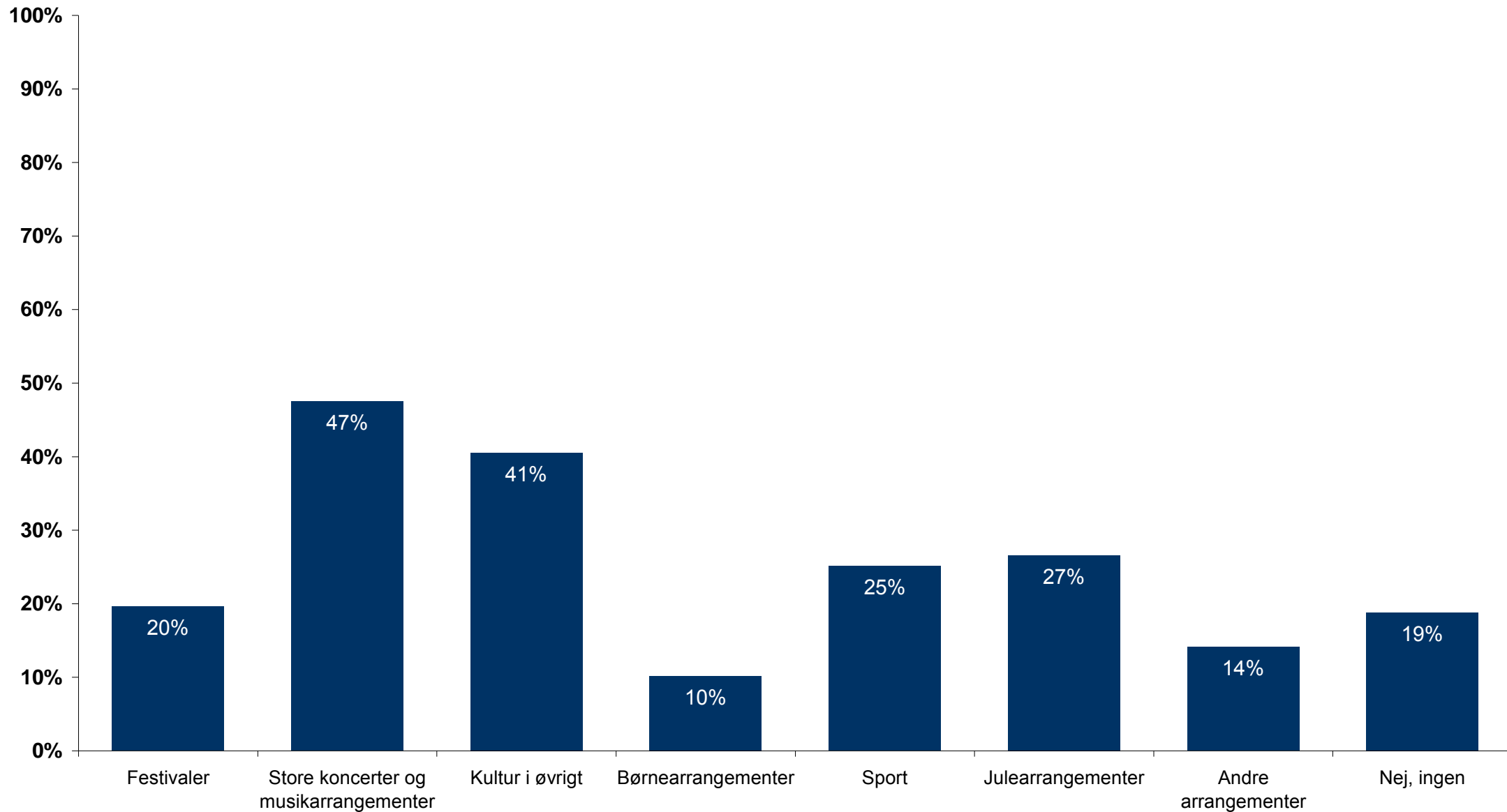


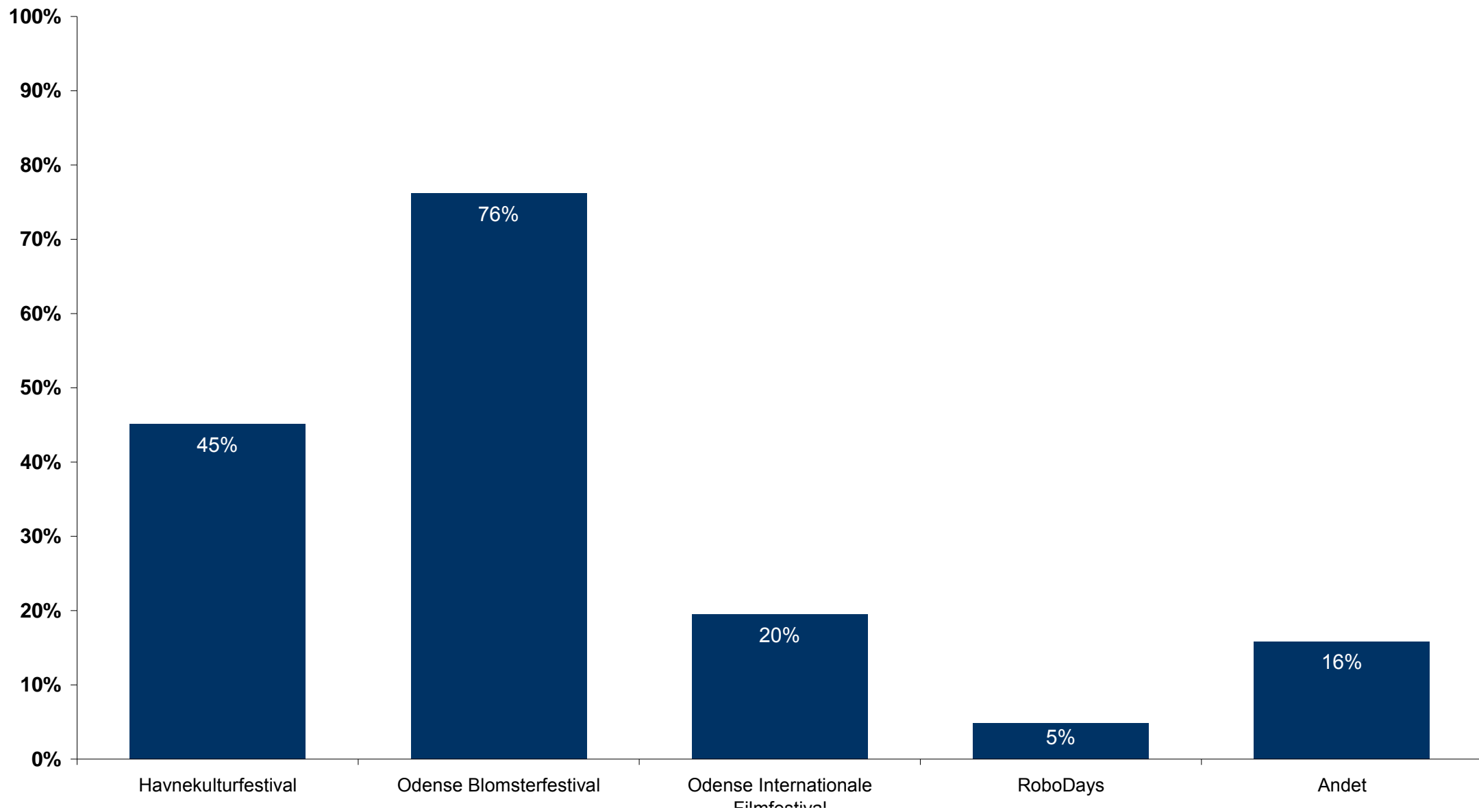
# VIII.

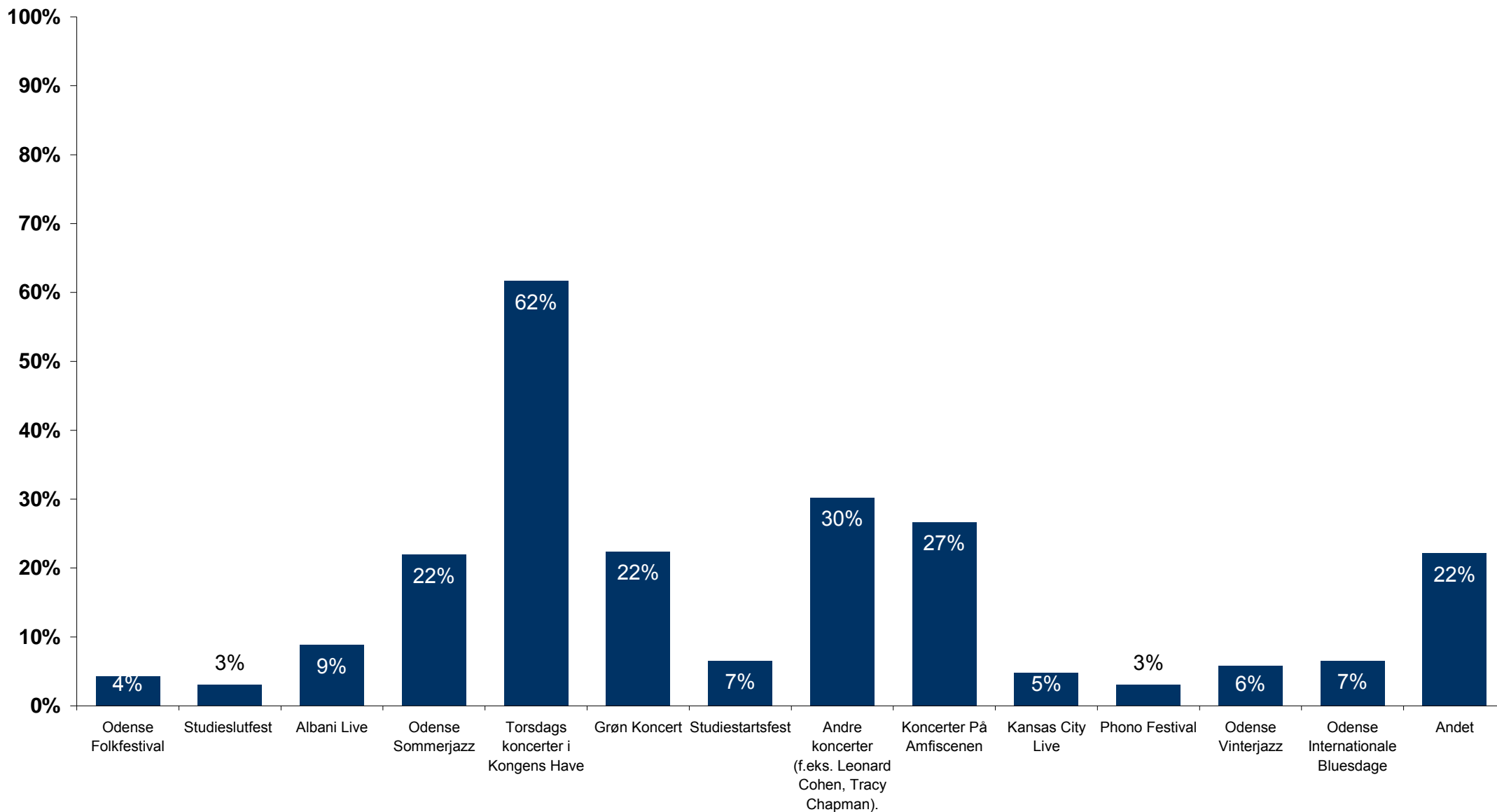
## Tema 5

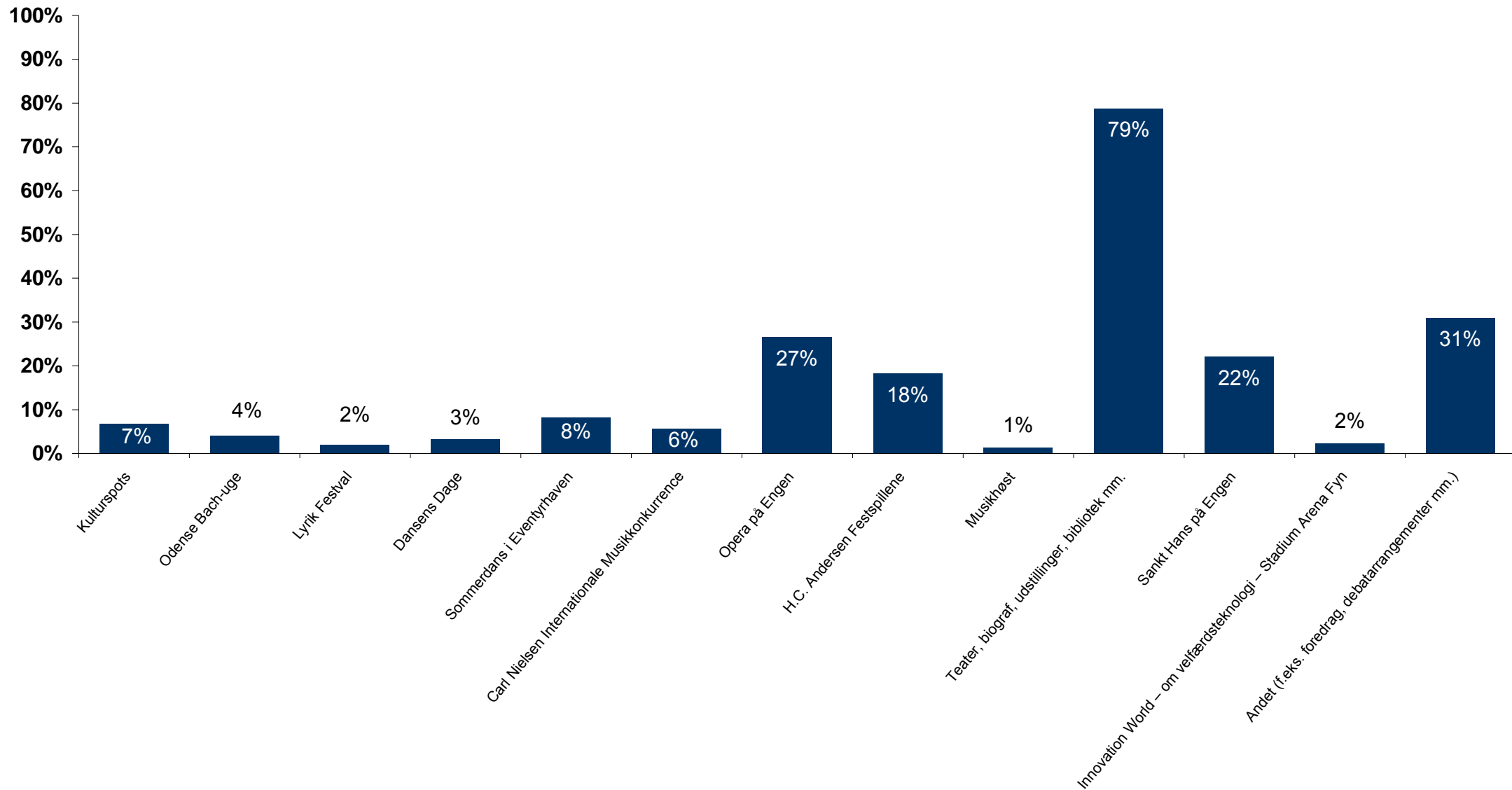
### *Arrangementer*

- Gennemgang af hvilke arrangementer der er blevet besøgt de seneste 12 måneder

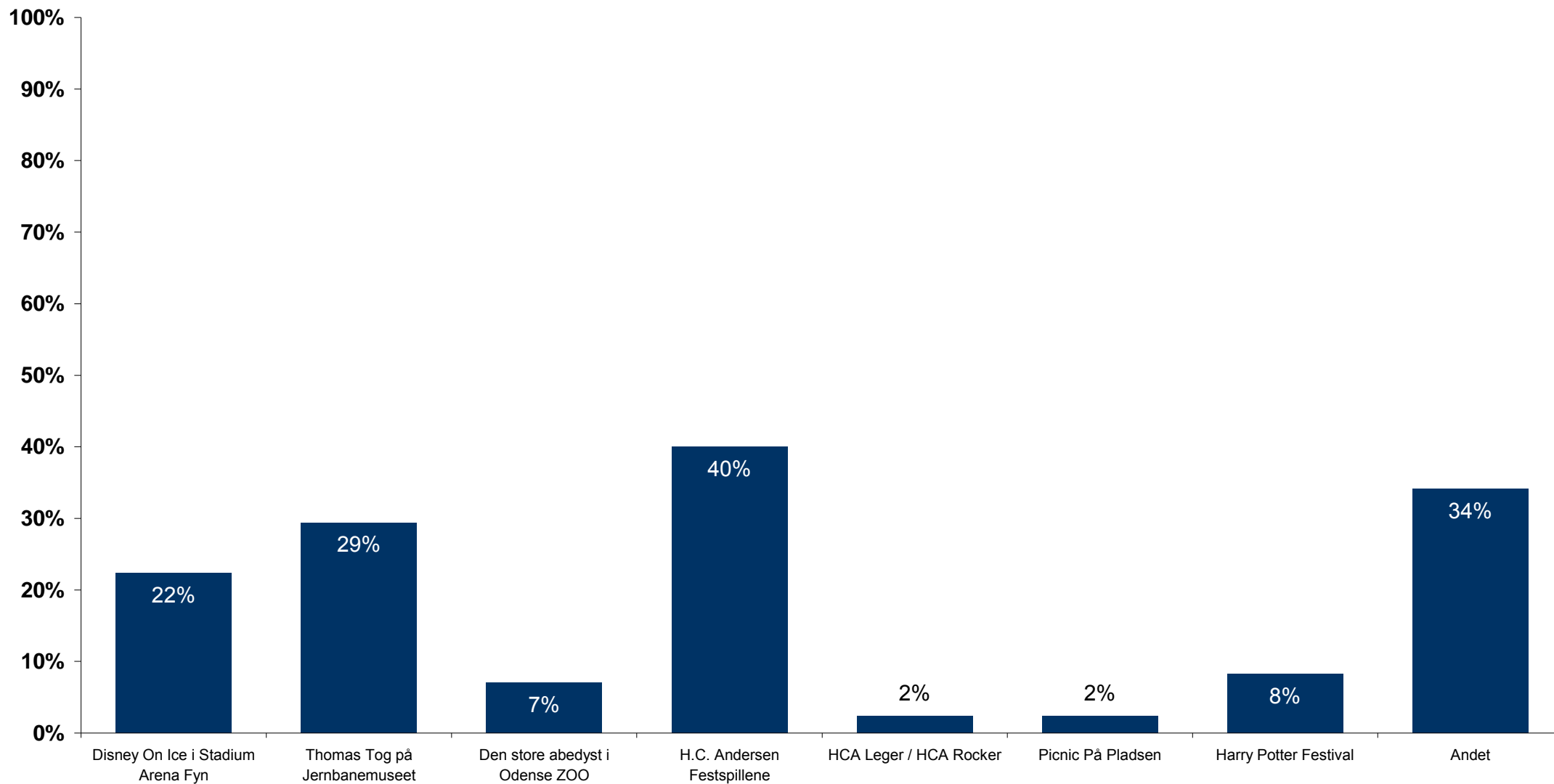


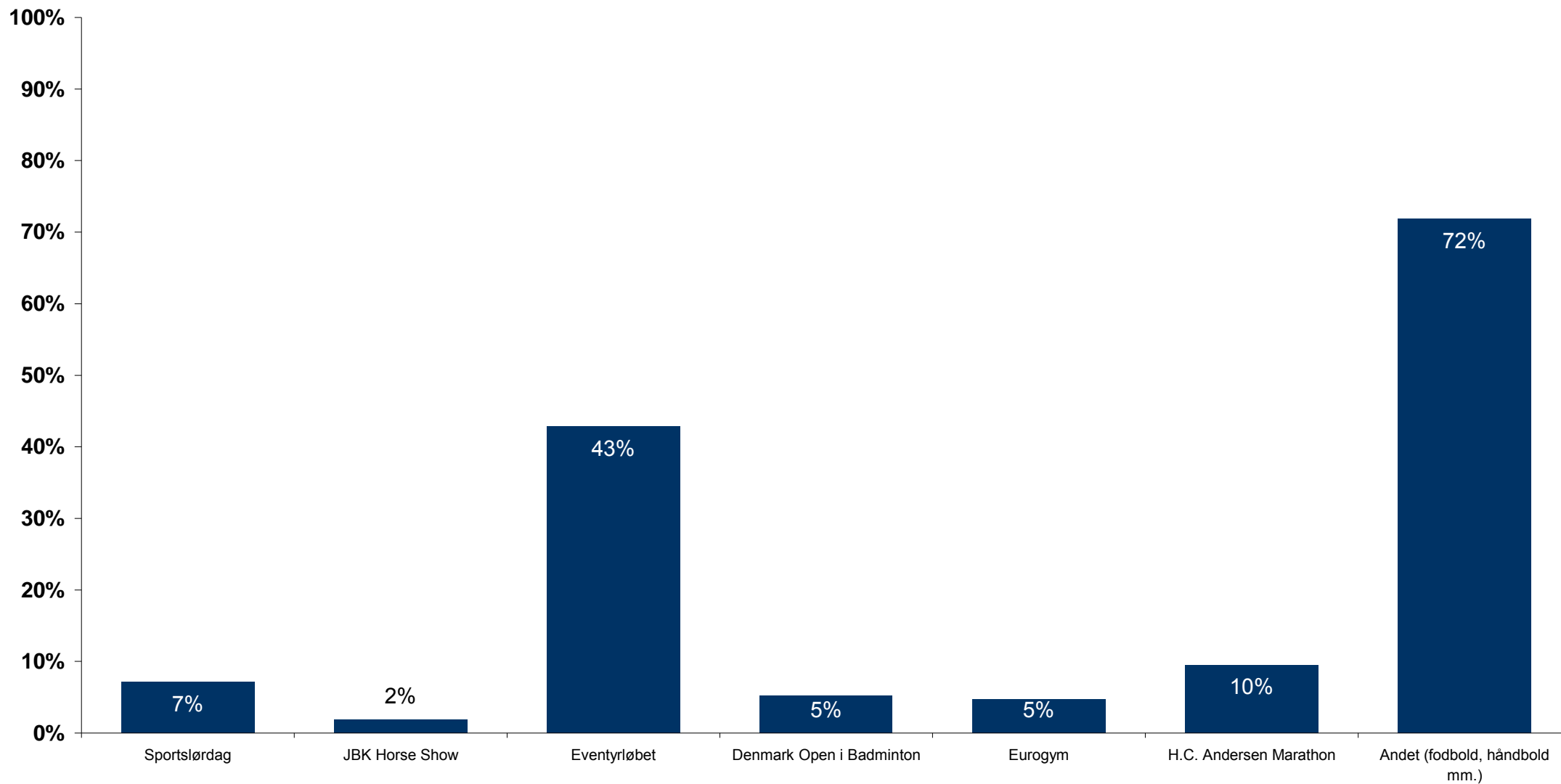


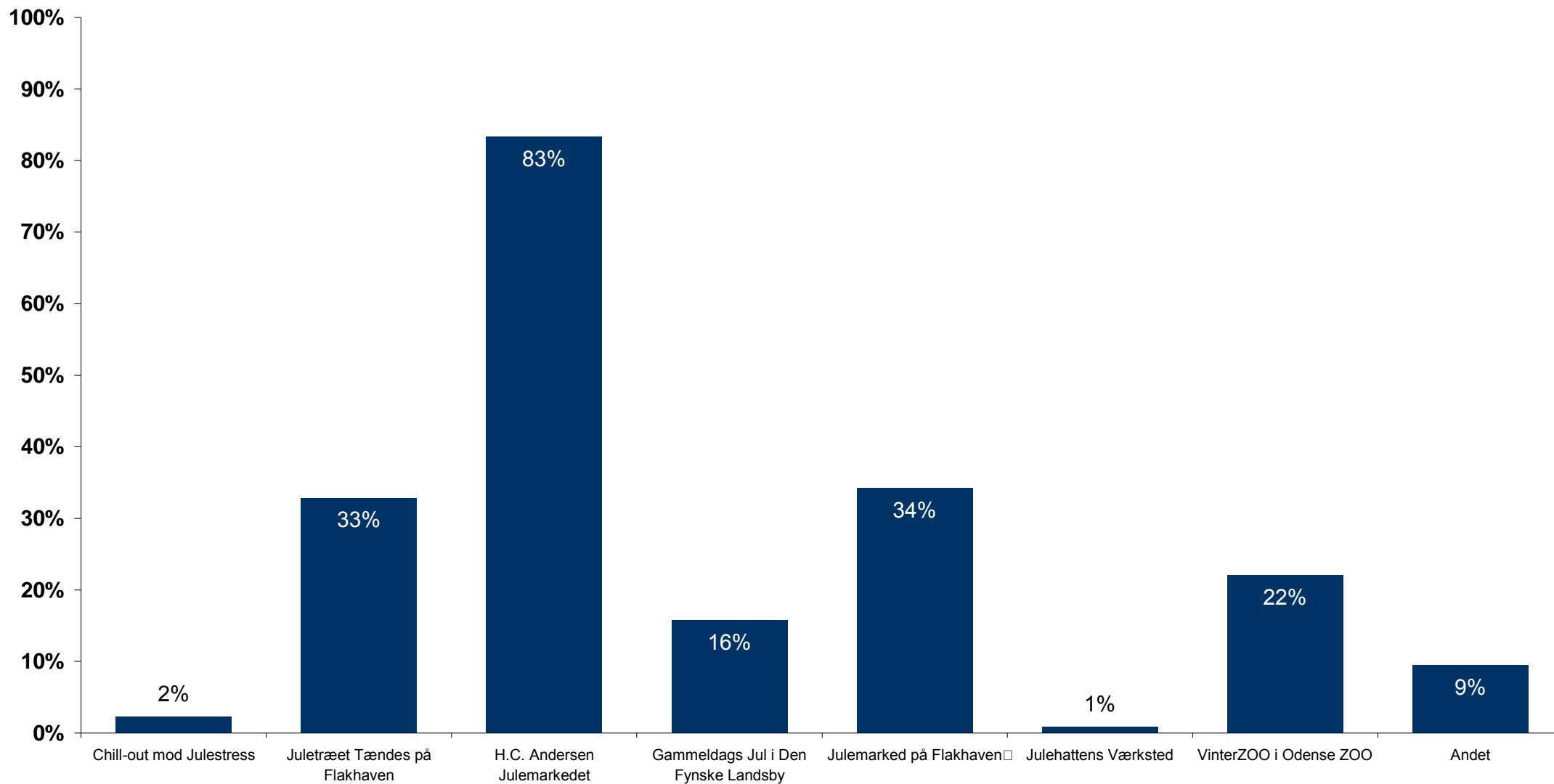


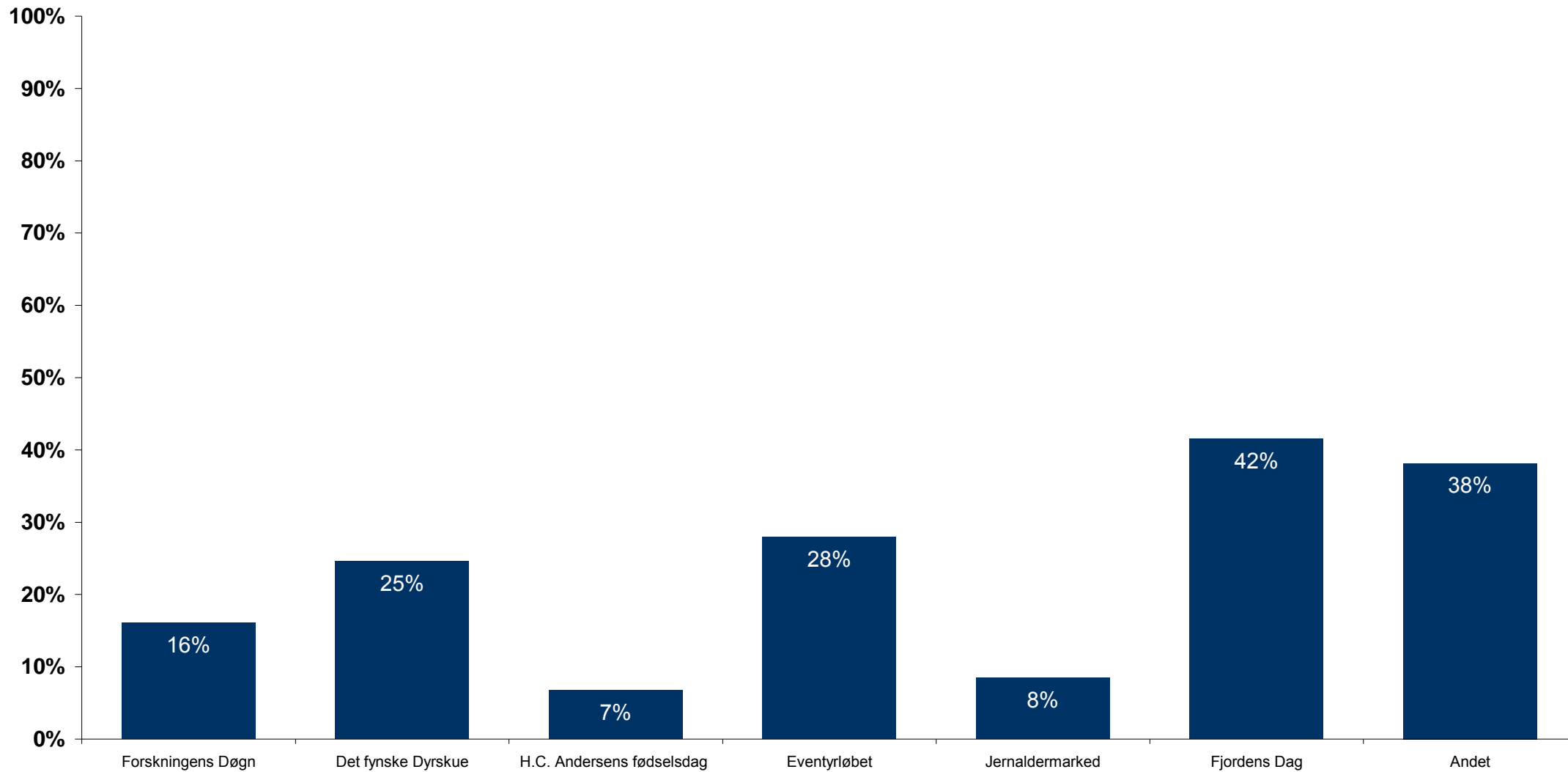


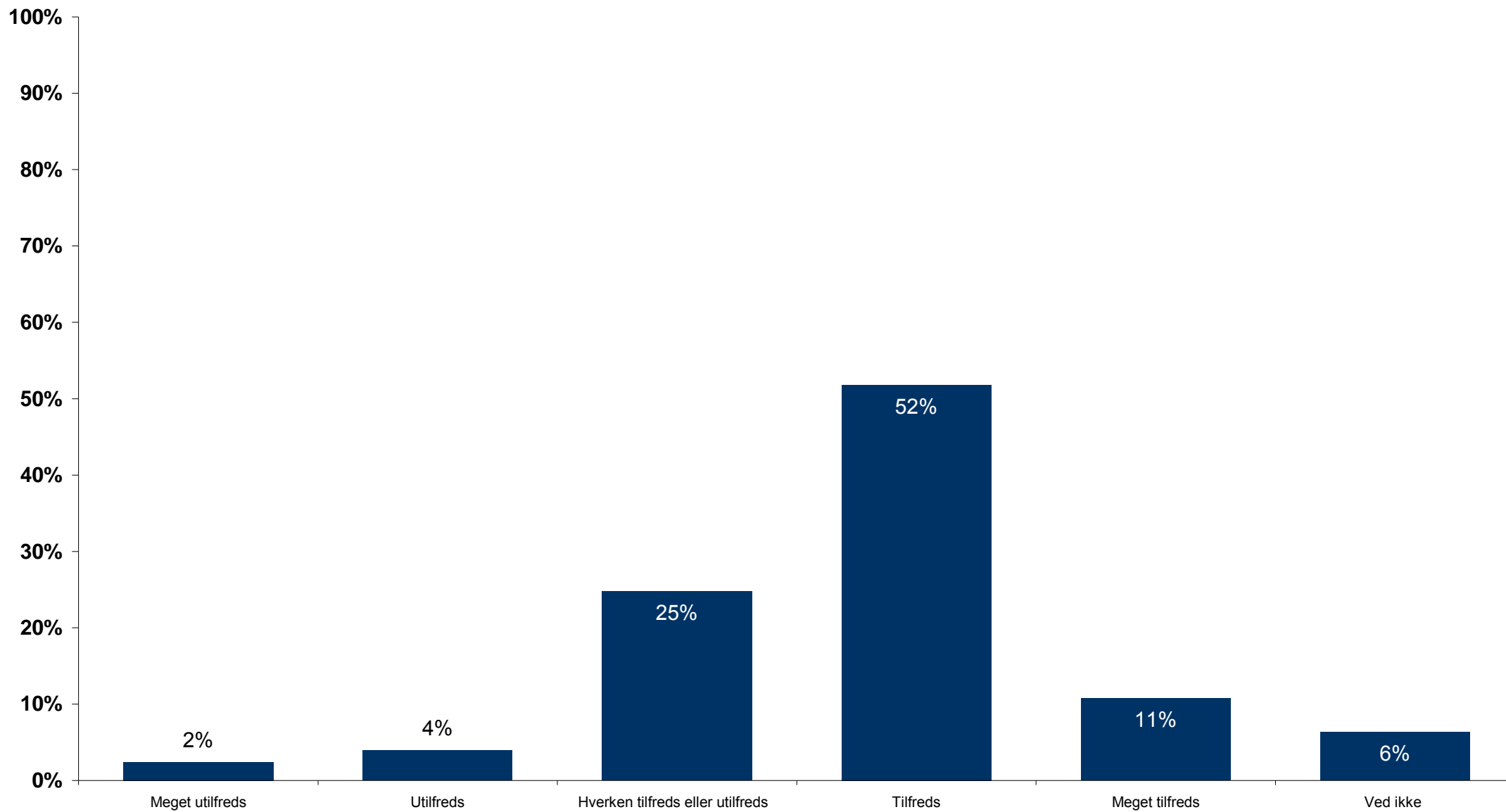










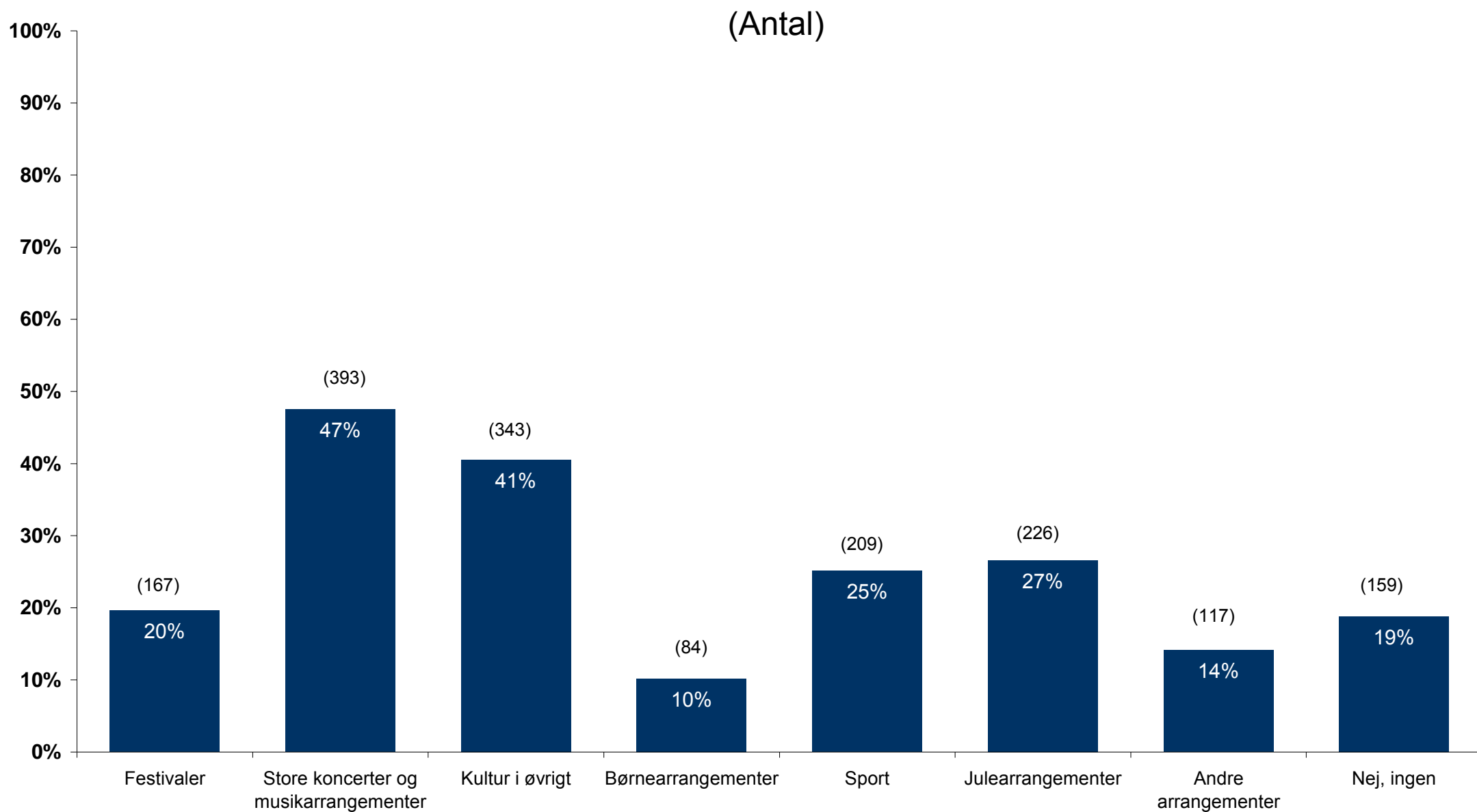


# IX.

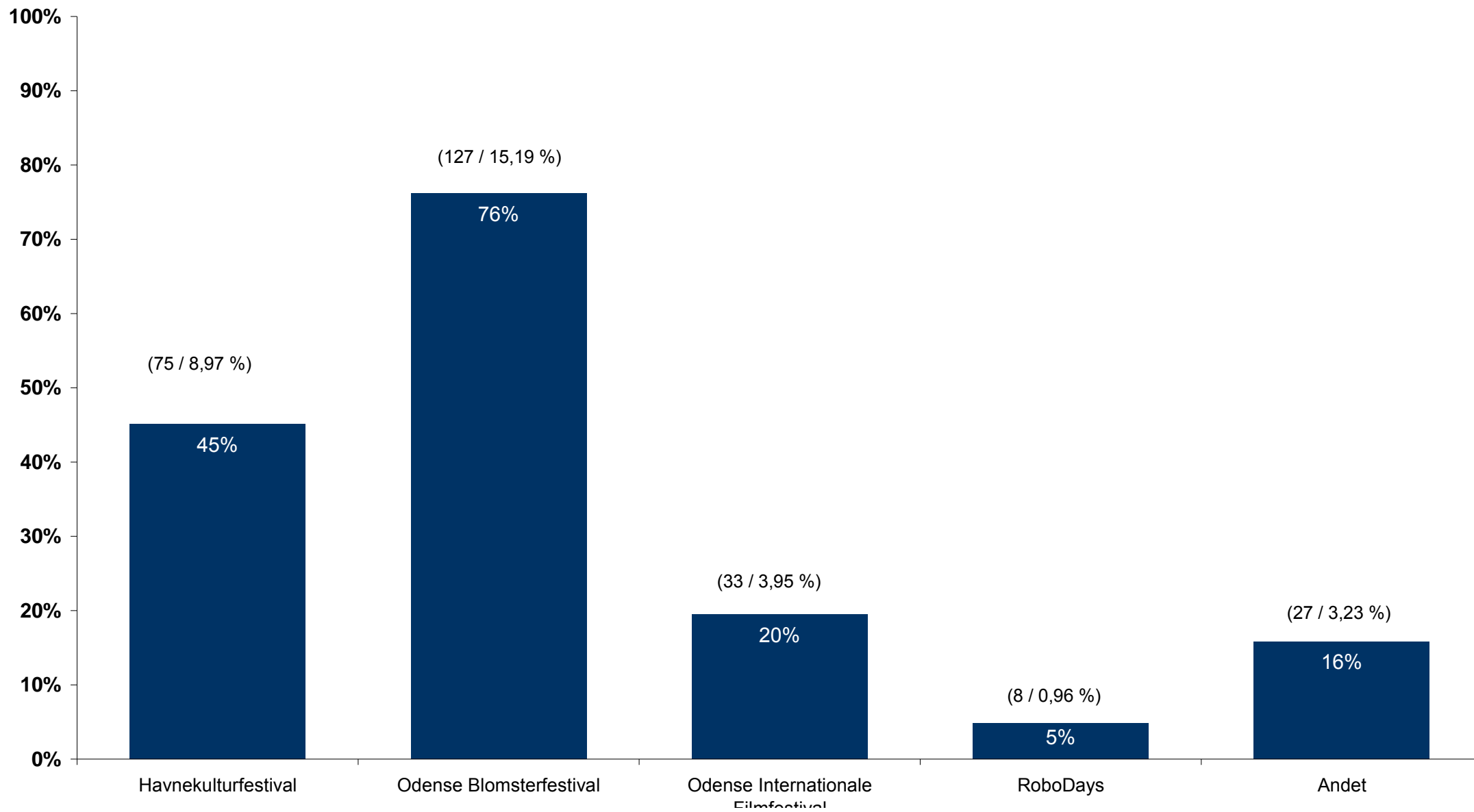
## Tema 6

### *Arrangementer (uddybende)*

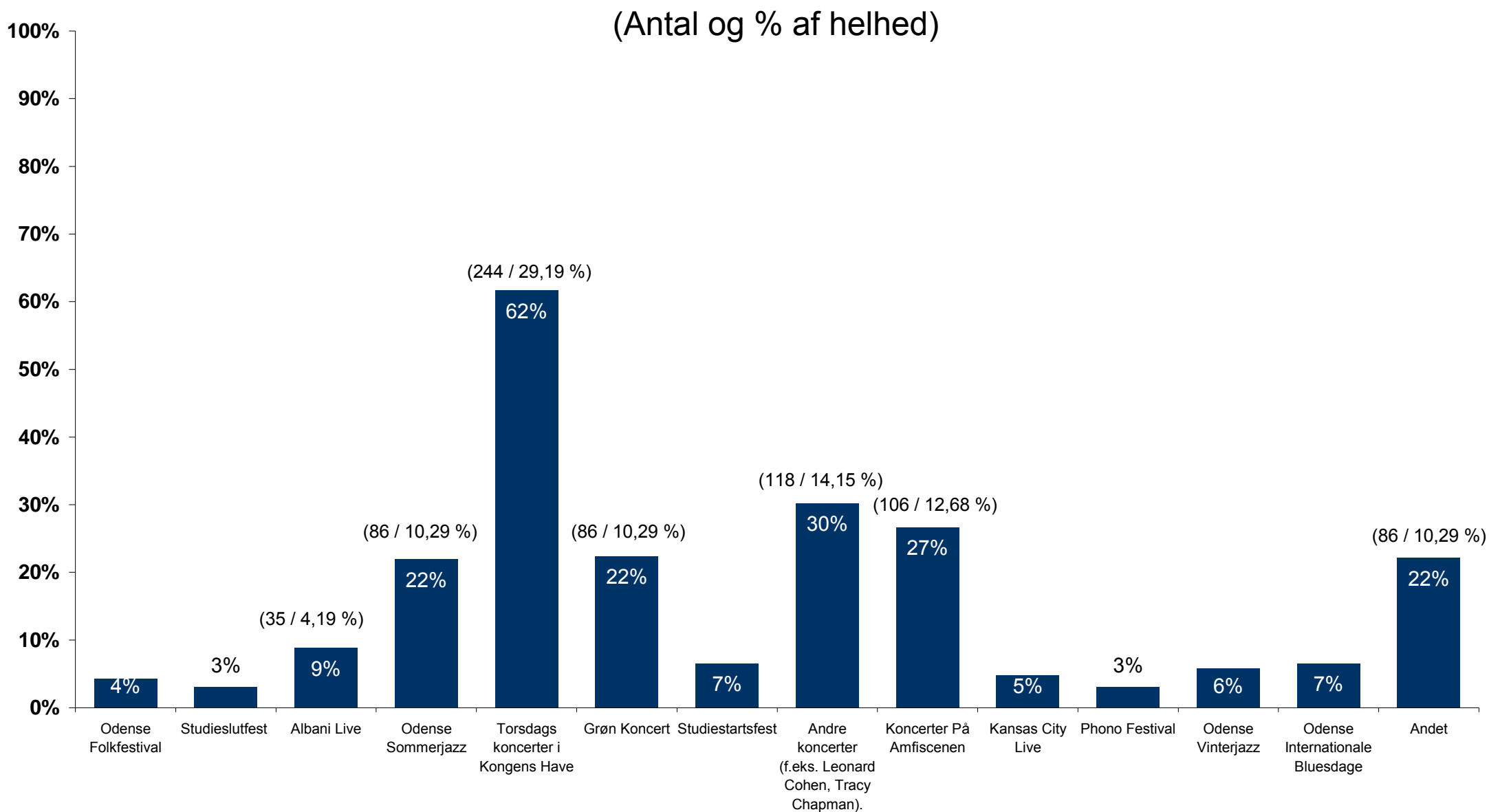
- Gennemgang af besøgstal for arrangementer med numerisk værdi og & af helhed



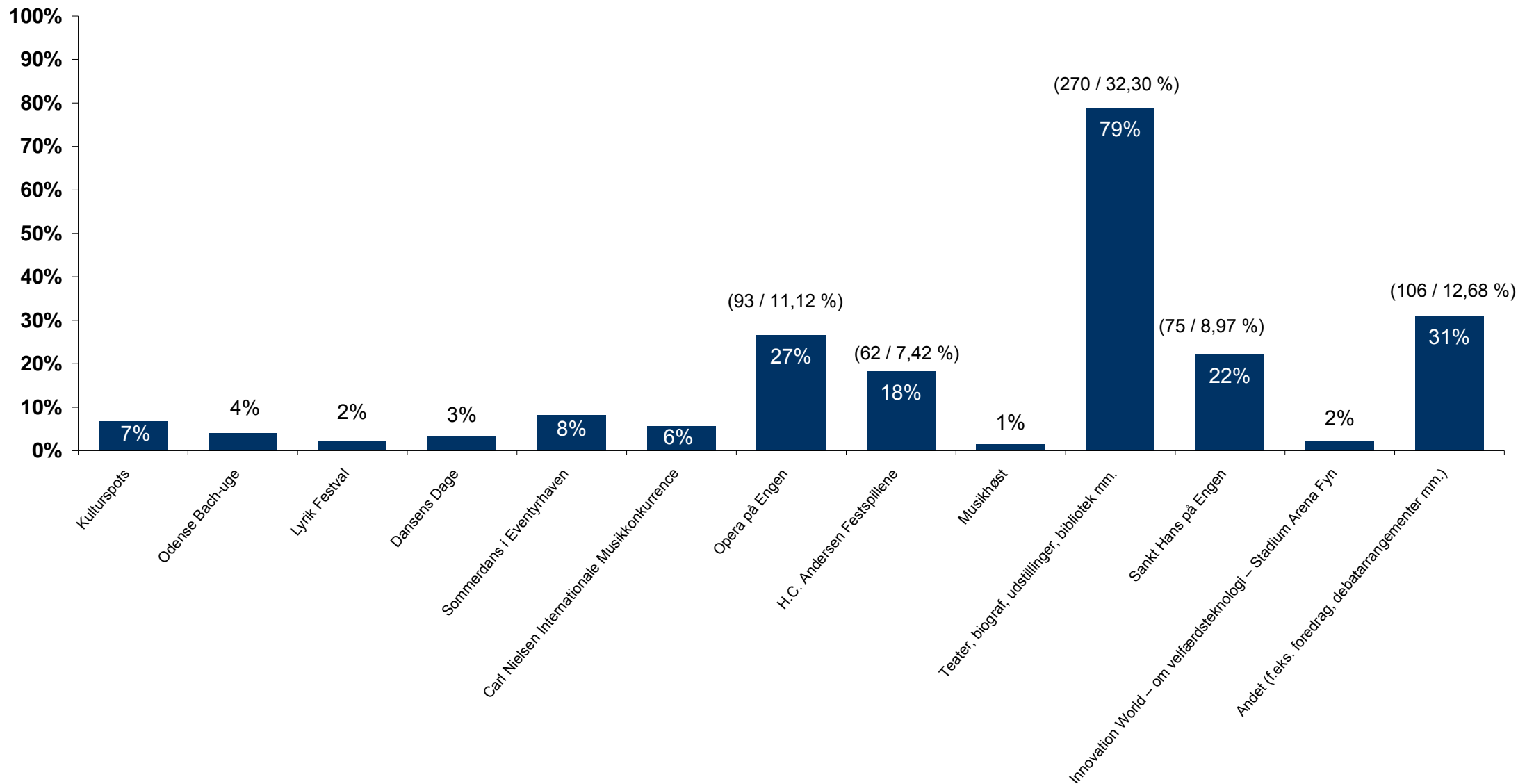
(Antal og % af helhed)

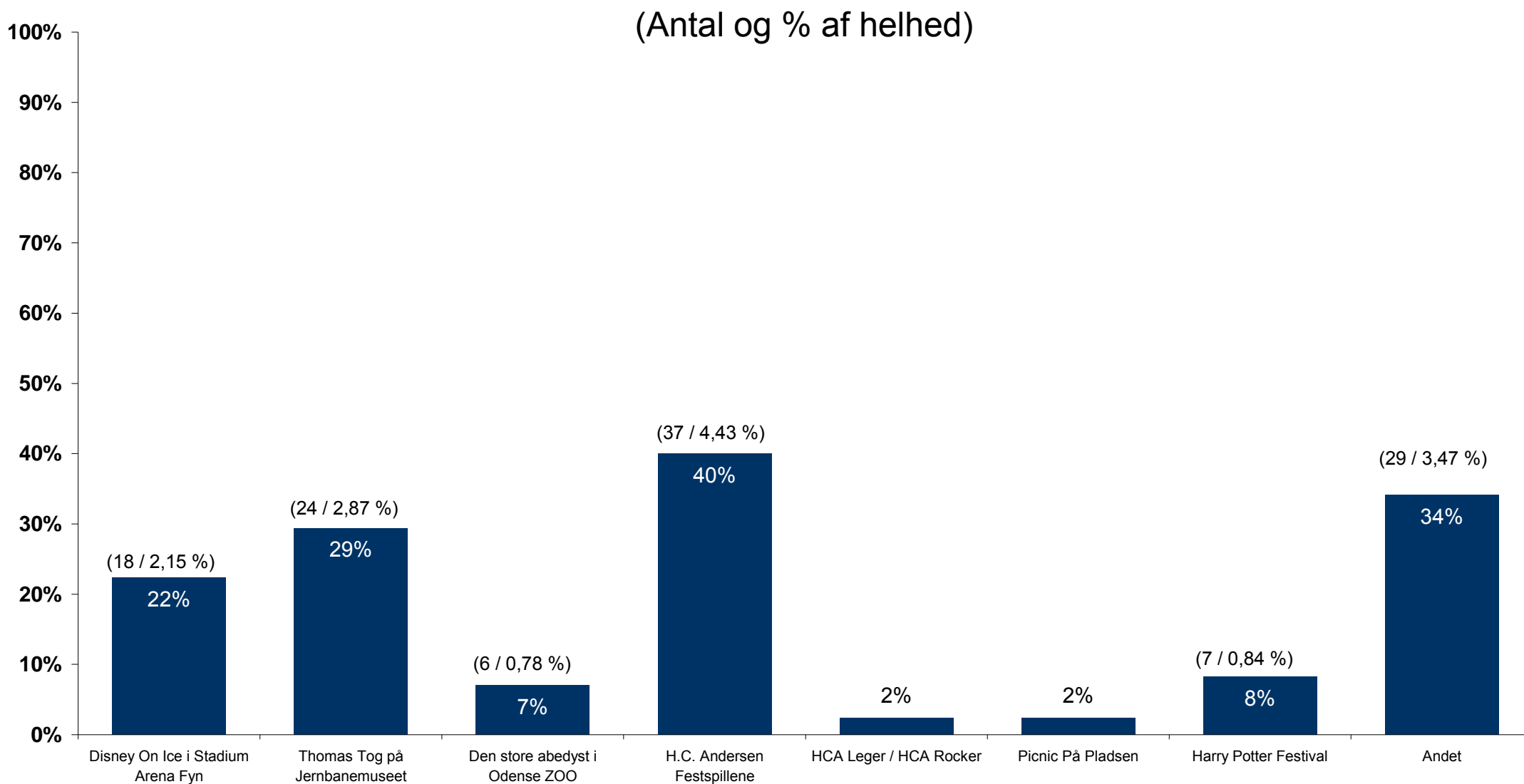


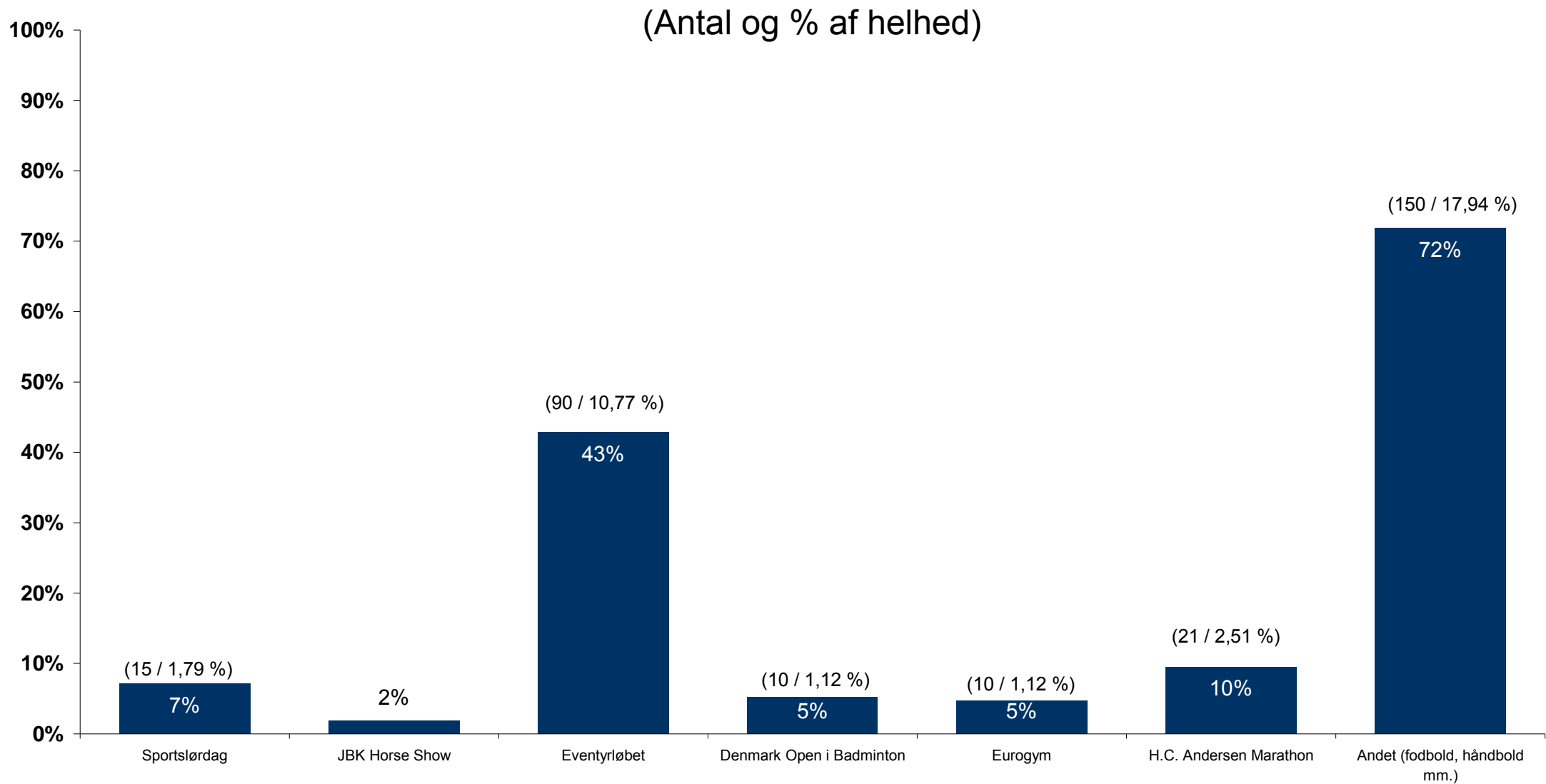


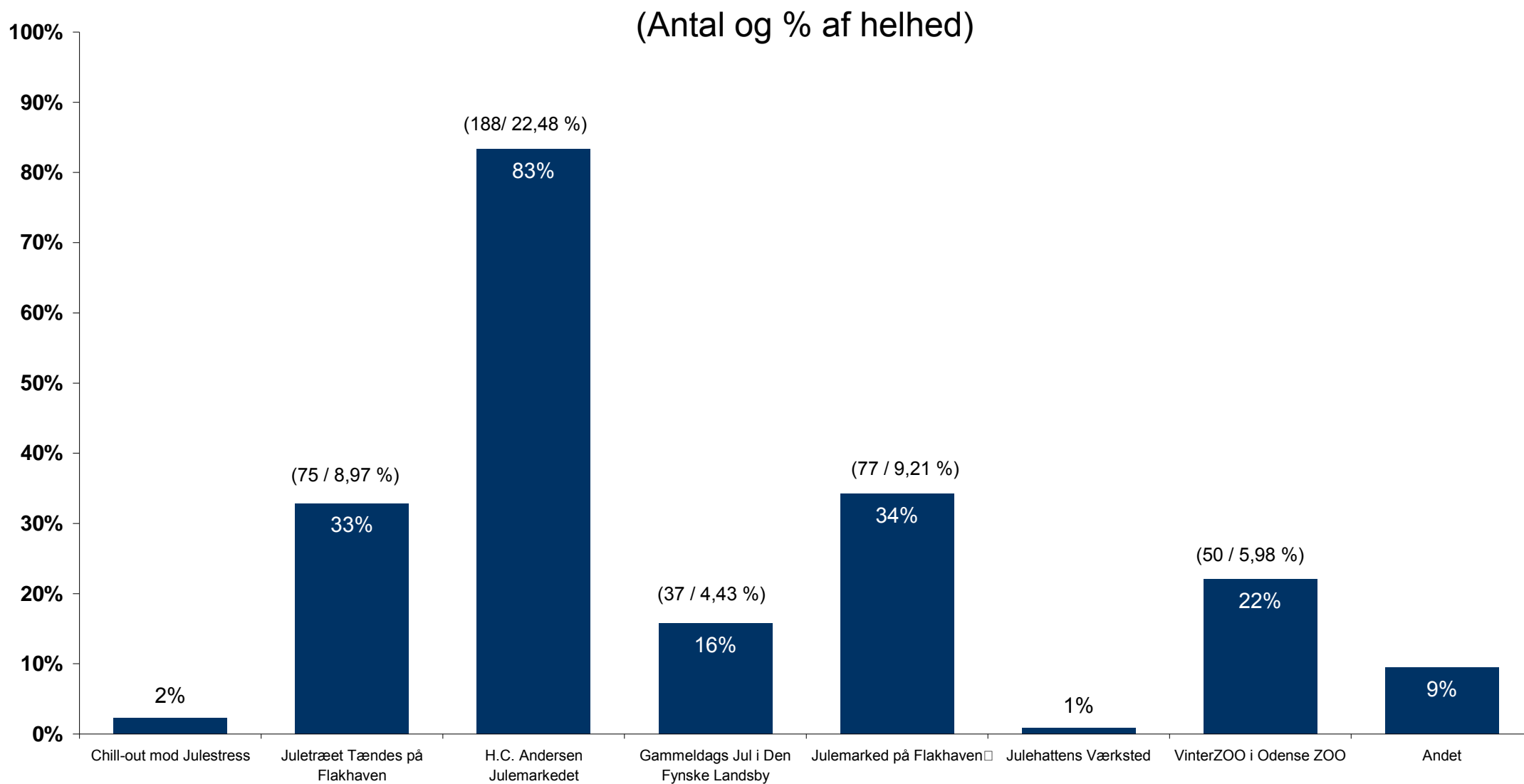


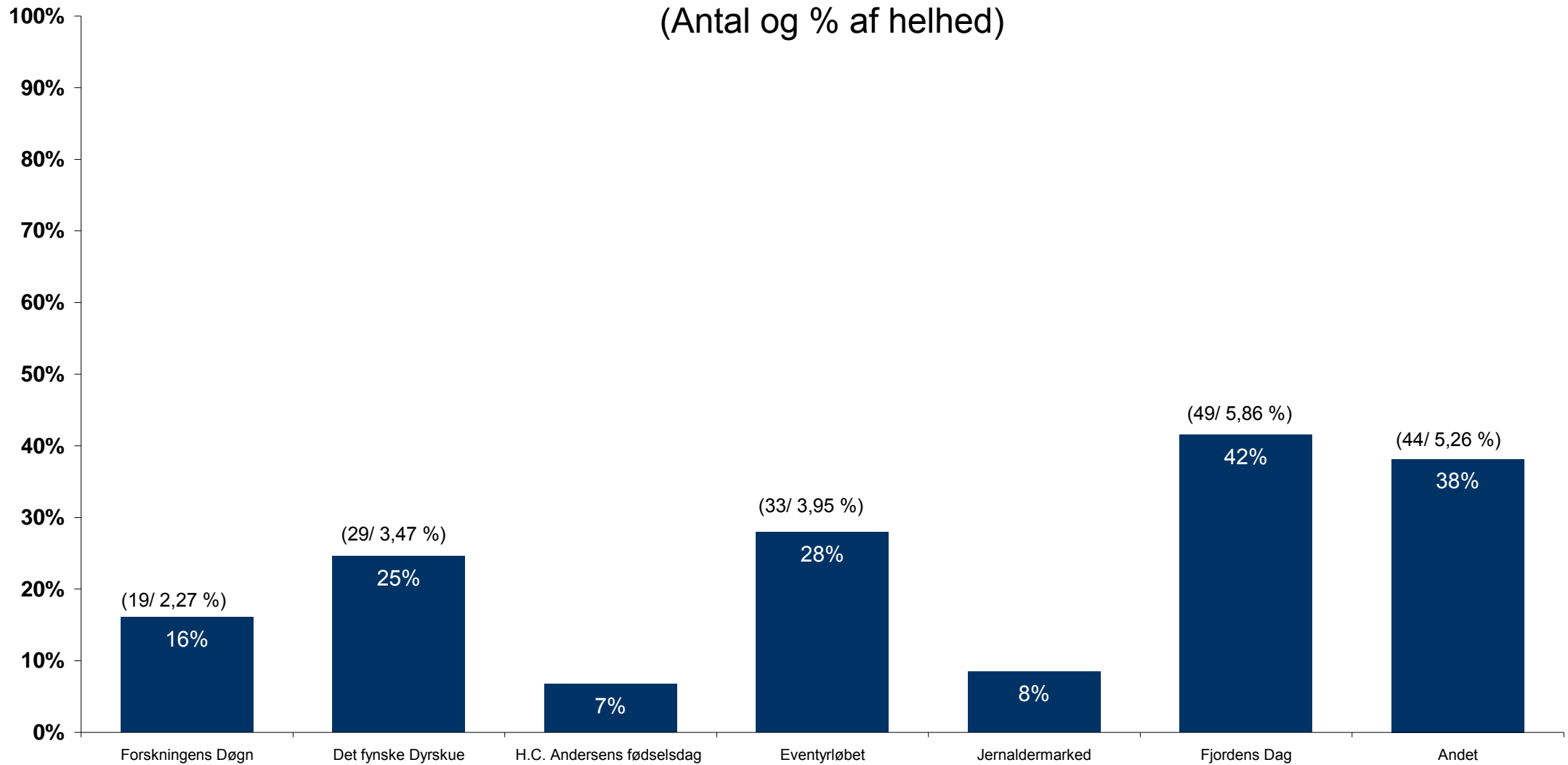
## (Antal og % af helhed)

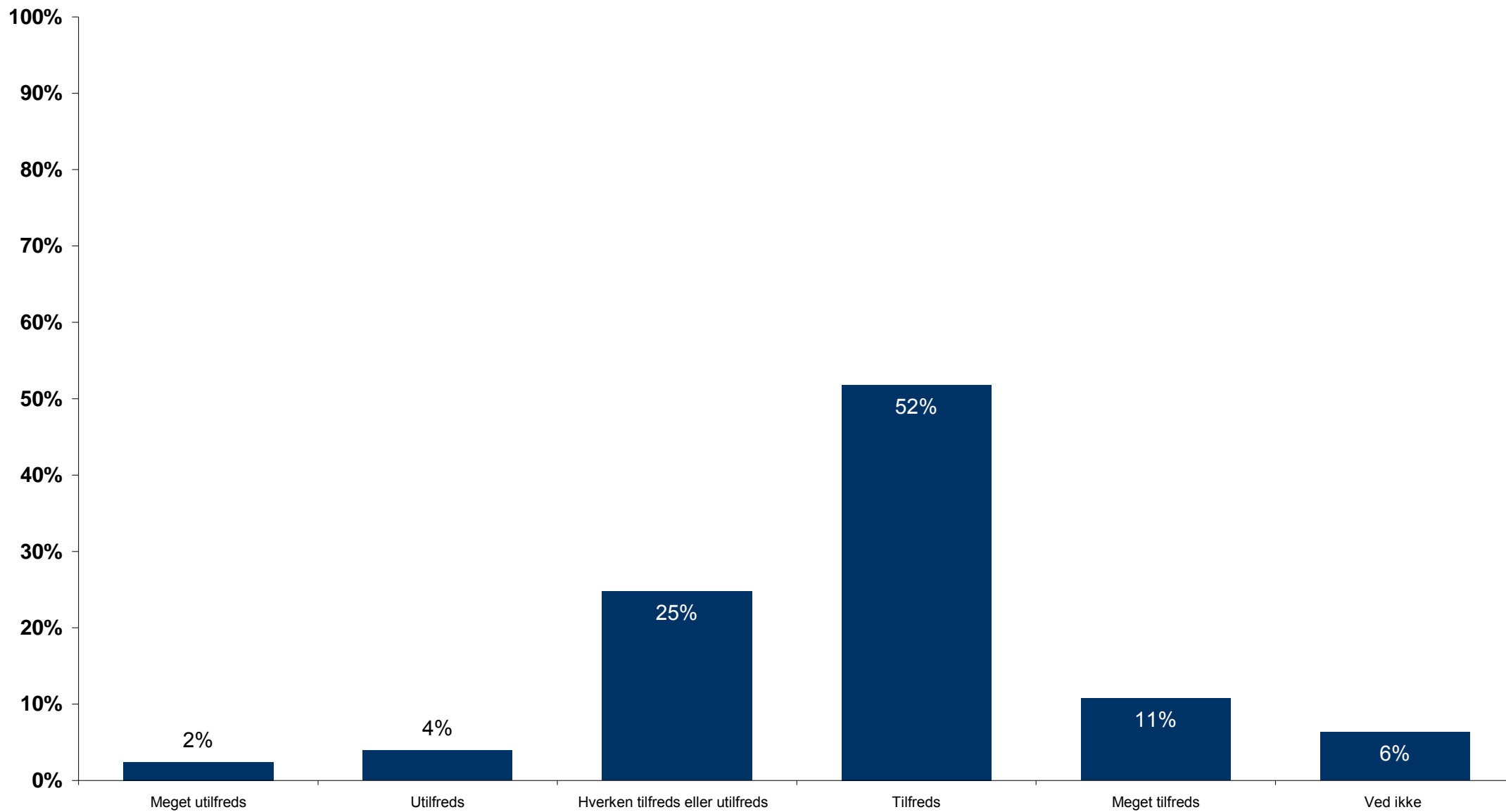












# X.

## Tema 7

### *Uddybning på baggrundsvariabler*

- udvalgte spørgsmål efter baggrundsvariabler alder og køn



## Udvalgte spørgsmål på baggrundsvariabel: alder

Har du set eller hørt om kampagnen "Kina i Odense"?

Krydset med:

Udvalgte fordelt på alder

Procent / Antal (%-kolonne)	16-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80+	Række total (Respondenter)
Ja	75% 9	82% 75	79% 100	78% 120	78% 164	84% 163	79% 46	100% 6	80% 683
Nej	25% 3	18% 17	20% 25	21% 32	19% 39	13% 26	17% 10	0% 0	18% 152
Ved Ikke	0% 0	0% 0	2% 2	1% 2	3% 6	2% 4	3% 2	0% 0	2% 16
Kolonne total (Respondenter)	1% 12	11% 92	15% 127	18% 154	25% 209	23% 193	7% 58	1% 6	-

Hvad synes du om kampagnen "Kina i Odense"?

Krydset med:

Udvalgte fordelt på alder

Procent / Antal (%-kolonne)	16-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80+	Række total (Respondenter)
Rigtigt dårligt	0% 0	1% 1	2% 2	3% 3	0% 0	1% 2	0% 0	0% 0	1% 8
Dårligt	0% 0	1% 1	3% 3	4% 5	5% 9	1% 2	4% 2	0% 0	3% 22
Hverken godt eller dårligt	22% 2	24% 18	38% 36	30% 35	27% 45	19% 31	15% 7	17% 1	26% 175
Godt	78% 7	46% 34	36% 35	42% 50	38% 62	42% 68	35% 16	67% 4	41% 276
Rigtigt godt	0% 0	13% 11	8% 8	11% 13	11% 18	13% 24	9% 4	17% 1	12% 79
Ved ikke	0% 0	12% 9	13% 12	10% 12	18% 30	22% 35	37% 17	0% 0	17% 115
Kolonne total (Respondenter)	1% 9	11% 74	14% 96	17% 118	24% 164	24% 162	7% 46	1% 6	-

### Ved du hvem, der står bag kampagnen "Kina i Odense"?

Krydset med:

Udvalgte fordelt på alder

Procent / Antal (%-kolonne)	16-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80+	Række total (Respondenter)
Butikkerne i Odense / Odenses erhvervsliv	0% 0	1% 1	0% 0	1% 1	1% 3	3% 6	2% 1	0% 0	1% 12
Rosengårdscentret	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	1% 1	0% 0	0% 0	0% 1
Visit Odense / Odense Turistbureau	8% 1	7% 6	7% 8	5% 8	4% 8	4% 8	2% 1	0% 0	5% 40
Odense Cityforening / handelsstandsforeningen	0% 0	1% 1	0% 0	3% 4	1% 3	1% 2	3% 2	0% 0	1% 12
Odense Zoo	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0
Odense Kommune	0% 0	5% 5	11% 14	8% 12	9% 18	9% 18	12% 7	17% 1	9% 75
Odense Kommune i samarbejde med byens kultur- og erhvervsliv	67% 8	44% 40	34% 42	36% 54	37% 78	41% 78	36% 21	50% 3	39% 324
Ved ikke	23% 3	42% 38	46% 57	47% 70	47% 98	41% 78	43% 26	33% 2	44% 372
Andet	0% 0	0% 0	2% 2	1% 1	0% 1	1% 1	0% 0	0% 0	1% 5
Kolonne total (Respondenter)	1% 12	11% 91	15% 123	19% 150	25% 209	23% 192	7% 58	1% 6	-

Hvilke hjemmesider anvender du til at finde oplevelser i Odense? Du må gerne angive flere svar:

Krydset med:

Udvalgte fordelt på alder

Procent / Antal (%-kolonne)	16-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80+	Række total (Respondenter)
Odense.dk	80% 4	61% 43	71% 62	63% 59	70% 79	74% 57	63% 10	0% 0	68% 314
Fyens.dk	0% 0	37% 26	40% 35	63% 57	47% 33	56% 43	44% 7	0% 0	48% 221
Kultur.odense.dk	20% 1	23% 16	10% 9	10% 9	24% 27	30% 23	50% 8	100% 1	20% 94
Visit odense.com	40% 2	11% 8	3% 3	10% 9	12% 14	16% 12	19% 3	0% 0	11% 51
Studebyen.odense.dk	40% 2	13% 9	1% 1	0% 0	1% 1	0% 0	0% 0	0% 0	3% 13
Kulturmaskinen.com	0% 0	11% 8	9% 8	5% 5	11% 12	9% 7	13% 2	0% 0	9% 42
Odensebib.dk	0% 0	9% 6	16% 14	11% 10	14% 16	22% 17	44% 7	100% 1	15% 71
Kultursaut.dk	0% 0	11% 8	14% 12	10% 9	16% 18	16% 12	13% 2	0% 0	13% 61
Aos.dk	0% 0	3% 2	7% 6	9% 7	4% 5	6% 5	13% 2	0% 0	6% 27
Live odense.dk	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	0% 0	1% 1	6% 1	0% 0	0% 2
Albani.dk	20% 1	4% 3	2% 2	1% 1	2% 2	0% 0	0% 0	0% 0	2% 9
Odense eventkalender på FACEBOOK	0% 0	20% 14	7% 6	7% 6	4% 4	0% 0	0% 0	0% 0	7% 30
Andre facebook-sider	20% 1	19% 13	10% 9	2% 2	2% 2	1% 1	0% 0	0% 0	6% 28
Ved ikke	0% 0	4% 3	6% 5	9% 8	4% 5	5% 4	0% 0	0% 0	5% 25
Andre, uddybt gerne	0% 0	9% 6	5% 4	8% 7	7% 8	1% 1	6% 1	0% 0	6% 27
Kolonne total (Respondenter)	1% 5	15% 70	19% 87	20% 91	25% 113	17% 77	3% 16	0% 1	-

Hvilke lokale medier benytter du især til at holde dig informeret om arrangementer og oplevelser i Odense? Du må gerne angive flere svar:

Krydset med:

Udvalgte fordelt på alder

Procent / Antal (%-kolonne)	16-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80+	Række total (Respondenter)
Fyns Stiftstidende	50% 2	39% 18	33% 29	49% 61	66% 118	78% 132	87% 48	67% 4	62% 412
Fyens.dk	0% 0	35% 16	28% 25	33% 41	22% 38	20% 34	9% 5	17% 1	24% 160
Ugeavisen	50% 2	39% 27	81% 71	81% 101	78% 106	73% 124	84% 46	67% 4	77% 511
Søndagsavisen	50% 2	17% 8	17% 15	27% 34	29% 50	30% 51	33% 18	50% 3	27% 181
TV2 Fyn	100% 4	50% 23	45% 40	55% 68	50% 87	57% 96	62% 34	50% 3	53% 355
Radio Fyn	0% 0	0% 0	11% 10	12% 15	17% 29	23% 39	20% 11	17% 1	16% 105
Radio 3	0% 0	9% 4	9% 8	6% 8	4% 7	3% 5	0% 0	0% 0	5% 32
The Voice	25% 1	4% 2	0% 0	3% 4	3% 5	0% 0	0% 0	0% 0	2% 12
AOS.dk	0% 0	7% 3	1% 1	5% 6	2% 4	2% 4	7% 4	0% 0	3% 22
Bydelsaviser (Skibhusavisen, Vollmose Avisen m.m.)	0% 0	4% 2	13% 11	15% 19	17% 30	15% 26	22% 12	0% 0	15% 100
Ved ikke	0% 0	7% 3	2% 2	1% 1	0% 0	1% 2	0% 0	0% 0	1% 8
Andre, uddyb gerne:	0% 0	2% 1	0% 0	2% 2	1% 1	1% 1	0% 0	0% 0	1% 5
Kolonne total (Respondenter)	1% 4	7% 46	13% 88	19% 124	26% 174	25% 169	8% 55	1% 6	-

### Har du set den pink hat før?

Krydset med:

Udvalgte fordelt på alder

Procent / Antal (%-kolonne)	16-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80+	Række total (Respondenter)
<code>&lt;script language="javascript"&gt;GetOption("SP23A");&lt;/script&gt; &lt;script language="javascript"&gt;GetOption("SP23B");&lt;/script&gt; &lt;script language="javascript"&gt;GetOption("SP23C");&lt;/script&gt; &lt;script language="javascript"&gt;GetOption("SP23D", "Ja");&lt;/script&gt;Ja</code>	50% 6	54% 49	62% 76	53% 79	63% 132	62% 117	72% 41	83% 5	60% 505
Nej	50% 6	43% 39	34% 42	42% 62	30% 62	31% 58	14% 8	17% 1	33% 278
Ved ikke	0% 0	3% 3	4% 5	5% 8	7% 14	8% 15	14% 8	0% 0	6% 53
Kolonne total (Respondenter)	1% 12	11% 91	15% 123	18% 149	25% 208	23% 190	7% 57	1% 6	-

Idéen er at hatten på en moderne og humoristisk facon skal symbolisere H.C. Andersen og dermed skabe en sammenhæng mellem byens historie og det "legende Odense".

### Hvor enig er du i, at idéen om den pink hat er lykkedes?

Krydset med:

Udvalgte fordelt på alder

Procent / Antal (%-kolonne)	16-19 år	20-29 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-69 år	70-79 år	80+	Række total (Respondenter)
Meget uenig	33% 2	12% 6	12% 9	13% 10	13% 17	12% 14	7% 3	0% 0	12% 61
Uenig	0% 0	33% 16	25% 19	14% 11	19% 25	19% 22	20% 8	20% 1	20% 102
Hverken enig eller uenig	17% 1	31% 15	33% 25	42% 33	34% 45	42% 49	29% 12	60% 3	36% 183
Enig	50% 3	18% 9	18% 14	22% 17	23% 30	15% 18	24% 10	0% 0	20% 101
Meget enig	0% 0	4% 2	7% 5	6% 5	2% 2	3% 4	0% 0	0% 0	4% 18
Ved ikke	0% 0	2% 1	5% 4	4% 3	10% 13	9% 10	20% 8	20% 1	8% 40
Kolonne total (Respondenter)	1% 6	10% 49	15% 76	16% 79	26% 132	23% 117	8% 41	1% 5	-

Udvalgt spørgsmål på baggrundsvariabel: køn

**Hvad synes du om kampagnen "Kina i Odense"?**  
**Krydset med:**  
**Udvalgte fordelt på køn**

<b>Procent / Antal (%-kolonne)</b>	<b>kvinde</b>	<b>Mand</b>	<b>Række total (Respondenter)</b>
Rigtigt dårligt	0% 1	2% 7	1% 8
Dårligt	4% 13	3% 9	3% 22
Hverken godt eller dårligt	25% 86	27% 89	26% 175
Godt	41% 144	41% 132	41% 276
Rigtigt godt	13% 46	10% 33	12% 79
Ved ikke	17% 61	17% 54	17% 115
<b>Kolonne total (Respondenter)</b>	<b>52% 351</b>	<b>48% 324</b>	<b>-</b>

## Udvalgt spørgsmål på baggrundsvariabel: børn under 18 år

Idéen er at hatten på en moderne og humoristisk facon skal symbolisere H.C. Andersen og dermed skabe en sammenhæng mellem byens historie og det "legende Odense".

Hvor enig er du i, at idéen om den pink hat er lykkedes?

Krydset med:

Udvalgte antal børn

Procent / Antal (%-kolonne)	-	0	1	2	3	4	5	6	Række total (Respondenter)
Meget uenig	0% 0	12% 42	11% 7	13% 9	13% 2	33% 1	0% 0	0% 0	12% 61
Uenig	0% 0	22% 76	18% 12	15% 10	25% 4	0% 0	0% 0	0% 0	20% 102
Hverken enig eller uenig	0% 0	36% 126	35% 23	38% 26	38% 6	33% 1	0% 0	100% 1	36% 183
Enig	0% 0	19% 65	24% 16	26% 18	13% 2	0% 0	0% 0	0% 0	20% 101
Meget enig	0% 0	3% 9	8% 5	4% 3	6% 1	0% 0	0% 0	0% 0	4% 18
Ved ikke	0% 0	9% 33	5% 3	3% 2	6% 1	33% 1	0% 0	0% 0	8% 40
Kolonne total (Respondenter)	0% 0	70% 351	13% 66	13% 68	3% 16	1% 3	0% 0	0% 1	-

# Odense Kommune Borgermåling | 3. kvartal 2010

## Oplevelser og kultur i Odense – med fokus på Kina i Odense