

# ODENSE HAVNEKULTURFESTIVAL



**25.-27. MAJ 2012**



# ODENSE HAVNEKULTURFESTIVAL

Odense Havnekulturfestival fungerer som et kulturelt mødested for vækstlagene og det professionelle i Odense og på Fyn, og derudover bidrager den til udviklingen af havnen som den nye og levende bydel ved vandet.

Helt overordnet skal Havnen medvirke til at profilere Odense som en visionær og kulturelt alsidig by. Dette hænger i høj grad sammen med "At lege er at leve", som er titlen på Odenses vision om i 2017 at være kendt som en legende by – en by som tør eksperimentere.

Festivalen forandrer sig løbende. Derfor vil vi i denne lille bog informere om hvad indsatsområderne er i år.

## Fotografer

Bjørn Clemensen  
Jesper Skovlund  
Jimmi Mørup  
Karina Bro  
Lasse Emil Hildebrandt  
Sofapeople  
Søren Nilsson

© Odense Havnekulturfestival  
[www.havnekulturfestival.dk](http://www.havnekulturfestival.dk)





art&science lounge

Professor  
The D  
M 11

# BYENS Ø

Vi vil lave Byens Ø om til en ø med masser af gadeliv og småmiljøer. Vi vil udnytte de store pakhuse og de små rum mellem bygningerne til at skabe liv på øen.

Arbejdende værksteder, små salgsboder, musik, teknologi, parkour og kunststillinger er altså ingredienser i den nye fortælling om Byens Ø, som vi håber Odense Havnekulturfestival kan være igangsætter på.

Byen Ø skal være for alle byens borgere uanset alder og tilhørsforhold.





# FØLE, RØRE, GØRE

Aktiv brugerinvolvering er et af kodeordene for Odense Havnekulturfestival. Et stort antal aktiviteter involverer flere sanser. Der er smags-prøver fra "Smagen af Fyn", bevægelse i vand-og gadekultur-aktiviteter, hvor man kan være aktiv deltager eller tilskuer, fryd for øregangene i de mange koncerter og masser af "hands on" på Børnepladsen.

Festivalen skaber en platform, på hvilken besøgende og aktører kan udfolde sig, og hvor de må udfordre deres indre legebarn. Alt kan afprøves og dermed passer festivalen godt ind under Odenses vision om at skabe den 'legende by'.





OP SULTEN!



Odenseklubben.dk

for et bedre miljø  
70 12 24 12

SR Schmidts  
Radio

MUNCK



# RUM, ARKITEKTUR OG INSTALLATIONER

Vi vil finde nye og sjove måder at udnytte havneområdet. Havnen er utrolig stor så derfor kræver det store ting, at gøre en forskel, og for at det synes af noget.

Vi håber at vores og aktørernes udnyttelse af faciliteterne og indslag kan afføde idéer hos beslutningstagere, investorer, arkitekter og fritidsbrugere til hvordan man kan anvende havnen på en ny og anderledes måde.





# HAVNEN SET FRA NYE VINKLER

Hvis man spørger odenseaneren om de kender Odense Havn, vil de fleste sige ja, men hvem kan lige finde Vasagade eller ved præcist hvor man kan leje vandcykler. Vi vil være med til at sætte Odense Havn landkortet ved at vise Odense Havn fra nye og spændende vinkler.





# MANGFOLDIGHED

Odense Havnekulturfestival er stedet, hvor man møder overraskelser. Du får ikke altid kun det du forventer. Modsætninger mødes og forskellige kulturer eksisterer side om side. Det uventede venter lige på den anden side af vandet.

Folkemusiklauget Fynboerne danser kvadrille på en solbeskinnet plads, mens byens unge danser til hardstyle i den mørke kælder lige under betondækket.





# BYENS KREATIVE POTENTIALER

Festivalen skal gøre plads til byens kreative potentialer. Den skal bygge bro mellem vækstlag og professionelle på alle planer. Lige fra en stor koncert med et landskendt band, hvor det lokale orkester får lov til at spille opvarmning; til international billedkunstner, der udstiller ved siden af ReMida, hvor folk i alle aldre afprøver deres kreative og kunstneriske potentialer ved at skabe kunstværker af genbrugsmaterialer.

Vi opstiller scener, giver pladser og understøtter alle kunstneriske og kulturelle idéer.



# SPONSOR

Sponsorer for Odense Havnekulturfestival bliver synlige for et bredt udsnit af befolkningen i Odense, Fyn og regionen. Derudover bliver de synlige i det kommunale system samt i erhvervs- og interesseorganisationer som positive bidragsydere til udviklingen af erhvervs- og vækstpolitikken samt Odense Havn. Der er mange muligheder for eksponering, men det bygger på en dialog om hvad sponsorerne ønsker og karakteren af sponsorens produkt og image.

## Standardydelse

- Logo i 20.000 stk. programmer der bliver distribueret på skoler, institutioner, caféer, turistbureauer, foreninger mm.
- Logo og link på hjemmeside
- Når det sponsorede arrangement kommer, vil de blive omtalt fra scenen af konferencieren.
- Logo på sponsortavle på Havnepladsen

## Hovedsponsorer får derudover

- Logo på generel stor outdoorplakat
- Logo på særskilt plakat omkring det arrangement man sponsorerer.
- Mulighed for at synliggøre sig selv til festivalen med bannere, stand eller andet reklamemateriale. Dette skal ske i samråd med sponsoransvarlig Karsten Damgaard

Kontaktoplysninger til  
sponsoransvarlig Karsten Damgaard  
Mobil: 27282162 eller fastnet: 63756821.  
E-mail: kada@odense.dk

