

Ny kommunikationschef hos Fyns Politi

Af: Tine Larsen

Jeg læste i avisen at Fyns Politi havde fået ny kommunikationschef, så jeg kontaktede hende og tog sammen med Mediehusets fotograf Søren til politigården for at interviewe hende.



Mit første spørgsmål til hende lød "Hvem er Janne Aagård?"

Hun svarede at hun er kommunikationschef hos Fyns Politi, hun er 39 år med en uddannelse som journalist og kurser i kommunikation.

Derefter lød spørgsmålet hvorfor hun valgte at søge stillingen som kommunikationschef? Svaret var at hun tidligere havde arbejdet hos Rigspolitiet og hun var med til at udgive et fælles personaleblad for alle politikredse og hun synes det var spændende at hjælpe politifolkene med at kommunikerer med borgerne.



Så lød spørgsmålet "Hvorfor Fyns Politi skal have en kommunikationschef? Det skal Fyns Politi fordi politikfolk har en særlig kultur som gør at de skal være hemmelighedsfulde omkring deres arbejde, så de skal have hjælp til at fortælle at deres viden ikke er farlig, men nyttig, samtidig skal de også have hjælp til at informere pressen som jo er interesseret i hvad politiet beskæftiger sig med. Som eksempel nævnte hun drabene i Tusindårsskoven.

Så forhørte jeg mig om hvad en kommunikationschef lavede?

Hun startede med at sige at hun ville dele det op i to områder. Om morgenen startede hun med at kigge på hvad de forskellige medier skrev om politiet. De skulle have lagt deres døgnrapport ud på nettet. De orienterer ledelsen om der er nogle sager som der skal reageres på. Hun laver også kurser for deres presse talsmand. Det vil sige ham eller hende som står for kommunikationen med pressen, samt at opdatere nyhedsbreve, pressemeddelelser, døgnrapport osv, så folk hurtigt og nemt kan finde de informationer de har brug for.

Hun sagde at det hun glædede sig mest til i sit nye job var at arbejde sammen med alle de søde mennesker som politifolk jo er. Hun blev træt af medieverdenen som for det meste handler om hvad journalisterne synes er gode historier, så hun ville gerne være et sted hvor man var med til at forme en virksomhed samt hjælpe i hverdagen.



Så sagde jeg tak til Janne Aagård fordi hun ville lade sig interviewe.

