



# Undersøgelse om bymidten 2008

Odense kommune

September



# Om undersøgelsen

Undersøgelse om bymidten 2008

## Om undersøgelsen

Denne rapport indeholder resultaterne for Odense Kommunes spørgeskemaundersøgelse om Odense bymidte.

Bymidten er defineret på følgende måde:

*'I denne undersøgelse vil du bl.a. blive spurgt om din holdning til de kulturelle tilbud, transport til og fra bymidten og de generelle rammer omkring midten af Odense by.*

*Undersøgelsen omfatter både gader, pladser og grønne områder i Odense Bymidte'*

Undersøgelsen har til formål at definere og inddrage borgernes ønsker til den fremtidige bymidte i Odense by, i den politiske beslutningsproces.

Undersøgelsen er den tredje undersøgelse gennemført blandt respondenterne i borgerpanelet der blev oprettet i begyndelse af 2008



# Metode

Undersøgelse om bymidten 2008

## Metode

Undersøgelsen er gennemført som en internetbaseret kvantitativ spørgeskemaundersøgelse.

Spørgeskemaundersøgelsen er gennemført i perioden fra d. 19 august til d. 2. september 2008

De interviewede respondenter er medlemmer af Odense kommunes borgerpanel, der er rekrutteret så de repræsenterer fordelingen på køn, alder og postnummer i kommunen

Respondenterne er inviteret via e-mail, og har besvaret spørgeskemaet via internettet.

Af 1936 inviterede gennemførte i alt 1391 respondenter undersøgelsen, med en svarprocent på 72 %



# Om rapporten

Undersøgelse om bymidten 2008

## Om rapporten

Rapporten bygger på en kommentering af de samlede frekvensresultater for undersøgelsen.

Der er knyttet en række åbne kommentarer fra borgerne, til undersøgelsen. Odense kommune vil med fordel kunne gennemgå disse for yderligere indblik i motiverne og begrundelserne bag de tendenser undersøgelsen viser.

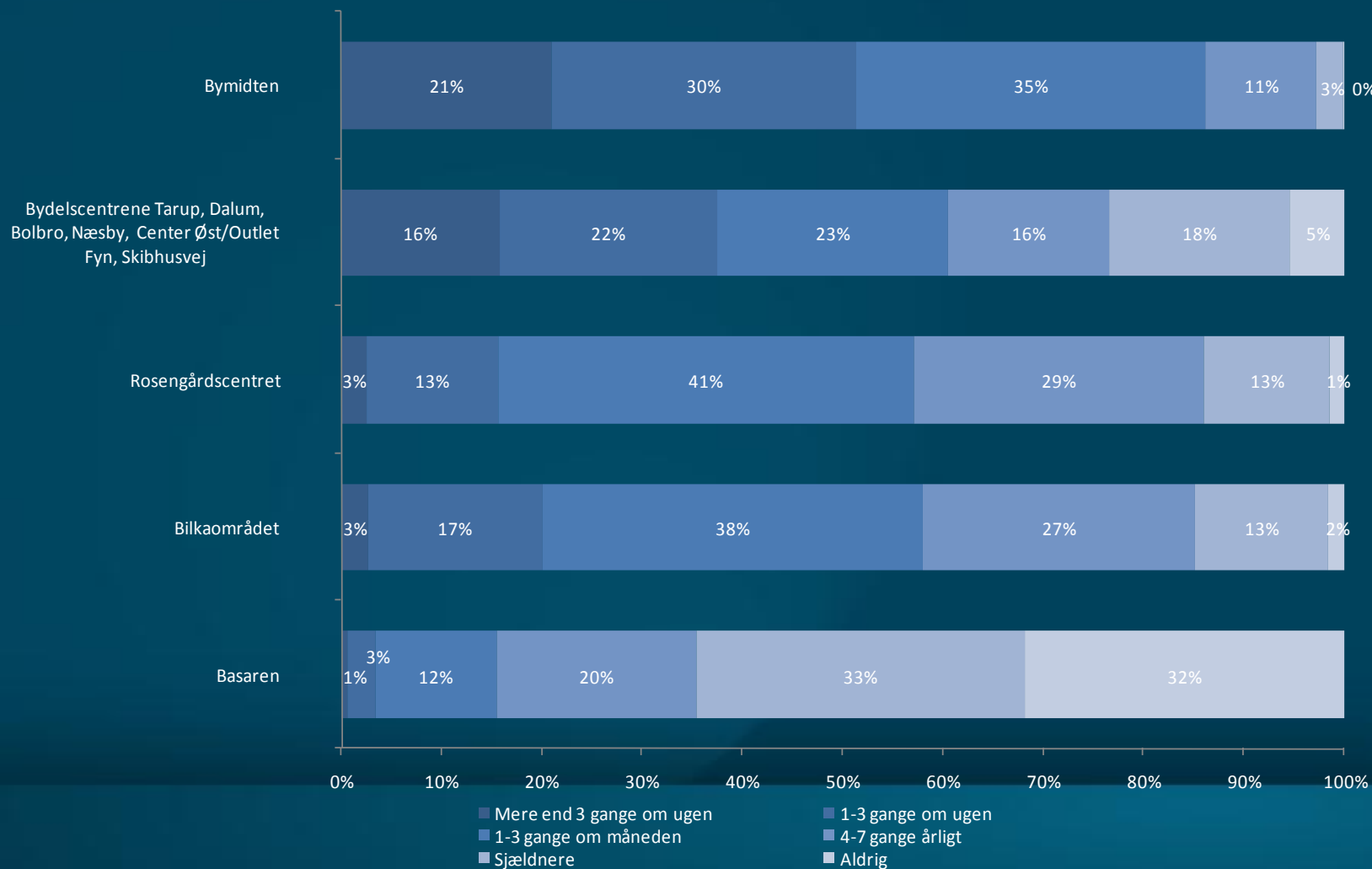
Afslutningsvist samles der op på rapportens konklusioner og der konkluderes så vidt muligt på hvilke tendenser der skal være specielt opmærksomhed omkring.



# Resultater

Undersøgelse om bymidten 2008

## Hvor ofte besøger du følgende steder i byen?



## Bymidten besøges oftest

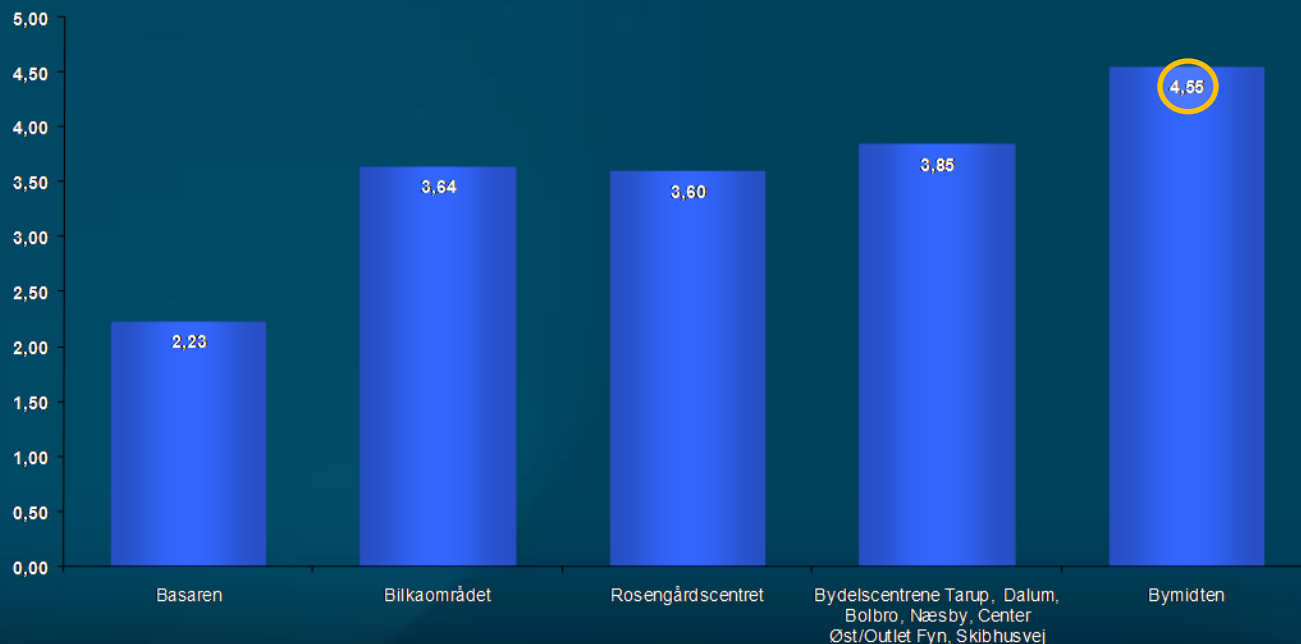
Bymidten er udpræget det mest besøgte område, blandt de områder der spørges til i undersøgelsen.

Besøgsgennemsnittet på 4,55 svarer her til at respondenterne besøger bymidten *'1-3 gange om ugen'*

Basaren besøges mest sjældent eller sjældnere end 4-7 gange om året

De øvrige tre områder besøges gennemsnitligt 1-3 gange om måneden

Hvor ofte besøger du følgende steder i byen? - Gennemsnit

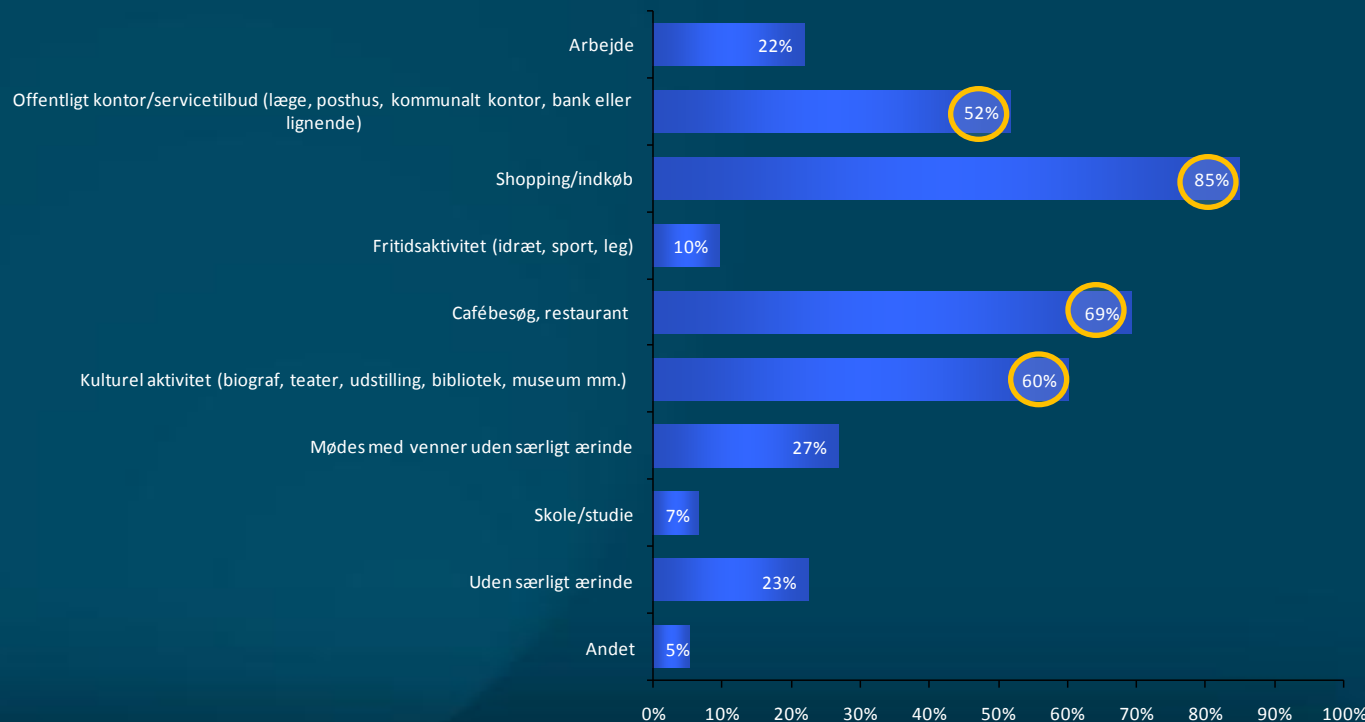


# Formål med besøg

Med hvilket formål besøges bymidten? (Sæt gerne flere krydser)

Typisk besøges bymidten med henblik på:

1. Shopping/indkøb (85%)
2. Cafebesøg/restaurant (69%)
3. Kulturelle aktiviteter (60%)
4. Offentligt kontor/servicetilbud (52%)

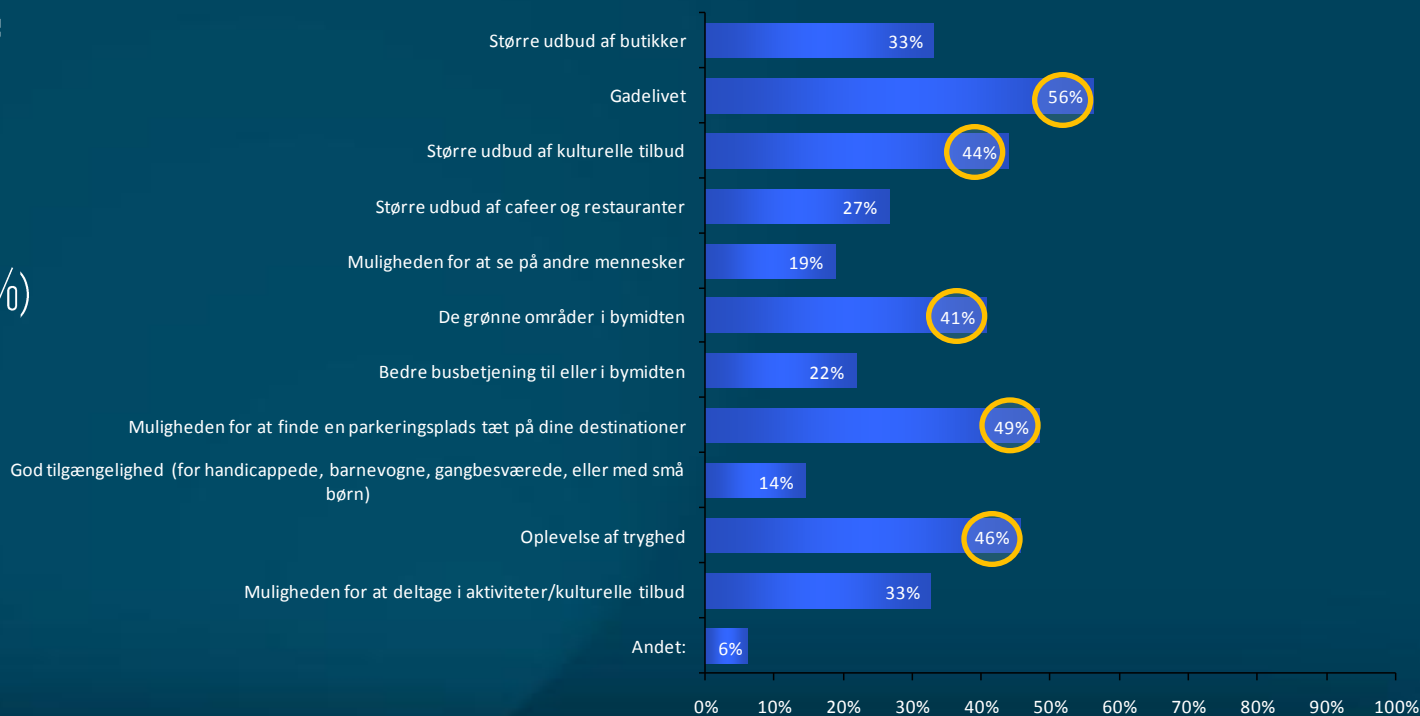


# Motivation til besøg

Faktorer der især vil kunne motivere respondenterne til at besøge bymidten er:

1. Gadelivet generelt (56%)
2. Gode parkeringsforhold (49%)
3. Tryghed (46%)
4. Kulturelle tilbud (44%)
5. Grønne områder (41%)

Hvad vil i øvrigt kunne motivere dig til at opholde dig i bymidten? (Sæt gerne flere krydser)

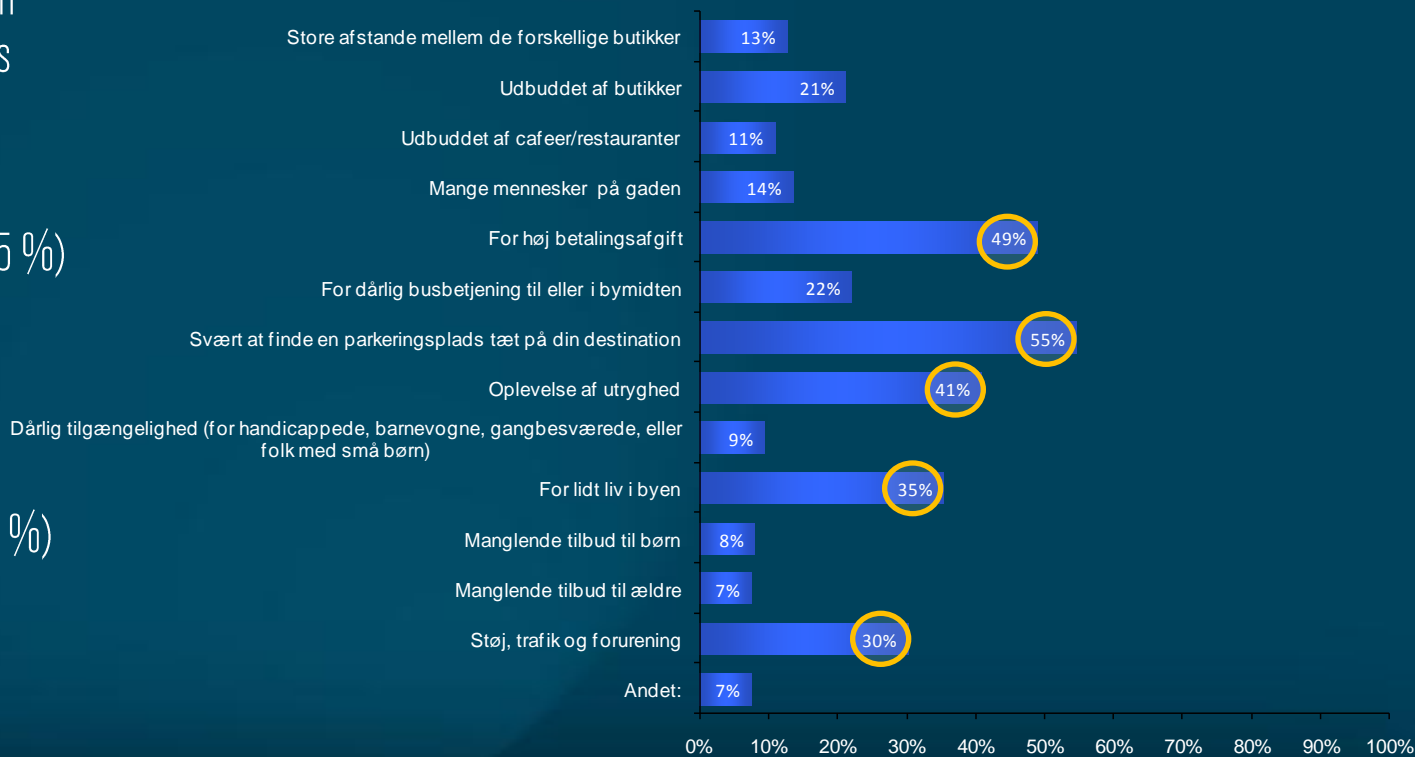


# Barrierer for besøg

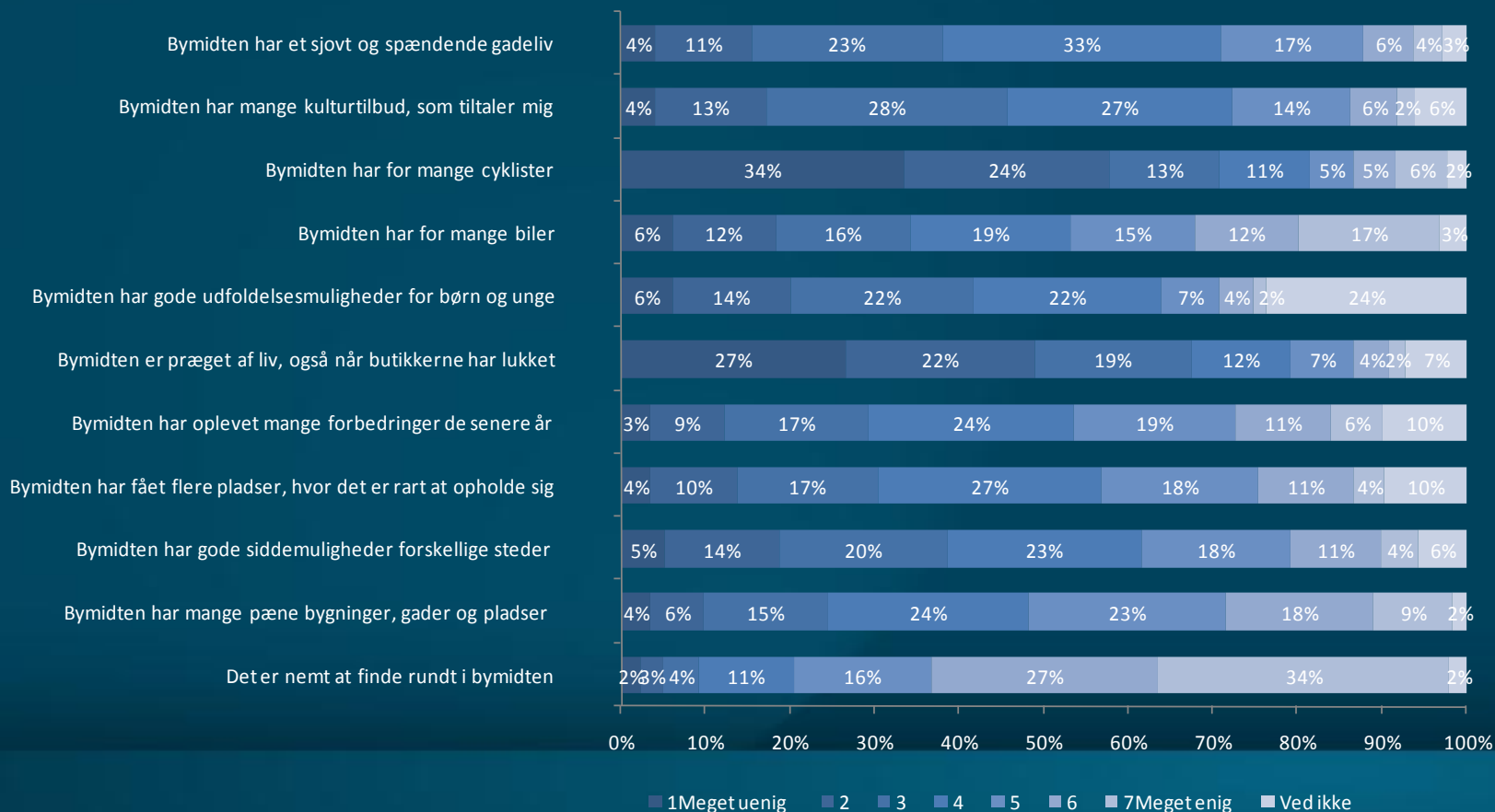
Faktorer der især kan fungere som barrierer for respondenternes besøg i bymidten:

1. Dårlige parkeringsforhold (55 %)
2. Parkeringsafgifter (49 %)
3. Utryghed (41 %)
4. For lidt liv i byen (35 %)
5. Støj, trafik og forurening (30 %)

Hvad kan generelt afholde dig fra at opholde dig i bymidten? (Sæt gerne flere krydser)



## Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Odense bymidte?



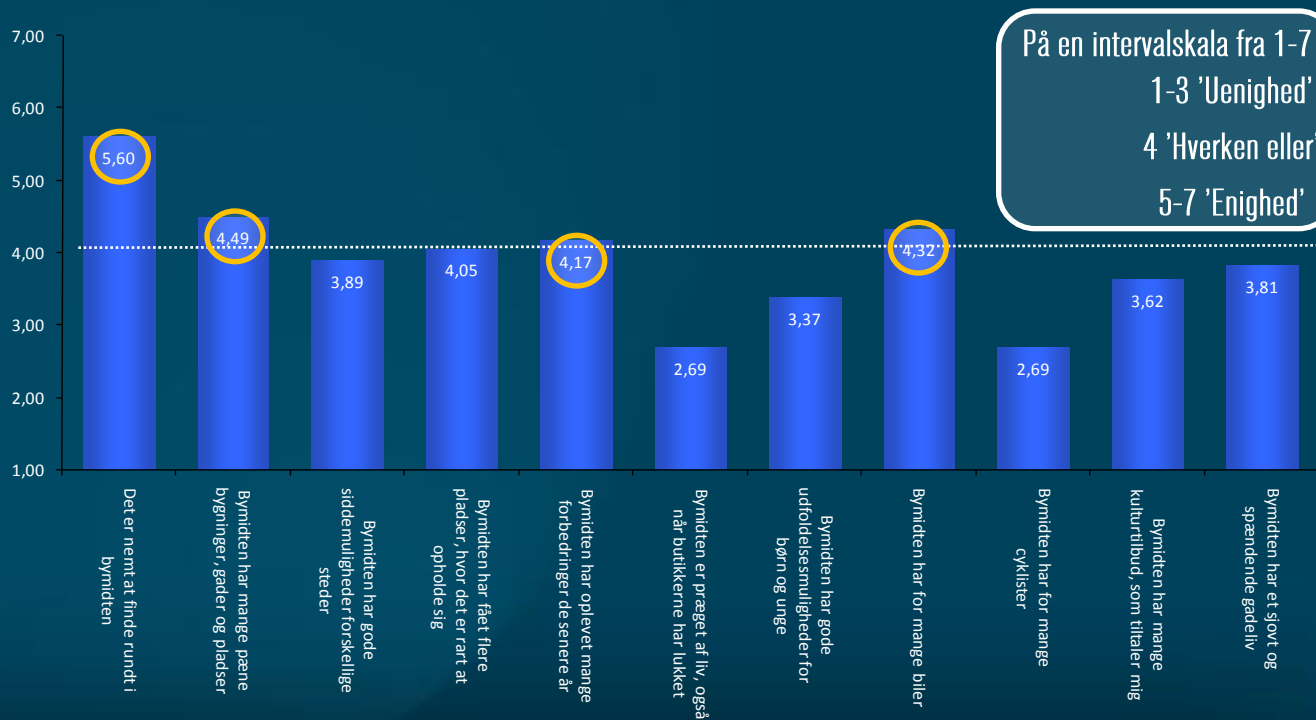
# Bymidten opleves ikke positivt

Respondenterne er generelt ikke specielt positive i deres vurdering af bymidten.

Mest positivt er der en gennemsnitlig enighed på 5,6 i at bymidten *‘er nem at finde rundt i’*

Mindre udpræget men dog også overvejende enighed i at bymidten *‘... har mange pæne bygninger, gader og pladser’*

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om Odense bymidte?



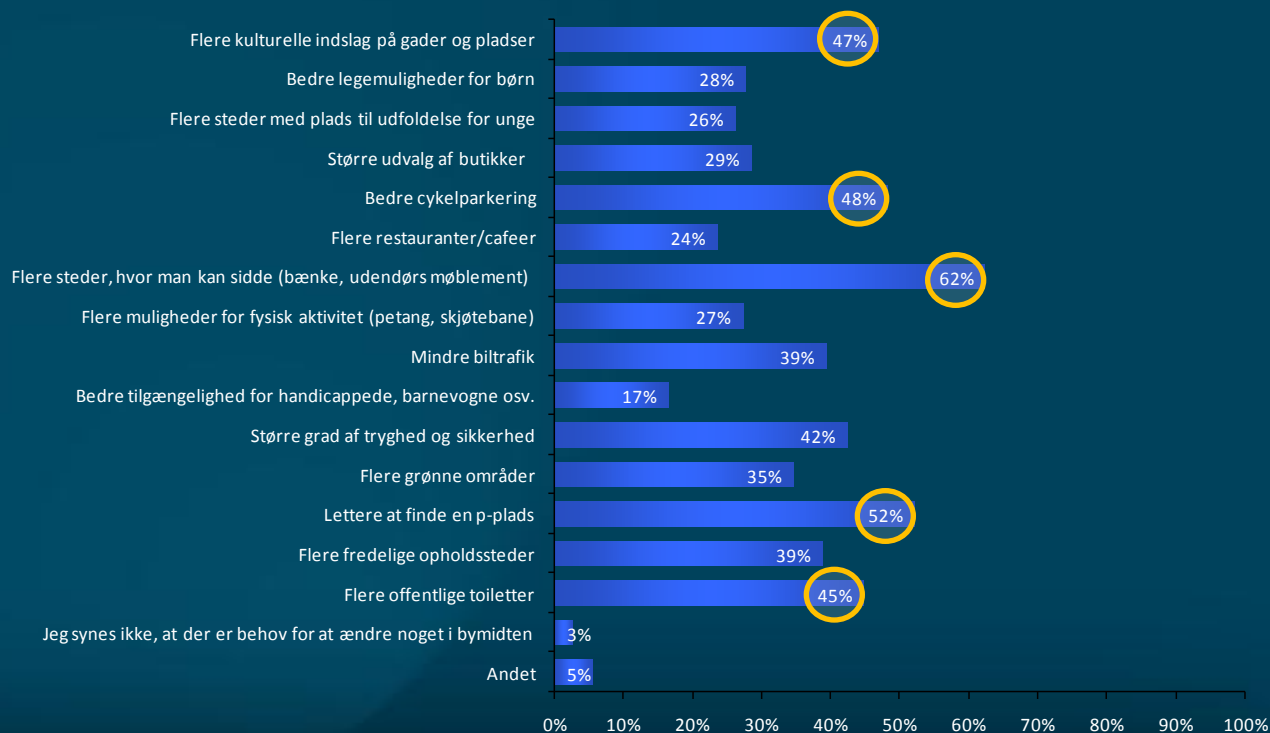
## Ønsker til bymidten

Hvis respondenterne selv skulle bestemme hvad der skulle prioriteres i bymidten, vælger de især:

1. Flere steder at sidde (62%)
2. Lettere at finde parkering (52%)
3. Bedre cykelparkering (48%)
4. Flere kulturelle indslag på gader og pladser (47%)
5. Flere offentlige toiletter (45%)

Hvis du skulle bestemme, hvad skulle da være anderledes i bymidten?

(Sæt gerne flere krydser)

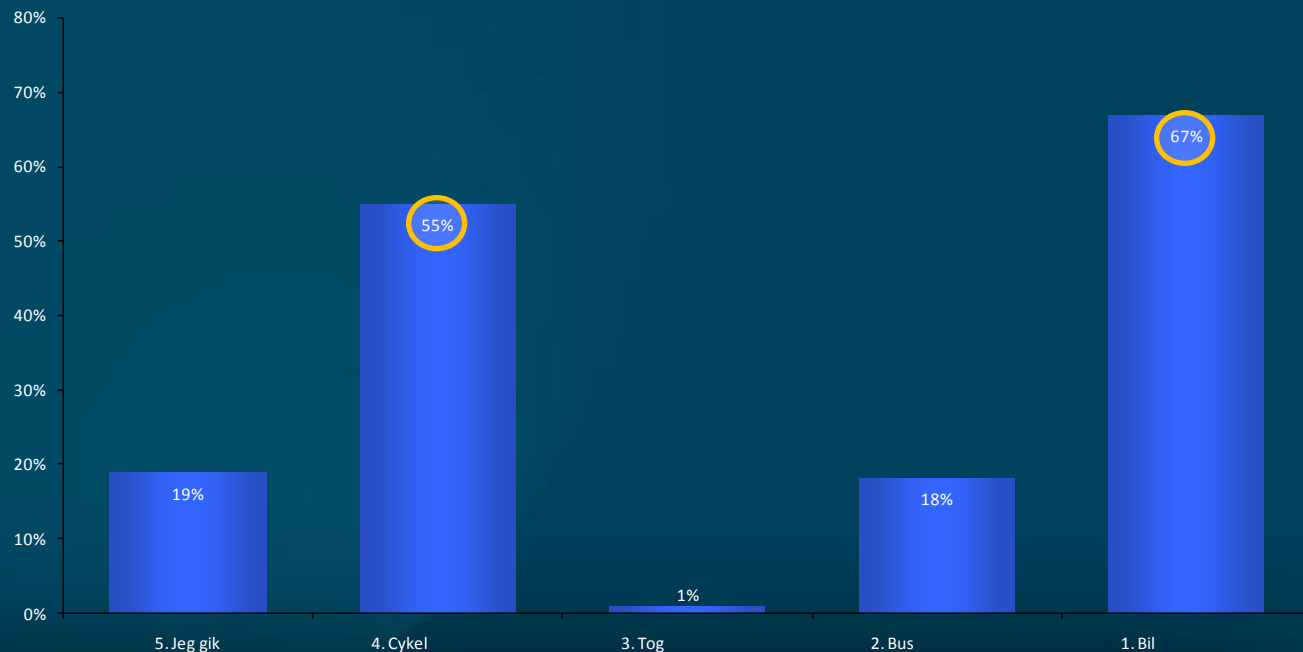


## Transport til bymidten

Respondenterne varierer generelt den valgte transportform til bymidten

1. Respondenterne vælger hyppigst (67 %) at tage bilen til bymidten
2. Næstoftest vælges cyklen (55%)
3. I 19 % af tilfældende vælger respondenterne at tage til fods
4. Kun i 18 % af tilfældende vælges bussen
5. Og i 1 % vælges toget

På hvilken af følgende måder er du kommet til bymidten, de seneste tre gange du har været der? (Sæt gerne flere krydser)



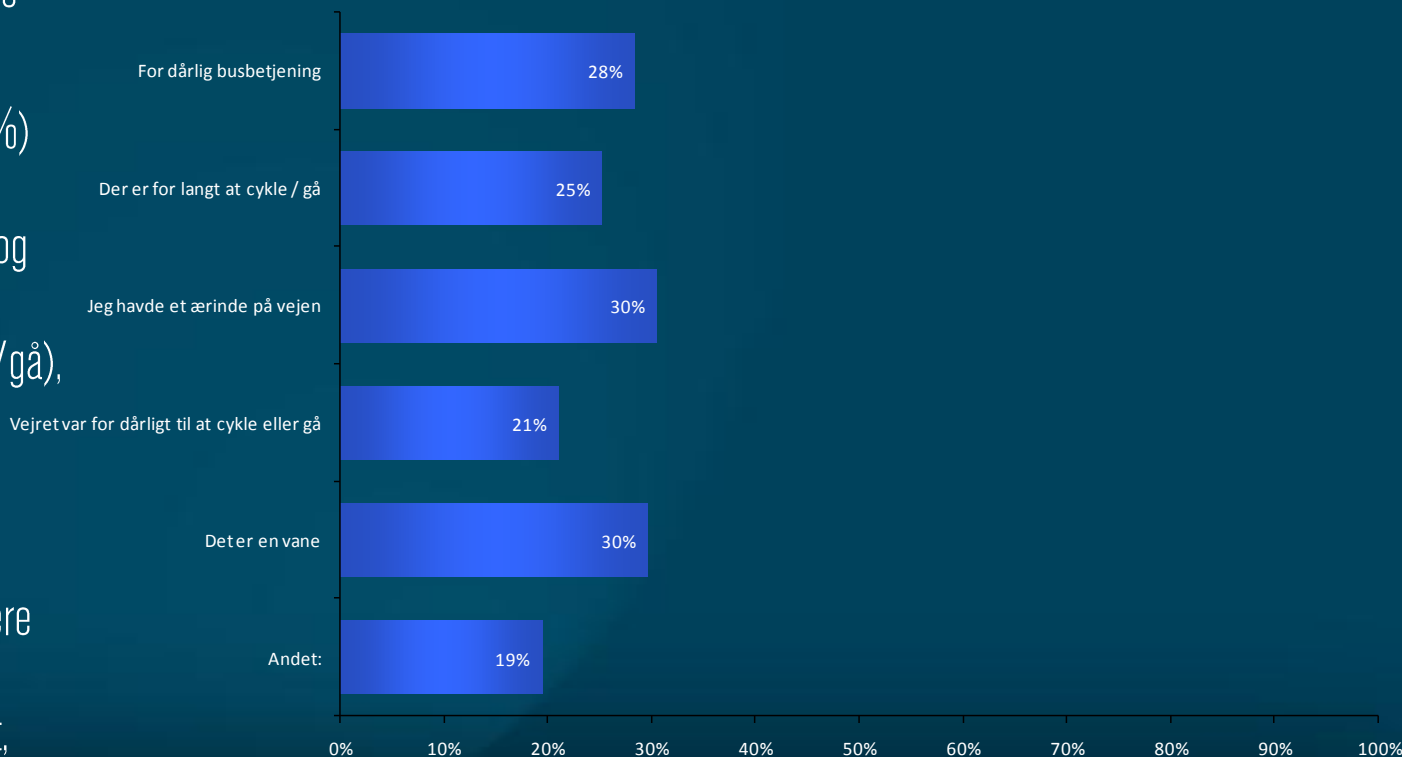
## Grunde til at tage bilen

Alle svarmuligheder på dette spørgsmål er generelt nogenlunde lige relevante for respondenterne

Primært vælges bilen af vane (30%) og derudover af oplevet nødvendighed (ærinde/vejret) og oplevet mangel på alternativer (ingen bus/for langt til at cykle/gå), hvilket kendetegner de øvrige svaralternativer

Indsatsområderne her vil enten være en praktisk forbedring af mulighederne for cykeltransport, eller bedre busforbindelser. Alternativt at motivere til en anderledes prioritering af transport

Hvorfor valgte du at tage bilen til bymidten? (Sæt gerne flere krydser)



# Motivation for at vælge andet end bil til bymidten

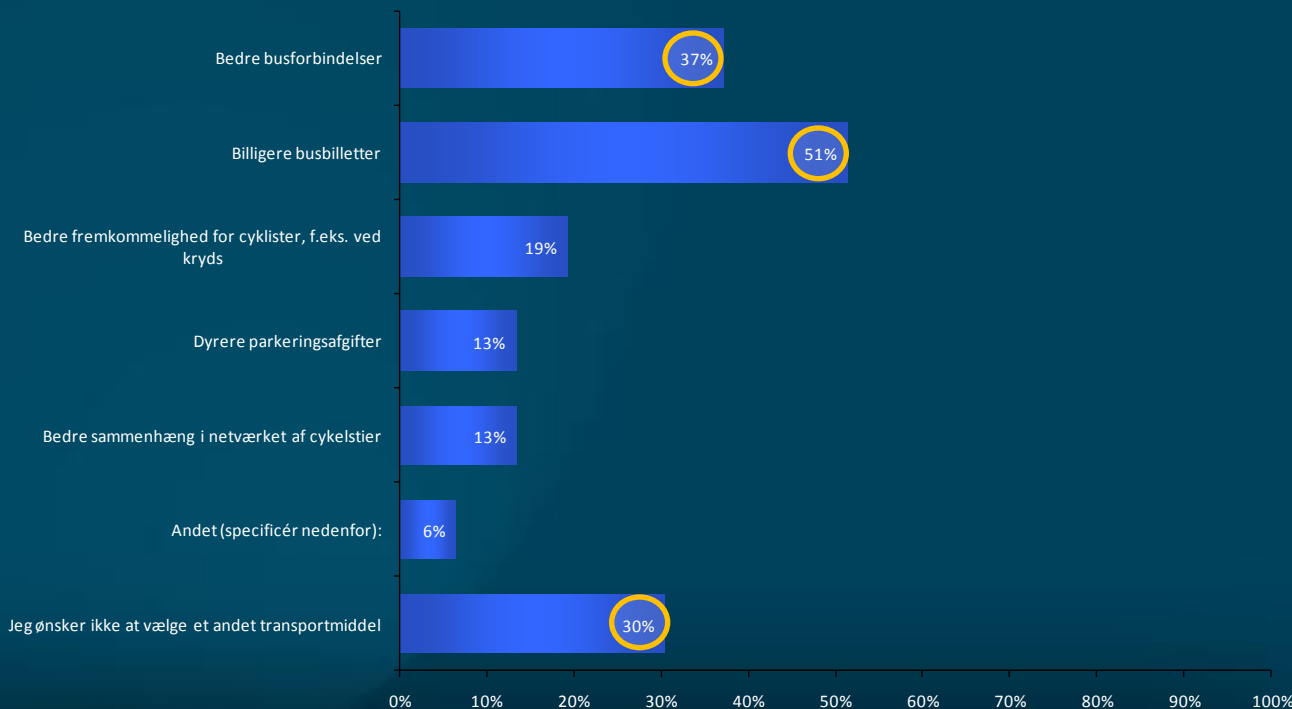
De respondenter der kører i bil vil kunne motiveres til at bruge alternative transportmidler:

1. Hvis der var billigere busbilletter (51%)
2. Hvis der var bedre busforbindelser (37%)

30 % ønsker dog slet ikke at skifte transportform

Forbedring af betingelserne for cyklister lader til at være mindre centralt for at få billisterne til at vælge alternative transportformer

Hvad vil få dig til at vælge et andet transportmiddel end bil, til at komme ind til bymidten? (Sæt gerne flere krydser)



## Grunde til at tage bussen

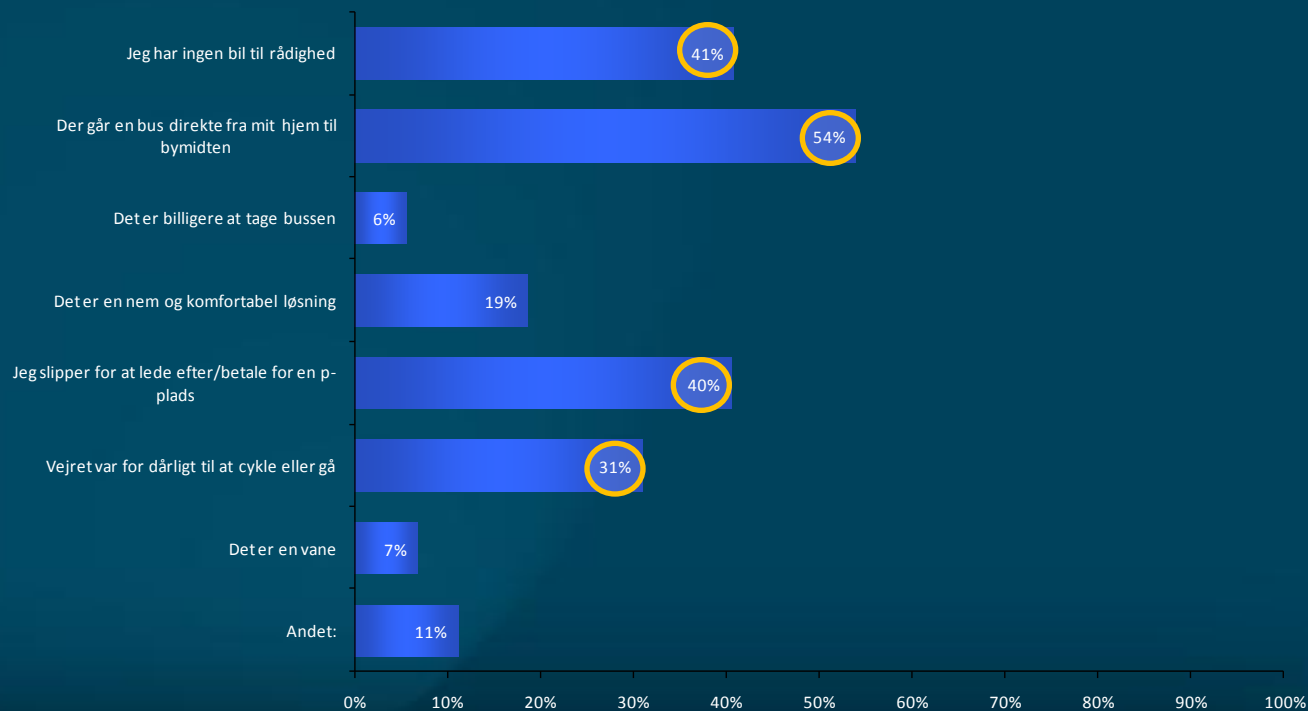
Bussen vælges som transport til bymidten

1. Hvis den afgår/ankommer tæt på destinationerne (54%)
2. Hvis man ikke har bil (41%)
3. Hvis man vil slippe for at betale for parkering (40%)
4. Hvis vejret er for dårligt til at cykle (31%)

Der er meget få der tager bussen af 'vane' (7%) og meget få betragter bussen som en billigere løsning (6%)

Hver femte mener dog det er en nemmere eller mere komfortabel løsning (19%)

Hvorfor valgte du at tage bussen til bymidten? (Sæt gerne flere krydser)



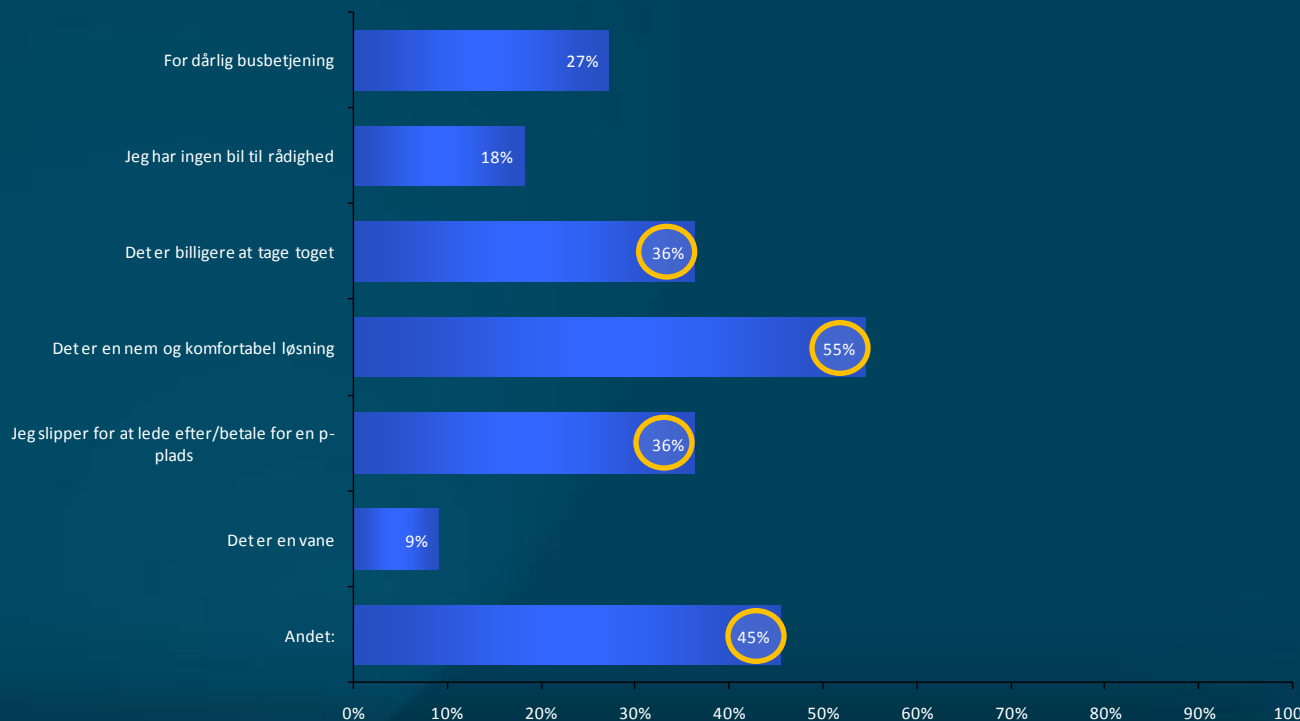
## Grunde til at tage toget

Kun 25 respondenter har svaret at de vælger toget til midtbyen, hvilket er en for begrænset svarbase, til at kunne konkludere på denne gruppes prioriteringer

De begrundelser der nævnes her er:

1. Det er en nem og komfortabel løsning (55%)
2. Det er billigere (36%)
3. Man slipper for at skulle parkere (36%)

Hvorfor valgte du at tage toget til bymidten? (Sæt gerne flere krydser)

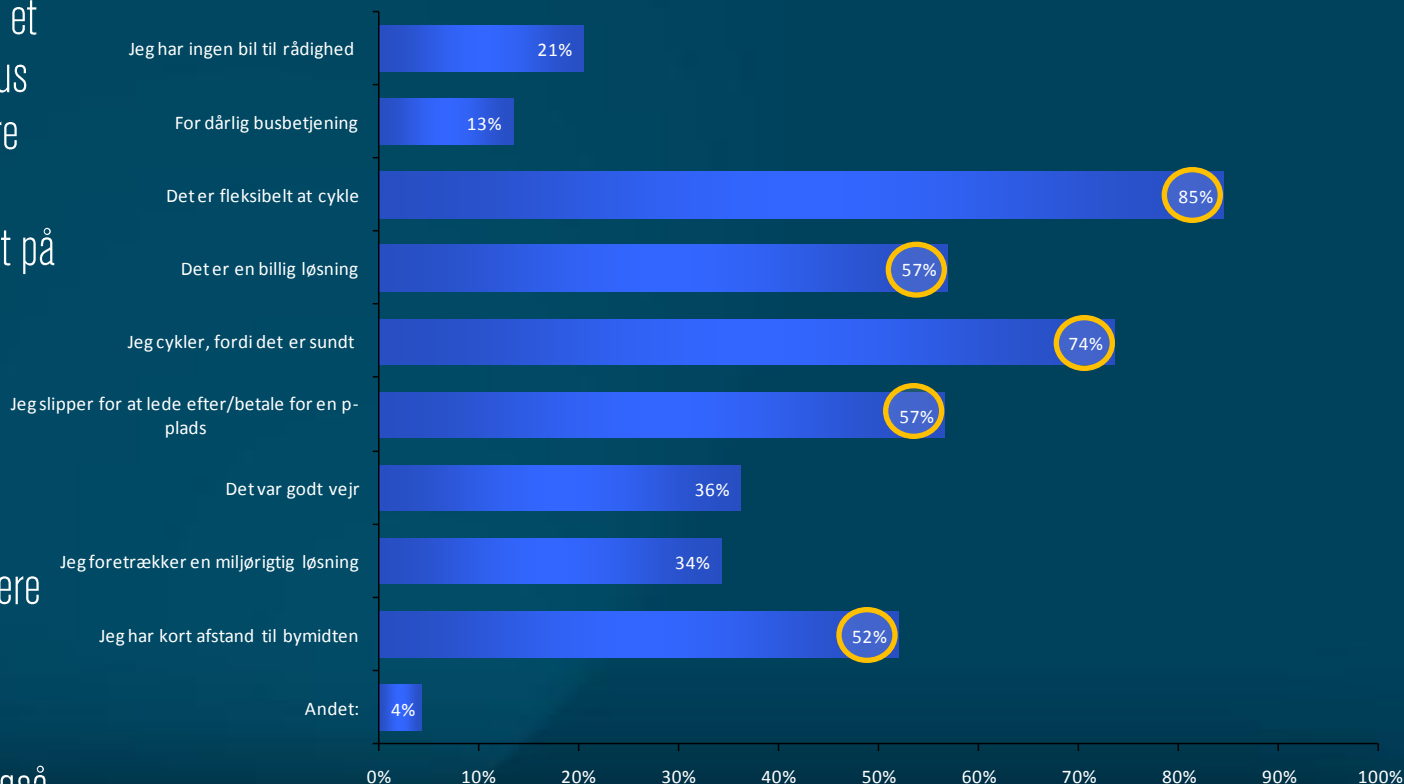


# Grunde til at tage cyklen

Cyklen vælges ikke udpræget som et alternativ til bil (21%) eller bus (13%), men i højere grad bare fordi det opleves som en god løsning, især lægges der vægt på at det er:

1. Fleksibelt (85%)
2. Sundt (74%)
3. Billigt (57%)
4. Nemt når man ikke skal parkere (57%)

Hvorfor valgte du at tage cyklen til bymidten? (Sæt gerne flere krydser)



I sammenhæng hermed nævnes også at man cykler når der er kort afstand til byen (52%)

# Afstand til stoppesteder

Vi har set tidligere at 'Bedre busforbindelser' (37%) er vigtige for bilisternes motivation for at vælge bussen som alternativ til bilen

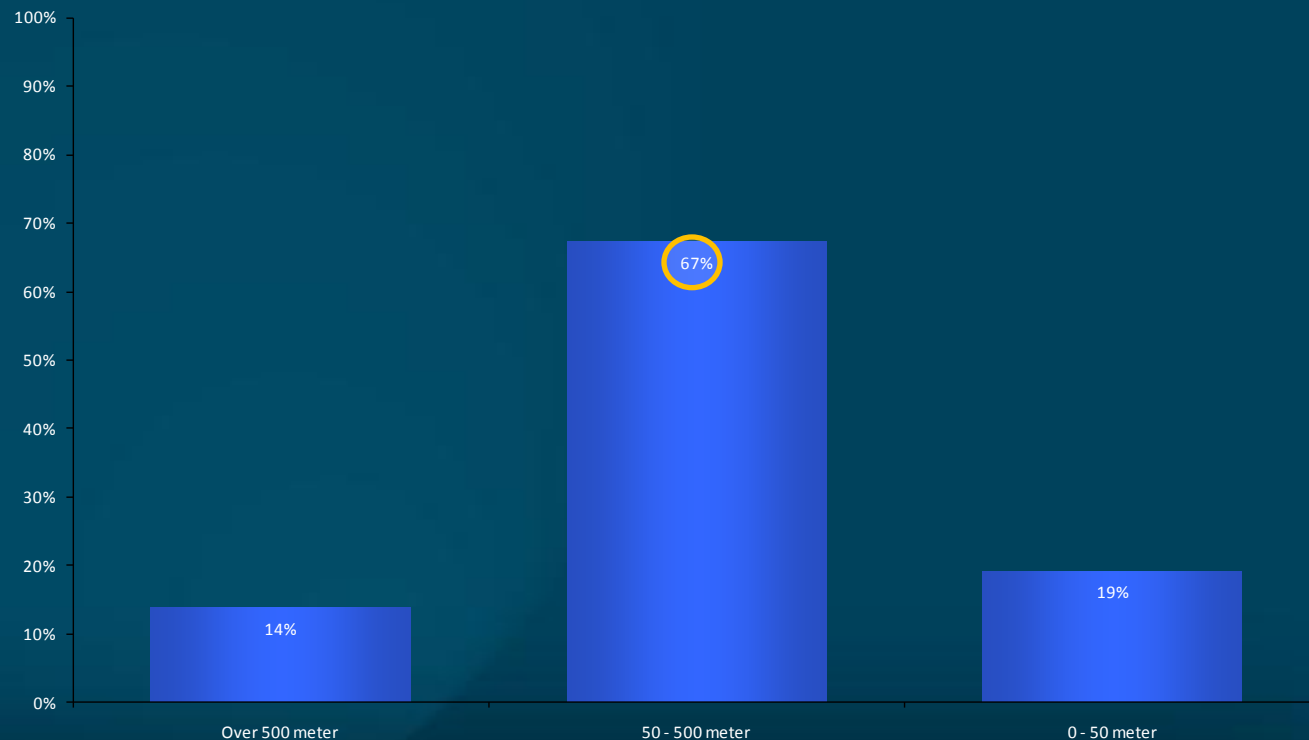
Langt de fleste respondenter (81%) kan acceptere mere end 50 meter til stoppestedet hvis de skal vælge bussen

67% accepterer 50-500 meter til stoppestedet.

Kun 19 % mener der skal være under 50 meter til stoppestedet

Kun 14 % af respondenterne kan acceptere mere end 500 meter til stoppestedet

Hvis du vælger at tage bussen, hvor langt fra dit mål i midtbyen, må bussen da standse?



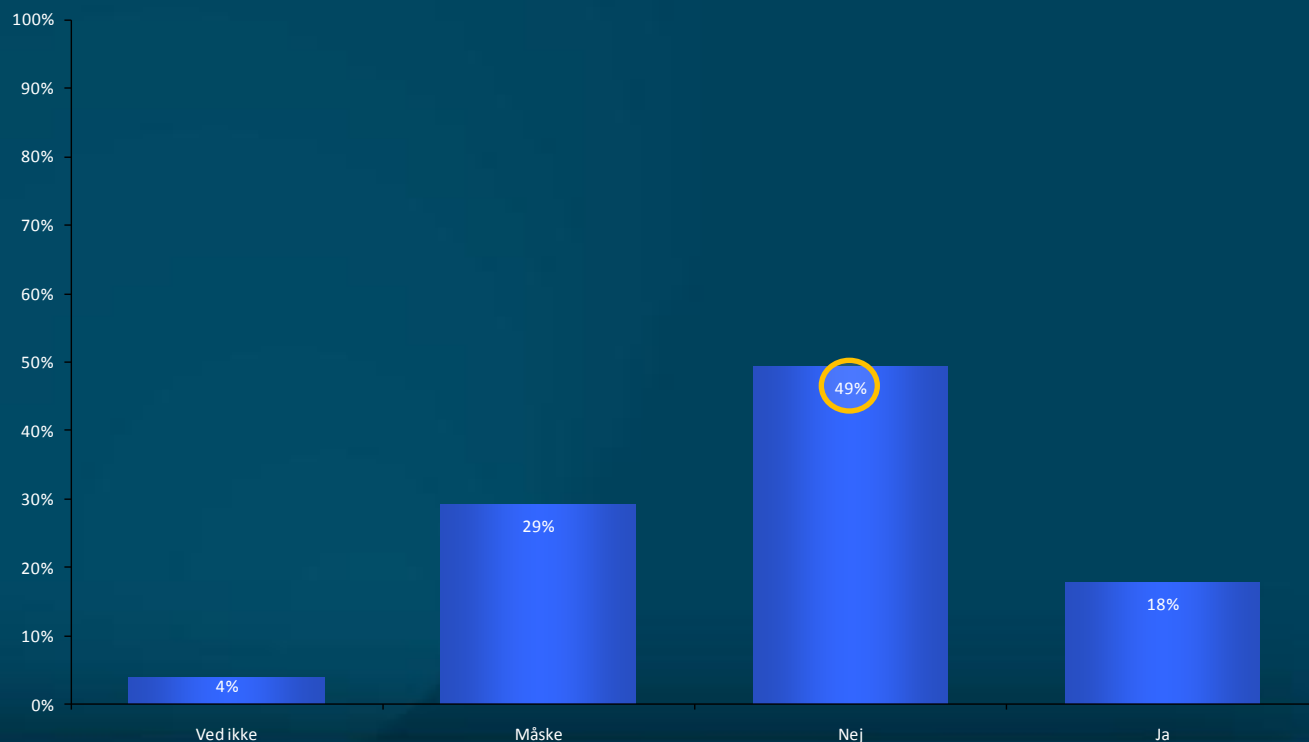
## Begrænset interesse i låncykel

Kun 18 % af respondenterne har en egentlig interesse i at bruge låncykler

49 % er sikre på de ikke vil bruge låncykler

De øvrige 33 % tvivlere må også betragtes som ikke motiverede for at bruge låncykler

Vil du bruge en bycykel (låncykel) i bymidten, hvis du får muligheden?



## Brug af parkeringspladser

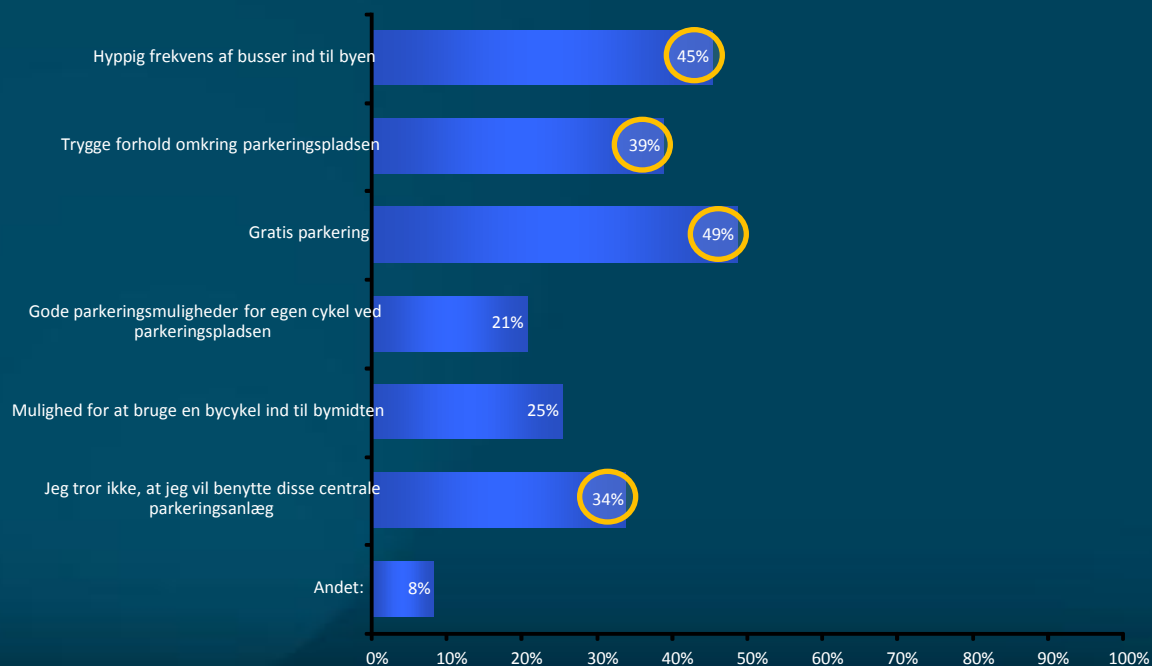
Umiddelbart vil 34 % ikke have interesse i de centrale parkeringspladser

Det vil dog især være motiverende for brugen af parkeringspladserne hvis:

1. Der er gratis parkering (49%)
2. Hyppige busforbindelser (45%)
3. Trygge forhold på pladsen (39%)

Odense Kommune planlægger at etablere nogle store centrale parkeringspladser omkring bymidten, hvorfra man kan tage en bycykel eller en bus til bymidten.

Hvad skal der til for, at du ville gøre brug af denne mulighed? (Sæt gerne flere krydser)



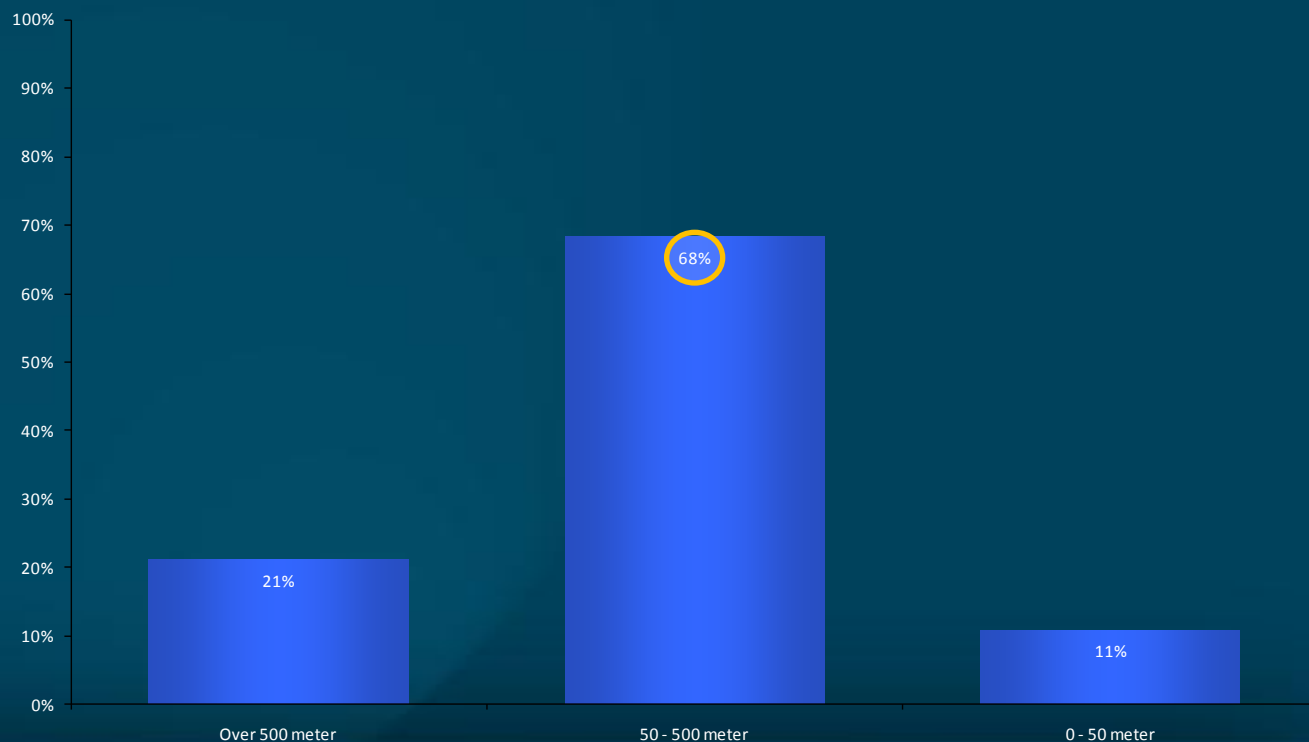
## Afstand til parkeringspladser

Som det var tilfældet vedrørende afstanden til busstoppestedet, kan det store flertal (68%) acceptere at skulle gå mere end 50 meter fra/til parkeringspladsen

Mere end hver femte (21%) er endda villig til at gå mere end 500 meter fra parkeringspladsen til deres mål

Kun 11 % vil ikke gå mere end 50 meter fra parkeringspladsen

Hvis du vælger at tage bilen, hvor langt fra din parkeringsplads til dit mål, er du villig til at gå?



## Brug af citybus

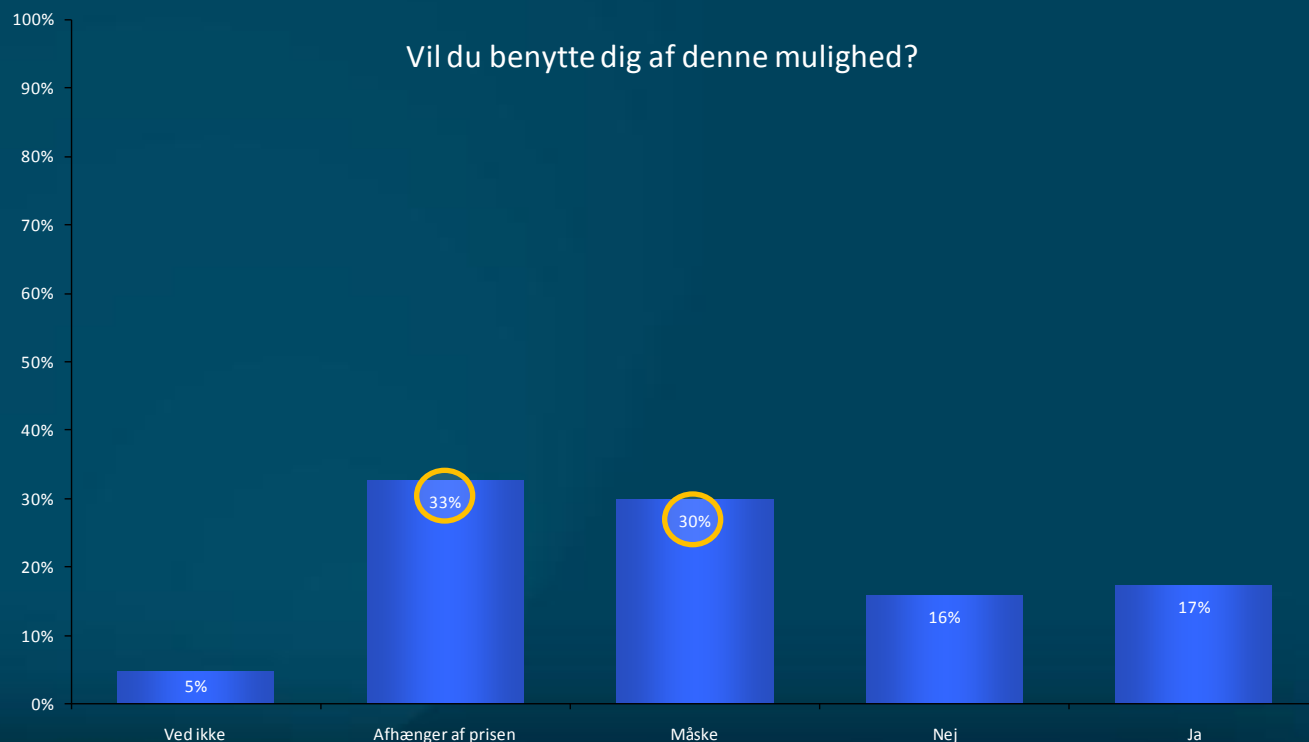
Kun 17 % forventer umiddelbart at ville gøre brug af en citybus

Kun 16 % siger decideret nej til tilbuddet

De øvrige 68 % må betragtes som tvivlere der ikke umiddelbart er motiverede til at gøre brug af tilbuddet

Odense Kommune har planer om at introducere en citybus, som skal køre i bymidten med 10 minutters interval.

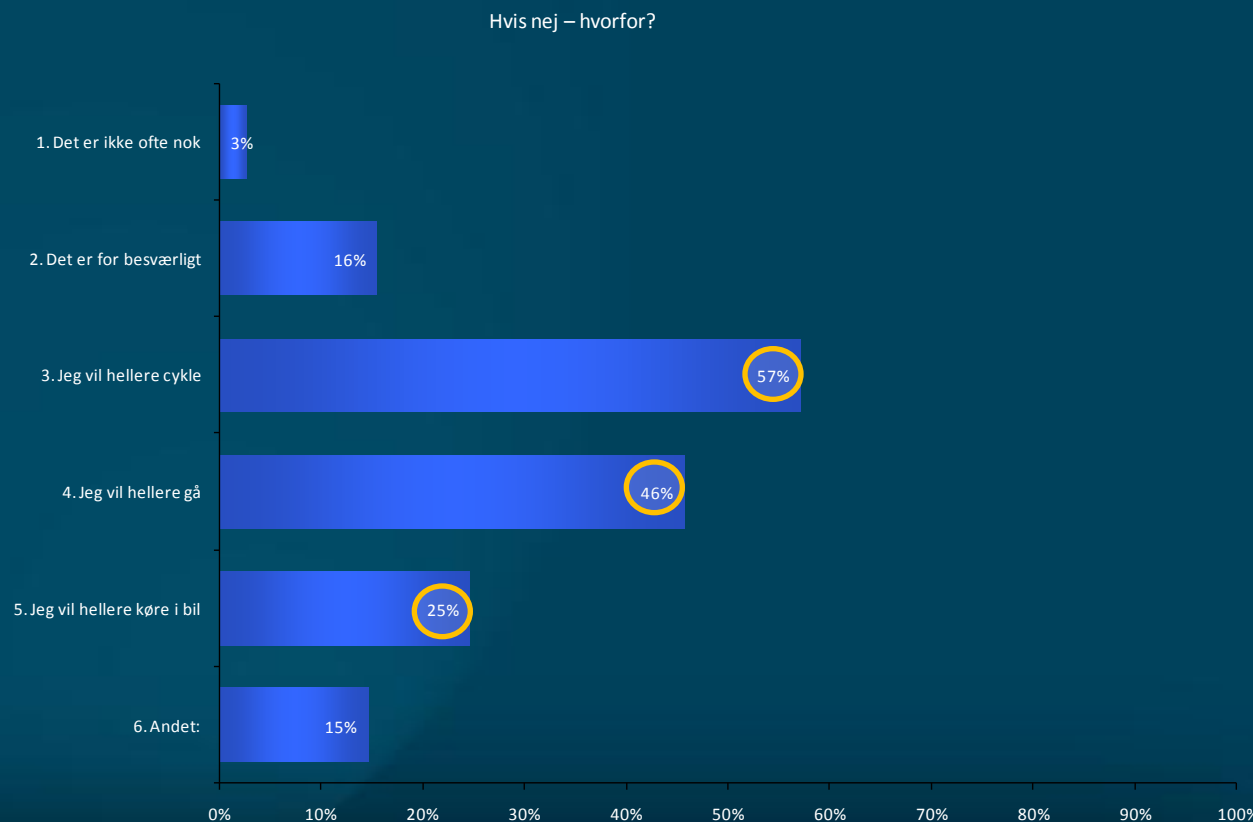
Vil du benytte dig af denne mulighed?



## Barrierer mod citybus

Langt de fleste respondenter foretrækker cyklen (57%) eller gåben (46%) frem for at gøre brug af en citybus

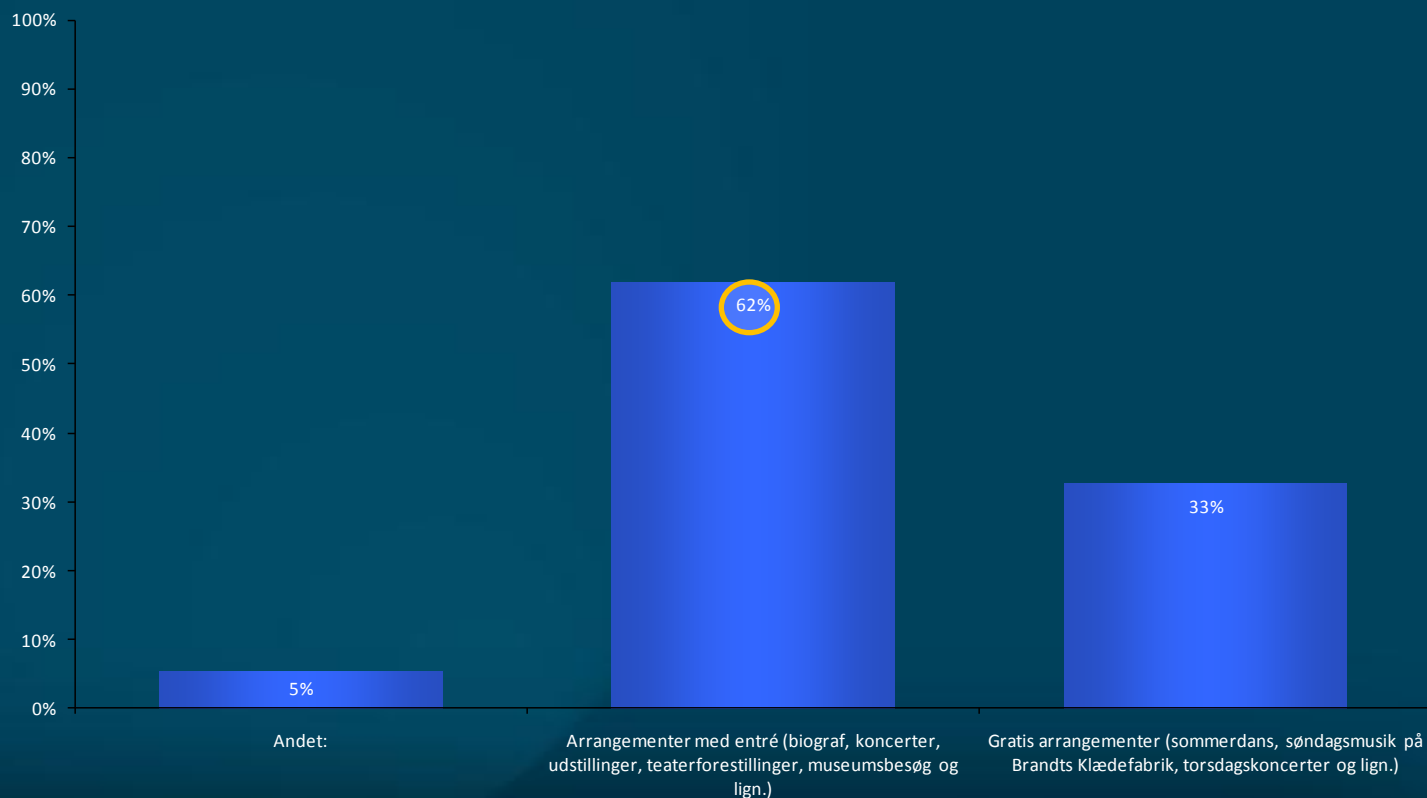
Forbavsende 25 % vil hellere gøre brug af bilen i bymidten



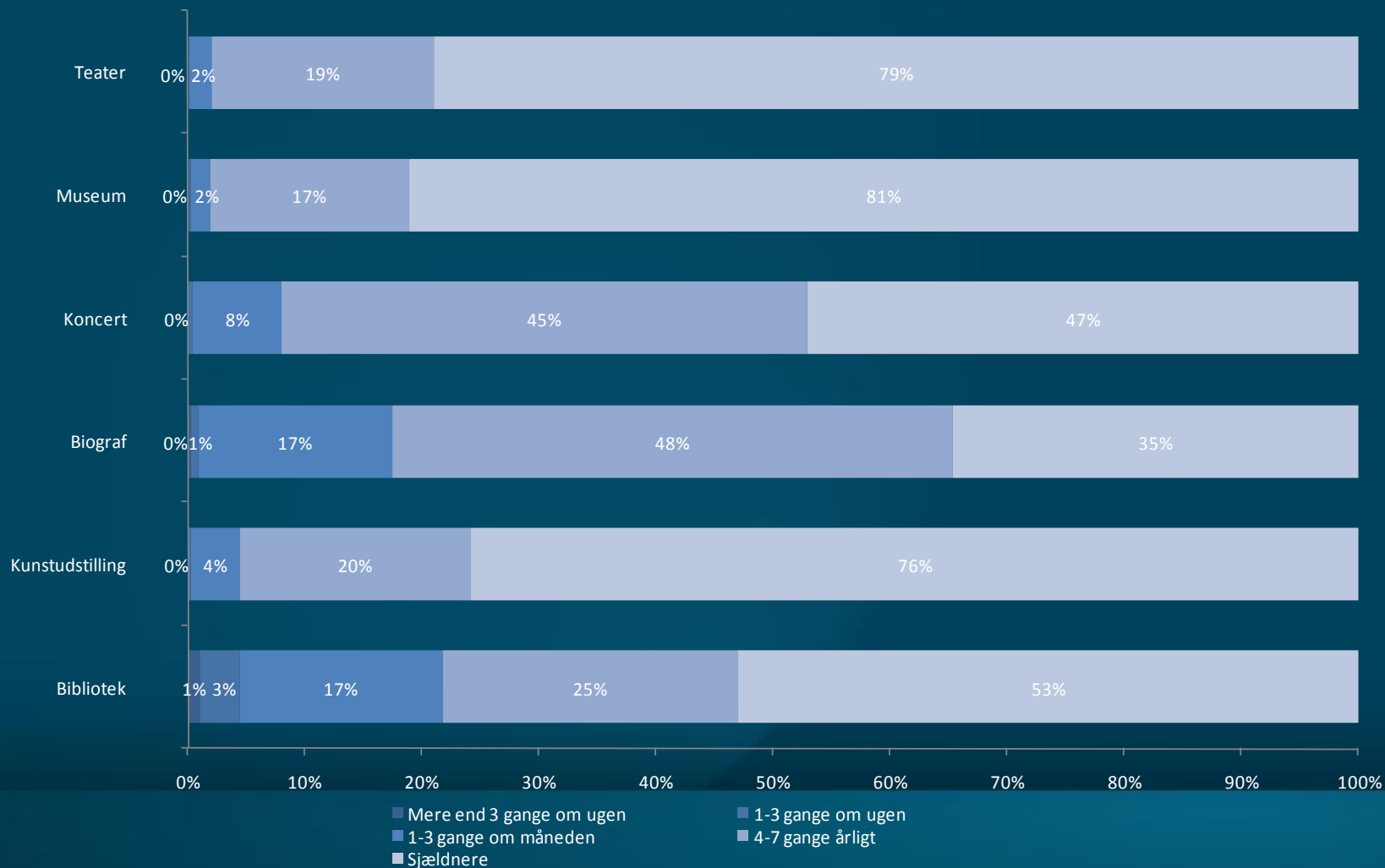
## Brug af kulturtilbud

Kulturelle arrangementer 'med entré' er tydeligt de mest brugte (62%) fremfor 'gratis arrangementer' (33%) eller 'andet' (5%)

Hvilken type af kulturtilbud gør du mest brug af?



## Hvor ofte gør du brug af følgende kulturelle tilbud i bymidten?

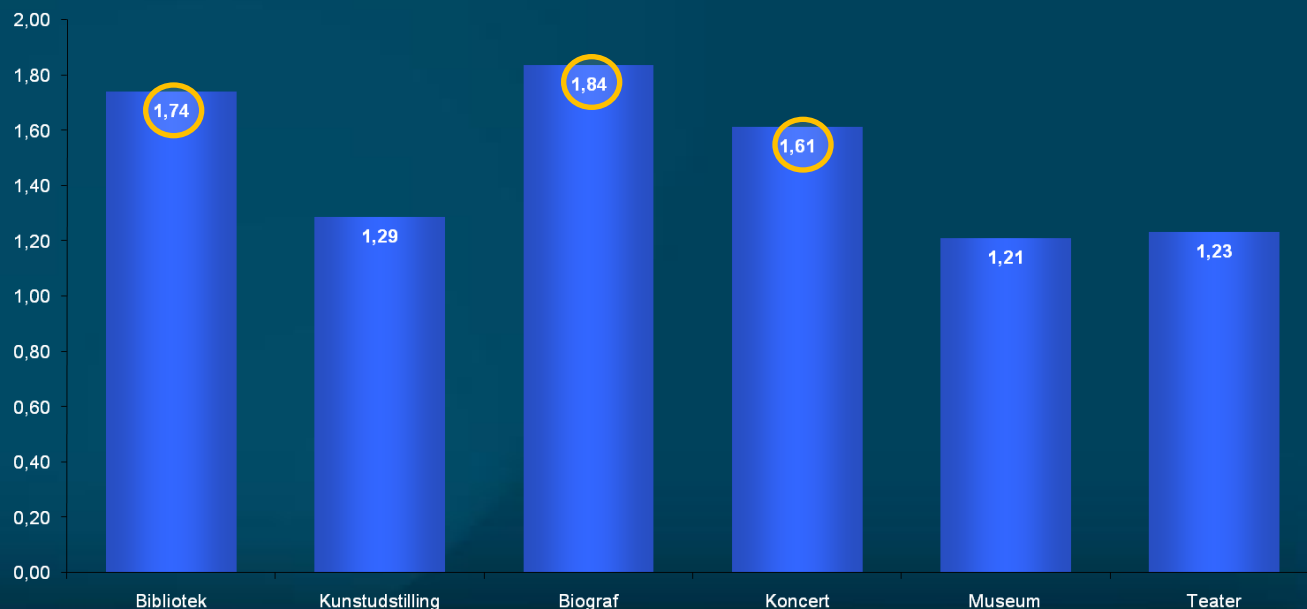


## Mest brugte kulturtilbud

Der er tilsyneladende en meget stor gruppe af respondenterne der meget sjældent gør brug af kulturelle tilbud, hvilket bevirker at alle 6 kulturelle tilbud, gennemsnitligt besøges '4-7 gange årligt' eller 'Sjældnere' (=kategori 4 og 5 i skemaet)

Mest hyppigt bruges biografen (1,84), dernæst biblioteket (1,74) og tredjemest hyppigt koncerter (1,61)

Hvor ofte gør du brug af følgende kulturelle tilbud i bymidten? - Gennemsnit



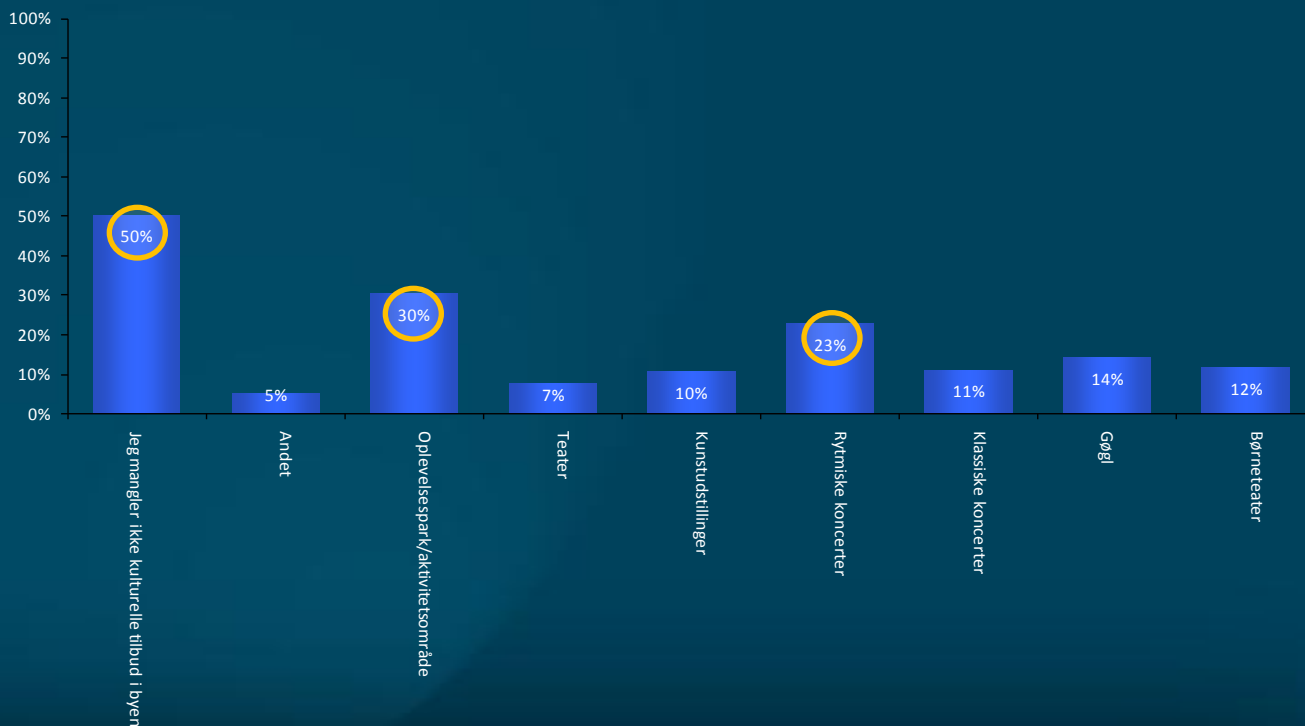
## Efterspurgte kulturelle tilbud

Halvdelen af respondenterne (50%) er enige om at der ikke mangler kulturelle tilbud i Odense bymidte

30 % efterspørger oplevelsespark eller aktivitetsområde

23 % efterspørger flere rytmiske koncerter, hvilket også var den tredje mest brugte form for kulturel arrangement på nuværende tidspunkt

Hvilke typer kulturelle tilbud, synes du, mangler i byen? (Sæt gerne flere krydser)

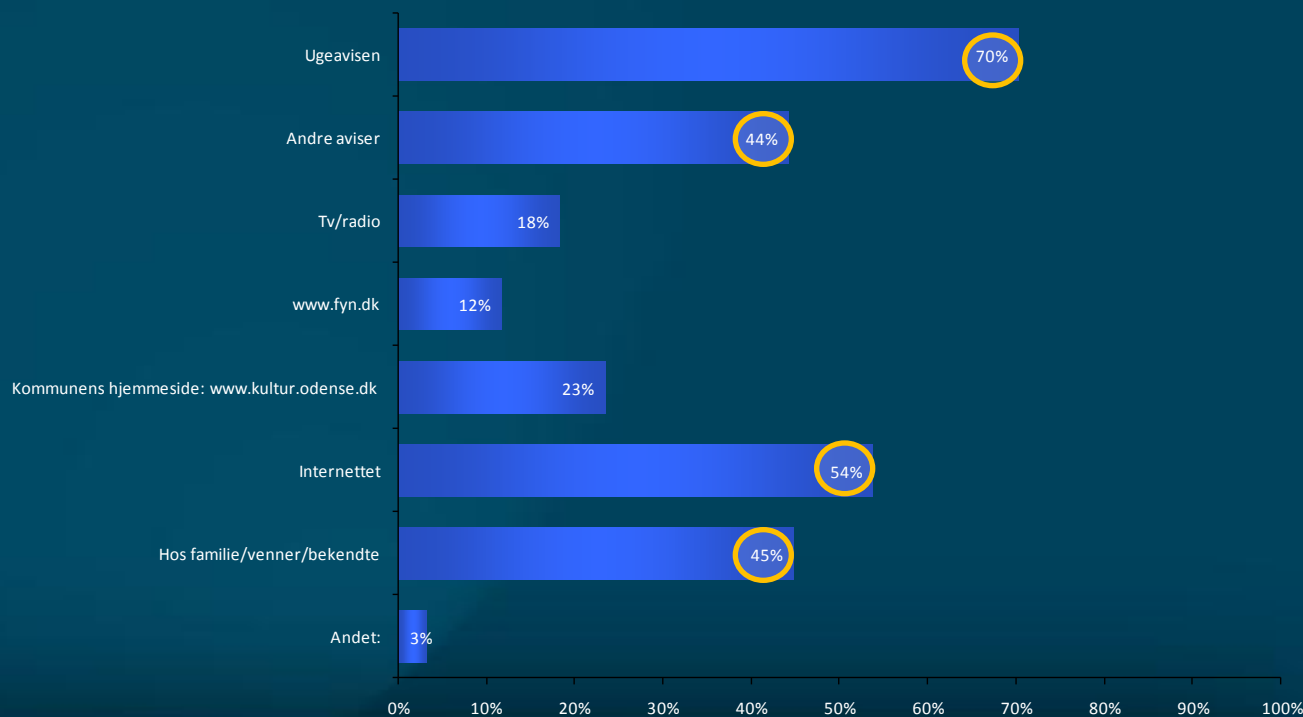


## Informationssøgning om arrangementer

Når der søges information om kulturelle arrangementer i byen, gøres dette typisk i:

1. Ugeavisen (70%)
2. På internettet (54%)
3. Hos familien/venner/bekendte (45%)
4. Eller i andre aviser (44%)

Hvor søger du informationer om kulturoplevelser i byen? (Sæt gerne flere krydser)





# Konklusioner

Undersøgelse om bymidten 2008

## Brug af byen

Bymidten er et vel besøgt sted i byen, men den positive oplevelse af byrummet er begrænset.

Byen besøges oftest med henblik på Shopping/indkøb, Cafebesøg/restaurant, Kulturelle aktiviteter eller Offentligt kontor/servicetilbud

Biograf, bibliotek og koncerter er de mest brugte former for kulturelle tilbud.

Halvdelen af respondenterne efterspørger ikke flere kulturelle tilbud, de øvrige efterlyser flere oplevelsesparker, aktivitetsområder og flere koncerter.

Information om kulturelle arrangementer søges typisk i ugevisen/aviser, på nettet eller blandt omgangskredsen.

## Byrummets sammensætning

Respondenterne mener at følgende områder skal prioriteres for at optimere byrummet i midtbyen:

### TILGANG

Der skal være gode parkeringsforhold, det skal være lettere at finde parkering til både biler og cykler.

Parkeringsafgifter opleves generelt som en gene, men er på samme tid en faktor der motiverer respondenterne til at tage bussen i stedet for bilen.

### OPLEVELSE

Oplevelsen af miljøet eller livet på gaden skal prioriteres, gennem kulturelle tilbud og indslag på gader og pladser.

Der skal være fokus på at skabe en tryk stemning og oplevelse når man er i byen.

Støj, trafik og forurening skal minimeres for at skabe et godt oplevelsesrum i byen.

### FACILITETER

Der skal være flere steder at sidde i midtbyen, der skal være flere grønne områder og flere offentlige toiletter.

## Transport I midtbyen

En stor andel af respondenterne tager bilen til byen, ofte af vane.

Billigere og bedre adgang til busser, vil ifølge respondenterne kunne minimere bilerne i byen

Der må gerne være mere end 50 meter til stoppestedet, og ca. hver sjette kan acceptere at der er mere end 500 meter

Cyklen betragtes generelt som et godt transportmiddel, og motivationen for at cykle, lader til at være der.

Umiddelbart er der dog en meget ringe interesse i låncykler.

Respondenterne vil være motiverede for at bruge de centrale parkeringspladser, hvis der er gratis parkering, hyppige busforbindelse og trygge forhold på pladsen.

Respondenterne er generelt villige til at gå mellem 50 og 500 meter fra parkeringspladserne til deres destination.

Citybus virker ikke umiddelbart tiltrækkende på respondenterne.

Taget i betragtning at 25 % foretrækker bilen, må der være mulighed for at flytte denne 'magelige' grupper over til de offentlige transportmidler.