



## **Kulturstrategi for Odense / Visioner**

OKTOBER 2004

# Kulturstrategi for Odense / VISIONER

Kulturstrategi for Odense er en sammenfatning af de mange idéer og forslag der er opstillet i Udkast til kulturstrategi for Odense: "Odense, Danmarks kreative by" fra juni 2004.

Kulturstrategien udmøntes i en efterfølgende løbende proces således at der henover de kommende år iværksættes nye initiativer der understøtter hinanden og hovedvisionen.

Visionerne i kulturstrategien hænger tillige sammen med de visioner og mål der er opstillet i Odenses Kommunes planstrategi - "Vision Odense", som byrådet har vedtaget i 2004.

Visionerne i kulturstrategien prioriterer de forslag højt som understøtter kreativitet og samspil med baggrund i byens styrker og potentialer, som de bl.a. kommer til udtryk i eksisterende uddannelsesinstitutioner og kulturinstitutioner såsom biblioteker, museer, symfoniorkestre, teatre etc. Samtidig skal der ske en sikring af at alle borgere har mulighed for at få viden om hvor og hvorfor noget sker, samt lige ret til information, oplevelser og kulturel aktivitet.

Der er derfor 3 overordnede visioner i dette forslag:

1. Odense skal være Danmarks kreative by
2. Odense skal være byen med nye oplevelser
3. Odense skal være kulturalliancernes by

## Udkast til kulturstrategi

Odense Byråd har den 16. Juni 2004 drøftet udkast til kulturstrategi for Odense: "Odense - Danmarks kreative by".

I udkast til kulturstrategi er opstillet en række mulige indsatsområder, der skal opfylde den overordnede vision om at gøre Odense til Danmarks kreative By.

Udkast til strategiplan omfatter nogle overordnede hovedvisioner og en overordnet handlingsplan samt 8 indsatsområder. Endvidere er opstillet forslag om organisation for det videre arbejde med kulturstrategi.

Visionen er baseret på ønsket om at udbygge og befordre de vækstlag der er på kulturområdet i Odense samt at bygge bro mellem de kreative kræfter i byen og regionen således at der kan skabes et dynamisk samspil mellem kultur, virksomheder, uddannelse og forskning samt de offentlige aktører.

## **1. Odense som danmarks kreative by**

Initiativer skal øge samspil mellem de kreative aktører i byen og inddrage både uddannelser, erhvervsliv, forskning og kultur.

## **2. Odense - en by med oplevelser**

Initiativer skal profilere Odense inden for teater og musikoplevelser, kulturfestivals og idræt samt anvende de kendte brands som H C Andersen og Carl Nielsen.

## **3. Odense som kulturalliancernes by**

Initiativer skal bygge videre på det store engagement der har været i processen med at skabe en kulturstrategi.

Der skal således sikres dels et kulturforum hvor aktører kan mødes, dels en organisation der kan servicere og udvikle netværk og markedsføring af kulturinitiativer i Odense.

### **Oversigt over delvisioner**

På de følgende sider er - med enkelte justeringer - opstillet den samlede oversigt over visioner fra "Udkast til kulturstrategi" fra juni 2004. Disse visioner indgår som delvisioner til de 3 hovedvisioner - i byrådets endelige kulturstrategi, jf. nedenstående »Videre proces«.

### **Udmøntning**

Efter byrådets vedtagelse af visionerne for kulturstrategien fremsendes forslag til udmøntning med handlinger der understøtter hovedvisionerne til byrådets behandling.

### **Videre proces**

Efter byrådets fastlæggelse af visionerne og udmøntningen i handlinger indarbejdes dette i kulturstrategien.

Endvidere fastlægges sideløbende hermed samarbejdsaftaler med interessenter.

## Odense, den kreative by

### VISION

I Odense skabes iværksætterfora for talentudvikling. Der er åbne fysiske rammer og der ydes støtte til produktioner.

Byen opfostrer, udvikler, vedligeholder og fastholder kulturelle talenter indenfor alle dele af byens kulturelle liv således at byens borgere får gode og spændende oplevelser, og Odense er kendt som Danmarks kreative by.

## Odense, de kreative alliancers by

### VISION

I Odense er der alliancer mellem kultur, erhverv og viden. Alliancerne bidrager til

- at udvikle kreativitet, kompetence og talentudvikling i byen og regionen
- at udnytte ressourcer og kulturelle styrkepositioner til at skabe nye erhvervsinitiativer, en stærk oplevelsesøkonomi og kulturelle nyskabelser.

## Odense, en by med sammenhæng, puls og aktive byrum

### VISION

Byrum og bygninger, parker og naturområder inviterer til ophold og aktivitet. De er fleksible og åbne for spontanitet, deltagelse og mangfoldighed.

Odense har karakteristiske og synlige by- og kulturakser som giver byen puls, sammenhæng, gode oplevelser og let tilgængelighed til kunst- og kulturoplevelser.

## Odense, fuld af oplevelser og events

### VISION

Odense skaber store begivenheder og stærke events som et varemærke for den fynske region.

Udviklingen og markedsføringen af Odense som en farverig europæisk kultur- og oplevelsesby er baseret på festivals hvor erhverv, viden og kulturliv i kreativt samspil præsenterer banebrydende ideer.

De levende kulturbegivenheder afspejler den variation og kreativitet der findes i byens kulturproduktion og fritidsliv hele året.

# Odense, en kulturby for børn og unge

## VISION

I Odense satses der på børn- og unge-kulturen.

Odense er landskendt for sine årlige kulturfestivaler, hvor børn- og unge-kulturen blomstrer.

Det professionelle kunst- og kulturliv har stærkt fokus på formidlingen til og den aktive involvering af børn og unge.

# Odense, international indadtil og udadtil

## VISION

Odenses kulturliv afspejler det flerkulturelle.

Der er bredde og mangfoldighed i kulturtilbuddet og det flerkulturelle islæt - i lokal-områderne, i institutionerne og i netværkerne.

Der er rammer for gensidig inspiration og integration mellem forskellige kulturer og kulturudtryk. Og herigennem fremmes den enkeltes forståelse for andres kulturbaggrund.

## **Odense, en by med historie, identitet og H.C. Andersen**

### **VISION**

I Odense forstår vi fortiden - lever i nutiden - og skaber fremtiden.

H.C.Andersen er den væsentligste internationalt kendte »brand« for Odense.

## **Odense, en by med samspil mellem kultur, fritid og idræt**

### **VISION**

Odense er Danmarks centrum for store idrætsevents. Der afholdes regelmæssigt nationale og internationale mesterskaber.

De nationale og internationale idrætsorganisationer vælger Odense til afvikling af kongresser og årsmøder.