

INVITATION

Kina

SOM NYT
MARKED

Program

GÅ-HJEM MØDE

Torsdag den 15. april kl. 17.00-20.00

Festsalen, Odense Rådhus

Odense er, som den eneste danske by nogensinde, inviteret til at deltage på verdensudstillingen EXPO 2010 i Shanghai, og Business-Syd udgiver 6. april et tillæg om Kina med spændende cases og en kortlægning af de syddanske/fynske virksomheders aktiviteter i Kina. Med baggrund i dette inviterer Odense kommune og Månedsmagasinet Business-Syd til et inspirerende gå-hjem møde med fokus på Kina og syddansk erhverv.

Tilmelding senest fredag 9. april på mail: stmv@odense.dk

- 17.00 Velkomst ved Borgmester Anker Boye**
Konferencier: Chefredaktør, Fyens Stiftstidende, Per Westergård
- 17.10 Tør du netværke på kinesisk?**
En intro til kinesisk virksomhedskultur og det kinesiske netværksbegreb 'guanxi'.
Oplægsholder: Anette Dahl
- 17.30 70 mio. besøgende på EXPO - er din virksomhed til stede? Kina er meget mere end billig produktion**
Oplægsholder: Karl Malling Granov
- 18.00 Sådan præsenterer vi os!**
Danske erhvervsaktører på verdensudstillingen
Indlæg ved Helle Thykjær Henriksen
- 18.15 Erhvervsdelegation til EXPO 2010, Shanghai.**
Indlæg ved Peter Lisbygd, China Experience
- 18.30 Der bydes på et let traktament**
Mulighed for at indsamle materiale om de muligheder man har som nystartet virksomhed på det kinesiske marked.

Kina som nyt marked

Hvorfor er Kina interessant?

Kineserne er efterhånden vant til at høre, at landet er på vej til at blive nr. 1 i næsten alt. Med en massiv stigning i eksporten sidste år, er Kina nu verdens største eksportland. Også når det kommer til kampen om at være verdens største marked for salg af nye biler menes Kina nu at være verdens største – foran USA – bilernes hjemland.

Ses der på valutareserverne, topper Kina også som verden største. Sidste år steg Kinas reserver af fremmed valuta med 127 mia. dollar, så de nu er oppe på voldsomme 2.399 mia. dollar. Kina er ikke verdens største økonomi endnu, men ligger på en flot 3. plads, foran USA og Japan

Kina er selvsagt også verdens mest folkerige nation og antallet af købedygtige kinesere stiger med raket fart. Men det er ikke kun i forhold til eksport, forbrug og dagligvarer, at Kina rykker. I de seneste 10 år er Kinas udgifter til forskning og uddannelse steget med ca. 20 procent om året, og det betyder at tallet af indskrevne studerende er steget fra 3,2 til 15,6 millioner studerende på de kinesiske universiteter. Feks nyuddanner Kina årligt 500.000 ingeniører.

Derfor er Odense med på EXPO 2010!

Når Shanghai i maj åbner for verdens hidtil største verdensudstilling, er Odense også med.

Better City - Better Life er temaet for EXPO 2010 i Shanghai, og emnet er velvalgt. Den massive kinesiske vækst på alle områder kalder på en bæredygtig samfundsudvikling. Med Odenses udstilling "Spinning wheels" får kineserne et langtidsholdbart bud på det gode byliv, med fokus på bæredygtig byudvikling.

Odenses spændende pavillon på EXPO 2010, er bygget op omkring H.C. Andersens so-lansigt – en enestående platform for lokale og regionale virksomheder til at profilere sig eller som ramme omkring kontakt til kinesiske samarbejdspartnere eller kunder.



SPINNING WHEELS
ODENSE PÅ
EXPO 2010 SHANGHAI



Om oplægsholderne:

Annette Dahl

grundlægger og direktør for C3 Consulting

Karl Malling Granov

konsulent i markedsudvikling for Dansk Industri, DI.

Helle Thykjær Henriksen

projektleder for Expo Odense

Peter Lisbygd

direktør og stifter af China Experience

Business-Kina udkommer 6. april som et tillæg i Månedsmagasinet Business-Syd. Udgives med Fyens Stiftstidende, Fyens Amts Avis, Jydske Vestkysten samt postomdeles til erhvervsvirksomheder og butikker i hele Trekantområdet

MÅNEDSMAGASINET
BUSINESS-SYD
FYENS STIFTSTIDENDE · FYENS AMTS AVIS · JYDSKE VESTKYSTEN



ODENSE KOMMUNE