

3. Lokal Agenda 21-strategi for Odense Kommune

Det følgende afsnit udgør redegørelsen for den lokale Agenda 21-strategi for Odense Kommune, i henhold til lov om planlægning § 33a.

Redegørelsen skal ifølge loven oplyse om, hvordan der i kommunen arbejdes helhedsorienteret, tværfagligt og langsigtet med Agenda 21-arbejdet, og om hvordan befolkningen, virksomheder, organisationer og foreninger vil blive inddraget i dette arbejde.

Strategien skal indeholde byrådets politiske målsætninger for det fremtidige arbejde inden for følgende indsatsområder:

- 1) Mindskelse af miljøbelastningen,
- 2) Fremme af en bæredygtig byudvikling og byomdannelse,
- 3) Fremme af biologisk mangfoldighed,
- 4) Inddragelse af befolkningen og erhvervslivet i det lokale Agenda 21-arbejde og
- 5) Fremme af et samspil mellem beslutningerne vedrørende miljømæssige, trafikale, erhvervmæssige, sociale, sundhedsmæssige, uddannelsesmæssige, kulturelle og økonomiske forhold.

Odense Byråd har i september 2008 tilsluttet sig Aalborg Commitments. Tilslutningen understreger, at Odense forpligter sig til handlekraftige indsatser for en bæredygtig udvikling – ikke kun på miljøområdet, men også i forhold til sundhed, økonomi og sociale forhold.

Det betyder, at kommunens egne aktiviteter som udgangspunkt skal være bæredygtige, og samtidig, at kommunen inviterer borgere, organisationer og virksomheder til en fælles indsats for en bæredygtig udvikling.

En bæredygtig udvikling er således blevet et tværgående mål for Odense Kommune på tværs af forvaltninger og politikområder. Det fælles mål er at sikre, at det er attraktivt at leve i Odense, ikke kun for nuværende, men også for kommende generationer.

Den lokale Agenda 21-strategi for Odense Kommune består ikke af en selvstændig, konkret strategi, men indgår i alle de politikker, planer, strategier m.m. som der arbejdes med i kommunen.

På de følgende sider er opstillet et skema over de vigtigste politikker, planer, strategier og lignende, der direkte eller indirekte har berøring med den fysiske planlægning og er med til at udgøre kommunens lokale Agenda 21-strategi.

Initiativerne er opstillet i forhold til de 10 forpligtelser i Aalborg Commitments, som bæredygtighedsarbejdet i Odense Kommune tager sit udgangspunkt i.

Commitment	Det gør vi / det har vi gjort	Det vil vi gøre
<p>1. Styring og ledelse <i>Fælles ansvar mellem kommune, borgere, virksomheder og organisationer</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vision Odense • Miljøpolitik: Den bæredygtige by • Miljøhandlingsplan 2010: Bæredygtighedsportal, Anvende det digitale borgerpanel, Udvikling af Bæredygtighedsbarometer i byrummet • Planstrategi 2008: Odense på vej mod den bæredygtige by • Kommuneplan 2009-21 • Odense Bæredygtighedsråd • Byaftale mellem almene boligorganisationer og Odense Kommune 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekter i regi af Odense Bæredygtighedsråd: Klimavenlig mad, Turisme for alle • Miljøhandlingsplaner 2011 og 2012 • Planstrategi 2011 • Kommuneplan 2013-25
<p>2. Lokal ledelse for bæredygtighed <i>Bæredygtighed som bærende princip på alle niveauer i kommunen</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miljøpolitik: Den bæredygtige by • Miljøhandlingsplan 2010 • Etablering af Odense Bæredygtighedsråd • Etablering af internt kommunalt Bæredygtighedssekretariat • Udpegning af bæredygtighedskoordinators i alle forvaltninger 	<ul style="list-style-type: none"> • Konsekvensvurdering af bæredygtighed i politiske dagsordener • Planstrategi 2011 • Etablering af internt kommunalt Bæredygtighedssekretariat • Udpegning af bæredygtighedskoordinators i alle forvaltninger
<p>3. Naturlige fælles goder <i>Beskytte, bevare, udvikle og sikre adgang til naturen for alle</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Underskrivelse af Countdown 2010 • Miljøpolitik: Danmarks grønne storby og Klimaby i europæisk særklasse • Miljøhandlingsplan 2010: Kortlægning af grønne sammenhænge, Plan for naturgenopretning • Planstrategi 2008: Odense på vej mod den bæredygtige by • Kommuneplan 2009-21: Bæredygtighed, Det Åbne Land • Grøn Blå Rekreativ Plan for Campus-området 	<ul style="list-style-type: none"> • Tematillæg til Kommuneplan 2009-21 om det åbne land • Planstrategi 2011 • Kommuneplan 2013-25 • Strategisk udviklingsbillede

Commitment	Det gør vi / det har vi gjort	Det vil vi gøre
<p>4. Ansvarligt forbrug og livsstil <i>Fremme af bæredygtigt forbrug og produktion</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Affaldsplan 2010-2020 • Vandforsyningsplan 2006-2018 • Spildevandsplan 2006-2018 • Klimaplan 2010-2012 • Grøn indkøbspolitik • Partnerskab for offentlige grønne indkøb 	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi for spildevandshåndtering • Strategi for fremtidig håndtering af regnvand i byen • Varmestrategi • Termografisk fotografering af pilotområde i Odense • Indkøb af ”grøn strøm” • Pilotprojekt med elbiler i Odense Kommune • Byaftale: Handlingsplaner for Tidssvarende boliger og Energi og Klima
<p>5. Planlægning og design <i>Byudvikling på et bæredygtigt grundlag, såvel miljømæssigt, sundhedsmæssigt som socialt</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miljøpolitik: Klimaby i europæisk særklasse, Danmarks grønne største storby • Miljøhandlingsplan 2010 • Planstrategi 2008: Odense på vej mod den bæredygtige by • Kommuneplan 2009-21: Bæredygtighed, Byudvikling, Kulturhistorie • Vejledning for bæredygtighed i den fysiske planlægning, 2010 • Arkitekturstrategi, 2009 • Byfornyelsesstrategi, 2010 • Byrumsstrategi 2009 • Vejledning om miljørigtig byggeri - krav og anbefalinger • Grøn Blå rekreativ plan for Campus-området 	<ul style="list-style-type: none"> • Lokalplan for bæredygtig bydel i Bellinge • Tematillæg til Kommuneplan 2009-21 om Byudvikling, Kulturhistorie og Ferie, Friluftsliv og Fritid • Planstrategi 2011 • Kommuneplan 2013-25 • Strategisk udviklingsbillede for Odense Kommune (hovedstrukturbillede)
<p>6. Bedre mobilitet, mindre trafik <i>Mindre forurening, mindre trængsel, færre ulykker, fremme cykling og kollektiv trafik</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trafik- og Mobilitetsplanen • Cyklisternes By • Planstrategi 2008: Odense på vej mod den bæredygtige by • Kommuneplan 2009-21: Trafik • Vejprisen 2010 • Implementering af miljøzone inden for ringadesystemet • Fodgængerstrategi og trafikikkerhedscharter 2010 	<ul style="list-style-type: none"> • Etablering af letbane • Planstrategi 2011 • Kommuneplan 2013-25

Commitment	Det gør vi / det har vi gjort	Det vil vi gøre
<p>7. Lokal handling for sundhed <i>Fremme sundhed og livskvalitet for alle</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sundhedspolitik: Fysisk aktivitet, Sociale netværk, Miljø • Handlingsplan for Sundhedspolitik • Idrætspolitik: Flere fysisk aktive borgere i Odense • Etablering af Rådet for forebyggelse og sundhedsfremme • Etablering af Odense Børnkohorte • Trafik- og Mobilitetsplanen • Cyklisternes By • Implementering af Miljøzone i midtbyen • Welfare Tech Region • Udsattepolitik 2009 	<ul style="list-style-type: none"> • Projekt i regi af Odense Bæredygtighedsråd: Turisme for alle • Revision af Sundhedspolitikken • Sundhedsforebyggelsespulje
<p>8. Levende og bæredygtig lokal økonomi <i>Bæredygtig erhvervsudvikling</i> <i>Styrke lokale og regionale produkter</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Erhvervs- og Vækstpolitik • Årlige handlingsplaner for Erhvervs- og Vækstpolitikken • Udviklings- og Vækstregnskab • Etablering af Erhvervskontakten • Talent Fyn 	<ul style="list-style-type: none"> • Udviklings- og Vækstregnskab • Planstrategi 2011 • Kommuneplan 2013-25 • Uddeling af pris til bæredygtige virksomheder/aktører i regi af Odense Bæredygtighedsråd • Multifunktionel Bydel
<p>9. Social lighed og retfærdighed <i>Aktive borgere</i> <i>Lighed for alle</i> <i>Imødekommelse af individuelle behov</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Handicappolitik: Uddannelses- og arbejdsliv, Fritidsliv • Udsattepolitik: Bolig og byens rum • Strategi for det frivillige sociale arbejde • Etablering af Råd for socialt udsatte • Integrationsråd • Boligsociale helhedsplaner • Tryk By • Miljøhandlingsplan 2010 	<ul style="list-style-type: none"> • Byaftale mellem almene boligorganisationer og Odense Kommune: Boligsociale indsatser og Fælles områdetilgang
<p>10. Fra lokal til global <i>Globalt medansvar gennem lokale handlinger</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Miljøpolitik: Klimaby i europæisk særklasse • Miljøhandlingsplan 2010 • Klimaplan 2010-2012 • International strategi 2009 • Expo 2010 	<ul style="list-style-type: none"> • Kommende miljøhandlingsplaner

4. Idekonkurrence for Odenses gymnasieelever

I sommeren 2010 udskrev Økonomiudvalget en idekonkurrence blandt byens gymnasieelever. Formålet med idekonkurrencen var at få nogle konkrete bud fra fremtidens borgere på, hvad der kan gøre Odense til den by, hvor de har lyst til at bo og leve.

15 hold gymnasieelever valgte at tage udfordringen op og afleverede deres meget forskellige bud på, hvordan Odense skal se ud i 2025.

Besvareelserne indeholder mange gode forslag og ideer til, hvad vi skal satse på i fremtidens Odense. På trods af en stor bredde i de afleverede bud, er der dog flere forslag, der går igen i buddene:

- Byg flere studieboliger – ved universitetet og i bymidten
- Styrk og understøt vækstlaget i kulturlivet
- Skab og tiltræk flere vidensarbejdspladser – udefra og gennem iværksætter
- Sats på bæredygtighed og miljø – f.eks. gennem cykelby og letbane
- Bedre branding – fortæl hvad vi er gode til – og være stolte af det!
- Den kollektive trafik skal fungere
- Udnyt beliggenheden midt i Danmark – og sats på noget andet end Århus og København
- Vi har en styrke i de grønne områder – skab flere af dem, og skab flere legepladser.
- Byg i højden frem for i bredden
- Skab rum for mere byliv, mere aktivitet i bymidten.
- Skab en stor turistattraktion/oplevelsespark – evt. H.C. Andersen-inspireret.

Derudover indeholdt buddene en mangfoldig vifte af konkrete ideer, bl.a. følgende eksempler:

Gymnasium på havnen, fornyelse af den Fynske Landsby så den bliver mere som den Gamle By i Århus, etniske uger i bymidten, koncertsal i det gamle slagtehus på Grønløkkevej, flere centralt beliggende studieboliger, koordineret information om arrange-

menter i byen, kulturnat/dag for studerende som reklamerer for byen, badeland, et sportscenter på slagterigrunden, udendørs træningscentre, gratis sportsaktiviteter i parkerne, flere unikke uddannelses tilbud på SDU (uddannelser, der ikke findes andre steder), multibaner, havnebad, fladskærme på butiksfacaderne som spejler hvad der sker i New York, Kabul og New Delhi og fortove som genererer elektricitet, når man træder på dem.

Økonomiudvalget valgte at præmiere tre af buddene i stedet for kun et på grund af det samlede høje niveau, som buddene har. De præmierede forslag er:



1. Præmie: Odense år 2025 - En storby uden Bagside af Nanna Sundgaard, Ida Banke og Mette Frandsen, Odense Katedralskole

Forslaget opridser kort status for Odenses aldersfordeling, befolkningsprognose samt uddannelsesniveau, og har som supplement hertil gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt 60 studerende på SDU om hvorfor de har valgt at læse i Odense, hvor de vil bo efter afsluttet uddannelse, og hvad der kunne få dem, der vil flytte til at blive.

På baggrund af disse informationer kommer projektet med en række konkrete bud på hvad der kan tiltrække flere højtuddannede, og fastholde en del af dem, der flytter: Flere arbejdspladser, attraktive individuelle boliger til børnefamilier, flere specialbutikker og mere byliv i bymidten, bilfrit centrum, grønne områder i tilknytning til boligerne, en gratis aktivitetspark tematiseret omkring H. C. Andersen, og en reklamekampagne, som sælger Odenses mange kvaliteter.



2. Præmie: Odense - den grimme ælling af Ida Edel Salling og Nikolaj Bruus, Mulernes Legatskole

Projektet fortæller eventyret om Odense: Hvordan de mange unge fynboer, der rejser ud for at opleve eventyret, kunne finde det i byen, hvis eventyret får lov at vokse frem af de kreative fællesskaber uden for det etablerede kulturliv. Efterfølgende beskrives visionen for det ungdomsvenlige kulturliv og forudsætningerne for at ændre Odenses rolle. Afslutningsvis beskrives tre konkrete udfordringer, som vil kunne forvandle Odense fra kulturel ælling til svane:

- Yderligere fokus på de kulturelle vækstlag
- Satse internationalt og ungdomsorienteret kulturelt, og have mod til kvalitet
- Forbedrede rammevilkår for de studerende



3. Præmie: Odense - hjerne, hjerte og sjæl af Claudia Harding Hansen, Mie Theede Schytte, Ina Bøgild Mogensen og Christoffer Brunshøj Pedersen, Odense Katedralskole.

Gruppen foreslår at sætte mere konkrete planer på visionen, og gennem en zonerings af byen i tre områder – SDU-området, midtbyen og havnen – sætte fokus på henholdsvis innovation, leg og kreativitet.

Første projekt – hjernen – har fokus på uddannelses-sektoren, forskning og universitetet.

Andet projekt – hjertet – sætter fokus på SDU og Odense som Iværksætternes by.

Tredje projekt – Sjælen – har fokus på Odense som Mulighedernes By, og handler om Odense havn.