

Giraffen til Søs



Evaluering af Odenses første Havnekulturfestival 19.-21. maj 2006



1.0 Idéen bag havnekulturfestivalen:

Byrådet vedtog i 2003 Omdannelsesplanen for havnen. Målet er at skabe et område med spændende boliger, kreative arbejdspladser, uddannelsessteder, service, butikker og kultur og fritidsaktiviteter, der kan give nyt liv og fremgang for hele Odense.

Bl.a. for at få inspiration hertil har Odense Kommune indgået i det EU-støttede projekt ”Waterfront Communities Project”. Her arbejder 9 byer, placeret ved Nordsøen, med forskellige tilgange til at omdanne ældre utilidsvarende havnearealer til nye bydele. Hver by har sit eget fokusområde. Odenses fokusområde er at bruge midlertidige aktiviteter strategisk til at opnå visionen.

Det er her, idéen om en Havnekulturfestival kommer ind. I arbejdet med at synliggøre og skabe nye rammer på havnen for et mangfoldigt kultur- og fritidsliv kan afviklingen af en bred festival over flere dage bruges som test-projekt.

Det har kunnet fornemmes igennem de sidste 2-3 år, at Odense Havn er under fornyelse. Da den nye Havneplads blev afleveret klar til brug efteråret 2005, opstod idéen om at lave et større kulturelt arrangement i forbindelse med den officielle åbning af pladsen i foråret 2006. Gerne i form af en event som skulle sætte fokus på havneområdet mange muligheder for aktiviteter og oplevelser.

1.1 Formål

Der var fem overordnede formål med at afholde kulturelle dage på Odense Havn.

- 1) At få odenseanere og alle nysgerrige naboer til at genopdage Odense Havn og tage den i besiddelse til fælles gavn og glæde
- 2) At levere et oplevelses- og ”kom og vær med” – tilbud til Odenses borgere i alle størrelser.
- 3) At introducere så stor en del af havneområdet som muligt: Fra Skibhuskvarteret i øst til det inddæmmede område ved Næsbyhoved skov og slotsbankerne mod vest; fra havnens eneste fredede bygning: Den Gl. Toldbod ved den sydligste kaj og nordpå gennem kanalen mod Stige Ø og Odense Fjord forbi det gamle Stålskibsværft – forløberen for det store Lindø Skibsværft
- 4) At markere og teste Odenses største og nyeste offentlige plads på havnen
- 5) At få samlet foreningslivet, institutioner, udøvende musikere og kunstnere i Odense omkring et større kulturelt arrangement på Odense Havn

2.0 Forarbejde 2005/2006:

Den lokale projektgruppe under Waterfront arbejdede allerede fra starten af 2005 med idéen om at gennemføre kulturelle aktiviteter på Odense Havn i løbet af sommeren, bl.a. inspireret af erfaringerne fra ”Luftkastellet” i København. Men pga. af tidsnød og manglende resurser til et større projekt blev det udsat.

Til gengæld tog Kultursekretariatet i sensommeren kontakt til Fritidsafdelingen og flere andre mulige lokale samarbejdspartnere for at starte planlægningen af en event til foråret 2005, denne gang inspireret af den årlige foreningsfestival ”Kulturhavn” i København, der finder sted en weekend i august.



Giraffen til Søs
Odense Havnekulturfestival
19.-21. maj 2006



oktober 2006

Odenses foreninger, institutioner og enkeltpersoner (professionelle og amatører) indenfor mange forskellige genrer af kunst- og kulturlivet blev kontaktet i løbet af efteråret, og ganske mange har i stort omfang været med til planlægningen.

Det drejer sig blandt andet om kræfter fra Odense Rytmecenter, Ungdomsskolerne i Odense, "Skibhusfestivalen", Fjordens Dag, Historiens Dag, Sekretariatet "For sejl i 1000 år", Det Grønlandske Hus, Dansk Ornitologisk Forening, Danmarks Naturfredningsforening, Den rytmske aftenskole 17:48, Det Grafiske Værksted, Friluftsrådet, kræfter fra Flygtninge-/Indvandrerådet, en række kulturforeninger, Odense Musikskole m.fl.

Enkelte valgte undervejs at forlade projektet. For mere information om dette se bilag 1.e.

Der blev afholdt månedlige møder i arbejdsgruppen fra september og frem til januar. Potentielle aktiviteter, muligheder for logistik, markedsføring, PR og økonomi blev fremlagt og diskuteret, og opgaver fordelt og uddelegeret.

Fra ultimo 2005 bestod den faste kerne i arbejdsgruppen af Peter Ørting fra Kultursekretariatet, Jimmi Mørup fra Fritidsafdelingen, projektleder Birthe Papsø og medarbejder Tina Andersen fra Park- og Vejafdelingen.

Ved mødet den 20/12 2005 blev det besluttet at gøre den officielle indvielse af Havnepladsen til en integreret del af weekendens festival. Udvikling af idéer til musikprogram og aktiviteter i den forbindelse bliver igangsat.

Muligheder for et midlertidigt lejemål på havnen til sekretariat og festivalbase fra februar/marts – ultimo juni blev undersøgt; men det foreslåede lokale blev dog efter besigtigelse ved næste møde den 23. januar 2006 erklæret ikke egnet til formålet.

Fra februar intensiveres møderne, og der afholdes bl.a. to informations- og idémøder for aktører, for at få en fornemmelse for opbakningen, så programplanlægningen kan komme et skridt videre.

Økonomien bag festivalprojektet er vokset undervejs. Oprindeligt var den alene tænkt afviklet med midler fra "midlertidige aktiviteter" i regi af Waterfront Communities Project, suppleret med tilskud fra den statslige pulje "Amatørernes Kunst- og Kultur Samråd". Det lykkedes dog ikke at få tilskud derfra, og efter beslutningen om, at den officielle åbning af havnepladsen også skulle indgå i festivalprogrammet blev sponsorarbejdet til fordel for festivalen lagt bredere ud via Kultursekretariatet m.fl. Der blev indgået aftaler med følgende parter:

Odense Renovationselskab sponsorerede affaldsspande og container, og bragte og hentede dem igen. Odense Energi leverede el. Odense Vandselskab leverede 2 stk. 1 m³ tanke med vand, FAF & Lindhouse stillede deres bygninger til rådighed. Odense Havn stillede et mødelokale til rådighed, samt internet adgang. Fritidsafdelingen udlånte Kanalfogedbolig og bevilgede et aktivitetstilskud, og Marinehjemmeværnet havde en båd til udstilling. Odense Brandvæsen stillede en tankbil med vand og en bemanded båd (beredskab) til rådighed. Odense Marineforening stillede lokaler til rådighed til pressemødet, der blev afholdt 5. maj 2006. Ret sent i forløbet blev Odense Kommunes Festivalpulje ansøgt om supplerende midler, som blev bevilget. Endelig har Park- og Vejafdelingen ydet hjælp til diverse løsninger inden for logistik på havnen.



2.1 Informationsmøder

Første informationsmøde fandt sted 15/2 2006, og der var stor opbakning og interesse fra de fremmødte til festivalkonceptet. 40-50 lokale foreninger og institutioner vil gerne deltage aktivt i festivalen. Arbejdsgruppen udsender skemaer til de interesserede, der beskriver deres aktiviteter og behov for økonomiske og praktiske tilskud. Der er afsat 150.000 kr. i tilskud til de lokale aktiviteter. Mail vælges som primært kommunikationsmiddel mellem arbejdsgruppen og aktørerne.

Andet informationsmøde finder sted den 23/3 på havnen i FAF's kursusejendom "8 kanten", og fremmødet er endnu større end første gang - ca. 50 personer. Alle er ivrige for at spørge. Mødet indeholder informationer om, at festivalen er fastsat til at vare tre dage, fordi så mange aktører er interesserede i at deltage, samt at Jimmi Mørup netop er blevet udnævnt til festivalkoordinator.

Et af resultaterne på mødet blev, at der blev taget kontakter mellem de enkelte aktører til koordinering af aktiviteterne, specielt aktiviteterne på vandet omkring udstyr og sikkerhed. Arbejdsgruppen udvides med Stig Langsager fra Park- og Vejafdelingen.

2.2 Markedsføringsstrategi

I forberedelsen af festivalen blev der afholdt et møde med kommunens kommunikationsafdeling den 18. april, for at optimere markedsføringen af festivalen. Strategien var, at der skulle udkomme en havneavis, være reklamer i ugeavisen, TV-reklamer på TV-Danmark, radiospots, og plakater samt holdes pressemøde og udsendes pressemeddelelser løbende. Desuden skulle en hjemmeside om Odense Havn (privat og kommunalt i kombination) udarbejdes og være klar til lejligheden.

Det blev også besluttet at udarbejde et postkort om festivalen til uddeling på alle byens caféer o.l. Postkortet forestiller en giraf, eftersom festivalens tema er "Giraffen til Søs", fordi havnebassinene ligner en langhalset giraf set fra luften. Postkortet var færdigt en måned før festivalen, men blev delt mangelfuldt ud.

Postkortets udformning blev også benyttet til bushængere i bybusserne i Odense. Bushængerne hang i bybusserne i to uger op til festivalen.

Giraffen fra postkortet blev brugt som logo på stort set alle tryksager der havde med festivalen at gøre. Bl.a. på plakater, aviser, pressemeddelelser, drejebog, evalueringsskemaer, bannere og programmer.

TV-spots udkom i TV Danmark som planlagt.

Havneavisen udkom som planlagt en uge før arrangementet. Den var et tillæg til Fyens Stiftstidende. Endvidere blev programmet udgivet i Ugeavisen, der kommer til alle husstande i Odense. Der var dog en række grafiske mangler i Havneavisen, og som compensation udkom programmet i gratisavisen Xtra op til festivalen, samt reklamer på storskærmen overfor Banegården, mens festivalen foregik.

Der manglede tilstrækkelige faste aftaler om distribution af havneaviser, plakater og postkort til uddannelsessteder, cafeer mm.



Giraffen til Søs
Odense Havnekulturfestival
19.-21. maj 2006



oktober 2006

De små plakater kom derfor først op at hænge et par dage før festivalen, de store plakater kom op på samme tid, pga. misforståelser i leveringen.

Hjemmesiden www.odense.dk/havnen blev knap og nap færdig inden festivalen. Desværre var den ikke fuldt funktionel endnu. Det var ikke muligt at opdatere direkte med billeder og tekst fra festivalkontoret fra festivalens mange aktiviteter, selvom vi havde materialet klart. Problemerne skyldtes, at kommunen havde valgt at opdatere sin hjemmeside netop denne weekend.

Pressemødet foregik den 5. maj i Marineforeningens hus. Ca. 20-30 deltog.

I dagene op til festivalen deltog Jimmi Mørup i TV2 Fyns formiddagsudsendelse med et langt interview. Der var indslag under festivalen, samt indslag på TV Danmarks nyheder og lokalstationen TVT.

Fyens Stiftstidende bragte artikler fra Havnekulturfestivalen.

(Se bilag 3 for presseklip)

2.3 Festivalkoordinator

Godt to måneder før festivalen blev Jimmi Mørup tilknyttet på fuld tid som festivalkoordinator. Festivalkoordinatorens arbejdsområde var at være overordnet ansvarlig, at have det store overblik og at skabe en helhed, og opgaverne blev reelt set projektlederfunktioner for Havnekulturfestivalen.

Jimmi Mørups første opgaver bestod i at kontakte myndigheder og indhente fornødne tilladelser til afholdelse af arrangementet. Desuden problemstillinger som udformning af program, direkte kontakt til aktører og øvrige implicerede, muligheder for udnyttelse af arealer og bygninger på havnen, planlægning af sikkerhed og logistik, el- og vandforsyning, kontakt til presse og planlægning af pressemøde, salg af mad og drikke samt forplejning af medarbejdere og div. kunstnere, forhandling og bestilling af telte, toiletter, lyd & lys, scener o.l.

Da festivalen konstant udviklede sig med nye idéer, var der behov for at involvere mange forskellige aktører, frem til umiddelbart før den endelige afholdelse. Jimmi Mørup brugte megen tid på at kommunikere med de enkelte aktører og koordinere på tværs for at skabe sammenhæng, idé og fastholde overblikket. Eksempelvis et fællesmøde for alle implicerede med aktiviteter på vandet, hvor mange detailspørgsmål blev vendt. På samme måde blev der arbejdet med sammenhæng på de 4 scener og de øvrige aktiviteter ved festivalen.

Resten af hovedteamet bestod af Peter Ørting (Kultursekretariatet), Birthe Papsø (Waterfront), Tina Andersen (Park- og Vejafdelingen), Maria Czubaniuk (praktikant hos Park- og Vejafdelingen), Stig Langsager (Byggemodning), Anja Følleslev (projekt assistent på Kultursekretariatet).

3.0 Festivalen

Odense Havnekulturfestival levede på trods af regn, og i løbet af festivalens tre dage er der skønnet, at omkring 10.000 mennesker har været forbi til havnens aktiviteter. Publikum har haft rig mulighed for at opleve musik og dans fra fire scener, vandaktiviteter i bassinerne, samt mange forskellige udendørsaktiviteter på land.



Giraffen til Søs
Odense Havnekulturfestival
19.-21. maj 2006



oktober 2006

Der har været rig mulighed for at deltage aktivt og være en del af aktiviteterne. Formålet med festivalen har været at lave en mangfoldig festival, og det har den været, for der har været besøg af alle aldre, og geografisk har der været god spredning: Flest besøgende fra Odense, men også fra resten af Fyn og lidt fra både Jylland og Sjælland.

(Se publikums evalueringsskema - Bilag 1.a.)

Aktiviteterne har fordelt sig over ca. 20.000 m², lige fra den nye Havneplads, over Stenfiskerkajen, og helt op til Lindhousebygningen, yderst på Finlandkaj og i de store bassiner.

(For visualisering af hele området se kort på bilag 5.)

Festivalen blev også mangfoldig med mange forskellige aktiviteter, specielt inden for ”kom-og vær-med” genren, hvilket også var et af hovedformålene bag festivalen. Der har været 95 musikbands/grupper (professionelle bands som Shubidua og Tip Toe Big Band, upcoming bands, konservatoriestuderende og amatører, som musikskolebands og ungdomsskolebands), der har været dans (ballet, squaredance, capoeira, mavedans) på de fire scener. I alt er det ca. 1000 mennesker, der har deltaget aktivt på scenerne. Det samme gælder udendørsaktiviteterne, hvor der blev spillet 33 kajakpolo kampe, gennemført duatlon konkurrence, free-rides på cykler, sejlere (kajak, dragebåde, sejlskibe og joller) og cirkus. Også her har omkring 1000 mennesker deltaget aktivt.

Foto: Andreas Bastiansen





For flere billeder – se forsiden og bagsiden

foto: Andreas Bastiansen

Under festivalen forløb aktiviteterne stort set som planlagt hele vejen igennem. Festivalkontoret virkede som base, både for aktører og personale, og alle fik en fornemmelse af, at tingene fungerede.

Festivalkontoret var åbent dagen før festivalens start for at imødekomme opstillingsdagen om torsdagen. Torsdag blev telte og scener sat op. Samtidig begyndte klargøring af festivalkontoret og backstage-område, dog blev disse først rigtig klar til det store indtryk fredag, hvor festivalen startede. Fredag blev området forsynet med kort, plakater og bannere om festivalen, og de sidste forberedelser faldt på plads.

Mange af aktørerne ankom allerede torsdag og fredag, selvom deres boder og aktiviteter først startede lørdag. Mange var ivrige for at gøre deres boder og aktivitet klar, og kajakfolkene var allerede i vandet både torsdag og fredag.

Under festivalen måtte brandvagter til telte og pakhuse findes i sidste øjeblik, fordi der ikke var taget bemanding af disse med i overvejelserne op til festival. Vagterne blev dækket ind.

4.0 Det har vi lært

For idéfolk, ophavsmænd og praktikere bag festivalen var det en rigtig god og meget lærerig oplevelse at planlægge, udvikle og gennemføre dette store arrangement sammen på havnen. Det har givet os mange værdifulde praktiske erfaringer omkring denne type af sammensatte kulturarrangementer, og både vist styrker og svagheder ved hele havneområdet, faciliteter og lokaliteter dér er elementer i en fremtidig oplevelsesrig bydel i Odense.

Under selve festivalen blev publikum spurgt ud om deres tilfredshed med Havnekulturfestivalen. Ligeledes blev aktørerne og teamet spurgt om deres opfattelse af Havnekulturfestivalen umiddelbart efter arrangementet var slut.

(For detaljer se Bilag 1.a, 1.b og 1.c)

De tre evalueringer belyser nogle hovedområder som er sammenfattet i det følgende. Det drejer sig om:

- 1) Markedsføring
- 2) Praktiske forhold



Giraffen til Søs
Odense Havnekulturfestival
19.-21. maj 2006



oktober 2006

3) Kommunikation

4.1 Markedsføring

Publikum og aktører har givet til kende, at de mest har hørt om festivalen igennem skrevne medier eller via ”mund til mund”. Rigtig mange publikummer har hørt om Havnekulturfestivalen igennem venner, familie eller nogle af de involverede aktører. Hele 2/3 dele af publikum har bekendtgjort, at de kendte en eller flere af aktørerne, hvilket indikerer, at et mangfoldigt aktivitetsudbud med mange involverede aktører giver et stort antal besøgende på baggrund af disses indirekte ”mund til mund” markedsføring. Derfor er det også bemærkelsesværdigt, at hele 20 procent af aktørerne ikke har gjort noget for at markedsføre deres tilstedeværelse på festivalen.

Når plakater og postkort scorer så lavt kan det også forklares med, at distributionen var ringe. Postkortene var klar 1 måned før festivalen, men blev ikke delt tilstrækkeligt ud. Plakaterne var trykte en uge før festivalen, de blev hængt op et par dage før, og kun få steder. Teamet har i deres evaluering selv påpeget problemet, fordi hverken havneavis, plakater eller postkort blev distribueret tidligt nok eller bredt nok ud.

4.2 Praktiske forhold

Et stort flertal af publikum har udtrykt tilfredshed med de praktiske forhold, lige bortset fra en lille del der synes, at skiltningen og informationen har været mangelfuld. Aktørerne vurderer skiltningen på festivalen som mangelfuld (ca. 25 procent) i mange tilfælde, og som ok (55 procent). Aktørerne har også været meget positive overfor de praktiske forhold, i de fleste tilfælde i op mod 60 procent. Teamets opfattelse af de praktiske forhold er meget lig det, vi kan se hos publikum og aktørerne.

Aktørerne har forholdt sig til lidt flere praktiske forhold end publikum, blandt andet omklædningsforhold. Ca. halvdelen af dem, der har taget stilling til omklædningsforholdene, har meldt ud, at den har været dårlig. Det har specielt været danserne ved Dansescenen der har haft en dårlig oplevelse af omklædningsforholdene. Teamet selv erkender, at omklædningsforholdene ikke har været optimale. For eksempel har der stået ubrugte omklædningsvogne ved Store Scene lørdag og søndag, imens dansere klædte om på Dansescenen for åbne porte.

Meget positivt er det, at problemløsning og festivalkontoret er blevet vurderet som velfungerende af aktørerne. Festivalkontoret er blevet evalueret grundigt af teamet, og overordnet har det fungeret. Det der har manglet ifølge teamet er synlighed, hvilket igen understreger mangel på skiltning på festivalen, fordi festivalkontoret ikke var synliggjort nok.

4.3 Kommunikation

Aktørerne var til to informationsmøder om festivalen, og disse møder er der stor tilfredshed med. Dog har mange udtrykt utilfredshed med det andet møde i marts, hvor aktørerne nævner, at de manglede konkrete oplysninger, og at mange spørgsmål forblev ubesvarede. Festivalteamet betegner selv informationsmøderne som både gode og dårlige. Festivalkoordinator Jimmi Mørup forklarer her efter hans mening hvorfor: ”*Det første informationsmøde fungerede godt som åbning på et spændende projekt, hvorimod der ikke var nok at komme efter på det næste møde. Der var ingen konkrete svar på de mange spørgsmål. Forberedelserne var ikke langt nok fremme*”.

Den yderligere kommunikation op til festivalen via mail og telefon har også virket tilfredsstillende på aktørerne, enkelte synes at der har manglet informationer, fordi der pga. tidsnød ikke kunne sendes præcise oplysninger i god tid. Kontakten til aktørerne har været intens. Tina Andersen har



ringet og mailet med aktørerne. Aktørerne er alle blevet kontaktet og informeret så hurtigt som det har været muligt.

Under festivalen har aktørerne oplevet, at samarbejdet med festivalkontoret har fungeret godt, og kommunikationen har også været god imellem aktørerne og de pladsansvarlige.

For festivalteamet har kommunikationen indbyrdes været afgørende for, hvordan processen har forløbet. Teamet beskriver kommunikationen som effektiv, men meget sparsom. Den har været direkte, og ingen har været længere væk end en mail eller et telefonopkald. Men fordi den har været sparsom, har der været misforståelser på visse punkter.

Funktionen som festivalkoordinator er en nødvendighed, for at skabe overblik og en samlet enhed for så stort et arrangement. Mange delopgaver kunne have været uddelegeret.

5.0 Afledte effekter

Festivalen har ført flere ting med sig efterfølgende.

- Odense kajakklub har henvendt sig angående VM træningskampe i havnebassinet – de var glade for forholdene under "Giraffen til Søs".
- FAF-bygningen er udvalgt som seminaromgivelser til Miljøministeriets seminar for samtlige af landets nye kommuner om Planstrategi. 250 borgmestere, kommunaldirektører og planchefer deltager den 9. september 2006.
- Billedkunstnerens Formel 1 løb i Lindhouse – for sæbekassebiler – blev afholdt i uge 30.
- Sommerzonen på DR1 – direkte underholdnings-tv i juli 2006 fra Havnepladsen.
- Havnepladsen blev testet og har vist sig egnet til store arrangementer; men også at der er behov for praktiske og logistiske justeringer.
- Der er etableret 2 el-skabe mere på havnen, for at sikre elforsyningen til store arrangementer.
- Der er udarbejdet tjeklister til brug for fremtidige store arrangementer på havnen (myndigheder og praktiske nødvendigheder).

6.0 Konklusion

Efter arrangementet kan flere konklusioner drages, og en liste med lærepunkter er udformet. Listen i punktform over lærepunkter og gode råd findes i bilag 7.

Processen omkring etablering af havnekulturfestivalen har været enestående. Der blev arbejdet på tværs af afdelinger og forvaltninger, med det formål at løse en fælles opgave, som mange tvivlede på, om det kunne løses indenfor den givne tidsramme.

Havnekulturfestivalen har vist, at tværfagligt samarbejde giver et brugbart produkt. Det brede samarbejde er en metode til at skabe kreativitet samt kvalitative og kvantitative løsninger på mange forskellige stadier og niveauer.

Det er vigtigt at have "faste kunder", dvs. gæster, som kommer uanset vejret. Ved denne festival var det venner og familier. F.eks. ved "Sejl for 1.000 år" er det skoleklasser, som melder sig til i forvejen.



6.1 Havnekulturfestivalen i fremtiden

Netop i disse år er Odense Havn et område i konstant forandring. Så næste år vil nogle af de områder, der har været brugt til Havnekulturfestival i år, ikke kunne bruges igen. Selve Havnepladsen, som har været udgangspunktet for festivalen i år, vil dog ikke ændre sig.

Odenses nye Havneplads har bevist sit værd, og stedet er oplagt til afholdelse af kulturelle arrangementer af mange slags, tror vi.

Selvom den første Havnekulturfestival ikke blev besøgt af helt så mange mennesker som forventet, så er festivalen et emne på manges læber. Vejret gjorde, at mange holdt sig væk, men de, der trodsede vejret og var klædt på efter vejret, fik en oplevelse med hjem.

Potentialet er til stede for en festival i fremtiden:

- Der er gode områder til afholdelse af en festival, udover Havnepladsen, det nye mulige område omkring Gammelsø eller arealerne ved silohallerne ved Havnegade.
- Der er opbygget en masse kontakter og erfaringer fra dette års festival, og der er positive tilbagemeldinger fra de lokale foreninger, institutioner o.l. (95 procent af de adspurgte). De har meldt ud, at de er klar til at deltage igen, hvis der bliver endnu en festival. Ligeledes er der interesse fra mange af aktørerne for at deltage i en styregruppe en anden gang. Mange foreninger og institutioner har haft mange rosende ord for arrangementet, fordi det netop har givet plads til at involvere lokale kræfter, og det har været en optimal måde for foreningslivet og institutioner at gøre opmærksom på deres aktiviteter.
- Foreningerne og institutioner har også fået øjnene op for mulighederne for indbyrdes samarbejde, og netværk dannet på havnen kan bruges i fremtiden.

Skulle endnu en festival løbe af stablen på Odense Havn vil det være en god ide at overveje, i hvilken retning den skal udvikle sig. Er det stadig de lokale kræfter der skal satses på i sammenhæng med nogle mere professionelle indslag som i år (som for eksempel et etableret band som Shubidua), eller skal festivalen være helt lokal eller helt professionel? Den første festival kombinerede det lokale foreningsliv og institutioner med professionelle kræfter.

Skal det fortsat være borgernes fest, hvor de aktivt tager del, kan udfordringen i fremtiden f.eks. bestå i at involvere endnu flere lokale kræfter - for eksempel kunst og idræt - og derved give festivalen en endnu større bredde og en mere markant profilering.

En skarpere profil for festivalen i fremtiden vil også hjælpe mange vigtige processer på vej. For eksempel vil det være nemmere at søge sponsorer, søge tilladelser, at hverve frivillige hænder, at markedsføre og at finde nye samarbejdspartnere, hvis festivalens identitet er klargjort.

6.2 Forbedringer

Der er et par ting, som der skal tages højde for til fremtidige arrangementer. Når der bliver placeret en stor scene ved Londongade på Havnepladsen, mangler der adgangsforhold til pladsen for udrykningskøretøjer, handicappede i kørestole og barnevogne. Derfor er det nødvendigt at oprette permanente tilkørselsforhold til pladsen, både til biler og kørestole.

Organiseringen af Havnekulturfestivalen skal overvejes: Skal den fortsætte primært som et kommunalt engagement? Skal den være et samarbejde mellem private og kommunen eller skal den organiseres som en forening med kommunal støtte?



I en evt. kommende Havnekulturfestival er det oplagt at sikre at Børn- og Ungeforvaltningen kan være mere markant med i planlægningen, fordi mange indslag vedrører foreninger og aktivitetsområder under denne forvaltning.

Endelig er det vigtigt at få afklaret arbejds- og opgavedeling mellem kommunens Event House og de faglige områder.



Del – Evalueringer: Publikum, aktører og team

Der er udarbejdet tre evalueringsskemaer under og efter festivalen.

- 1) publikum
- 2) aktører
- 3) festivalteam

Evalueringerne er udarbejdet for at give et samlet overblik over Havnekulturfestivalens forløb, samt for at belyse både gode og dårlige sider af forberedelserne og selve festivalen. Evalueringerne har givet både publikum og aktører mulighed for at komme med deres kommentarer til festivalen.

Der vil være kommentarer til, hvad der kunne være gjort anderledes og bedre i evalueringen. Det er godt for sammenhængen at få disse elementer med sammen med de faktiske opfattelser af festivalen. Ligeledes er der i aktør- og teamevalueringen blevet bedt om kommentarer, så de gode råd kommer direkte fra teamet eller aktørerne.

Sammenfatning af publikum, aktør- og teamevalueringerne

De tre evalueringer har hver især belyst nogle hovedområder som kan sammenfattes. Det drejer sig om:

- 1) Markedsføring
- 2) Praktiske forhold
- 3) Kommunikation

Markedsføring

Publikum og aktørerne blev spurgt hvor de havde set informationer om Odense Havnekulturfestival, og sammenlagt ser resultatet sådan her ud. Publikum scorer meget højere, fordi der er mange flere der har besvaret spørgsmål i forhold til aktørerne.

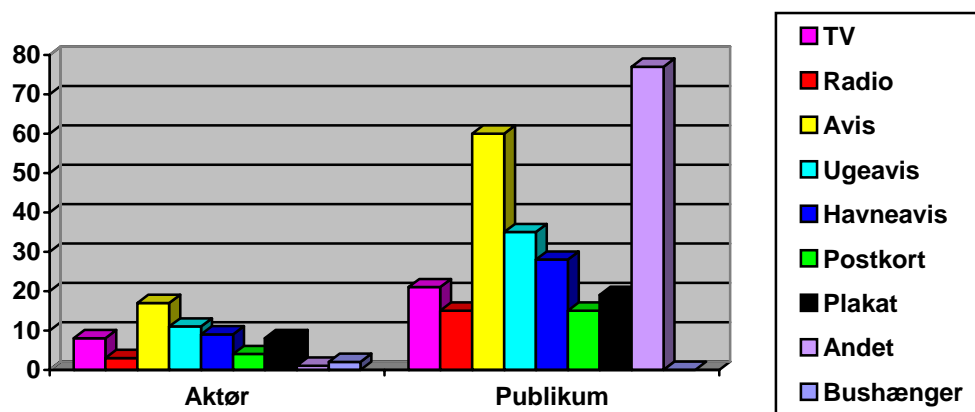


diagram 1



De markante blokke i begge skemaer er de gule, turkis og blå som er de skrevne medier. Dette indikerer, at flest har set information om Havnekulturfestivalen i de skrevne medier. Udover publikums høje score i "andet", så er tendenserne ens i begge skemaer. Aktørerne har i høj grad været "andet", når det kom til, hvem publikum refererede til i deres spørgeskema, og hele 2/3 dele af publikum har bekendtgjort, at de kendte en eller flere af aktørerne.

Næsten 20 procent af aktørerne har stort set intet gjort for at markedsføre deres tilstedeværelse på festivalen, hvilket er en ret stor del, hvis man samlet ser, at rigtig mange har hørt om festivalen gennem aktørerne. Resten af aktørerne har brugt forskellige metoder til at gøre opmærksom på festivalen, for eksempel via hjemmeside, nyhedsbreve og plakater. Mange af aktørerne har endda været aktive og promoveret sig selv via flere elementer.

Når plakater og postkort scorer så lavt kan det også forklares med, at distributionen var for dårlig. Selvom postkort var klar 1 måned før festivalen blev der ikke delt tilstrækkeligt ud, og plakaterne var først klar en uge før festivalen, og kom ikke op mere end et par dage før, og heller ikke nok steder.

Teamet har i deres evaluering selv påpeget problemet, fordi hverken havneavis, plakater eller postkort blev distribueret tidligt nok eller bredt nok ud.

Praktiske forhold

Publikum havde lidt svært ved at forholde sig til alle de praktiske forhold, simpelthen fordi de ikke var nået hele vejen rundt inden de udfyldte spørgeskemaet. Dog giver skemaet et godt indtryk af tilfredshed blandt publikum. Et stort flertal har udtrykt tilfredshed med de praktiske forhold, lige bortset fra en lille del der synes, at skiltningen og informationen har været mangelfuld.

Aktørerne har forholdt sig til de samme praktiske forhold, og så et par ekstra som omklædning, festivalkontoret, tilkørselsforhold, problemløsning og sikkerhed. Overordnet har aktørerne givet tilbagemeldinger om tilfredshed med op til 60 procent i de fleste tilfælde. Interessant er det, at skiltningen på festivalen kun er vurderet til god af under 20 procent. Selvom en del vurderer den som ok, så er der stadig hele 25 procent som opfatter skiltningen for mangelfuld.

Ligeledes med omklædning. Ca. halvdelen af dem der har taget stilling til omklædningsforholdene har meldt ud, at den har været dårlig. Det er også bemærkelsesværdigt, at selvom toiletforholdene har været overdimensioneret i forhold til, hvor mange mennesker der trodsede regnen, så er der stadig nogle få der har haft en dårlig oplevelse af toiletforholdene.

Meget positivt er det, at problemløsning og festivalkontoret er blevet vurderet som velfungerende af aktørerne.

Teamet har meget entydigt givet udtryk for stor tilfredshed med de praktiske forhold, men de påpeger ligesom aktørerne, at skiltningen på festivalen har været mangelfuld, og at omklædningsforholdene ikke har været optimale. For eksempel har der stået ubrugte omklædningsvogne ved Store Scene lørdag og søndag, imens dansere klædte om på Dansescenen for åbne porte.

Festivalkontoret er blevet evalueret grundigt af teamet. Konklusionen er, at overordnet har det fungeret. Det er opfattelsen, at aktørerne undervejs fik den hjælp og opbakning der var behov for.



Festivalkontorets synlighed på pladsen kunne have været bedre, hvilket igen understreger mangel på skiltning på festivalen.

Kommunikation

Kommunikationen mellem aktørerne og festivalteamet kan deles op i to hovedgrupper. Det er før festivalen og under festivalen. Samarbejdet mellem aktørerne og teamet vil også blive belyst.

Aktørerne var til to informationsmøder om festivalen, og disse møder er der stor tilfredshed med. Dog har mange udtrykt stor utilfredshed med det andet møde i marts, hvor aktørerne nævner, at de manglede konkrete oplysninger, og at mange spørgsmål forblev ubesvarede.

Den yderligere kommunikation op til festivalen via mail og telefon har også virket tilfredsstillende på aktørerne, dog synes få at der har manglet informationer, fordi der pga. tidsnød ikke kunne sendes præcise oplysninger i god tid.

Festivalteamet betegner selv informationsmøderne som både gode og dårlige. Festivalkoordinator Jimmi Mørup forklarer efter hans mening hvorfor: ”Det første informationsmøde fungerede godt som åbning på et spændende projekt, hvorimod der ikke var nok at komme efter på det næste møde. Der var ingen konkrete svar på de mange spørgsmål. Forberedelserne var simpelthen ikke langt nok fremme”.

Kontakten til aktørerne har været intens. Tina Andersen har ringet og mailet med aktørerne. Aktørerne er alle blevet kontaktet og informeret så hurtigt som det har været muligt.

Under festivalen har aktørerne oplevet, at samarbejdet med festivalkontoret har fungeret godt, og kommunikationen har også været god imellem aktørerne og de pladsansvarlige.

For festivalteamet har kommunikationen indbyrdes været afgørende for, hvordan processen har forløbet. Teamet selv beskriver kommunikationen som effektiv, men meget sparsom. Den har været direkte, og ingen har været længere væk end en mail eller et telefonopkald. Fordi den har været sparsom, har der været misforståelser på visse punkter.



Opsummering af publikumsevalueringen

Over to af festivalens dage udfyldte 161 personer spørgeskemaer. Spørgeskemaerne blev uddelt over hele festivalområdet, og dækker et bredt udsnit af aldre, begge køn, og derfor er evalueringen umiddelbart et godt indblik i publikums opfattelse af Odense Havnekulturfestival.

De besøgende har for størsteparten været fra Odense, men der har også været publikum fra resten af Fyn, samt fra både Sjælland og Jylland. Der har været en nogenlunde ligelig fordeling af aldersspredning. Lige fra 10 år og op til 70 år.

For at undersøge markedsføringen af festivalen, blev publikum spurgt hvor de havde hørt om festivalen.

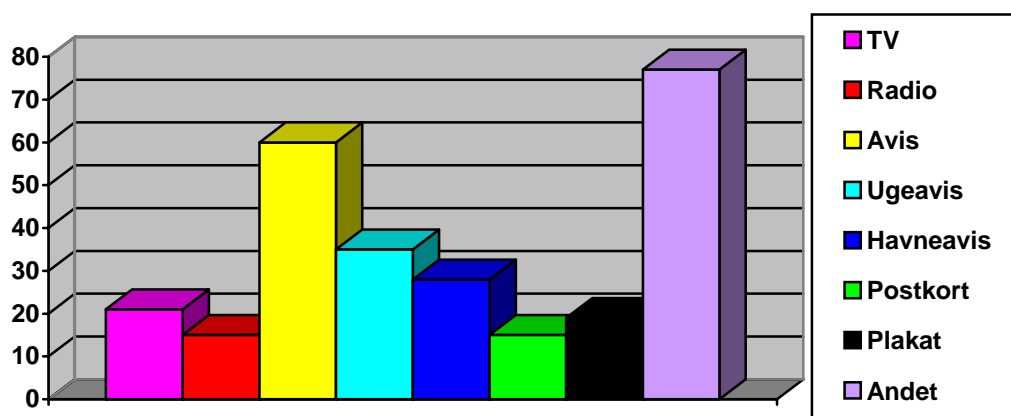


diagram 2

Som det kan ses i diagrammet ligger de skrevne medier sammenlagt højst, hvorimod at "Andet" ligger højst alene. De fleste har noteret, at "andet" står for venner, kollegaer, eller de mange forskellige aktører der medvirkede i festivalen. Derfor kan det konkluderes, at en stor del af de fremmødte har hørt om Havnekulturfestivalen via mund til mund, eller/og via skrevne medier, hvorimod tv, radio, plakater og postkort ligger lavere.

To tredjedele af de adspurgte siger, at de kender en eller flere af aktørerne, og endnu engang bliver et bredt udvalg af aktører nævnt. Alt fra musik, dans, udendørsaktiviteter og kunstaktiviteter bliver nævnt. Dette giver sikre kunder til festivalen, hvilket også er en nødvendighed til så stort et arrangement.

Publikum blev spurgt, hvilke specielle aktiviteter, de var mødt op på havnen for at se/høre. Langt størstedelen mødte op for at høre musik, og den anden store del mødte op for at se den nye havn. Ellers er der sat kryds ved alle aktiviteter, dog lidt mindre end de to nævnt ovenfor. Det skal huskes, at det var muligt at svare på mere end en kategori, sådan at nogen godt kan have krydset af ved andre aktiviteter også.



Programaktiviteter de adspurgte er kommet for at se

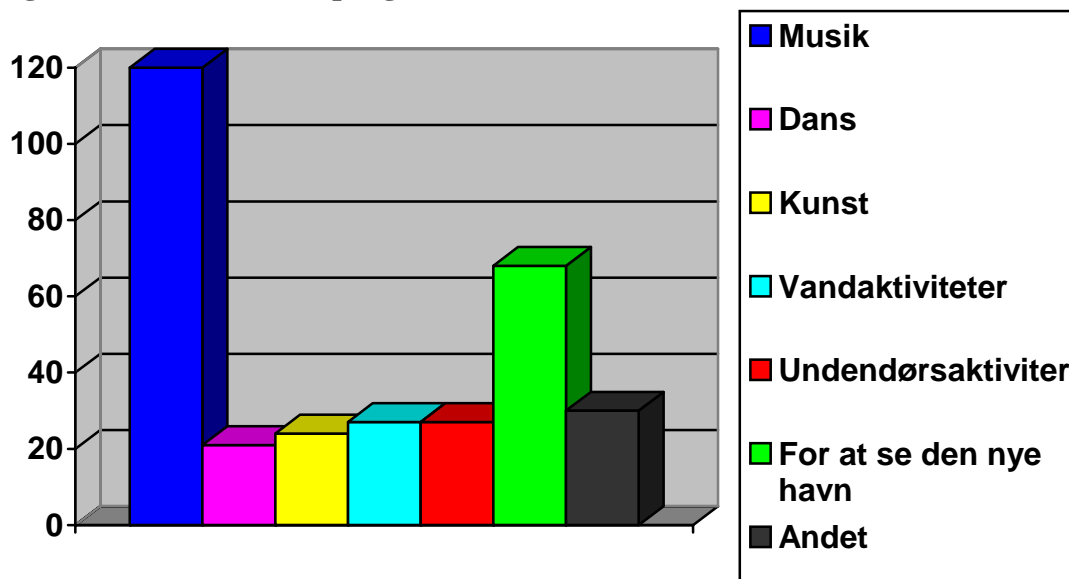


diagram 3

Mange af de adspurgte har været på Odense Havn før, de fleste i forbindelse med Forsejl i 1000 år, eller for at se den nye havn. Dette tyder på, at odenseanerne allerede er opmærksomme på, at havnen er under omdannelse, og at den indbyder til mangfoldige arrangementer.

Praktiske forhold på festivalpladsen

Det sidste, publikum blev bedt om at forholde sig til, var de praktiske forhold. Festivalpladsen var stor og der var derfor ting på listen, som publikum endnu ikke havde forholdt sig til. Deraf, de mange "ved ikke".

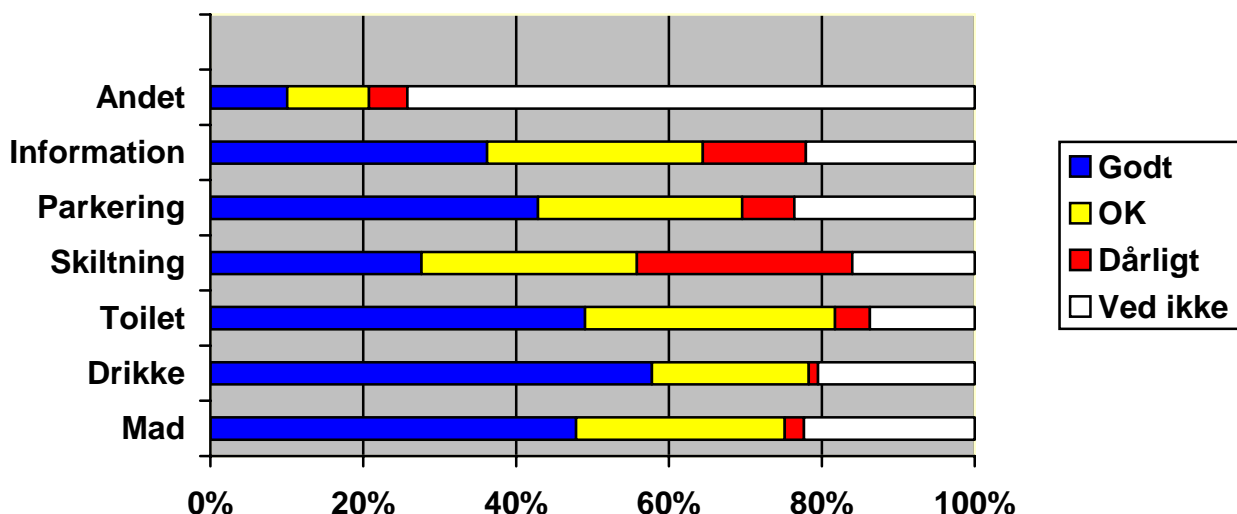


diagram 4



Som det kan læses ud af diagrammet, så er farverne blå (godt) og gul (ok) dominerende, hvilket giver udtryk for, at publikum har været godt tilfredse med de praktiske forhold. Desværre er der rigtig meget hvidt (ved ikke), fordi publikum ikke var nået hele vejen rundt endnu, og derfor ikke kunne forholde sig til alle de praktiske forhold.

Information og skiltning scorer højest i det røde (dårligt) felt. Publikum har ytret ønske om bedre skiltning på hele pladsen, og mere information generelt.

Gode råd:

Ved opsætning af flere skilte, blandt andet med kort, og hvad der sker i hele området, kan information og skiltning forbedres. Desuden kan informationer komme bedre ud til publikum ved hjælp af en lille folder, bedre skiltning af festival- og informationskontoret, og ved større koordination af konferenciarbejdet fra scenerne.



Opsummering af aktørevalueringen

Et bredt udpluk af aktører har svaret på spørgeskemaet. I alt 28, hvilket svarer til ca. halvdelen af de adspurgte. Det drejer sig om alt fra bands, musikforeninger, dansere, vandaktiviteter, udendørsaktiviteter, kunstnere og samaritter. Det er statistisk set ikke ret mange der har meldt tilbage, men deres udsagn er meget lig med det de pladsansvarlige og medarbejdere på festivalkontoret har oplevet, aktørerne giver udtryk for.

Placering i festivalområdet og programmet

De fleste har været godt tilfredse, og har fundet deres placering relevant. Lidt under 30 % har haft indvendinger, for eksempel Pointjagten, fordi de ikke have en bod, og samaritterne, fordi de ikke fandt deres placering central og synlig nok.

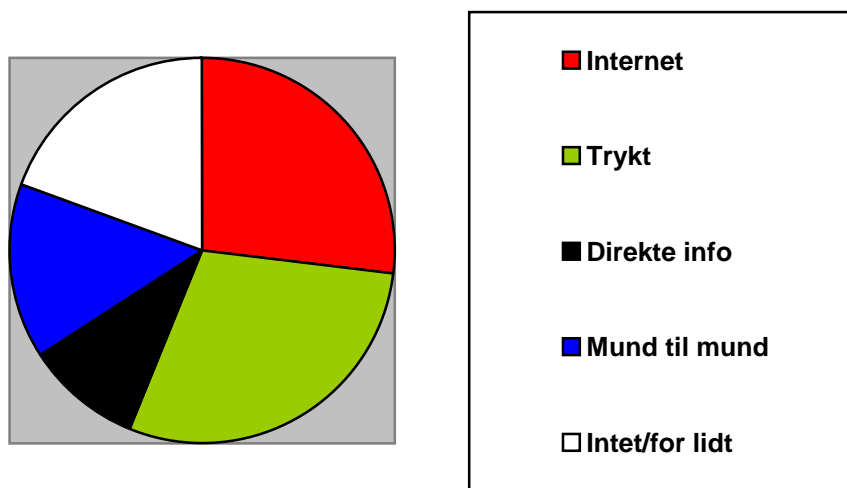
Ligeledes har over halvdelen af aktørerne fundet, at de har haft en god/ok placering i festivalens program. Kommentarerne knyttet til dem med en negativ indstilling til placeringen er mest omkring Lindhouse, hvor lyden var svær at kontrollere i det store åbne rum, og stedet lå langt væk fra resten af festivalpladsen.

Aktørernes egen markedsføring af deres tilstedeværelse på Havnekulturfestivalen

Det er meget blandet hvad hver enkelt aktør har gjort for at markedsføre deres tilstedeværelse på Havnekulturfestivalen. Ca. 20 procent (hvid) har ikke arbejdet på at udbrede deres tilstedeværelse eller kendskabet til festivalen. Det skal noteres, at flere af aktørerne har markedsført sig selv via flere måde, i forskellige kombinationer. Hyppigst er 1-3 metoder forsøgt.

Gode råd

Det kan derfor anbefales, at der ved en anden så stor event, med så mange frivillige aktører (foreninger og institutioner), direkte opfordres til, at man markedsfører sig selv – og dette må gerne være skriftligt meddelt til aktørerne.

*diagram 5*

Hvor har du set information om Havnekulturfestivalen?

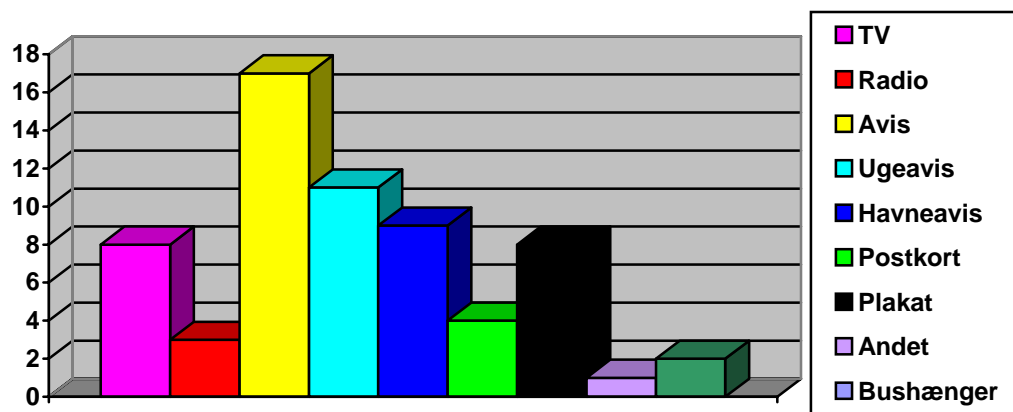


diagram 6

De skrevne medier har virket bedst, og tilsammen scorer avis (gul), ugeavis (turkis) og havneavis (blå) næsten 60 procent af de adspurgte. Også tv (lilla) og plakater (sort) ser ud til at have været en påvirkning, hvorimod resten er blevet set af få.

Havneavisen, postkort og plakater kunne formentlig have scoret højere, hvis de havde været på gaden før og var blevet fordelt i god tid og over hele Odense. Men der var ingen til at få delt materialet ud, processen gik i gang for sent, og materialet var ikke færdigt i god tid.

For mere information om, hvad der faktisk er gjort med hensyn til markedsføring – se side 3, afsnittet omkring markedsføringsstrategien på festivalen.

Hvordan har festivalen været markedsført?

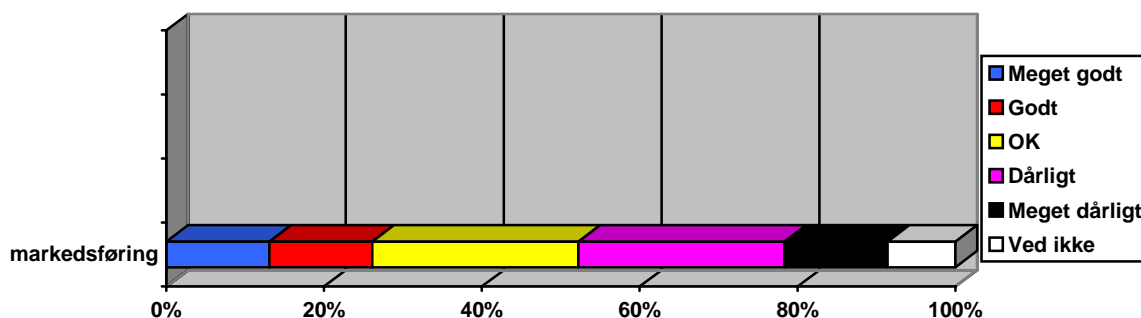


diagram 7

Kommentarerne er i overtag negative med hensyn til markedsføring. Aktørerne nævner flere eksempler på, hvordan mange odenseanere ikke anede noget om, at der skulle afholdes en Havnekulturfestival. Aktørerne er stort set enige om, at på trods af, at arrangørerne kun havde 2 måneder er det gået godt, men at der skulle have været en længere optakt, større pressedækning, flere tv-spots på for eksempel TV2 Fyn. Der er også kritik af læsevenligheden af programmet i Havneavisen, samt det faktum, at der var Børnehjælpsdag samtidig med Havnekulturfestivalen.



Gode råd

Der manglede en markedsføringsstrategi, en presseansvarlig til at tage ansvar, og som kun skulle koncentrere sig om at markedsføre. Mere intensiv markedsføring via tv reklamer på TV2 Fyn. Programmet skal være let læseligt, og evt. med mulighed for flere beskrivelser af hvert enkelt indslag.

Praktiske forhold under festivalen

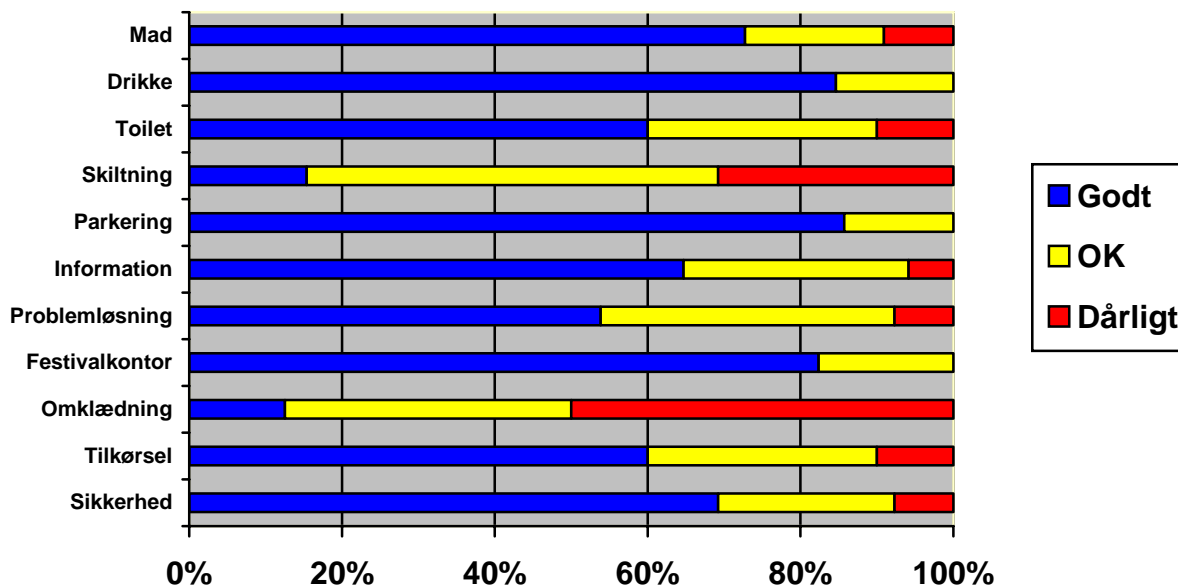


diagram 8

De fleste har været tilfredse med udvalget af mad, men de tilknyttede kommentarer i den negative afdeling er, at der skulle have været mere at vælge imellem.

Gode råd

Umiddelbart var der mad nok på pladsen, men det kunne kun købes to-tre steder, og udvalget var begrænset. Det vil være optimalt, at der sælges mad alle dage under festivalen, i år ville dette have betydet mulighed for at købe mad om fredagen efter Shubidua. Ligeledes er der forslag om at få flere boder med salg ved gentagelse af festivalen.

Toiletforholdene har været meget overdimensionerede, hvilket nok også afspejles i den meget positive indstilling, aktørerne har til dem.

Gode råd

Fordelingen af toiletterne kunne have været bedre, og så kunne man have været mere opmærksomme på rengøring.

De fleste har noteret skiltningen som ok eller dårlig. Skiltningen kunne have været bedre, både for aktører og publikum, for den var for mangelfuld.

Gode råd:

Flere kort i hele området. De enkelte scener og aktiviteter skal markeres bedre en anden gang. Ligeledes skal festivalkontoret synliggøres med bannere og skilte.

Parkeringsforholdene var overdimensioneret i forhold til, hvor mange biler der faktisk blev parkeret, hvilket højst sandsynlig afspejler den meget positive udmelding.



Problemløsning og festivalkontoret har næsten kun modtaget positiv kritik. Aktørerne giver udtryk for, at problemerne er blevet løst med en positiv indstilling, og at festivalkontoret har fungeret og vist engagement og vilje.

Mange har været meget utilfredse over at skulle klæde om i en kold hal ved Dansescenen. Desværre blev der ikke budt danserne optimale forhold.

Gode råd

En anden gang kan man sørge for en omklædningsvogn, hvor der er mulighed for at klæde om uforstyrret. Der stod endda to omklædningsvogne, som ikke blev brugt godt nok ved Store Scene, som kunne være flyttet.

Aktører har haft let mulighed for at køre materialer frem og fra pladsen i bil. Desværre har der været problemer med kørestolsbrugere, som ikke har fået optimal skiltning eller mulighed for at færdes på det store område ved Stenfiskerkajen. Rullestole og perlesten fungerer ikke sammen. Desuden også problemer på Havnepladsen, hvor tilkørselsforholdene for kørestole og barnevogne var meget forringede pga. den store scenens placering.

Gode råd

Placering af aktiviteter skal nøje overvejes i forhold til handicapvenlighed. Det er vigtigt, at kørestolebrugere også kan deltage i så mange aktiviteter som muligt. På Stenfiskerkajen var der nem adgang til området, men meget var dækket af småsten, som ikke kunne bruges. Ligeledes kan der ikke komme barnevogne, kørestole eller udrykningskøretøjer ind på Havnepladsen, når den er afspærret af en stor scene. Derfor bør der anlægges andre mulige indgangsforhold til Havnepladsen.

Publikumsinteresse

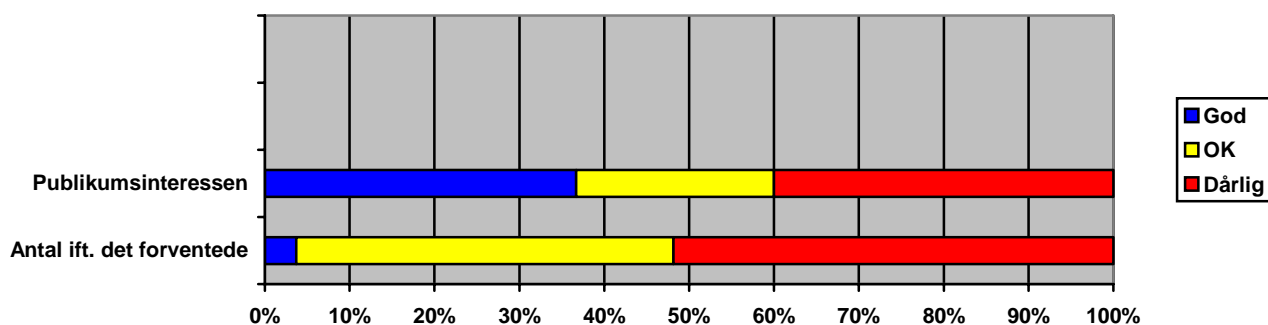


diagram 9

Aktørernes forventninger har været høje til publikumstilslutningen, og derfor er det ikke alle der har været tilfredse med de faktiske fremmødte. Opfattelsen blandt aktørerne er, at de fremmødte engagerede sig i udbudet af boder og aktiviteter, men at mange havde valgt at blive væk pga. vejret.



Kommunikation

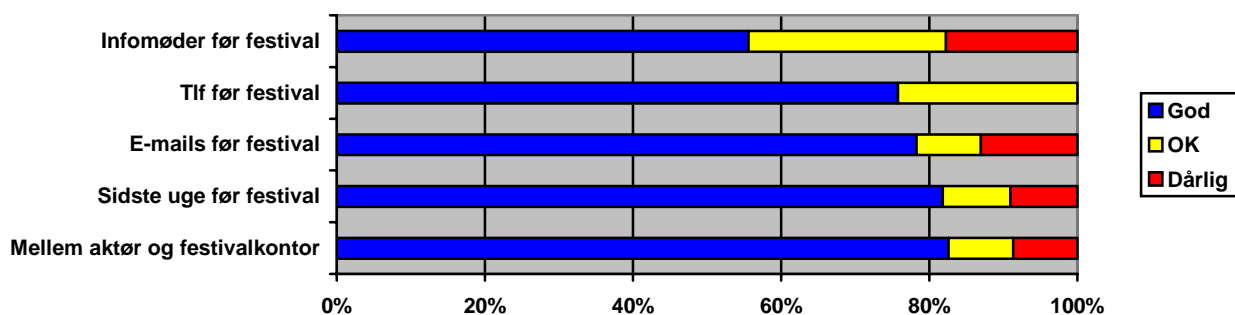


diagram 10

Både blå (god) og gul (ok) dominerer dette diagram, hvilket indikerer, at aktørerne har opfattet kommunikationen som god og fyldestgørende. Det røde felt er mest markant ved infomøderne, og det er nok en hentydning til det 2. informationsmøde i marts, som mange udtrykker stor utilfredshed med. Der manglede konkrete oplysninger, og mange svar forblev ubesvaret. Derimod er der stor tilfredshed med det første møde i februar.

Gode råd:

Aktørerne giver flere forslag til, hvad der kan forbedres ved kommunikationen. Placering af aktiviteter vil være godt at kende i bedre tid, og mere information før ankomst vil hjælpe. For eksempel udkom drejebogen først 3-4 dage før festivalen, hvilket er for sent ifølge aktørerne.

Samarbejde mellem jer og...

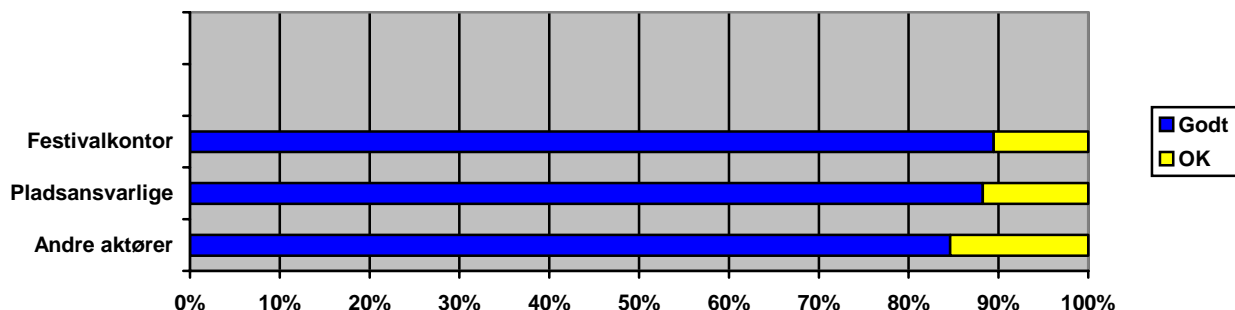


diagram 11

Blå (godt) er i klart overtal, og det viser, at aktørerne har samarbejdet godt med festivalen, og følt at samarbejdet har fungeret. Ligeledes har der også været god stemning og hjælpsomhed indbyrdes imellem aktørerne. De har haft mulighed for at opbygge nye netværk, aktørerne imellem, men også med kommunen.

95 procent af aktørerne melder, at de vil være interesserede i at deltage i en festival igen. De melder positivt ud, at arrangementet er en rigtig god ide, et godt initiativ for Odense og for havnen, samt en optimal måde for foreninger at gøre opmærksom på sig selv. Havnen er en perfekt ramme, god til en kulturel event. Der er også stor interesse for at være med i en evt. styregruppe, hvis der bliver endnu en Havnekulturfestival.



Opsummering af teamevaluering:

Der er kommet ni evalueringsskemaer fra teamet, hvoraf de tre er fra personer som kun hjalp til under selve festivalen. Derfor er der en del "ved ikke" svar, og reelt kun seks tilbagemeldinger med svar. For at give større og et reelt overblik er besvarelser med "ved ikke" sorteret fra i diagrammerne.

Før festivalen

Forarbejdet til festivalen begyndte for alvor 2 måneder før, hvor Jimmi Mørup blev udnævnt som festivalkoordinator. Han tog opgaven alvorligt, arbejdede hårdt og intenst, og fik på en uoverskuelig kort tid festivalen på benene. Resten af kernen i teamet bestod af Peter Ørting, Birthe Papsø, Tina Andersen, Maria Czubanuik, Stig Langsager, Anja Følleslev.

Teamet

Det vigtigste ved team-sammensætningen har været de mange forskellige baggrunde. Der var mange forskellige kompetencer til rådighed. Alle i teamet har taget opgaven alvorligt. Specielt roser Jimmi Mørup praktikerne, der i den sidste fase op til festivalen virkelig tog ansvar.

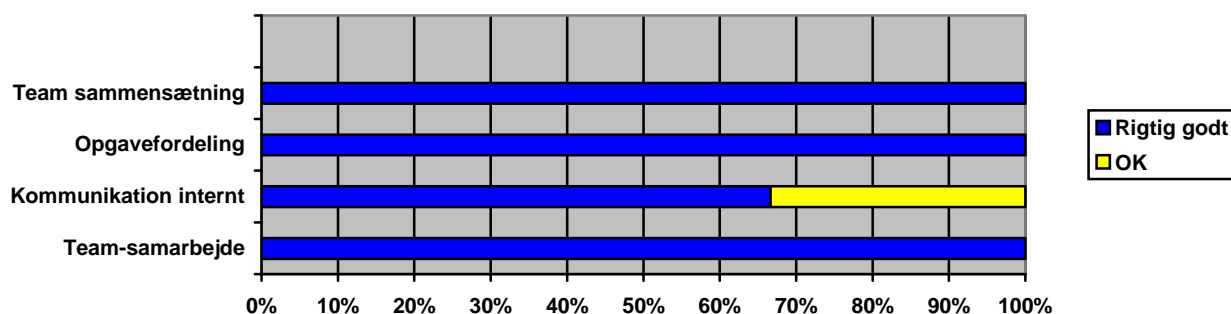


diagram 12

Hele teamet efterlyser mere tid til at få fordelt ansvar, og til at få arbejdsopgaverne gjort mere klare. Der er stor tilfredshed, og de nødvendige opgaver blev udført. Folk blev brugt til de kompetencer, de var gode til, men flere har haft for mange opgaver. Der har været for mange løse ender, og teamets hænder har til tider ikke været mange nok. Med overarbejde og ekstra indsats lykkedes det meste dog alligevel.

Gode råd

Problemerne kan afhjælpes ved at få mere tid til planlægning, så arbejdsopgaverne uddeles mere optimalt og bedre tid. Samtidig vil der være tid til at definere opgaverne præcist, så man i rigtigt pressede situationer kan give opgaver videre til andre.

Kommunikationen har været effektiv, men kun det allerhøjst nødvendige er kommunikeret videre ifølge Jimmi Mørup. Misforståelser er opstået en gang imellem. Har man skulle have fat på hinanden har ingen været længere væk end et telefonopkald eller en e-mail. Teamet har arbejdet optimalt sammen, og alle har løst opgaver med stor vilje og positiv indstilling. Teamet har fungeret sammen socialt, der har været samarbejdsvilje.



Gode råd

Kommunikationen kunne være forbedret ved at have mere tid til orientering og planlægning. Samtidig vil kommunikationen og samarbejdet fungere mere optimalt, hvis teamet havde haft et festivalkontor, hvor teamet kunne arbejde fra samlet i den sidste tid op til en så stor event. En kommunikationsstrategi eller en kommunikationschef vil også kunne forbedre processen betydeligt i den positive retning, fordi dette vil skabe overblik, og der vil være noget mere konkret at forholde sig til.

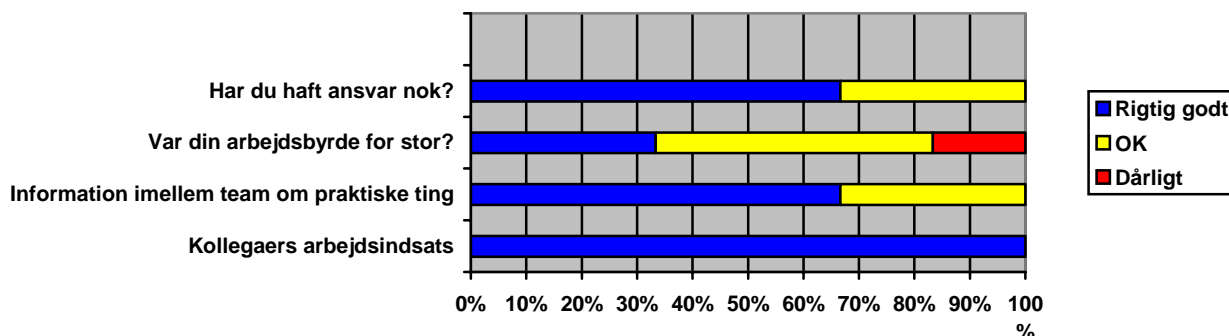


diagram 13

Alle har haft en fornemmelse af, at de har haft og taget ansvar. Specielt Jimmi Mørup har vist stort ansvar ved overhovedet at gå ind i opgaven med så kort tid til rådighed.

Arbejdsbyrden har for de fleste været god (rød) eller okay (gul), men for Jimmi Mørup, som betegner opgaven som den ”*ultimate udfordring*”, har byrden været for stor til, at han vil gentage opgaven under samme vilkår.

Gode råd

Til trods for, at alle har taget stort ansvar har der været mange løse ender, som mere tid og planlægning kan rode bod på. En strategi for, hvad der helt nøjagtigt skal gøres, eller en tjekliste med ting, man skal huske, vil være meget brugbart ved så stort et arrangement.

Der skal være mere tid, både af hensyn til personlige omkostninger og opgaveløsningens kvalitet. Igen kan mere tid, mere styring og flere på opgaven anbefales en anden gang.

Information mellem teamet har været god omkring de praktiske ting. Der har været beskeden info, som har virket i de fleste tilfælde, og der er blevet fulgt hurtigt op. Igen har der i pressede situationer været chance for misforståelser. Statusmøderne har fulgt godt op på det praktiske, de sidste 1-2 måneder før festivalen.

Gode råd

Dog kunne der være blevet briefet bedre, hvis der ikke havde været så stort tidspres. Lidt større skriftlighed ville også være en fordel at oparbejde, sådan at den mundtlige kommunikation blev understøttet. Ligeledes ville et fælles kontor have lettet informationsflow, og givet teamet større indblik i hinandens kompetencer og opgaver.

Alle har været tilfredse med hinandens arbejdsindsats i teamet, alle gjorde deres bedste, alle var opsatte på, at det skulle lykkes.

Kontakt til aktørerne



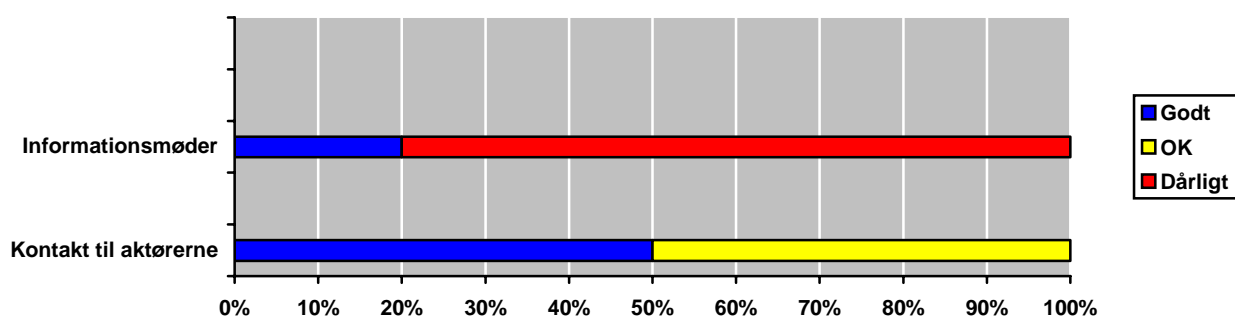


diagram 14

Der blev afholdt to informationsmøder for aktørerne. Det første i februar og det andet i marts. Informationsmøderne scorer meget negativt, og det hænger nok sammen med den store forskel på de to møder. Det første møde fungerede godt som åbning på et spændende projekt, hvorimod der ikke var nok at komme efter på det andet møde. Der var ingen konkrete svar at få på de mange spørgsmål der blev stillet, forberedelserne var ikke langt nok fremme.

Team virkede interesserede, de tog aktivt del i møderne, de var imødekommende og havde vilje til dialog og at lytte.

Gode råd

En anden gang vil det være en fordel at forberede sig bedre, sådan at spørgsmål kan besvares, så teamet fremstår som mere sikre i deres sag.

Tina har hele tiden været i god kontakt med aktørerne, og alle er blevet informeret så hurtigt det har været muligt. Kun meget få aftaler holdt ikke til festivalen. Det var desværre svært at svare på alle aktørernes spørgsmål, fordi der pga. tidspres ikke var mulighed for at kende alle detaljer.

Gode råd

En anden gang vil en mere systematisk kontakt til aktørerne være med til at gøre dem mere trygge og mere glade. Det vil også hjælpe betydeligt med et overskueligt kartotek eller database over alle medvirkende.

Gode råd

Med hensyn til søgning af penge og sponsorer, vil det en anden gang hjælpe processen at være i bedre tid, samt at have et større overblik over festivalens formål, omfang og grundlag. Der skal være større disciplin, strammere koordination, og så bør sponsorjagten startes meget tidligere.

Håndtering af pressen og markedsføring

Selve kontakten til pressen har været positiv. Der er blevet prioriteret vigtige elementer, som pressemøde trods tidspres, og der har været kontakt til både skrevne medier og TV og radio før og under festivalen.

Markedsføringen har haft mange positive elementer: Postkort, bushænger, megastandere, plakater, aviser (havneavis, ugeavisen, reklamer i forskellige aviser), fotoomtaler, omtale på www.kultur.odense.dk, pressemødet og bannere.



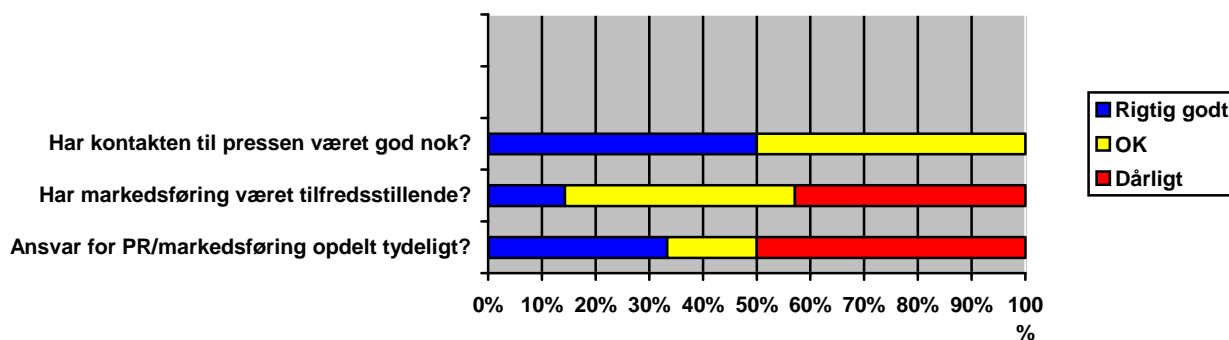


diagram 15

Markedsføringen har på mange punkter alligevel været mangelfuld. Der har ikke været planlagt distribution af postkort, plakater og havneaviser. Der har ikke været en strategi, og processen er startet alt for sent. Markedsføring skal startes flere måneder før.

Hjemmesiden for havnen har ikke fungeret, og det er nødvendigt en anden gang.

Gode råd

Arbejdet kunne dog være målrettet mere mod udvalgte medier og journalister – dette vil også gøre kontakten mere systematisk og langsigtet. Ansvar kunne også være placeret bedre for at sikre, at arbejdet gøres ordentligt, samt at to ikke gør det samme arbejde. Pressen skulle have været med inde over meget tidligere, og der skulle have været fulgt bedre op på pressemeddelelser samt indkaldelse til pressemøde. Mødet med kommunens egen kommunikationsafdeling skulle nok have været arrangeret mere end en måned før festivalen for at opnå mere langsigtede effekter.

Hjemmesiden skal fungere, materiale skal distribueres ud i god tid og bredt ud. Programmet i Havneavisen virkede uoverskueligt, hvilket kunne være afhjulpnet med et separat programfolder med plads til reklamer, beskrivelser af arrangementer o.l.

Ansvar for PR og markedsføring har været dårligt fordelt. Der har været usikkerhed om, hvem der gjorde hvad, samt manglet hænder til udførelsen af flere opgaver.

Gode råd

Der skal være klare aftaler om, hvem der sender materiale til tryk, hvem der deler materialet ud. Dette kan afhjælpes med en der er ansvarlig for området. Dette er lige så vigtigt som en festivalkoordinator.

Klare målsætninger og strategier er nødvendige for så stort et arrangement. Koordinering manglede på mange områder. Ikke fordi Jimmi Mørup ikke gjorde sit arbejde godt nok, men fordi det er umuligt for 1 mand at klare det alene.

Under festivalen

Festivalkontoret

Aktørerne vidste, hvem de skulle referere til under festivalen, når de havde problemer. De områdeansvarlige var meget gode til at være til rådighed og gøre opmærksom på deres tilstedeværelse.

Gode råd

En anden gang vil det være en fordel, hvis de pladsansvarlige og medarbejdere er nemmere at lokalisere visuelt, dvs. ved hjælp af ens trøjer eller jakker.



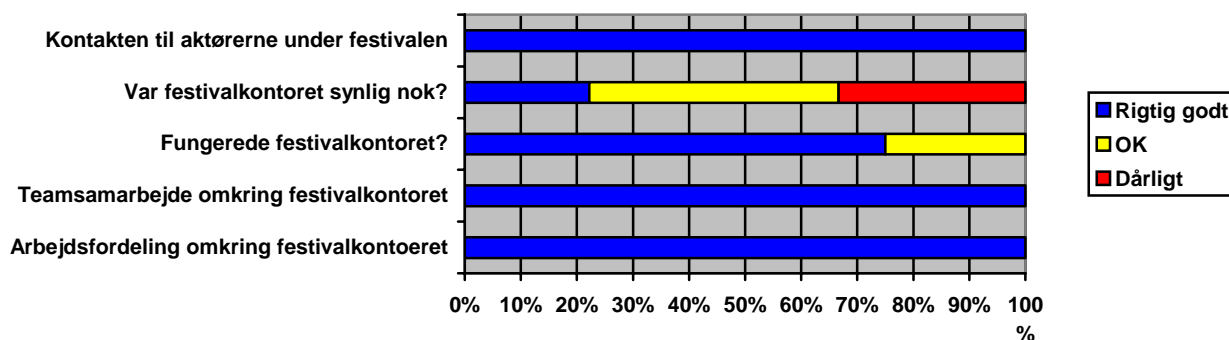


diagram 16

Festivalkontorets synlighed kunne oplagt have været meget bedre, for selv om kontoret havde en meget central beliggenhed i forhold til aktiviteterne, så var skiltningen ikke optimal. Drejebogen og mails havde gjort opmærksom på, hvor kontoret lå på forhånd, men der manglede en vis synlighed på selve pladsen. Skiltning ved døren var ikke tydelig nok, ligeledes manglede der skilte på pladsen der henviste til kontoret.

Gode råd

Skilte eller bannere med direkte henvisning vil være at foretrække en anden gang. Samt en uniform/T-shirt/jakke til alle medarbejdere på festivalen.

På trods af, at festivalkontoret kunne have været mere synligt fungerede kontoret i store træk optimalt. Medarbejdere gjorde alt, hvad de kunne for at skabe en god stemning, et godt flow, og mange tog gerne ekstra vagter hvis det var nødvendigt. Der var ingen problemer, kun opgaver der skulle løses. Opgaverne var klare, medarbejderbogen var med til at give overblik over, hvad arbejdsopgaverne var.

Gode råd

Alligevel var der mange rutiner der ikke var på plads, pga. den manglende planlægning. Aktørerne kunne have været modtaget i et systemiseret system, hvilket ville hjælpe medarbejdere, aktører og arrangører en anden gang. Drejebogen kunne have givet endnu mere præcise beskrivelser og svar på forskellige opgaver. Et briefingsmøde for alle medarbejdere ville også have lette processen for dem der skulle sættes ind i kontorets måde at håndtere opgaverne på.

De fleste har opfattet samarbejdet på festivalkontoret teamet imellem som rigtig godt eller godt, fordi alle var klar til at tage opgaver og løse dem med et smil.

Arbejdsfordelingen har også været rigtig god, fordi alle gik ind og tog ansvar eller en ekstra vagt om nødvendigt.

Backstage

Omkring backstage er der ikke indvendt meget negativt hvis man forholder sig til diagrammet. Backstage fungerede, men havde visse begyndervanskeligheder. Huset var perfekt til formålet – der var stemning og de rette forhold. Der blev ydet god service, og specielt lys, lyd og scenefolk har meldt meget positivt tilbage over den behandling, de fik i backstage.



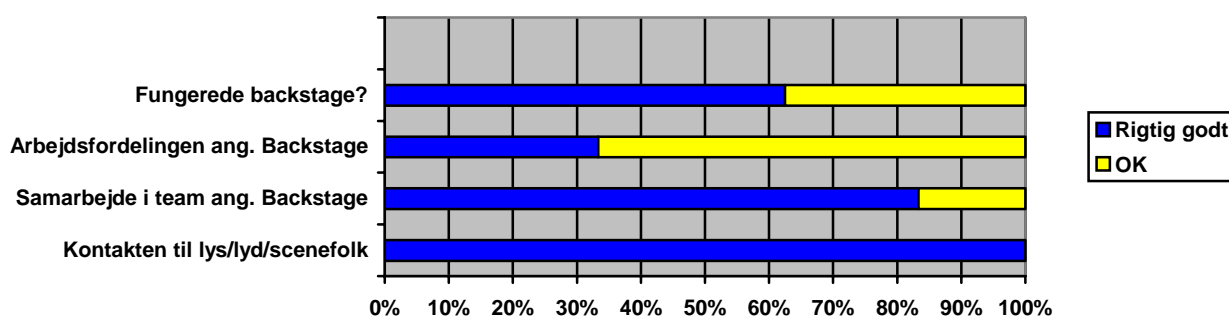


diagram 17

Der manglede dog præcise aftaler og retningslinier, så personalets arbejde kunne været lettet.

Gode råd

Igen må der opfordres til bedre fælles uniformering og navneskilte til medarbejdere. En mere præcis drejebog ang. backstage, samt et afsnit om backstage i medarbejderhåndbogen også. En bedre fælles briefing af medarbejdere er også ønskelig.

Selve samarbejdet og arbejdsfordelingen omkring backstage har hvilet meget på Tina. Det har været hendes ansvar, både før og under festivalen, og området blev glemt lidt. Derved stod hun lidt alene med for stor en opgave, som så viste sig at blive løst med arbejdet med at finde folk der kunne tage vagter.

Teamet har fungeret fantastisk godt, og følt sig trygge ved hinandens vilje og indstilling til at løse opgaver. Det har gjort, at de hver især har kunnet koncentrere sig fuldt ud om deres egne opgaver. De seks i det hovedansvarlige team svarede rigtig godt i spørgsmålet om, at problemer der opstod, er blevet løst tilfredsstillende af teamet.

Ligeledes giver hver enkelt i teamet udtryk for, at deres arbejdsindsats har været tilfredsstillende for kollegerne. Igen noget der giver udtryk for tillid til hinanden og ens egen indsats.

De praktiske forhold under festivalen

Teamet har vurderet maden som god/ok, samtidig med, at det lille udvalg af mad er blevet kritiseret. Der har været rig mulighed for at få drikkevarer på det meste af området, og teamet har ikke haft noget dårligt at indvende. Toiletforholdene var overdimensionerede, der var alt for mange toiletter. Selve placeringen af toiletterne bør overvejes bedre en anden gang, samt der skal tages højde for eventuel nødvendighed af rengøring. Skiltningen har været mangelfuld, men kun meget få procent har markeret den som dårlig/rigtig dårlig. Parkeringsforholdene har været overdimensionerede. Pga. regn og dårligt vejr kom der ikke helt så mange publikummer som forventet. Derfor var det nemt at finde et sted at parkere. Problemløsning har af stort set hele teamet fået topkarakter, dvs. at teamet har fornemmet, at dette har forløbet godt under festivalen.

Festivalkontor har fungeret godt, men som beskrevet tidligere er der ting der kan justeres til en anden gang, sådan at arbejdsgangen bliver mere optimal.



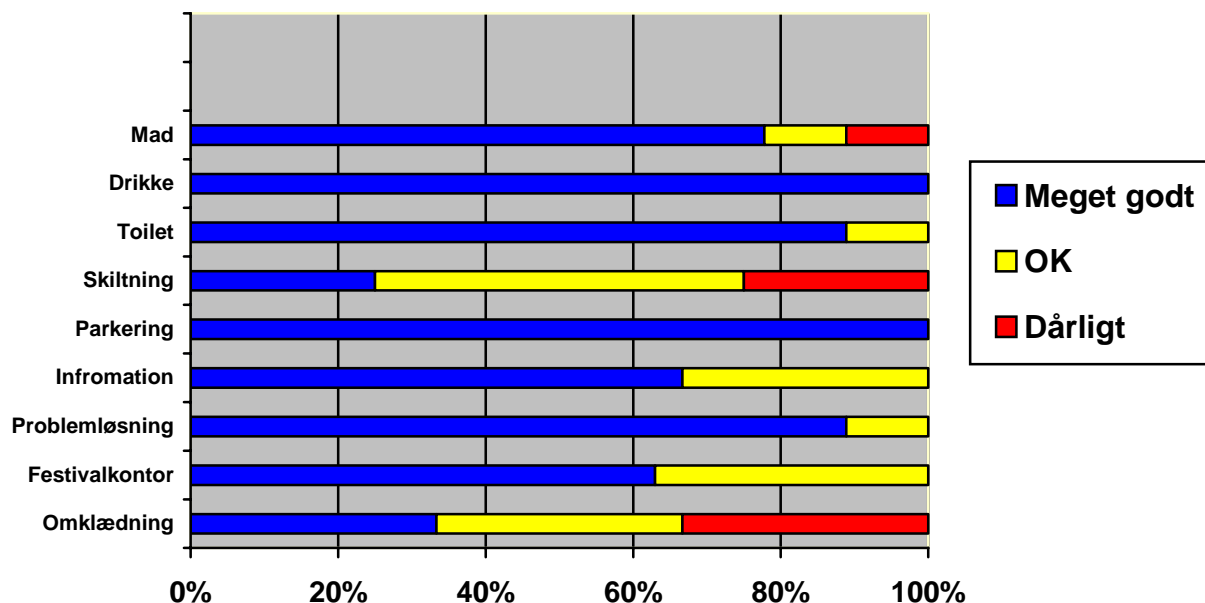


diagram 18

Teamet har været opmærksomme på problemet med omklædning for festivalens mange dansere. I det hele taget var vejret ikke optimalt, hvilket til gengæld mindskede presset på os og festivalfaciliteterne. Det blev ”learning by doing” i et overkommeligt tempo.

Afsluttende bemærkninger:

Jimmi Mørup er imponeret over, at vi som amatører kom så godt igennem, og på afstand af ”giraffen” – har han lyst til at deltage igen på en evt. kommende festival. Fordi der er så mange gode erfaringer fra dette års festival, og det kunne være sjovt at medvirke i en fortsat udvikling af konceptet.

Formålet var at vise, at havnen kan benyttes til andet end gods, og det lykkedes.

Gode råd

Bredden i aktiviteterne må gerne være bredere en anden gang. For eksempel mere gymnastik og idræt, samt mere kunst. Der burde have været madsalg og boder klar allerede fredag efter Shubidua, og så bør et hovednavn placeres i PRIMETIME tidsrum. Ikke kl. 17:00, når folk dårlig er kommet fra arbejde fredag eftermiddag.



Steffen Møller fra For sejl i 1.000 år

For sejl i 1.000 år

Møde den 29. juni mellem Steffen Møller, Peter Ørting og Birthe Papsø.

Gode råd og hints fra SM, på baggrund af, at SM har gennemført 2 events i havnen, har den 3. i planlægningen og deltog i Havnekulturfestivalen.

Markedsføring

Vigtigt at sponsorer og gæster kan genkende arrangementerne

En design manual er godt

Brug hele spektret af informationsmuligheder:

Plakater til skoler, pressemeddelelser, annoncer, radiointerviews

Gæster og kunder

Det er vigtigt at have sikre kunder, som kommer uanset vejret. Det kan være skoleklasser om formiddagen. Program og indhold skal afspejle dette.

Overvej muligheden af at signalere, at programmet er eksklusivt, med tilmelding og priser.

På pladsen

Der skal være orienteringsskilte på pladsen, anvisningsskilte og informationsskilte.

Indhold

Overvej kvalitet i programmet i forhold til "tivoli"

SM anser, at Havnen i løbet af et år kan bære et begrænset antal større aktiviteter. Det kunne f.eks. være:

Et arrangement om foråret

En sommerfest

Et stort arrangement som For sejl i 1000 år i sensommeren

Samt et efterårsarrangement

Det ene kan være et større arrangement over flere dage de øvrige mindre en dags.

Grundlaget for liv og aktiviteter kan beskrives således

Til dagligt de der har behov for at bevæge sig rundt: Til og fra arbejde samt til og fra bolig

Lidt mere de der kommer for at opleve, for at nyde, for at tage del.

Få enkeltstående events

Mulig ny organisation

SM vil gerne indgå i et fælles arbejde med aktiviteter i havnen, stiller gerne sit For sejl arrangement til rådighed for helheden.

Vigtigt at samle de frivillige foreninger, som kan og vil forpligte sig til at yde kreative ideer, temaer og til praktisk arbejde.

Kommunen har en vigtig rolle som at sikre infrastruktur og bidrage til at dække omkostningerne.

2007 er udnævnt til Industrihistoriens år, et muligt tema kunne være transport af produktionen.



Samarbejdsvilkår mellem amatører/frivillige og professionelle

Idéen om en havnekulturfestival blev startet i kommunalt regi, men den blev udviklet i tæt samarbejde med flere eksterne parter fra Odenses kultur- og fritidsliv - nogle af de kræfter, der i andre sammenhænge er blevet kaldt "Odenses kreative potentiale". Bl.a. et par af de professionelle kunstneres sammenslutninger (Grafisk Værksted og Gæsteatelier Hollufgård), kræfter fra Det Grønlandske Hus i Odense, en dramaturg/performancekunstner og undervisere fra den musiske fritidsundervisning (Den Rytmske Aftenskole, FORA 17:48).

Sammen blev der udviklet ideer til festivalen og bl.a. søgt om økonomisk støtte fra den statslige pulje "Amatørernes Kunst og Kulturpulje", der netop støtter lokalt samarbejde mellem amatører og professionelle, men desværre uden at vi opnåede et tilskud, pga. puljens begrænsede midler.

Idé- og planlægningsarbejdet fortsatte, men uden et tilstrækkeligt økonomisk fundament var det svært at opretholde en fælles gejst og arbejdsiver i denne brogede skare af frivillige og professionelle, hvor nogle er vant til at arbejde frivilligt, dvs. ulønnet, mens andre er afhængige af sikkerhed for en vis honorering af deres indsats.

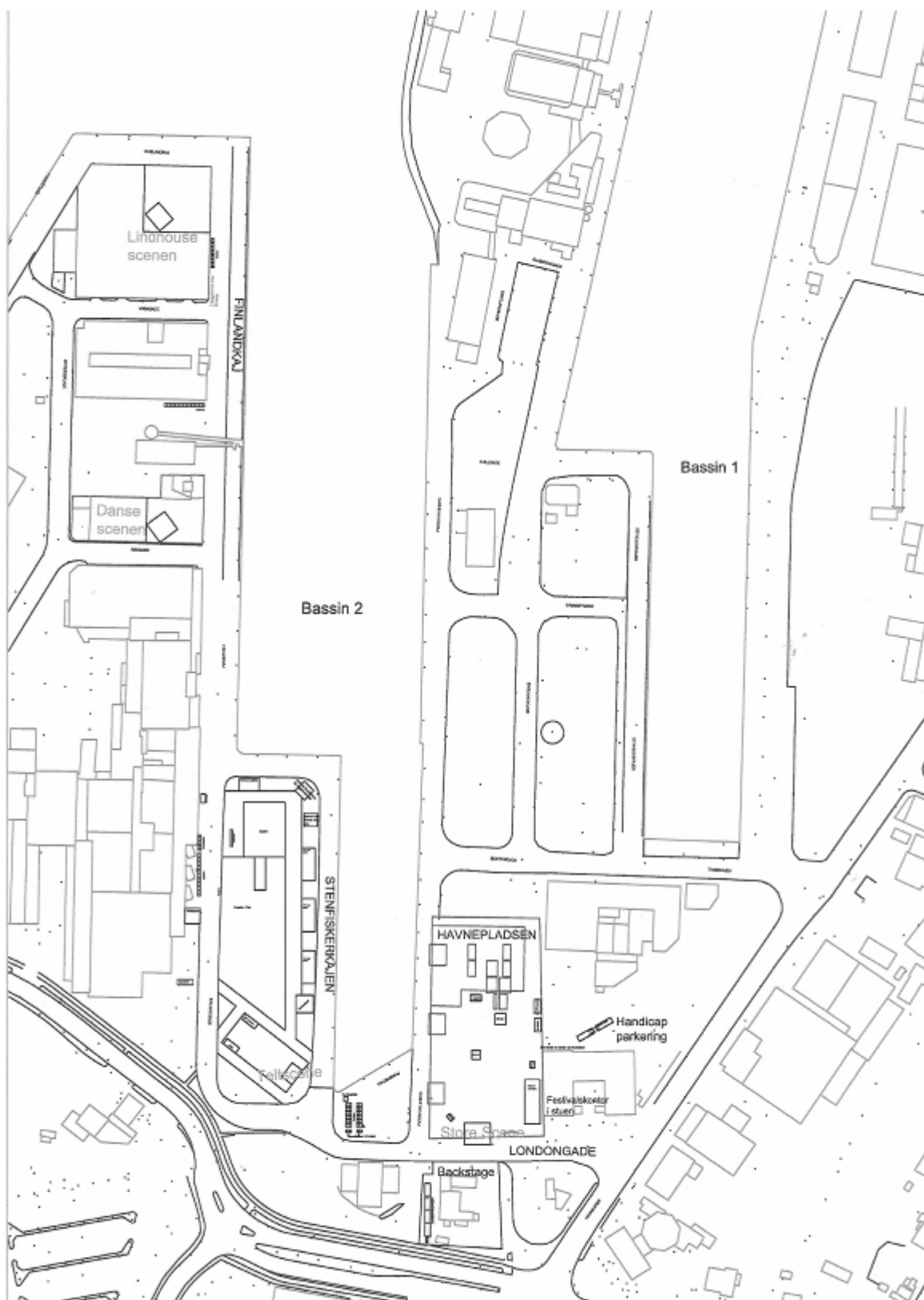
Et andet forhold, der også spillede ind var, om det i tilstrækkeligt stort omfang lykkedes at kombinere foreninger og klubbers langtidspanlagte aktivitetsweekender, stævnedeltagelse, sæsonafslutninger og tilsvarende med de datoer, vi valgte at afvikle festivalen på. Det svigtede f.eks. i forhold til kajakfolket, som slet ikke kunne være i Odense den pågældende weekend, og derfor trak Det Grønlandske Hus sig ud, da netop kajaksejladserne ville have været en vigtig del af deres aktiviteter.

I den – ofte langvarige – overgangsfase fra spændende fælles idéudvikling til udførelse og arrangementsafvikling kræver det sikre resurser at kunne fastholde tilslutning og engagement i en blandet arrangørgruppe som vores. Dét havde vi ikke før meget sent i forløbet, og f.eks. fik vi først sikkerhed for bevillingen fra kommunens nye festivalpulje få uger før det gik løs på havnen.

Denne usikkerhed førte til, at flere af de oprindelige idéfolk og potentielle deltagere trak sig fra arrangementet, men de meddelte også, at de gerne ville deltage en anden gang, såfremt der tidligere i forløbet kunne skabes klarhed over økonomi og festivalorganisation.



BILAG 2 Kort over området



32

Giraffen til Søs
Odense Havnekulturfestival
19.-21. maj 2006

oktober 2006

VANDGANG: KAJAKPOLO KAN VÆRE EN BARSK OMGANG



De hollandske verdensmestre i kajakpolo var en barsk omgang for det danske landshold. Det er en absolut nødvendighed at kunne lave en grøntønder vending, efter en hård tackling, hvor man ander med

hovedet nedad i det ikke særligt lakre havnevand. Odense Kajakklub havde alle tre dage under Havne Kulturfestivalen gang i aktiviteterne i bassin 2 på Odense Havn.

OTE: HANSEN/STOKMAD

BILAG 3 Presseklip



Havnepladsen er siden set på at blive taget i brug, men man venter på forårsvæj til den officielle indvielse 19., 20. og 21. maj.

OTE: HANSEN

Havnen er klar til fest

FÆRDIG: Bvns nye offentlige plads og resten af havnen bliver

Flydende giraf-fest på havnen i Odense

Stor kulturfestival i slutningen af maj skal få fynboerne til at genopdage Odense Havn

Af Jacob Ernstvad-Rasmussen

ODENSE: Der vil blive festet både til vands og til lands.

Over tre dage i weekenden den 19.-21. maj vil Odense Havn med et stort udbud af kulturelle aktiviteter, bringe sig selv i fokus.

«Giraffen til søs ...» hedder festivalen, der skal forsøge, at få odenseanerne og andre fynboer til at genopdage havnen, der i årevis har levet sit eget liv, væk fra offentlighedens bevågenhed.

Nævnet refererer til, at havne- og kanalområdet kan li-

gen en giraf når det ses fra luften.

Arrangørerne har ideer om, at havnen blandt andet skal krydses af hærgebroer.

Masser af musik

Der vil desuden blive opført teaterforestillinger og shows på en scene i vandet, og det er tanken, at en lang række bands og orkestre skal fylde havnen med musik, ligesom der vil blive arangeret triatlon, sejlsads, stavgang, cykelløb, rullestoløb og meget mere.

Det bliver ikke kun i den centrale inderhavn, at festivalen kommer til at foregå. Fra Skibhuskvarteret i øst til det indstremmede område ved Næsbyhoved Skov og stobbarkerne mod vest, og fra Toldboden i syd op gennem kanalen til Slige Ø i nord vil der være aktiviteter.

FYNS RIKTS AVIS 19/5-06

indviet med en stor havnekultur-festival for hele byen

Al Knud Raasthøj
red@fyens.dk

HAVNEN: Byens kunstnere, musikere, foreninger, ungdomsskoler og andre godfolk er inviteret til at tage havnen i brug med en stor Havne Kulturfestival den 19., 20. og 21. maj.

Det hele skal starte om fredagen med indvielse af byens nye og største offentlige plads - Havnepladsen - og det er også på den plads, mange af festivalaktiviteterne skal foregå.

Men hele havnen skal inddrages i løbet af de tre dage festivalen varer. Fra Skibhuskvarteret i øst til Næsbyhoved Skov i vest, og fra den eneste fredede bygning, Toldboden, ved den sydligste kajak til Odense Fjord mod nord.

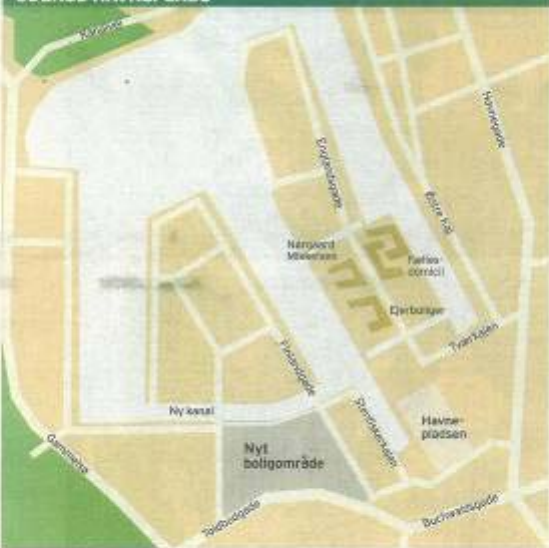
Alle er velkomne

Det er by- og Kulturforvaltningen, der inviterer, og der er stadig masser af plads til grupper, der vil bidrage til Havne Kulturfestivalen, og man kan henvende sig til Tina Andersen på 6551 2711.

Det første såmøde blev holdt i den forgangne uge, og der deltog 50 personer.

Hovedidéen er, at odenseanerne skal genopdage havnen og tage den i besiddelse. Der skal være tilbud til alle dem med vandskræk, sømandsblood i årene, vand i knæene, busekkræberne med udlæg-

ODENSE HAVNEPLADS



Byens største offentlige plads - Havnepladsen - ligger inderst ved det midtarste bassin, men Havne Kulturfestivalen skal foregå overalt på havnearealet. Odenses over 200 år gamle havn er ved at blive fedt på ny. WWW.C0111.WE

veret talt om, at den skal være flydende. En stor scene på vandet, der kan placeres i havnens forskellige bassiner.

Om sådan en bliver færdig til Havne Kulturfestivalen, er domsræstere. I samarbejde med ungdomsskolerne vil man også stable en ungdomsmusical på havnen, og der skal være teater for børn og unge.

om på havnen, og der kan danses, fortælles historier og tændes bål.

By- og Kulturforvaltningen håber, at det hele kan slutes af med dannelsen af en for-

Giraffen til Sø
se Havne Kulturfestival
19.-21. maj 2006



oktober 2006

Havnepladsen er blevet fest-testet

FESTIVAL:

Vejret var ikke med byens første Havnekulturfestival, men det kunne ikke ødelægge humøret

Af Knud Rasmussen
 Foto: Hans Østergaard
 www.ostergaard.dk



Flere, der her bliver luftet foran den store scene på Havnepladsen, er sat af keramikere fra Keramik Forum.

HAVNEN: Fra Dansk Blindeamfund til Marinehjemmeværnet, fra børnehøjen til lindebanen. En Droner til Dron - det var en blandedt genre begivenhed, der blev båret på til byens første Havnekulturfestival.

Ca. 1000 sidetår var på en af de fire scener, og desuden ligger så mange var i vandet og ro, spille kajakpoker eller besøge sejlflorens.

Så alle om vejret skramte mange vand fra de udsørgede tilbrød, var der alligevel rigeligt til at fest-sætte havnen.

Bestået

Flere arrangementer omkring festivalen blev gennemført.

Det er godt besøgt, men der er kun få aktiviteter, siger den kommunale festivalkoordineret, Inger Marie Nielsen.

Der kom desværre ikke så mange gæster, men jeg er rigtig glad tilfreds med selve afviklingen af arrangementet.

Havnepladsen er nu byens største offentlige plads, og det er første gang, der har været stilet en musikscene op på pladsen.

Vi har fået afprøvet teknikken og både logistikken omkring pladsen, siger Sids Lørdal, fra park- og vejveddelingen.

Alt i alt har fest været succesen af.



Der blev gået til den i vandet, hvor Danmark fik kile...



Country Connection lagde op til lindebane i en af FAP's lagerhaller.



Dansk Blindeamfund havde Gøttsen Høvsassen med til Havnekulturfestival, og her bliver en blind hjulpet på gylende grund.

Netop musikscenen på Havnepladsen kunne måske have været blevet bedre fra starten. Når den er sat op, spørger den samfundsforskeren til pladsen, og det kan heller ikke undgås at spørre Lørdal om det. Et problem

på en eftermiddag, der stadig lever, og hvor beboerne skal kunne komme frem.

Rundt om Havnepladsen ligger området stadig en byggeplads.

- Og det bliver det ved med mange år frem, siger Birthe



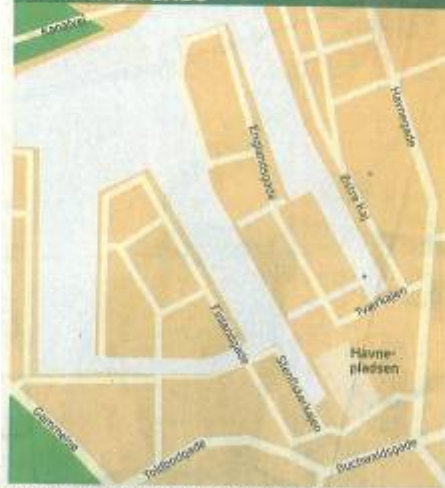
10 mulige nye matroser fik rekrutteringsofficer Lasse Bech Pedersen fra Marinehjemmeværnet kontakt med under havnefestivalen. Han er i øvrigt også den nye formand for Marineforeningen i Odense.

Papen, der er projektleder på havneudviklingen.

Han lover dog, at de indens af det meste tæller til sugat er omfattet til et flot

trappeslag, hvor folk kan komme helt ned til vandet.

NY HAVNEPLADS



Havnefestivalen har den nye havneplads som omdrejningspunkt.

OWR: GERT ELM

Lad os få en årlig havnefestival

Af Rikke Hyldgaard
 rhyld@post.dk

HAVNEN: På kun et par måneder er havnefestivalen på Odense Havn stablet på benene. Og det glæder rådmand Anker Boye (S) så meget, at han nu foreslår det som en årligt tilbagevendende flerdages-fest på kajerne.

- Jeg havde en lille bekymring i maven over, om det her nu kunne folkeliggøres. Men så utroligt mange vil være med, og hvis de også har lyst fremover, så bør det da

fortsætte, mener Anker Boye, hvis kulturforvaltning tog initiativet til havnekulturfestivalen den 19.-21. maj.

Odense har i forvejen et stort antal festivaler, men det skræmmer ikke rådmanden.

- Vi har lavet en festivalpulje netop for at understøtte sådanne initiativer. Jeg synes ikke, at vi skal begrænse os, siger Anker Boye.

I alt er omkring 2000 aktører med til at skabe musik, gøgl, kunst, handel og aktiviteter på havnen under den tre dage lange festival.



Giraffen til Søs
 Odense Havnekulturfestival
 19.-21. maj 2006



oktober 2006

Det skal jo gyngede lidt

FESTIVAL: På bare to måneder er en bølge af underholdning gjort klar til tre dages havnefest

af Rikke Hyldgaard
rhy@herseds

en stribe løs sand inden dagens pressemøde.

Men om bare to uger er den slags forhindrede fejret væk omkring byens nye havneplads, får vi at vide.

Og så skal der festes.

For at indvie pladsen og "fejre udviklingen på havnen", som rådmand Anker Boye (S) udtrykker det, holdes en tre dage lang kulturfestival med musik og underholdning på fire scener - og aktiviteter og marked på kaj og vand.

Der bliver både Shu-bi-dua og performancekunst, fadøl, søroverhistorier, kajakpolo-landskamp og cirkus.

Flere hundrede indslag og aktiviteter er sat sammen på blot et par måneder med hjælp fra en lang række lokale kræfter.

Løftet i flok

- Det er utrolig kort tid, og vi har følt os på gyngende grund. Men det skal vel gyngede lidt i denne sammenhæng, og nu er jeg bare glad og stolt over al den energi, der kan samles her i byen, siger festivalkoordinator Jimmy Mørup Nielsen og suppleres af kunstneren Poul Weile, der har sit atelier på havnen:

- Når nogen fremover siger, at "der går Odense i den", så betyder det, at folk samarbejder, tordner Weile.

På festivalen bidrager han blandt andet med fem gigantiske bamse-stole, som folk kan slænge sig i langs vejene og med et "truckrace", hvor gæsterne kan fjernstyre små trucks ud og ind mellem hindrernes ben. Ganske som Odense Havn fremover vil være en blanding af industriens trucks og folke- og kulturlivet.

Gratis vel at mærke - for det siges at skærpe odenseanernes interesse.

- Vi håber, at programmet vil tiltrække både familier, som har lyst til at drysse lidt rundt med klapvognen og sause til stemningen og feinschmeckerne, som kommer for kunstoplevelsen, siger Jimmy Mørup Nielsen.

Havnekulturfestivalen åbner med Shu-bi-dua-koncert fredag den 19. maj klokken 17 og lukker søndag den 21. maj omkring samme tid.

For alle

I vandet vil fem skibe lægge



"Når nogen fremover siger, at der går Odense i den, så betyder det, at folk samarbejder."

Poul Weile, kunstner

til, hvor Odense Fortællekreds fortæller søroverhistorier. Eventmageren Inger Birkestrom Juul arrangerer ildspåsettelse. Og professionelle triatleter dystet i havnebassinet, hvis temperaturen er til det.

På scenerne præsenteres omkring 100 koncerter med lokale bands, og på resten af havneområdet kan publikum blandt andet møde sig i pandedager, prøve en kunstnerdekoreret vandcykel eller deltage i en øjenåbnende sms-skatteagt.

Gratis vel at mærke - for det siges at skærpe odenseanernes interesse.

- Vi håber, at programmet vil tiltrække både familier, som har lyst til at drysse lidt rundt med klapvognen og sause til stemningen og feinschmeckerne, som kommer for kunstoplevelsen, siger Jimmy Mørup Nielsen.

Havnekulturfestivalen åbner med Shu-bi-dua-koncert fredag den 19. maj klokken 17 og lukker søndag den 21. maj omkring samme tid.

Havne- og Kulturfestival på Odense Havn - "Giraffen til Søs"

af Jannik Jensen og Christina Nielsen. Fotograf Morten Andersen.



Fredag den 19. maj var vi til Havne- og Kulturfestival på Odense Havn - også kaldet "Giraffen til Søs." Dagen startede med at H.C. Andersen Garden sørgede for en festlig musikalsk optakt. Derefter sang køret 17:48, og Anker Boye holdt åbningstale.

Selv om dagen bød på masser af vand fra oven, havde vi en herlig dag på Odense Havn med masser af god musik og en god åbningstale.



Hvem fik idéen til jeres nye cd?

"Det har jeg selv gjort, men vi udgav også en cd sidste år om H.C. Andersen." Han sagde videre at det var den første koncert i år, men at de skulle optræde indtil en gang i september. Michael sagde at de cd'er han personlig bedst havde kunnet lide indtil nu var nummer 7, 13 og 16.

Hvor kommer navnet Shu-Bi-Dua fra?

"Navnet stammer fra Amerika. Det stammer fra Elvis Presleys kor i gamle dage." Til sidst sagde Michael at teksterne til deres cd'er var nogle de fandt ud af i fellesskabet.

Efter talen fik vi en snak med Anker Boye, som er Rådmand for By- og Kulturforvaltningen i Odense kommune. Han fortalte at Odense Havn har været under ombygning i et par år. Selvfølgelig er 200 år gammel. Projektet med at ombygge Odense Havn har kostet mange millioner kroner indtil nu, men kommer til at koste mange milliarder kroner inden projektet er færdigt.

Anker Boye tror at der vil komme mange turister til Odense Havn. Han mener det er de nye restauranter, caféer og kulturlivet, der ville trække folk til. Det vil også blive populært med de nye boliger og kontorer.

Vær det meningen at "Odense Havn skulle ligne en giraf set fra oven" "Nej, det opdagede vi da vi tog et luftbillede af den."

Videre sagde Anker at lejlighederne, som der er bygget, er dyre, ikke alle har råd til dem. De koster over 1 million kroner stykket. N der er også nogle lejligheder der er billigere, som familier med børn råd til.

Til sidst sagde Anker at idéerne til alle idræts- og aktivitetssteder havde arkitekterne og fagfolkene fået.



Shu-Bi-Dua gav koncert på store scene, og efter koncerten et interview. Vi snakkede med sangeren som hedder Michael Bundesen, og han fortalte os at var første gang, de havde prøv optræde til en havne- og kultival.

Han sagde også at Shu-Bi-Dua har eksisteret i 33 år, og at han havde været forsanger i lige så mange år. Inden han begyndte Shu-Bi-Dua havde han sunget band som hed Quacks.

"ASK" m. 6/juni-05



Giraffen til Søs
Odense Havnekulturfestival
19.-21. maj 2006



oktober 2006

BILAG 4



Program

Program for

Store Scene

FREDAG

Tid	Aktivitet
16.00-16.10	H.C. Andersen Garden march på Havnepladsen
16.15-16.30	Kon-1748 - 100 mandes kor
16.30-16.45	Anker Boye - åbningstale, Det fynske Solul Ballet
17.00-18.30	Shubidua
19.00-19.30	Kasper Dallat, Gattup Standup
19.30-20.00	Miss Lou m. Nemo R&B - Rap
20.00-20.30	Pause
20.30-21.00	Envoise - Rock
21.15-21.30	Real Life Shuls - Slomp
21.30-22.00	Trench - Rock
22.00-23.00	Teddy B. m. band Rap - HipHop

LØRDAG

Tid	Aktivitet
11.00	Odense Skoleorkester
11.45	March fra Rådhusen
12.00-13.00	Odense Skoleorkester/ Harmoniorkester
13.00-13.30	Pause
13.30-13.45	Sambandstemme
14.00-15.00	Folkesmusik - Det Fynske Musikonservatorium
15.00-16.00	Pause
16.00-16.45	Funksteat Bigband, Ford 1748
16.45-17.00	Pause
17.00-17.45	Per Worm m. band, Songwriter
17.45-19.00	Pause
19.00-20.15	Tip Ice Bigband med solist, Anders Nyberg, Club Dexter
20.15-20.45	Pause
20.45-21.30	Ole Fris Trio
21.40-22.00	Pause
22.00-23.00	Nikolai Funch m. band, Pop songwriter

SØNDAG

Tid	Aktivitet
11.30-12.15	Enerli - jazzkvartet, Det Fynske Musikonservatorium/ Club Dexter
12.15-13.00	Pause
13.00-13.45	Ubøgt, Jazz, avantgarde rock og hiphop
13.45-14.00	Pause
14.00-15.00	Annika Aakjær, Søren Lou, Louise Juul, Vard, Anja Følleslev, Songwriters Circle
15.00-15.45	Mihaim rock - country, Songwriters Circle
15.45-16.00	Pause
16.00-17.00	H.C. Andersen Korol

Konkurrencer: Gæstgud Gruppen, DJ Dan Gyve

Stenfiskerkajen

Dansk Blindesamfund, Gestisk Værksted, Rising Ungdomsskole, For Sjælt 1000 År, Odense Orienteringsklub, Amnesty International Odense, ARNO Anticoristisk Netværk, Datum Ungdomsklubben, Torup Ungdomsskole, AIRPORT, Odense Brandvæsen, Odense Boulder Klub, Forening for Blinde, www.ok.dk, Club Dexter, Karamisk Forum, Korstykke Ungdomsskole, Lydspectra, O Circle, SK Friends, Trol, Bogbussen - Odense Bibliotek, Mellemlokaltigt Samvirk, Catch Wood & Odense, Det lille Pandekagehus, Odense Rytmie Center.

Fyns Cirkus Klub

Cirkusforestilling/ Cirkusværksted: Den syvende Dimension, Kom og prøv at hjulst cykel, jongleringsværksted med bold, kegler, ringe, diaboloer, dillepin, kugler, rullestol, lugebroer, sønske, søbesluge og glasskår.

Memcom Scenen

LØRDAG

Tid	Aktivitet
11.00-11.25	Shofa
11.25-11.45	The Herdilly
11.45-12.10	Rek
12.10-12.35	Forkel
12.35-13.00	Dora Danica, Det 80's Rocklog
13.00-13.30	Pause
13.30-13.45	Blæseboblene
13.45-14.00	Mossingens
14.00-14.30	Store Slow
14.30-15.00	Juniorstringene
15.00-15.10	Tværfællesensemble
15.10-15.45	Pause
15.45-16.15	Harmoniorkester, Odense Musikskole
16.30-17.15	H.C. Andersen Youth Symphony Orchestra
17.15-18.00	Pause
18.00-18.30	Doctor Mowinckels Dialekt, Datum Ungdomsskole
18.30-19.00	Elika rock, Torup Ungdomsskole
19.00-20.00	Wrong Side of Vegas, Anomaly rock metal, Lydspectra
20.00-21.00	Gipsy Jam, Flee Fever rap, Lydspectra
21.00-21.30	Paid Dental, jazz metal
21.30-22.00	Pause
22.00-22.30	Indie-alternativ rock, Lydspectra
22.30-23.00	Fys-alternativ rock, Lydspectra

SØNDAG

Tid	Aktivitet
11.00-11.30	C.O.A. rap, Rising Ungdomsskole
11.30-12.00	IGMS rap, Rising Ungdomsskole
12.00-12.30	Dattierock, Rosengården Ungdomsskole
12.30-13.00	Madagascar rock, Rosengården Ungdomsskole
13.00-13.30	The run jammy masses, Korstykke Ungdomsskole
13.30-14.00	Envy John, Korstykke Ungdomsskole
14.00-14.30	Mads G - rap, Rising Ungdomsskole
14.30-15.00	Pause
15.00-15.30	Black Sassy, Jellow, Torup Ungdomsskole
15.30-16.00	The Edmunds, Lydspectra
16.00-17.00	Sleepin' - rock

Konkurrencer: Gæstgud Gruppen

Telt Scenen

LØRDAG

Tid	Aktivitet
11.00-11.15	Sæson-sammenop
11.15-11.35	Triik
11.35-11.55	Anejos
11.55-12.20	Piece of Cake, Od. Musikskole
12.20-12.40	Eon Jam, Od. Musikskole
12.40-13.00	VLPs, Od. Musikskole
13.00-13.20	Dygtige Annika, Od. Musikskole
13.20-13.45	Villa Ivona, Od. Musikskole
13.45-14.10	Bandytt, Od. Musikskole
14.10-14.35	De Nye, Od. Musikskole
14.35-15.10	Groove, Od. Musikskole
15.10-15.35	Sven Hjalmar, Od. Musikskole
15.35-16.00	Fusa, Odense Musikskole
16.00-17.00	Mil Laestrand, Roar Arundsen, Peder Mathiasen, Anja Følleslev, Songwriters Circle
17.00-18.00	NugaNova akustisk pop
18.00-19.00	Kapou - kpoprock
19.00- 20.00	Sonic Muzh, Rockblues pop-kopi
20.00-21.30	Blues Brothers musik, Datum Ungdomsskole
21.30-22.00	Pause
22.00-23.00	RamGoals - Amnesty Int., Reggae

SØNDAG

Tid	Aktivitet
12.00-13.00	Sidsel Søholm med band
13.00-14.00	Anne Marie, Peder Bjørn, Kasper Carlsen, Kasper Anshøj, Songwriters Circle
14.00-14.30	Thomas Aarup Due, Lydspectra
14.30-15.00	Mikkel Engel, Songwriter
15.00-16.00	Odense Væbening
16.00-17.00	State of Friends - Afrofunk-groove, Amnesty International

Konkurrencer: Gæstgud Gruppen

havnefestival

Åringsklub, Rosengård Ungdomsskole, omeskole, Days of Art and Love, Kajakgen til støtte for unge fødte, Odense danse Sejlklub, Rytmeposten, Songwriters arbejdende værksted, Klum Spejderne

de og poet. Balancegang på stykket.

Danse Scenen

LØRDAG	
Tid	Aktivitet
11.30-12.00	Victoriaklubben, børn
12.00-13.00	OASK, showdance, mavedans
13.15-13.45	City Ballet, Uddrag fra Tamerlane og La Bayadere
14.00-14.30	STG-dance, Det Blå Rocklag
14.30-15.30	Anker Boye, Havnefortælling
15.30-16.30	Odense Square Dance
15.45-17.30	Ny-Cirkus, Fan-atticks
17.30-18.00	Danceopvisning, Rosengård Ungdomsskole
18.00-18.15	Danceopvisning, Torup Ungdomsskole
18.15-19.00	Danceopvisning, Korsløkke Ungdomsskole
19.15-19.30	Manoap, Ungdomskompagniet
19.30-20.30	Capoeira (brasilsk kampdans) - Senzala Odense
20.30-21.15	Sambazidderne

SØNDAG	
Tid	Aktivitet
12.00-13.00	OASK
13.00-14.00	Fyn Squaredance Club
14.00-15.30	County Connection, Line Dance
15.45-16.15	Fynske Round Dancers, koordineret pardans
16.30-17.00	City Ballet, Uddrag Tamerlane og La Bayadere

Konferencer, Givskud Gruppen

Vandet

Fredag	: (kl. 16.45) 24-timers koring, Odense Roklub har en båd til at ro non stop i 24 timer med skiftende mandskab. Hver sponsor giver et kilometerbælt. Høstebæltet vil blive doneret til Kræftens Bekæmpelse. Arr. Kræftens Bekæmpelse og Odense Roklub
Fredag-søndag	: Flydeprom Adventure Lounge. For de unge. Arr. Datum Ungdomsskole
Fredag-søndag	: Gå ombord på Rylan, Castor og Yukon. Arr. For Sejl 11000 år
Fredag-søndag	: Gå ombord på Galeasen Havgassen. Arr. Dansk Blindesamfund
Fredag-søndag	: Gå ombord på Rotillen 369. Arr. Marinehjemmesømet
Fredag-søndag	: Besøg os i teltet på Pintandkøjen ved Rotillen. Arr. Marineforeningen
Lørdag-søndag	: (kl. 12-18) Kajakscole + tur i havnen. Arr. Korsløkke Ungdomsskole
Fredag	: (kl. 16.15) Dragebådsopvisning, Bassin 2. Arr. Odense Dragebådsklub.
Lørdag	: (kl. 14.15-15.00) Dragebådssejltads. Bassin 2. Arr. Odense Dragebådsklub
Fredag	: (kl. 19-21) Kajakpoloaktiviteter Bassin 2. 1. division og Dame Liga. Træning og kamp. Arr. Odense Kajakklub
Lørdag	: (kl. 10-17) Kajakpolo - kamp, se program på havnen og vores hjemmeside. Arr. Odense Kajakklub
Lørdag	: (kl. 17-19) Landskamp og træning, Danmark - Holland herrer. Kom og oplev de hollandske verdensmestre. Arr. Odense Kajakklub
Søndag	: (kl. 10-12) Landskamp og træning, Danmark - Holland herrer. Arr. Odense Kajakklub
Søndag	: (kl. 12-14) Odense 1. division og Odense dame LIGA. Arr. Odense Kajakklub
Søndag	: (kl. 14-16) Landskamp og træning, Danmark - Holland herrer. Arr. Odense Kajakklub
Fredag-søndag	: Sejlundervisning. Arr. Odense Sejlklub
Lørdag	: (kl. 13.00-13.20, 14.00-14.20, 15.00-15.20, 16.00-16.20) Skipperkræver og sømandshistorier fortalt af Charles Busk Jensen på Galeasen Havgassen. Arr. Fortællekreds.
Søndag	: (kl. 13.00-13.20, 14.00-14.20, 15.00-15.20, 16.00-16.20) Skipperkræver og sømandshistorier fortalt af Erlasmussen på Galeasen Havgassen. Arr. Fortællekreds.
Lørdag	: (kl. 13.30-13.50, 14.30-14.50, 15.30-15.50, 16.30-16.50) Skipperkræver og sømandshistorier fortalt af Marie Louise Rjør på Skibet Castor. Arr. Fortællekreds.
Søndag	: (kl. 13.15-13.35, 14.15-14.35, 15.15-15.35) Skipperkræver og sømandshistorier fortalt af Jens Peter Madsen på Skibet Castor. Arr. Fortællekreds.
Søndag	: (kl. 13.30-13.50, 14.30-14.50, 15.30-15.50) Skipperkræver og sømandshistorier fortalt af Connie Olsen på Skibet Yukon. Arr. Fortællekreds.
Fredag-søndag	: Udlæjning af vandcykler + koncert. Arr. Winther

Diverse

Fredag kl. 19-22 og Søndag kl. 13-17	: "Virtual Airport TRUCK-race Light". Her kan du blive truckfører på Havnen - du sidder i en dejlig sofa i parkeringskælderen og kigger på en slaskærm. Du fjernstyret en gaffeltruck via et kamera på havnepladsen ovenover - ingen ved det er du der er føreren. Foregår i parkeringskælderen.
Fredag-søndag	: Pointlog i Havnen. Tag mobilen op af lommen og vær med i en konkurrence, der guider dig rundt i Odense Havn og samtidig fortæller dig om området og dets historie. Med Pointloggen har vi ønsket at gøre det sjovt at komme havnen rundt. Læs mere på: www.onlinecity.dk og www.bureau4.dk . Blandt deltagerne med flest rigtige svar, bliver der trukket lod om: 3 mobiltelefoner 3 bøger, Odense Havn i 200 år, udgivet og sponsoreret af Odense Bys Museum.
Lørdag	: (kl. 11.00) Odense Skoleorkester vil marchere fra Rådhusen til Havnepladsen. Kom og deltag og nyd musikken.
Lørdag	: (kl. 20.15-20.45) Cirkus på Havnepladsen. Fan-atticks præsenterer "I will run away"
Lørdag	: (kl. 21.40-22.00) Vandgang og ildspåseelse, se det fra Havnepladsen. De 7 - 19 åriges indvielse af Havnen i samarbejde med Odense Brandvæsen. Iscenesættelse af Inger Birkestem Juul. Alle 7 - 19 årige. Kom og deltag. I skal være klar til hvad der sker.
Søndag	: (12.15-13.45) Porcelænsvognen: Performance med papirstynde sange og mussetrøede dragter. Kunstnere: Camilla Gougler og Vivi Christensen
Fredag-Søndag	: Tegne Havnen. Tegne en tegning af havnen og se dem som animeret film på internettet. Tegnestationer findes forskellige steder på Havnen: www.tegnehavnen.dk Kunstner Mikkel Lantz
Lørdag	: (kl. 15.00) Havnet 2006. I forbindelse med indvielse af havnepladsen vil der i havnebassin 2 og på de tilstødende veje gennemføres en opvisnings triathlon med deltagelse af Odense Triathlon Klubs (OTK) elite og landsholds triatleter. Start fra Stenstøkkerkøjen. Duathlon for børn: Kom og deltag i en åben duathlon konkurrence for børn. Start fra Havnepladsen. Duathlon for voksne: Kom og vis hvad du kan i den åbne duathlon konkurrence for voksne. Start fra Havnepladsen. Tilmelding sker på sætte dagen ved OTK's stand på Stenstøkkerkøjen fra klokken 11.00. Se mere på www.otk.dk
Lørdag-søndag	: (kl. 12-18) Hvordan smager en kajak? Korsløkke Ungdomsskole instruerer i Kajakpaddling. Instruktør + en guide i tur i havnen i havnen. Arr. Korsløkke Ungdomsskole. Odense Skolehol-aktiviteter og information på havnepladsen

Åbent hus

Besøg kunstneren på Havnen.

ARTport atelier har åbent hus lørdag fra kl. 13 til 17 - Havnegade 19.

Du kan møde kunstnerne i værkstedet, se deres værker og få en snak om deres arbejde.

De vil bl.a. fortælle om sommerens løbende udstillinger på Havnen, som etableres gennem "Days of ART & Love". Kunstnerne er Morten Kroghgård og Poul R. Welle.

DREJEBOG

for aktører på Odense
Havnekulturfestival 2006
Giraffen til Søs



Program: Det fulde festivalprogram kan downloades på www.kultur.odense.dk



Giraffen til Søs
Odense Havnekulturfestival
19.-21. maj 2006



Festivalkontor: Londongade 1, stuen (i Odense Havns administrationskontor)

Festivalkontoret kan kontaktes på: havnekulturfestival@gmail.com – telefon: 2147 4310

Åbningstider:

Torsdag	18. maj	8:00– 20:00
Fredag	19. maj	8:00– 23:00
Lørdag	20. maj	10:00 – 23:00
Søndag	21. maj	10:00 – 18:00
Mandag	22. maj	8:00 – 12:00

Tjek ind: Alle aktiviteter skal have en kontaktperson. Alle kontaktpersoner skal melde deres ankomst på festivalkontoret senest en time før ens aktivitet, opvisning eller koncert er programsat. Den ansvarlige kontaktperson skal registreres med navn og mobil nummer.

Vi bestræber os på at få en god festival, og håber på jeres hjælp til dette. Aktører på festivalen forventes på alle måder at fremstå som gode eksempler, således at vi får en god afvikling af festivalen. Vi har brug for præcise tilbagemeldinger på behov o.l., så vi får det bedst mulige udgangspunkt for at handle.

Kontaktpersoner under festivalen:

Festivalkontor: havnekulturfestival@gmail.com – telefon: 2147 4310

Festivalkoordinator: Jimmi Mørup, jmni@odense.dk, 2612 7835

Overordnet pladsansvarlig: Johnnie Knudsen, 4015 3303

Stenfiskerkajen, områdeansvarlig: Maria Czubaniuk, 5123 5084,

Havnepladsen, områdeansvarlig: Karsten Knudsen/festivalkontoret, 2147 4310

Lindhousescenen/Findlandsgade, områdeansvarlig: Festivalkontoret, 2147 4310

Store Scene: Stagemanager: Jeppe Nygaard, 6611 3806

Backstage ansvarlig ved Store Scene: Karin Dyhre Hansen, 2348 7124 (fredag og søndag)

Omklædningsfaciliteter er omkring scenerne:

Store Scene: Her skal man bære armbånd for at få adgang til backstage-området – de udleveres på festivalkontoret.

Teltscenen: Der er mulighed for omklædning i området bag Dansescenen, der ligger i FAF-bygningen.

Dansescenen: Der er mulighed for omklædning i området bag Dansescenen umiddelbart før og efter opvisning.

Lindhousescenen: Her skal man bære armbånd for at få adgang til backstage-området, de udleveres på festivalkontoret. Ved Lindhousescenen er der mulighed for omklædning i backstage. Der vil være mulighed for at få adgang til dette område, hvis man har musikudstyr der skal opbevares i kortere tid.

Festivalkontor: Varmestue for ”hands” og servicemedarbejdere.

Køretilladelse skal være bestilt hos festivalkoordinator Jimmi Mørup senest den 16. maj kl. 16:00 på jmni@odense.dk. Der udstedes ikke parkeringstilladelse, og køretilladelse kan kun fås, hvis man skal læsse udstyr af på festivalpladsen. Skal man have køretilladelse til Stenfiskerkajen, vil man blive anvist en rute via Østersøgade.



Trafik: Lørdag, den 20. maj kl. 15-18 skal I være opmærksomme på, at der på grund af triatlon bliver nogle tidsbegrænsede trafikale konsekvenser. Der vil være hjemmeværnspoliti til stede til at lede trafikken, og vi henstiller til, at man så vidt muligt undgår til og fra kørsel i dette tidsrum.

Salg: Der må ikke være udskænkning af drikkevarer, mad eller andet salg, med mindre det er aftalt med festivalkoordinator Jimmi Mørup. I forbindelse med salg, skal man som aktør selv anmelde det hos Erhvervs- og Selskabsstyrelsen. Der skal bæres tydeligt ID, med handlendes navn, firmaets navn og tlf. nummer.

Strøm: Vi leverer strøm, men I skal selv trække strømmen fra et centralt sted. Placering kan I få oplyst på Festivalkontoret. Har I brug for forlængerledninger og stikdåser, skal I selv medbringe dem.

Vand: På Stenfiskerkajen vil der være en tank med vand. På Havnepladsen er der adgang til vand fra et depot. Placering kan I få oplyst på festivalkontoret. Dunke til at transportere vandet udleveres på festivalkontoret.

Se kort for placeringer af scener: Midtersiderne

Armbånd: Lindhousescenen: orange
Store Scene: orange med påtrykt ”store scene” og giraflogo
Armbånd udleveres på festivalkontoret.

Hittegods: Indleveres til festivalkontoret, hvor det indtil mandag, den 22. maj kl. 12:00 kan afhentes. Herefter afleveres uafhængte effekter til hittegodskontoret på politigården.

Mad og drikke: Aktører, der har fået udleveret billetter på festivalkontoret skal være opmærksomme på, at de kun er gyldige ved det store telt på Stenfiskerkajen/Teltscenen. Drikkebilletter kan kun indløses på Stenfiskerkajen og på Havnepladsen.

Parkering: Der er blandt andet mulighed for parkering i p-kælderen under Havnepladsen, ved Wittenborg og ved ERA (den gamle containerplads).

Handicapparkering: For biler under 2 meter, er der handicapparkering under Havnepladsen og en elevator op. For biler over 2 meter, er der handicapparkering bag ved festivalkontoret, se skilte.

Affald: Kort med placering af skraldespande/containere udleveres ved indskrivning på festivalkontoret. Her kan I også få udleveret affaldssække efter behov.

Samaritter: I hele festivalperioden er der samaritter til stede på Stenfiskerkajen.

Generelt for medarbejdere: Vi er rigtig glade for at du vil hjælpe os med at gøre denne weekend til en rigtig god festivaloplevelse for alle, både publikum og aktører.

Vi forventer, at du:

- Sætter dig grundigt ind i din arbejdsbeskrivelse inden din første vagt
- Ikke forlader din vagt, før du bliver afløst. Er der tryk på, så tilbyd gerne at blive lidt længere.

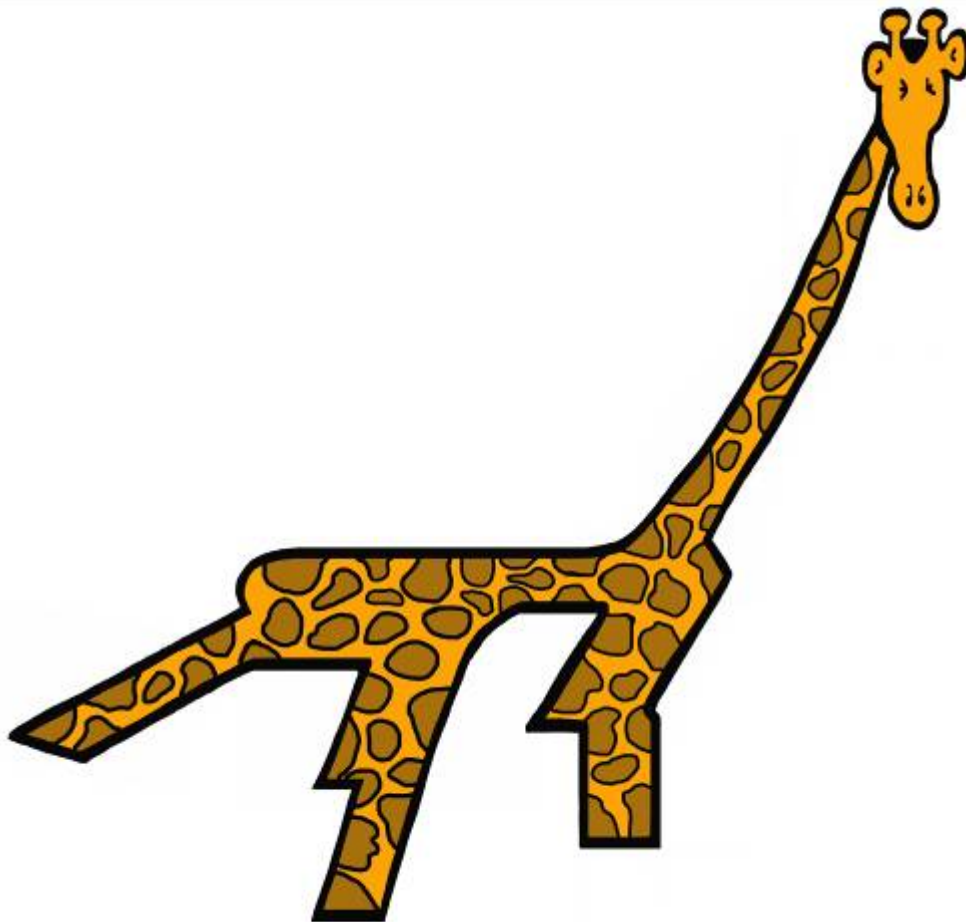


- Møder til den aftalte tid
- Ikke indtager alkohol, når du er på vagt
- Sørger for at henvise til den person, der har ansvaret for det konkrete område, hvis du er i tvivl om en beslutning eller besvarelsen af et spørgsmål.

Det er afgørende for festivalen, at du ved, hvem der gør hvad – og hvor. Og at du fokuserer på at løse dine egne opgaver. Hvis du selv er i tvivl om noget, kan du altid spørge din leder, som gerne svarer på spørgsmål – hellere ét for meget end ét for lidt.

Go' Giraf!
Odense Havnekulturfestival

Drejebog © Anja Følleslev



Giraffen til Søs
Odense Havnekulturfestival
19.-21. maj 2006



Myndigheds tjekliste til afholdelse af arrangementer

- Kontakt Brandvæsnet med det samme og sæt dem ind i planerne. Aftal evt. et møde, hvor man snakker om planerne for arrangementet og viser dem stedet, hvor det skal foregå.
- Der skal søges tilladelse til Råden over Offentlige Arealer hos kommunen.
- Der skal søges godkendelse hos politiet, hvor tid, sted, kontaktpersoner, varighed og arrangementets omfang skal fremgå.

Brand:

Når man skal afholde et arrangement, hvor der deltager mere end 150 personer skal de driftsmæssige forskrifter for forsamlingslokaler overholdes, så brandkravene er overholdt.

For at kunne få arrangementet godkendt skal der laves en flugtvejs- og pladsfordelingsplan, en brandinstruks og driftjournal.

På en flugtvejs- og planfordelingsplan skal alt inventar være tegnet ind. Der er vedlagt et eksempel på en flugtvejs- og pladsfordelingsplan.

De overordnede krav til en plan er:

1. min 2 nødudgange i hver sin ende
2. signaturforklaring
3. alt skal være indtegnet på tegningen
4. der skal være angivet max. antal personer
5. adressen skal stå på planen
6. flugtvejen skal være tegnet ind
7. lige meget hvor man står i lokalet må der kun være 25 m til nærmeste nødudgang.

Det samme er gældende for brandslukningsmateriel.

Derudover er der krav til, hvordan de forskellige krav bliver opfyldt

Flugtvejene: - Der skal være en fri passage fra den ene udgang til den anden (eller det antal udgange der nu er), og bredden skal mindst være 1,3 m. eller 1 cm. pr. person.

Borde: - Der skal være 2 m fra bordkant til bordkant hele vejen rundt.

Stole: - Stole skal fastgøres til gulvet eller sammenkobles i grupper af minimum 4.
- Afstanden mellem stolerækkerne fra stoleryg til stoleryg skal mindst være 80 cm.

Scener: - Må ikke overskride 35 m² hvis der bruges kulisser. Scenens placering må ikke være til hindring for flugtvejene.



- Benyttelse af scene skal anmeldes til Brandvæsenet senest 3 dage før
- Tæpper der benyttes skal være brandimprægneret eller skal være modtagelig for imprægnering
- Der henvendes til driftsmæssige forskrifter for forsamlingslokaler for flere informationer omkring scener. Afsnit 4.1 – 4.3

Brandslukningsmateriale:

- Det opstillede brandslukningsmateriel må ikke være længere end 25m væk, lige meget hvor man befinder sig i lokalet og må ikke placeres så det er til hinder for flugtvejene.

Flugtveje:

- Flugtvejen skal minimum være 1.3 m. i bredden, men hvis der er mere end 150 mennesker i lokalet skal flugtvejen have en bredde der svare til 1 cm. pr. person der skal passere flugtvejen.
- I lokalet skal der være mindst to flugtveje og de skal placeres i hver sin ende eller tilnærmelsesvis hver ende.
- Dørene skal være åbnet i flugtvejens retning.
- Flugtvejene skal holdes ryddet og frie hele tiden. Ved åbningen af flugtvejsdørene må der ikke være parkeret biler, cykler, beplantning o.l., der kan være til hinder for en evt. evakuering.
- Flugtvejsdørene skal være markeret med et oplyst nødudgangsskilt.

Inventaropstilling:

- Opstilling af inventaret skal gøres i overensstemmelse med flugtvejs- og pladsfordelingsplanen.
- Planen skal hænge et sted, der er let tilgængeligt for publikum. Samme sted skal der være oplyst, hvor mange mennesker der maksimalt må være i lokalet. Dette kan være angivet på den brandgodkendte flugtvejs- og pladsfordelingsplan.
- Stolerækker skal fastgøres til gulvet eller sammenkobles i mindst 4.
- Afstanden mellem stolerækkerne skal mindst være 80 cm regnet fra stoleryg til stoleryg.
- Det må maksimalt være 12 stole i en række uden at være brudt af et gangareal på min 1.3 m. eller 1 cm. pr. person.
- Antallet af rækker der ikke er brudt af et gangareal må ikke overskride 20.



- Evt. betræk på stolene skal være af heluldent eller brandimprægneret stof.

Brandinstruks:

På brandinstruksen skal der stå, hvem der tager sig af hvad, hvis der opstår brand, samt hvor der er placeret en telefon. Brandinstruksen skal ligesom pladsfordelingsplanen hænge et synligt sted. Brandinstruksen skal være godkendt af Brandvæsnet, og de folk der står anført på den skal være informeret om, hvordan slukningsmaterialet fungerer og hvordan nød- og panikbelysningen fungerer.

Driftsmanual:

Inden et arrangement der varer mere end 24 timer skal der udfyldes en driftsmanual. Her gennemgår man nød- og panikbelysningen, brandvejene osv. for at se om tingene er i orden. Driftsmanualen er ligeledes et bevismateriale, hvis der opstår brand og en evt. retssag udspiller sig.

Der skal udføres en driftsmanuel for hver dag.

Det vil sige, at der for arrangementer, der kun varer en dag, kun skal laves en manual. Hvorimod ved arrangementer over flere dage, skal der laves en manual for hver dag.



BILAG 7 Anbefalinger/Tjekliste

Bør gentages/bruges igen:

- 1) Festivalkoordinator
- 2) Tværfagligt team
- 3) Havnepladsen
- 4) Deltagelse af lokale kræfter (foreninger og institutioner)
- 5) Professionelt indslag (2006: Shubidua & Tip Toe Bigband)

Bør ændres/forbedres:

- 1) Forberedelserne skal startes tidligere
- 2) Større organisation med, udover koordinator, ansvarshavere til delopgaver som aktiviteter og økonomi, markedsføring, sponsorering, myndighedsforhold, pressedækning.
- 3) Myndigheder skal kontaktes mere end 2 måneder før arrangementet finder sted
- 4) Sponsorater skal søges på baggrund af en rammende formålsbeskrivelse af arrangementet
- 5) Budget skal udformes i god tid – med hovedgrupper
- 6) Festivalkoordinator tilknyttes tidligere
- 7) Markedsføringsansvarlig bør tilknyttes
- 8) Markedsføringsstrategi bør udformes, og kunne udføres i god tid før arrangementet
- 9) Netværk for distribution af reklamemateriale nødvendig
- 10) Fælles arbejds kontor i de sidste måneder før så stort et arrangement
- 11) Aktører skal informeres bedre og i bedre tid
- 12) Medarbejdere skal være synlige – dvs. en fælles form for uniform
- 13) Kommunikation skal forbedres internt – derved undgås misforståelser
- 14) Medarbejdere skal briefes i god tid
- 15) Pressekontakt skal være mere intens



BILAG 8
Finansiering/Regnskab hovedtal

HAVNEKULTURFESTIVAL 2006

UDGIFTER	Note	
Festivalledelse/-koordination	1	132.233,18
Honorar/tilskud til diverse kunstnere, foreninger mm.	2	351.937,10
Teknisk udstyr	3	196.450,83
Logistik/transport/klargøring af areal/beredskab	4	380.847,94
PR/markedsføring	5	67.551,73
Catering/forplejning	6	19.931,28
UDGIFTER I ALT		1.148.952,06

der finansieres således:

Waterfront Communities Project (EU-projekt)	168.952,06
Byggemodningskonto	350.000,00
Udvalgsmidler 05	100.000,00
Udvalgsmidler 06	165.000,00
Køb/Salg markedsføringskonto	75.000,00
Fritidsafdelingen	40.000,00
Økonomiudvalget	250.000,00
	1.148.952,06



Sponsorater	
Odense Vandselskab	2 stk. 1m ³ tanke
Odense Renovation	25 stk. 190 l. affaldsbeholder 1 18 fods container Opstilling, tømning, nedtagning
Odense Energi	El, materialer og overhead
FAF	Lån af 1 bygning
Lindthouse	Lån af 1 bygning
Odense Havn	Lån af festivalkontor
Fritidsafdelingen (BUF)	Lån af kanalfogedbolig
Park- & Vejafdeling (BKF)	Diverse støtte til logistik mv.
Odense Brandvæsen (BKF)	1 tankbil med vand 1 bemandede båd (beredskab)
Marinehjemmeværnet	1 båd med udstilling

